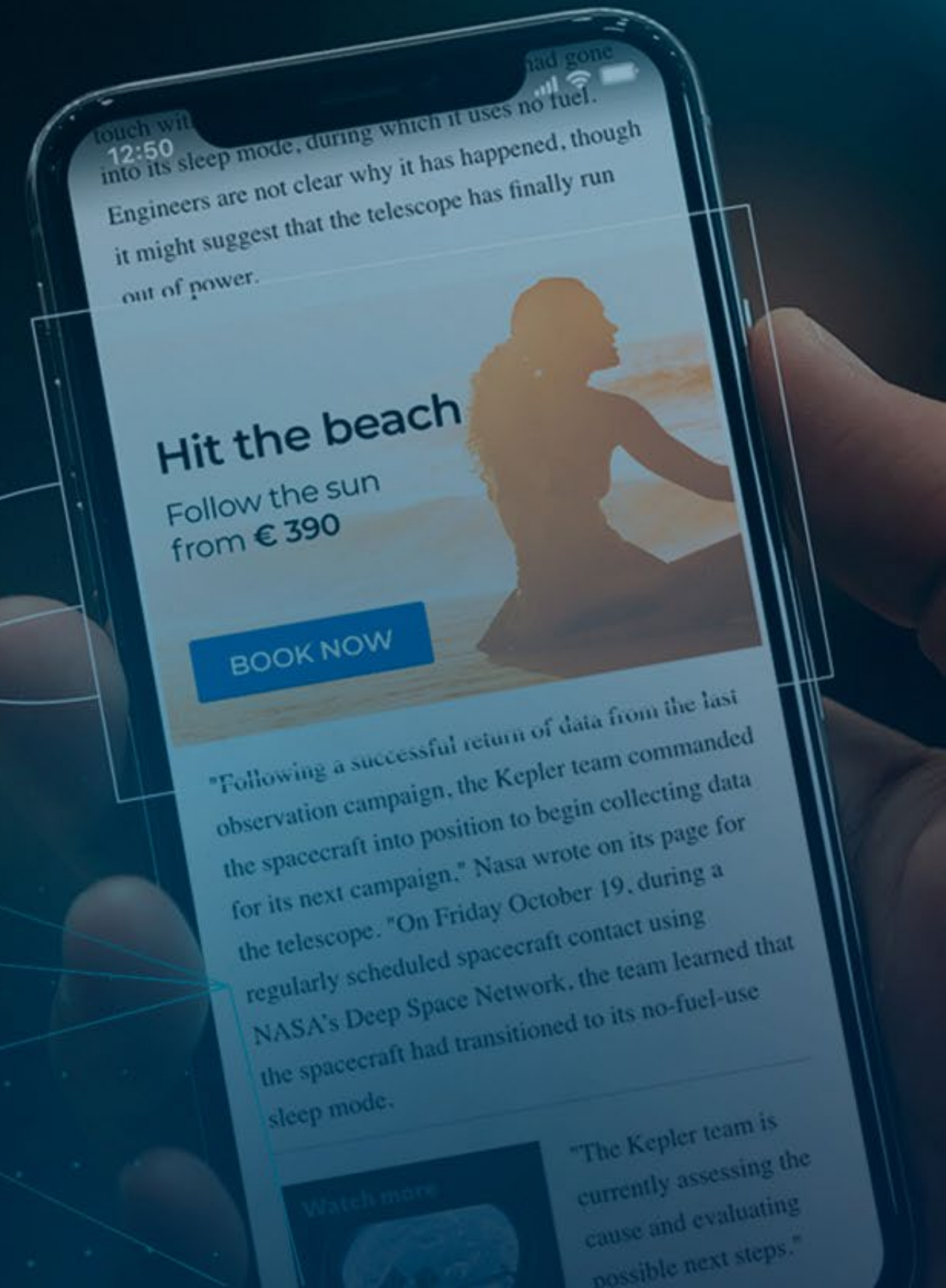
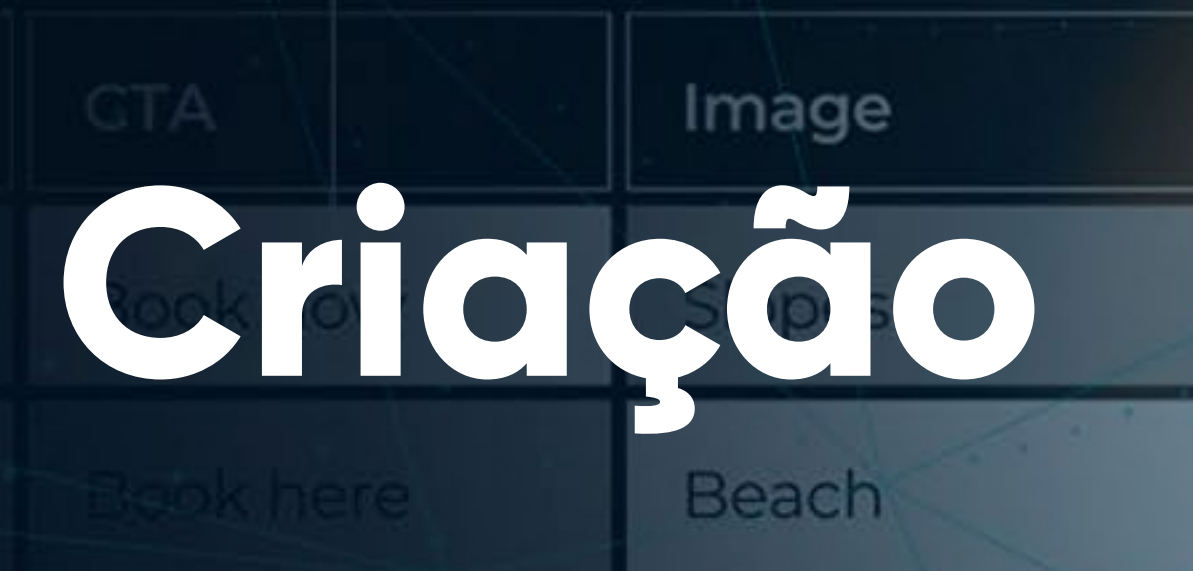


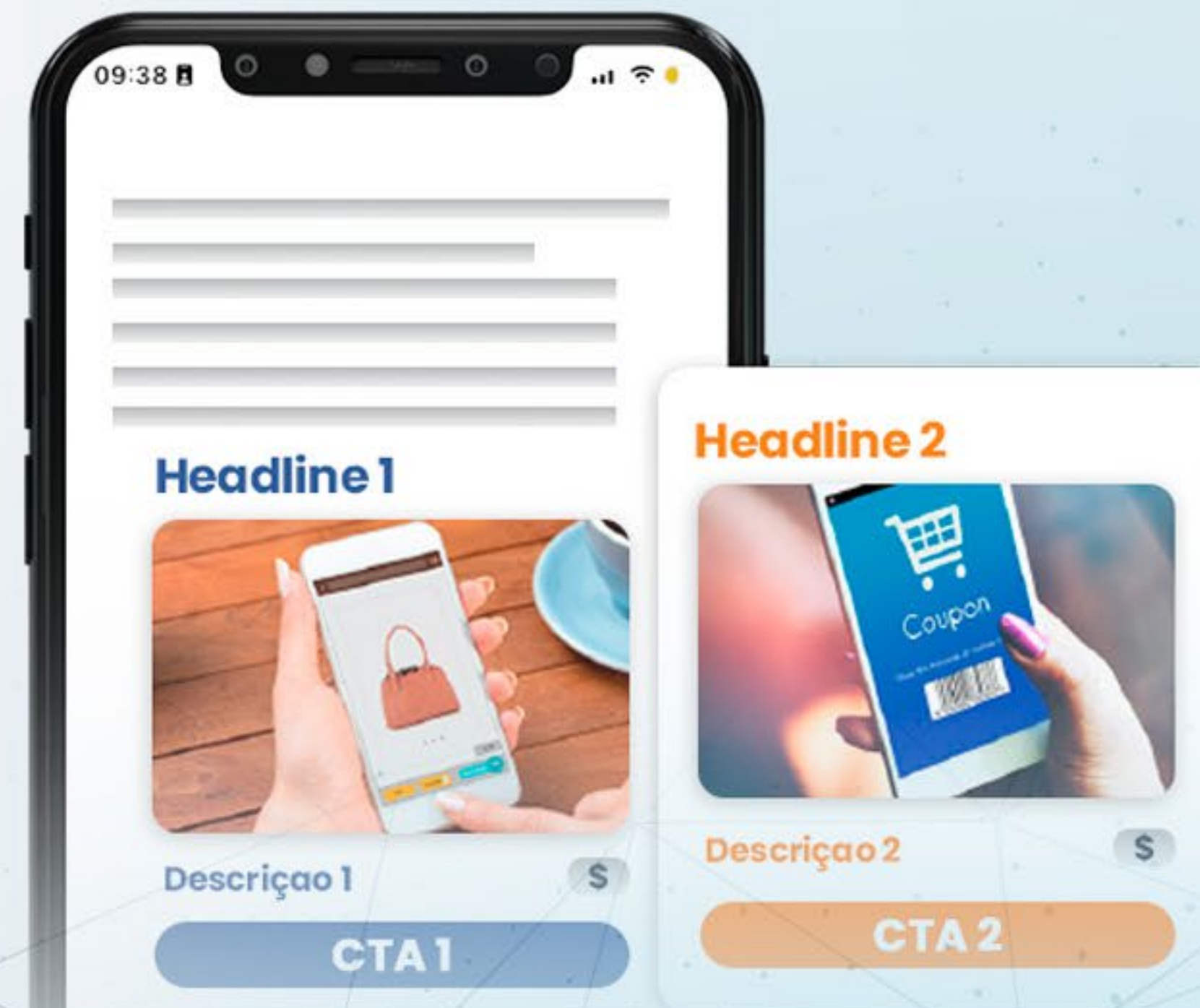
MÍDIA KIT

Studio de Criação



Eficiência e Personalização na Criação de Anúncios

Soluções para agências e anunciantes que desejam aprimorar o desenvolvimento de criativos e personalizar a comunicação da marca com base em dados, impactando os usuários no momento certo, com a mensagem certa.



Por que Contratar?

1 Eficiência

Automatize a criação de peças para as campanhas de mídia programática. Através de um único conceito, é possível desenvolver diversos formatos de anúncios.

2 Personalização em escala

Veicule o anúncio mais relevante para o usuário de acordo com regras dinâmicas, adaptando o conteúdo do anúncio ao usuário impactado.

3 Diferenciação

Ao oferecer uma experiência personalizada aos usuários, é possível garantir vantagem competitiva sobre os concorrentes e elevar a maturidade do marketing digital da organização.

70%



do desempenho da mídia digital se resume ao criativo apresentado ao usuário.

80%



dos clientes dizem que a experiência que uma empresa oferece é tão importante quanto seus produtos ou serviços.

85%



é o potencial de melhoria nos resultados, quando as marcas aproveitam os dados de comportamento do cliente para gerar insights e personalizar suas campanhas.

Soluções Disponíveis

Escolha a melhor solução para sua campanha, a Publlya disponibiliza os serviços de criação **automatizada e dinâmica** para trazer maior agilidade e precisão na comunicação online.



Desdobramento

A equipe da Publlya realizará o desdobramento das peças de forma automatizada, agilizando o desenvolvimento dos principais formatos necessários para a veiculação das campanhas programáticas.



Dynamic Creative Optimization

Criação automatizada e dinâmica, onde os anúncios serão veiculados de acordo com regras automatizadas, para personalizar os elementos do criativo com base nos dados de audiência.

Desdobramento

A partir de um conceito criativo escolhido pela agência ou anunciante, a equipe da Publyya realizará o desdobramento das peças nos principais formatos necessários para a veiculação das campanhas programáticas.

Principais Formatos:

- 160 x 600
- 250 x 250
- 300 x 50
- 300 x 250
- 300 x 600
- 320 x 50
- 320 x 320
- 320 x 480
- 336 x 280
- 728 x 90

Como funciona:

> Conceito enviado pela Agência ou Anunciante

A marca que já possui um conceito criativo definido para a campanha, poderá enviar os assets para a equipe da Publyya realizar o desdobramento das peças de forma automatizada.

> Conceito criado pela Publyya

A Publyya desenvolve o conceito criativo e após a aprovação do cliente, realiza o desdobramento nos principais formatos programáticos.

Dynamic Creative Optimization

Criação de anúncios que serão veiculados de acordo com regras automatizadas, personalizando os elementos do criativo com base em dados da audiência: perfil, comportamento, localização, entre outros.

Estratégias Disponíveis

- **Dados First Party**
- **Localização**
- **Dados Third Party**

Headline 3



Descrição 3 \$

CTA 3

Headline 2



Descrição 2 \$

CTA 2

09:38

Headline 1



Descrição 1 \$

CTA 1

Dados First Party

Aproveite os dados próprios da marca para potencializar o desempenho das campanhas. Por meio deste recurso é possível personalizar os anúncios para usuários que visitaram a página de um produto ou serviço específico, promoções, entre outros.

Segmentações

- **Retargeting de todo o site**

Anúncios personalizados para usuários que acessaram qualquer página do site do anunciante.

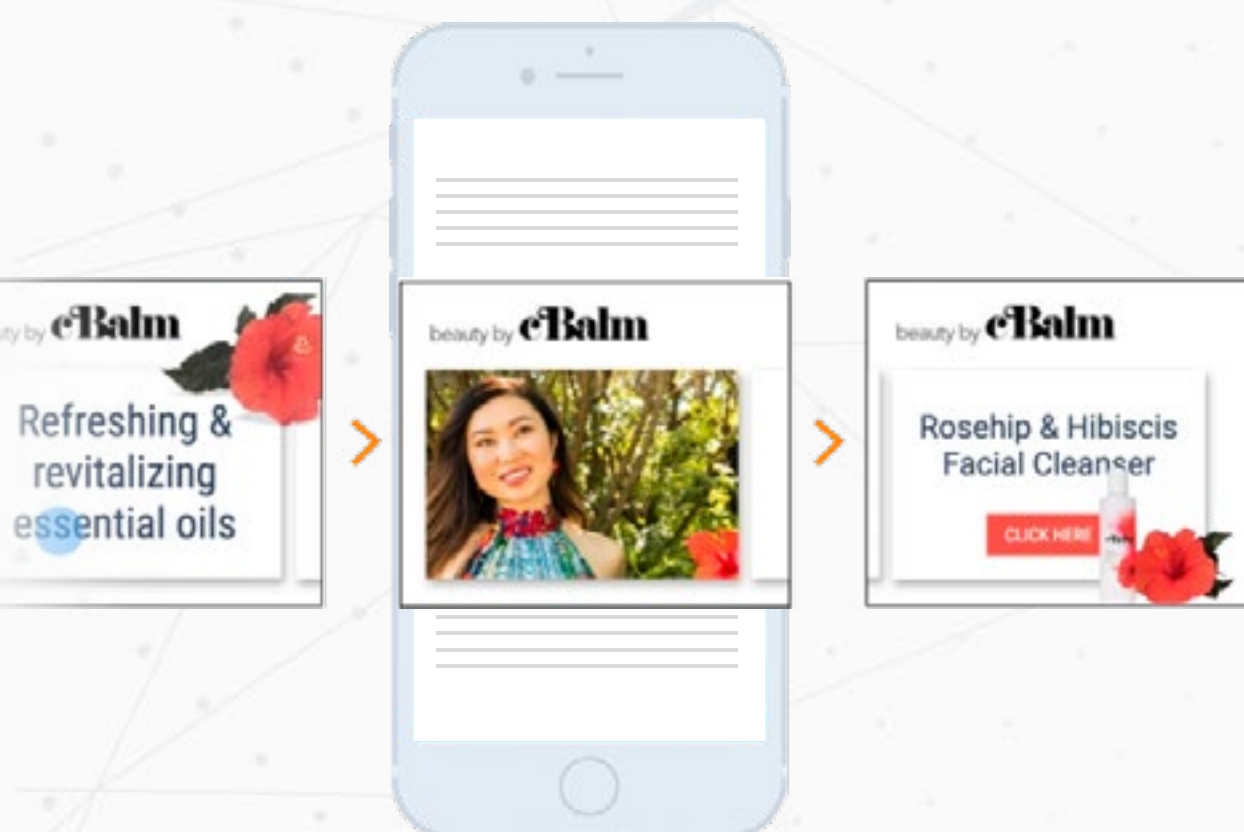
- **Retargeting de páginas específicas**

Anúncios personalizados para usuários que acessaram páginas específicas do site do anunciante.



- **Base de Clientes**

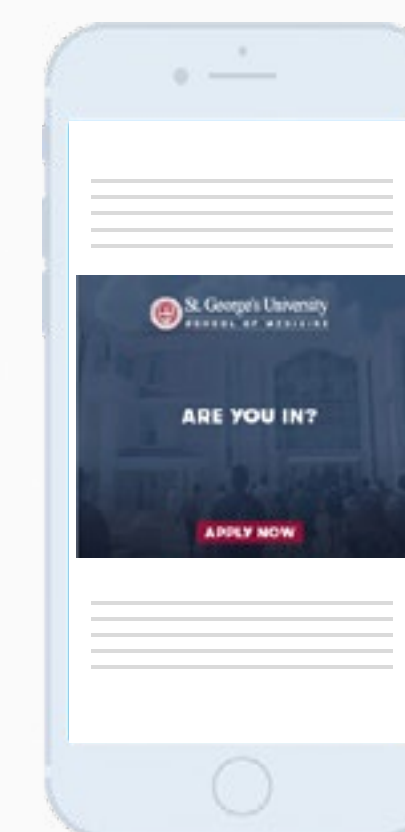
Anúncios personalizados para usuários que converteram no site, compraram algum produto ou serviço ou demonstraram um interesse específico pela marca.

Exemplos de Utilização





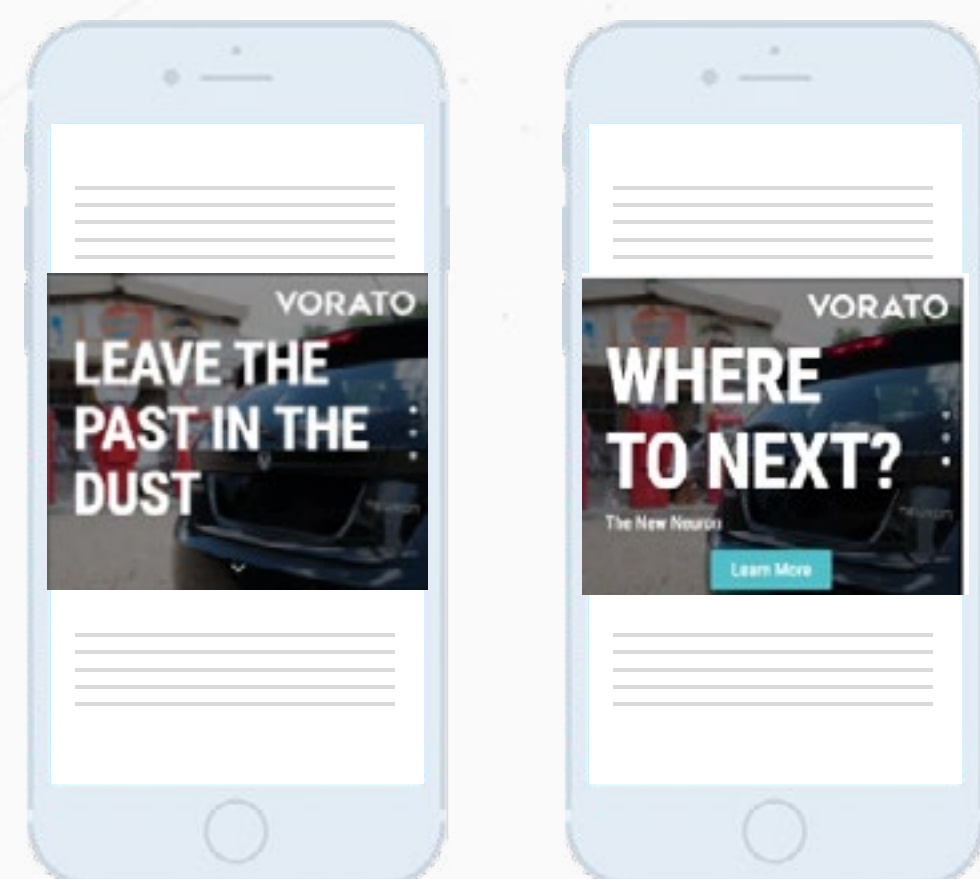
Retargeting Geral

-  Usuário visitou o site do anunciante.
-  Apresente um anúncio direcionado com os diferenciais da marca.





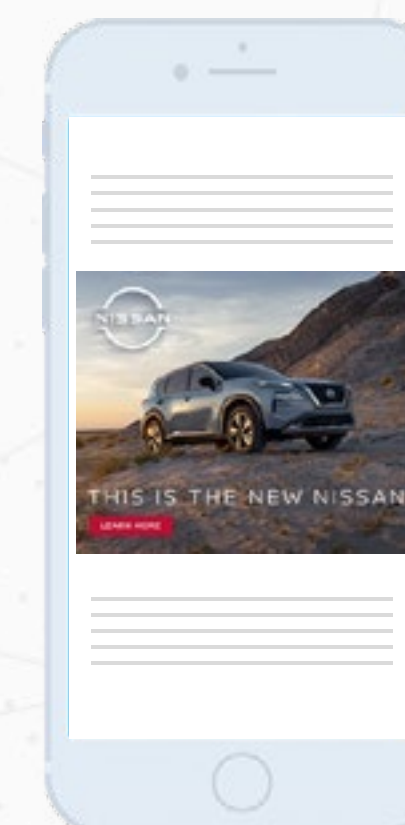
Educação

-  Página do curso visitada pelo usuário.
-  Apresente um anúncio específico do curso que o usuário demonstrou interesse.





Leads ou Clientes:

-  Usuários que já fizeram alguma ação de valor dentro do site.
-  Apresente um anúncio apelativo: senso de urgência com datas, cupom de desconto, produtos novos ou similares.



Automóveis

-  Usuário visitou a página de um carro específico.
-  Apresente um anúncio com o modelo do veículo que o usuário demonstrou interesse.

Localização

Apresente anúncios personalizados para usuários que estão em determinada localização naquele momento.

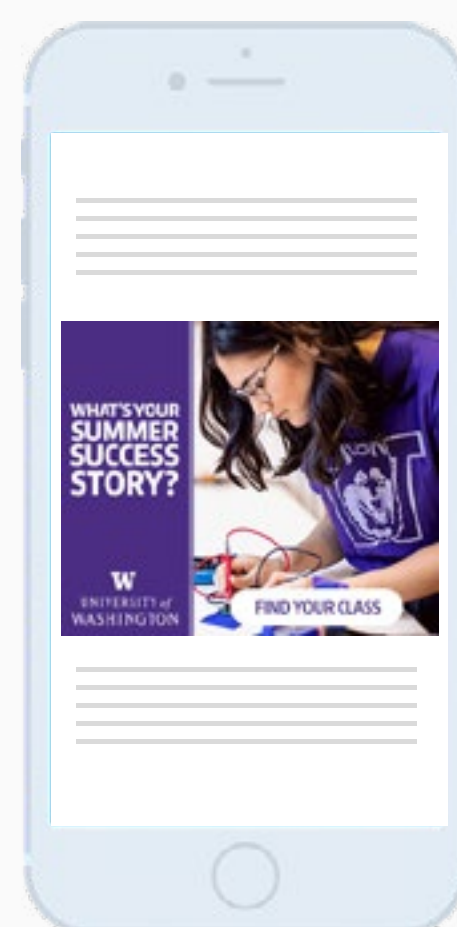
Segmentações

- **Cidade, estado ou país**

Exemplos de utilização:

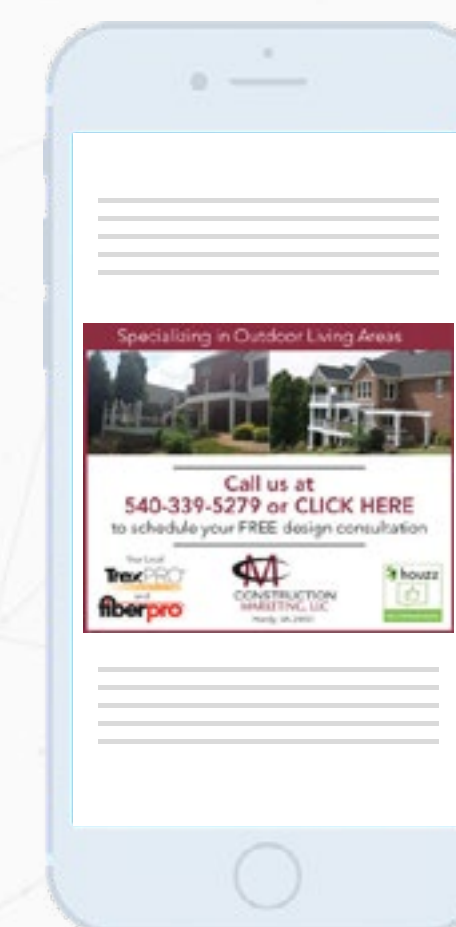
- **Unidades de negócio**

Faça uma campanha única, com anúncios personalizados de acordo com a região da unidade.



Instituição de Ensino

Apresente anúncios com detalhes dos cursos ofertados de acordo com o campus da instituição.



Construtoras

Apresente anúncios do empreendimento imobiliário de determinada cidade para o público local.

Dados Third Party

Veicule anúncios personalizados com base nos interesses e no comportamento online dos usuários.

Segmentações

- **Dados demográficos**
- **Dados de interesse**
- **Intenção de Compra**
- **Entre outros**

Exemplos de utilização:

- **Persona**

Apresente anúncios personalizados para cada persona definida para a campanha.



Persona A

Faixa etária +35,
empreendedor(a),
gosta de esportes,
aventuras e viagens.



Persona B

Faixa etária +55,
ligado(a) à família,
interessado(a) em
saúde em bem e estar.

Workflow

Conte com a Publyta para desenvolver uma estratégia de veiculação de anúncios automatizada e dinâmica.

Passo a Passo:



Mapeamento

Identifique os pontos de maior relevância na jornada dos usuários com a marca.

Com base nas características do público-alvo, identifique os momentos em que a comunicação da marca pode ser personalizada.



Criação

Defina os elementos dos criativos que serão alterados para que a Equipe de design da Publyta possa preparar os criativos para a aprovação do cliente.



Implementação

Após aprovação, a Equipe de Gestão de Campanhas irá implementar os criativos e as regras dinâmicas para que a campanha seja veiculada.



publiza
Mídia Programática

+55 (48) **3025-7221**

 www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC