

MÍDIA KIT

Pinterest

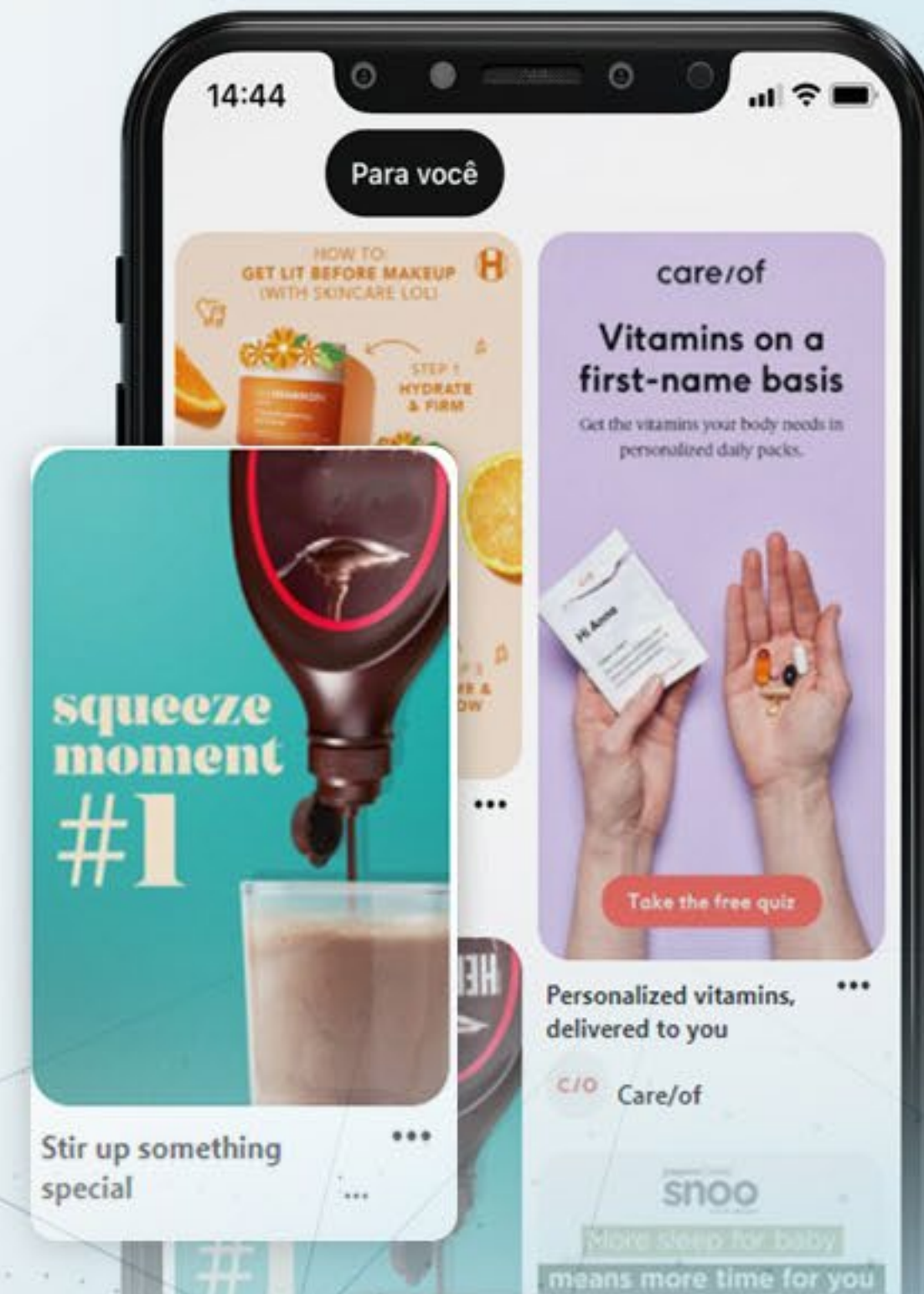




Pinterest

O Pinterest é utilizado pelos usuários que querem descobrir algo novo. O aplicativo funciona como uma ferramenta de busca visual para ajudar as pessoas a encontrarem ideias que têm tudo a ver com elas. Enquanto navegam pelo conteúdo do Pinterest (os “Pins”), as pessoas podem refinar seus gostos até encontrar o que querem.

Anunciar no Pinterest é uma forma de manter a marca exposta para pessoas que estão nesse processo de busca por inspirações, e os produtos anunciados podem se tornar parte da jornada de consideração de compra.



Por que Anunciar?



O Pinterest possui cerca de

46 Milhões

De usuários brasileiros, e 400 milhões de usuários ativos mensais no mundo.



84%

Dos usuários do Pinterest acessam a ferramenta quando estão decidindo o que comprar.



97%

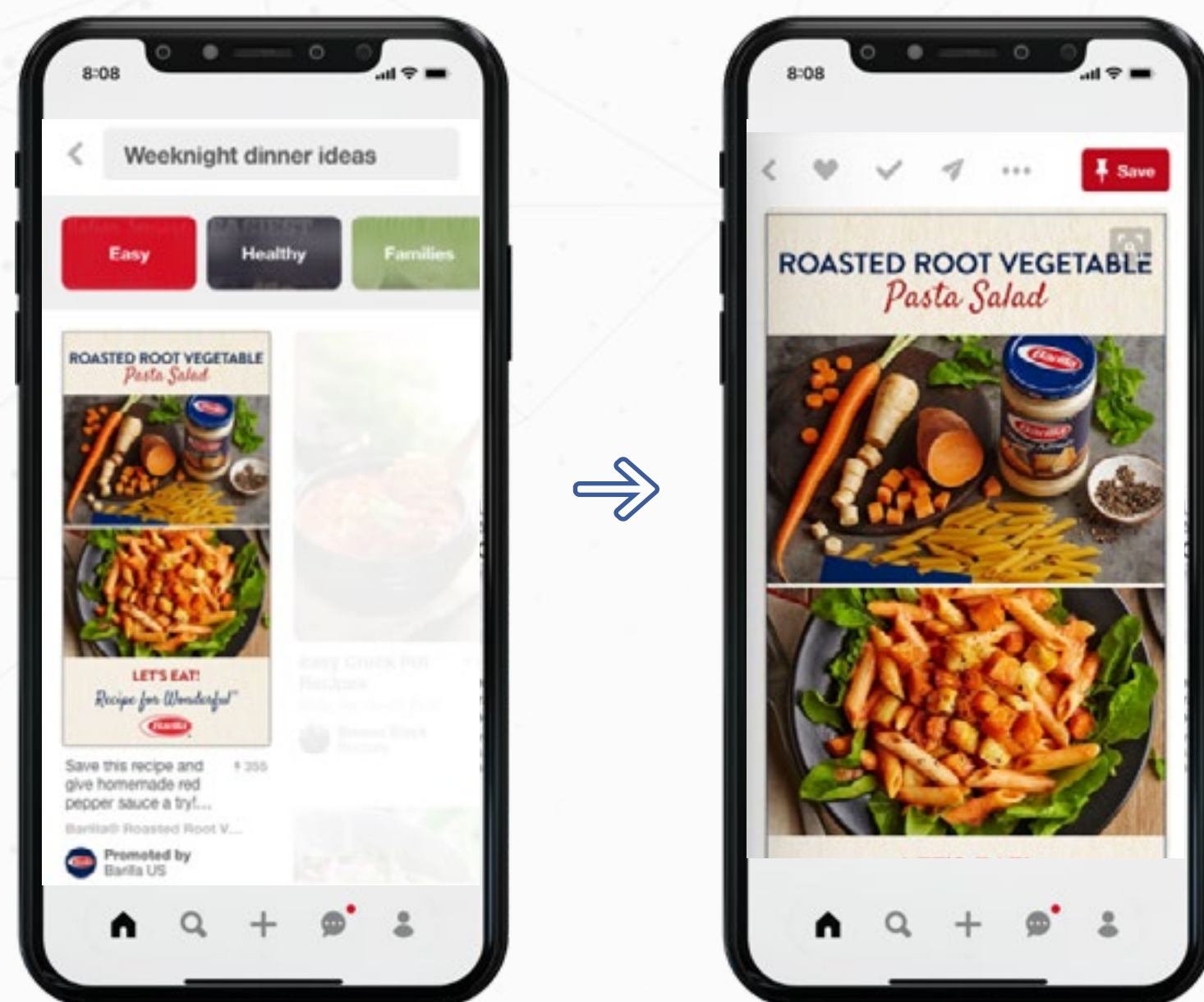
Das pesquisas de produtos/serviços não são relacionadas a marcas específicas.



80%

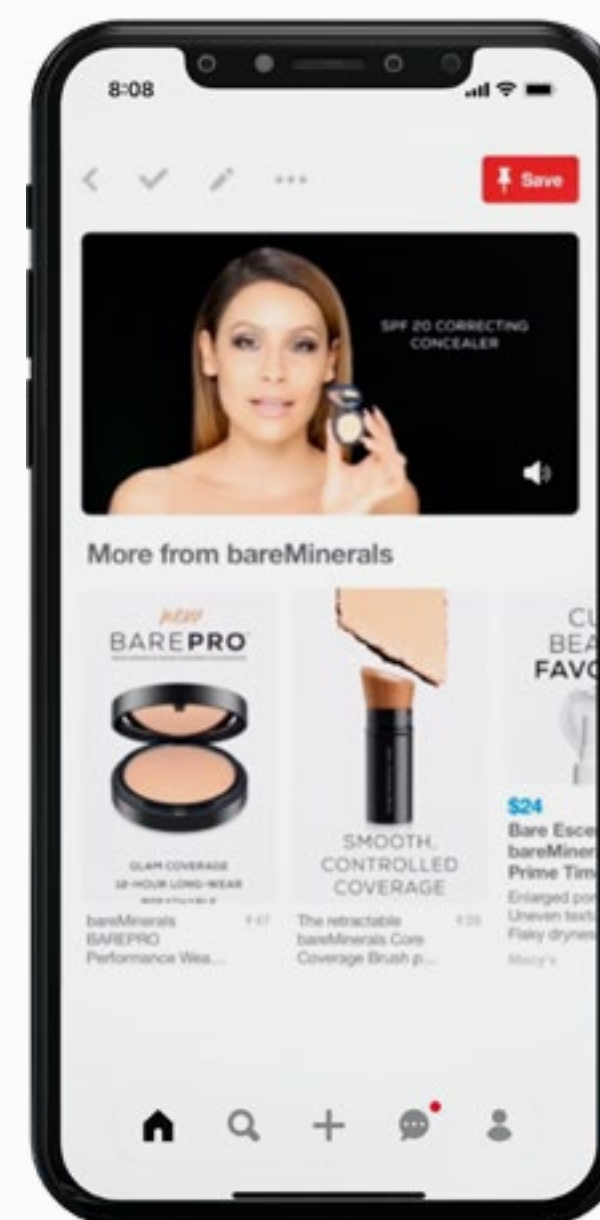
Dos usuários semanais do Pinterest descobriram uma marca ou um produto novo no Pinterest.

Formatos Disponíveis



Pin Padrão:

Imagem Vertical com Proporção de 2:3 (por exemplo: 1.000x1.500 pixels)



Pin Vídeo:

Vídeo entre 6 a 15 segundos

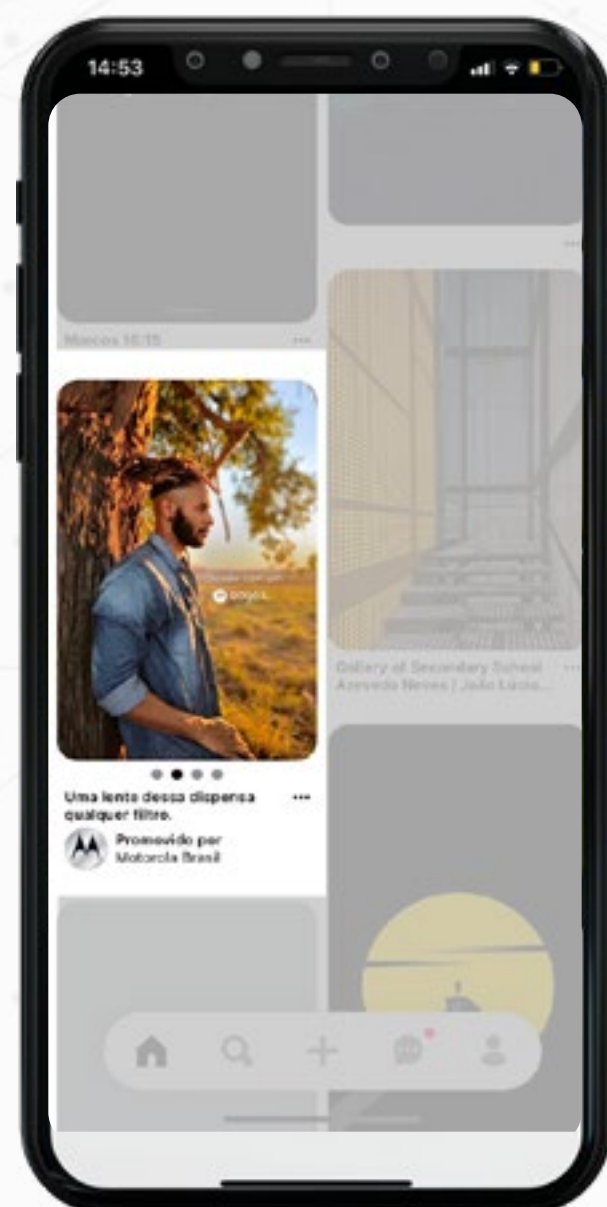


Objetivos:

- **Reconhecimento de Marca**
- **Visualização de Vídeo**
- **Tráfego para o Site ou perfil do App**
- **Conversão**

[**Confira as Especificações**](#)

Formatos Disponíveis



Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Visualização de Vídeo
- Tráfego para o Site ou perfil do App
- Conversão
- Vendas de Catálogo

Pin em Carrossel:

2 a 5 imagens para as pessoas deslizarem

Coleções

Uma imagem principal acima de três imagens menores

[Confira as Especificações](#)

Segmentações Disponíveis



Demográfico

Gênero, Idade, local* e idioma



Palavras-chave

Os anúncios aparecem nos resultados de pesquisa e nos Pins relacionados.



Audiência Customizada

(listas de Públicos)

*Não possui todas as cidades do Brasil, somente as maiores cidades. Sempre que for solicitado, será necessário verificar caso a caso.



Segmentação de Interesses

Confira as principais categorias:

- . Animais
- . Arquitetura
- . Arte
- . Artesanato e Faça Você Mesmo
- . Beleza
- . Casamento
- . Citações
- . Comida e Bebida
- . Cuidados dos Pais
- . Decoração para Casa
- . Design
- . Educação
- . Eletrônica
- . Entretenimento
- . Esporte
- . Finanças
- . Jardinagem
- . Moda Feminina
- . Moda Infantil
- . Moda Masculina
- . Planejamento de Eventos
- . Saúde
- . Veículos
- . Viagem



publiza
Mídia Programática

+55 (48) **3025-7221**

www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC