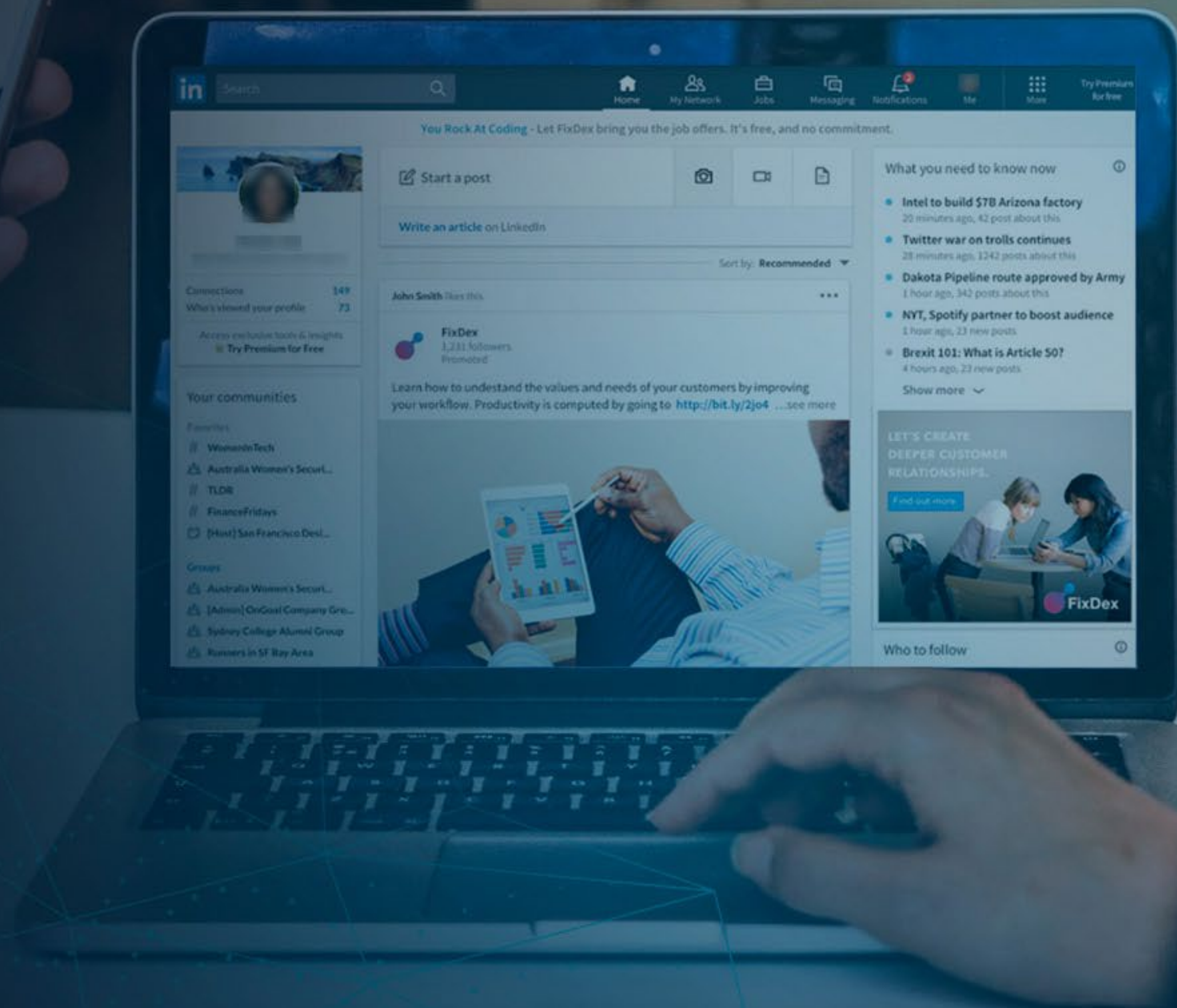


MÍDIA KIT

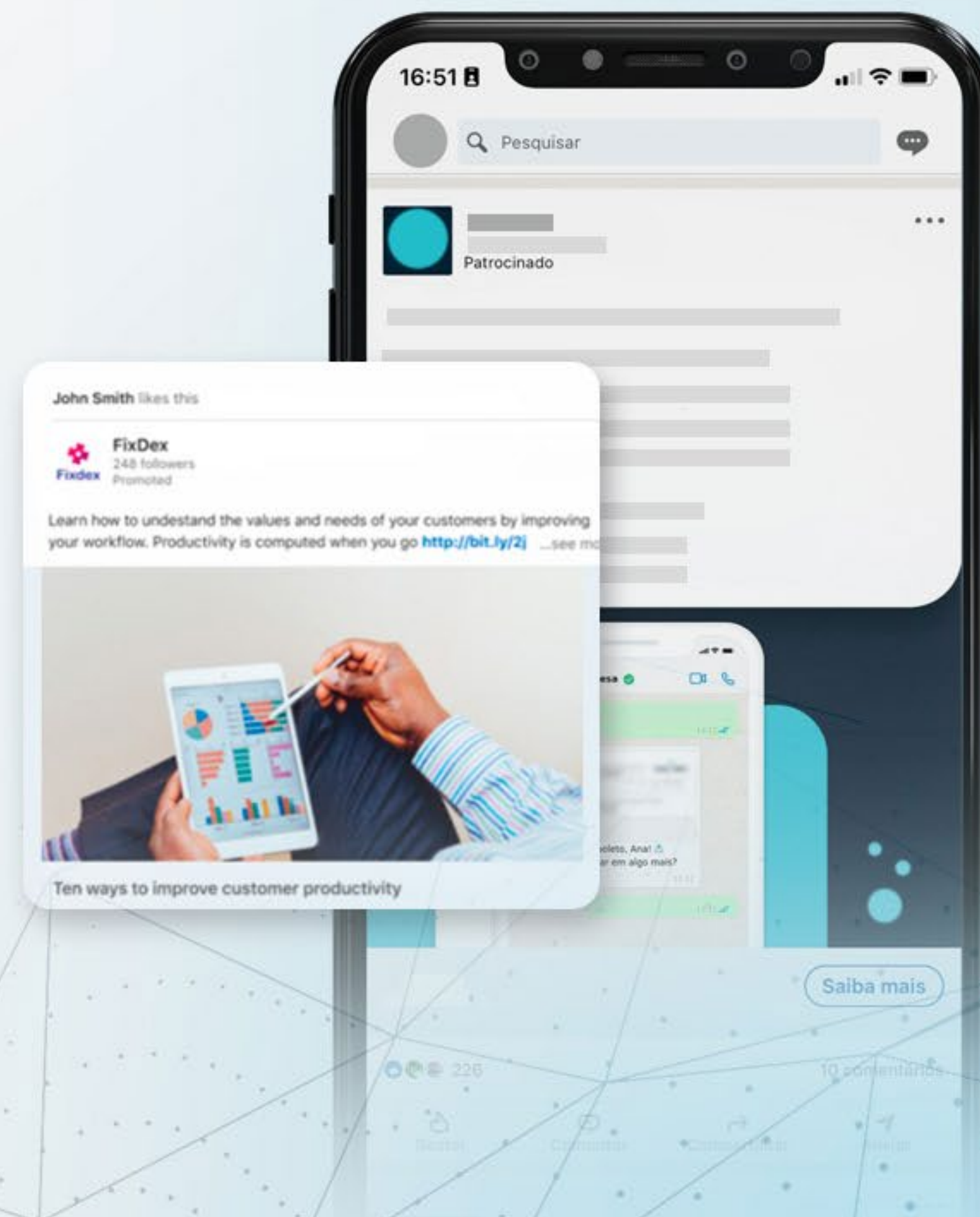
LinkedIn





Conecte-se com Profissionais Relevantes

O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo, e possui **29 milhões** de usuários brasileiros. Anunciar no LinkedIn significa divulgar a sua marca em um ambiente em que as pessoas estão buscando conteúdos, produtos e serviços relevantes para seus negócios.



Por que Anunciar?



Interesse dos Usuários

260 milhões

de usuário ativos mensalmente, e **40%** destes usam a plataforma todos os dias.



Campanhas B2B

92%

dos profissionais de Marketing incluem estratégias no LinkedIn quando conduzem uma campanha B2B.



Importância Corporativa

40 milhões

dos usuários do LinkedIn estão em posições de tomada de decisão em empresas de diversas indústrias.

O público no início de carreira e que busca ascensão profissional também está presente na plataforma. Os Millennials são exemplo disso, já que o LinkedIn conta com **11 milhões de pessoas** nessa faixa etária.

Objetivos de campanha



O primeiro passo para criar seus anúncios nas plataformas do LinkedIn Ads é escolher o objetivo das suas campanhas, alinhando-o com seus objetivos de negócio.

Reconhecimento

Reconhecimento da marca:

Ideal para que mais pessoas conheçam o seu negócio. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a visualizar seus anúncios.

Objetivos de campanha



Consideração

Visitas ao site:

Ideal para que mais pessoas visitem um site de destino dentro ou fora do LinkedIn. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a clicar em seus anúncios.

Engajamento:

Ideal para que mais pessoas interajam com seu conteúdo. Sua campanha será exibida para pessoas mais propensas a gostar, compartilhar, comentar, visualizar ou clicar em seus anúncios ou seguir a sua empresa. Seus anúncios incluirão um botão Seguir.

Visualização de vídeo:

Ideal para que mais pessoas assistam aos seus vídeos. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a assistirem seu vídeo.

Objetivos de campanha



Conversão

Geração de leads:

Ideal para obter mais leads de qualidade no LinkedIn. Clicar em seus anúncios levará os clientes a um formulário de geração de leads preenchido automaticamente com dados de perfil do LinkedIn.

Conversões:

Ideal para gerar mais compras, cadastros ou downloads. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a executar a ação que você definir no seu site (como preencher um formulário ou fazer uma compra).

Formatos de Anúncios

Sponsored Content

Conteúdo patrocinado que desenvolve relacionamento com o usuário, trazendo informações relevantes e gerando interesse no feed de notícias.

Formatos possíveis:

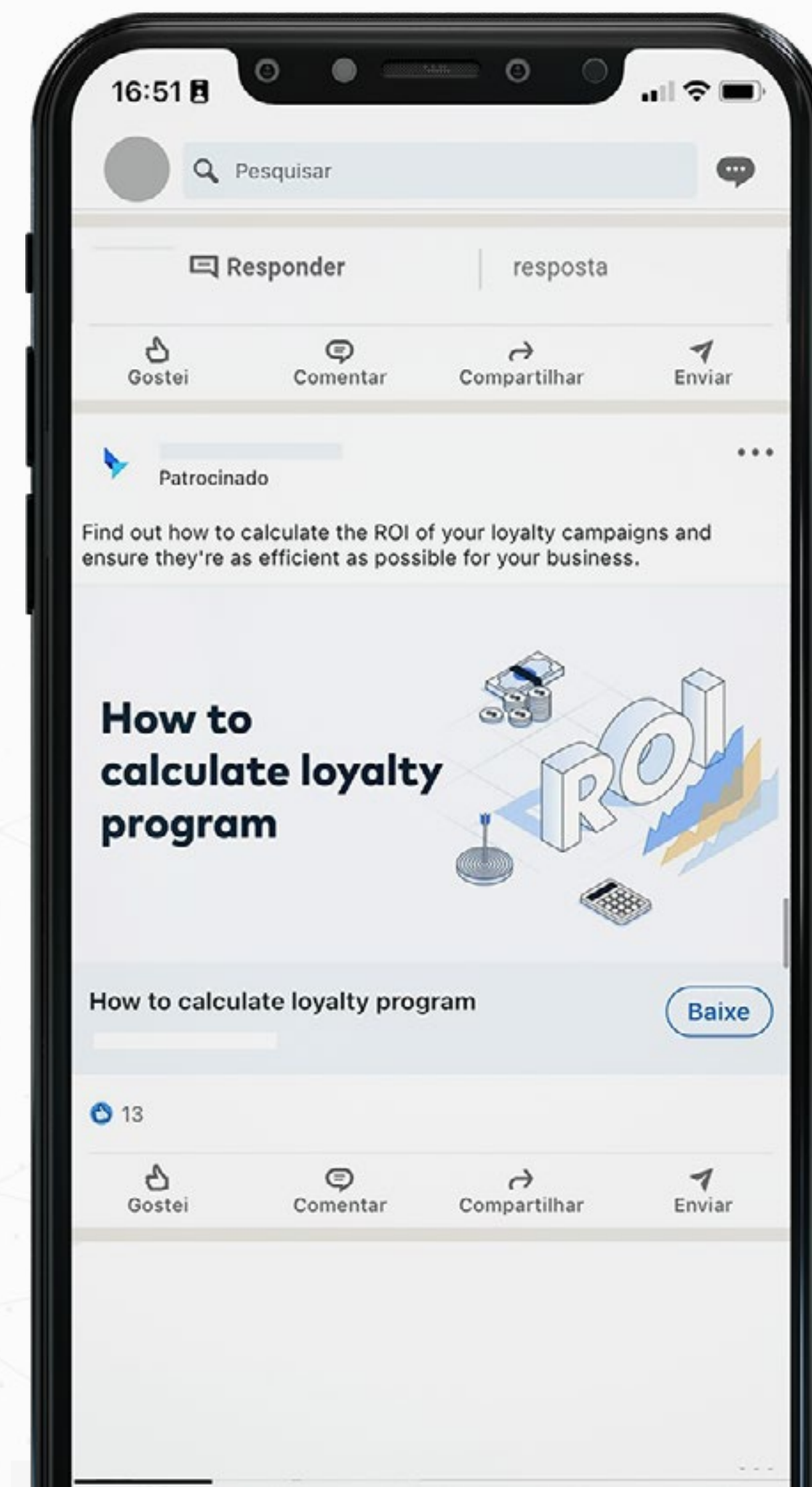
Como você pode montar seu anúncio:

- Anúncio com imagem única
- Anúncio com carrossel de imagens
- Anúncio com vídeo



Pode ser otimizado para:

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| • Reconhecimento de Marca | • Engajamento |
| • Visualização de vídeo | • Conversões no site |
| • Visitas ao site | • Geração de leads |



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

In Mail (anúncio em mensagem)

Crie anúncios que serão entregues na caixa de entrada do LinkedIn, para o seu público-alvo.

Formatos possíveis:

Anúncio em mensagem: A mensagem é entregue acompanhada com um banner companheiro (300x250).



Objetivos Possíveis:

- **Visitas ao site**
- **Geração de leads**
- **Conversões**

**A criação desse anúncio com remetentes sendo uma página e não uma pessoa ainda está em beta e pode não ser aprovada.*



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

Text Ads

São anúncios de texto que aparecerão na coluna da direita ou parte superior do LinkedIn.

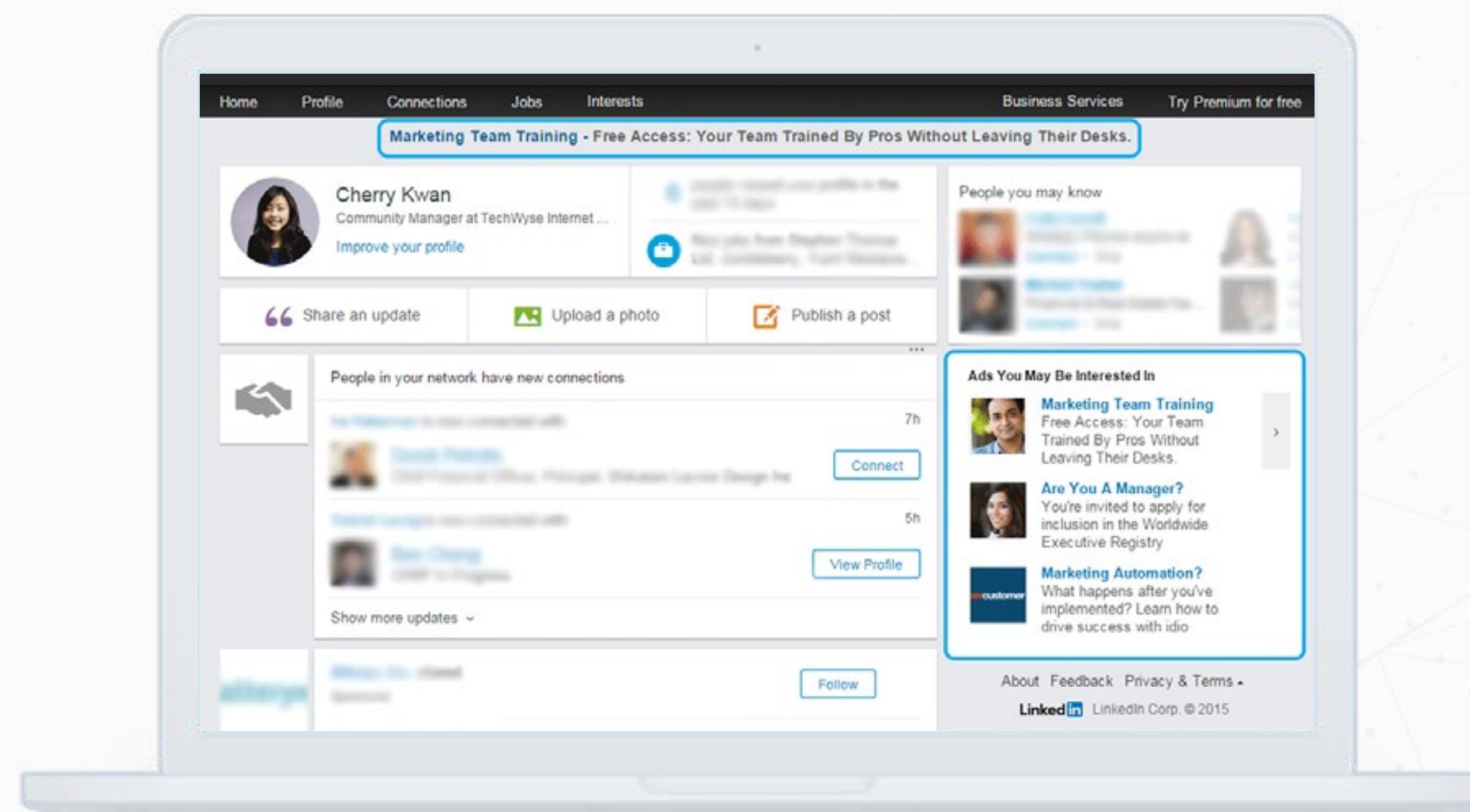
Formatos possíveis:

Anúncio de texto: anúncio de texto



Objetivos Possíveis:

- **Reconhecimento de Marca**
- **Visitas ao site**



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

Anúncio em destaque

Crie anúncios personalizados com foto do perfil dos usuários para promover o seu site para usuários navegando no LinkedIn via Desktop

Formatos possíveis:

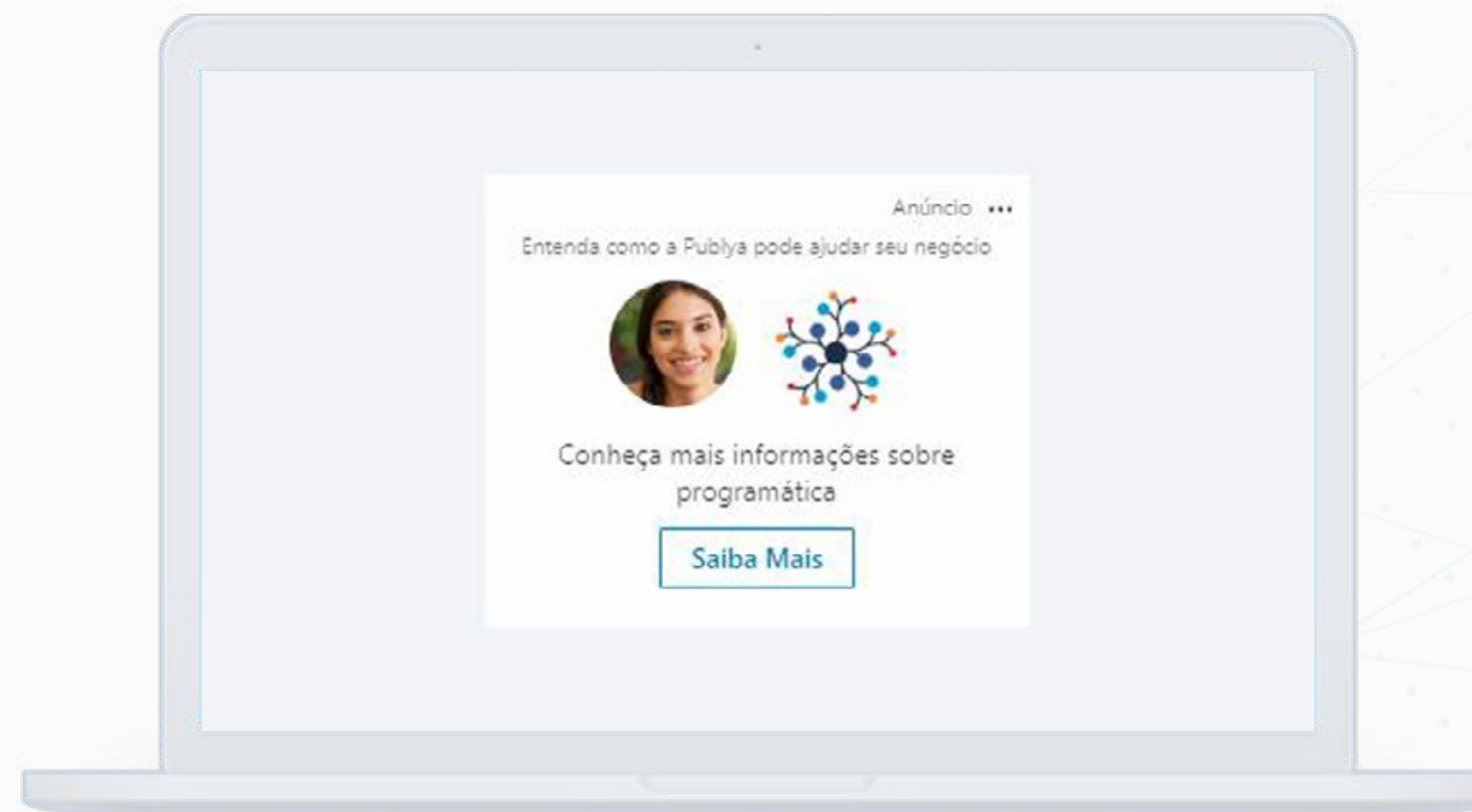
Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha



Objetivos Possíveis:

- **Reconhecimento de Marca**
- **Visitas ao site**



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

Anúncio para seguidores

Crie anúncios personalizados com dados do perfil para promover a sua Company Page para usuários navegando no LinkedIn via Desktop.

Formatos possíveis:

Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha.



Objetivos Possíveis:

- **Reconhecimento de Marca**
- **Visitas ao site**
- **Engajamento**



Confira as especificações

Segmentações Disponíveis



Experiência Profissional

Alcance usuários com base em anos de experiência, cargos, funções e competências do usuário.



Formação

Crie audiências buscando por usuários de determinadas áreas de estudo, instituições de ensino ou diplomas. Exemplos: pessoas que se formaram na USP, pessoas com áreas de estudo em economia aplicada.



Empresas

Segmente seu público pelo nome da empresa onde trabalham, setores que atuam, tamanho da empresa que trabalham ou os seguidores da sua company page. Exemplos: empresas do setor de agricultura com 2-10 funcionários.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Dados Demográficos

Direcione campanhas para usuários de determinada faixa etária ou gênero.



Interesses e Características

Busque usuários com determinados interesses, como Economia, Marketing, Industria etc e por perfil comportamental, como viajantes frequentes.



publɿa
Mídia Programática

 +55 (48) **3025-7221**

 www.publɿa.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC