

MÍDIA KIT

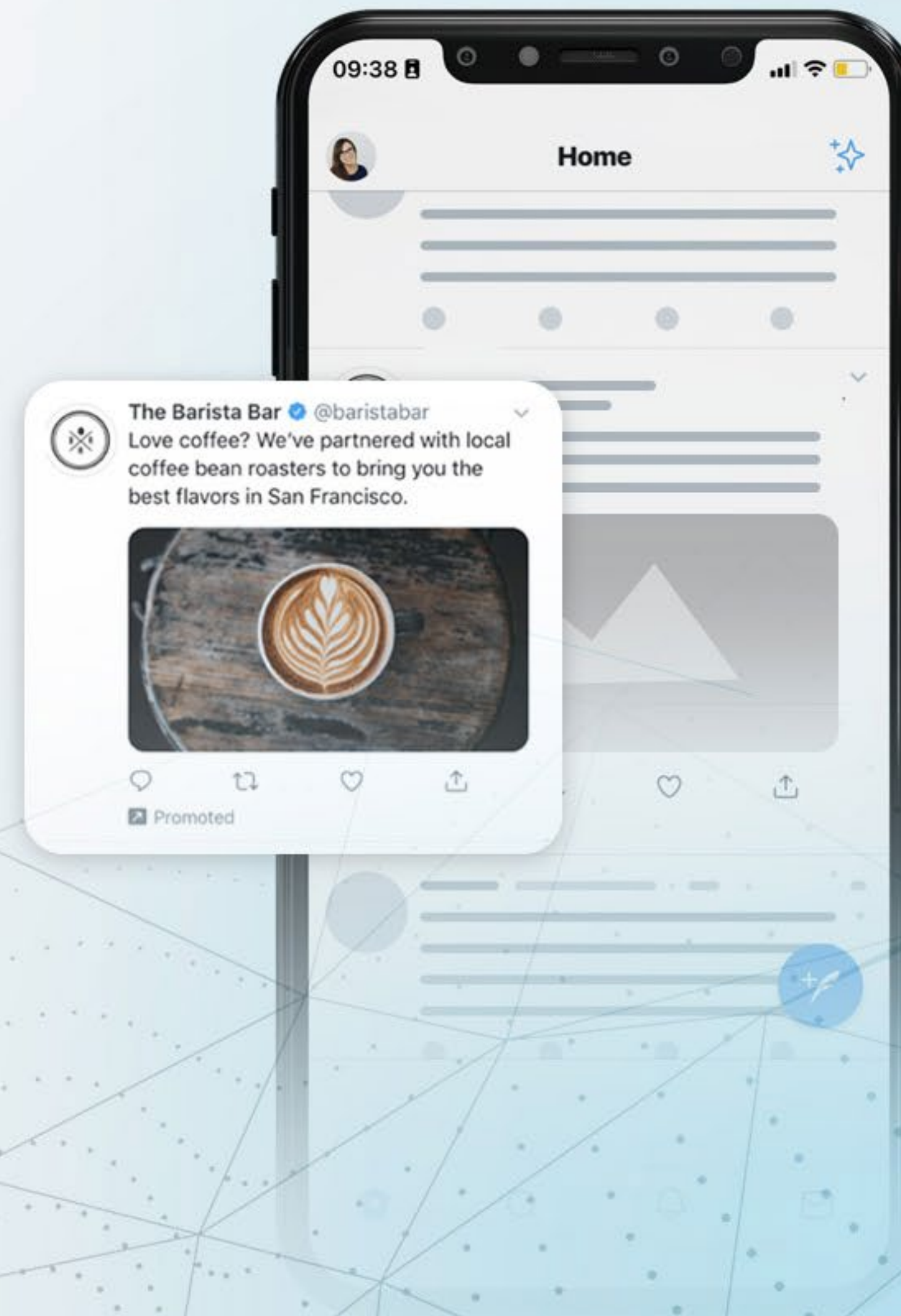
Twitter





O que está acontecendo agora

O Twitter foi criado em 2006 para servir como um espaço de compartilhamento de textos curtos sobre o dia a dia dos usuários. A rede ganhou espaço e adesão do público na internet, e hoje conta com **336 milhões** de usuários ativos mensalmente e **500 milhões** de tweets publicados por dia.



Por que anunciar?



Presença dos usuários

74%

dos usuários usam o Twitter como espaço para se manter informado através de notícias e tweets de amigos e conhecidos.



Interatividade com marcas

80%

dos usuários de Twitter no Brasil descobrem novas marcas na rede social. Além disso, cada usuário segue em média 5 perfis de empresas.



Intenção de compra

93%

das pessoas que seguem as PMEs (pequenas e médias empresas) no Twitter **pretendem comprar** algo do negócio que seguem.



69%

já compraram algo do negócio depois de vê-lo **promovido na rede**.

Objetivos de Campanha



Durante a criação de uma campanha no Twitter é possível escolher entre diversos objetivos o que mais combina com sua ação de Marketing.

Reconhecimento

Ideal para divulgar sua marca para novas pessoas, dando um primeiro passo na aproximação com seu negócio.

Alcance:

Maximize o alcance ao fazer com que a maior audiência veja seus anúncios.

Objetivos de Campanha



Consideração

Ideal para se comunicar com pessoas que já conhecem sua marca.

Visualizações de Vídeo

Aumente as visualizações de vídeo e a lembrança da marca.

Instalações do Aplicativo

Estimule a instalação de seu aplicativo.

Cliques no Website

Leve tráfego para seu website.

Engajamento

Faça com que as pessoas falem de sua marca.

Seguidores

Conquiste seguidores para sua marca.

Visualizações de pre-roll

Use conteúdo de publishers premium para promover seus vídeos.

Objetivos de Campanha



Conversão

Indicado para anunciantes que possuem um produto final para ser comprado ou uma captura de leads.

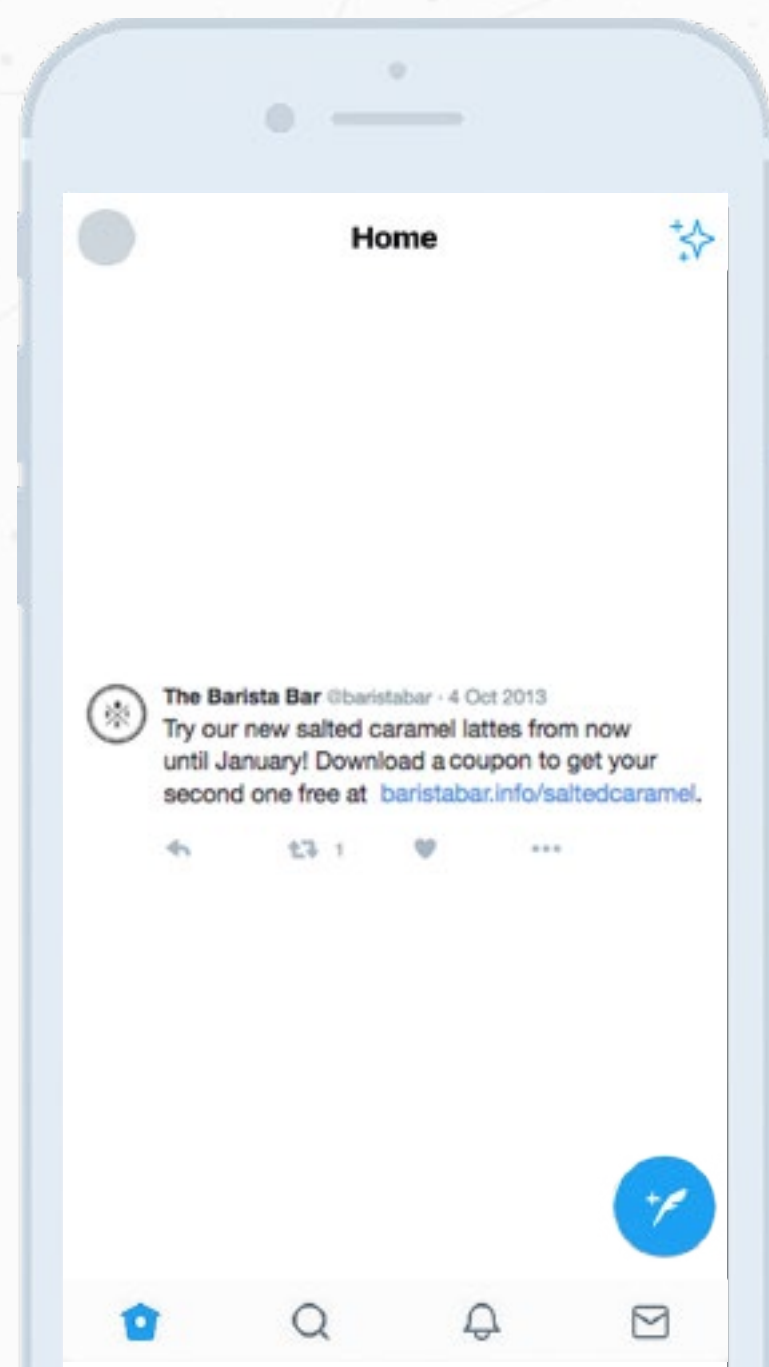
Reengajamento com o Aplicativo:

Incentive ações com os usuários do seu aplicativo

Formatos de Anúncio

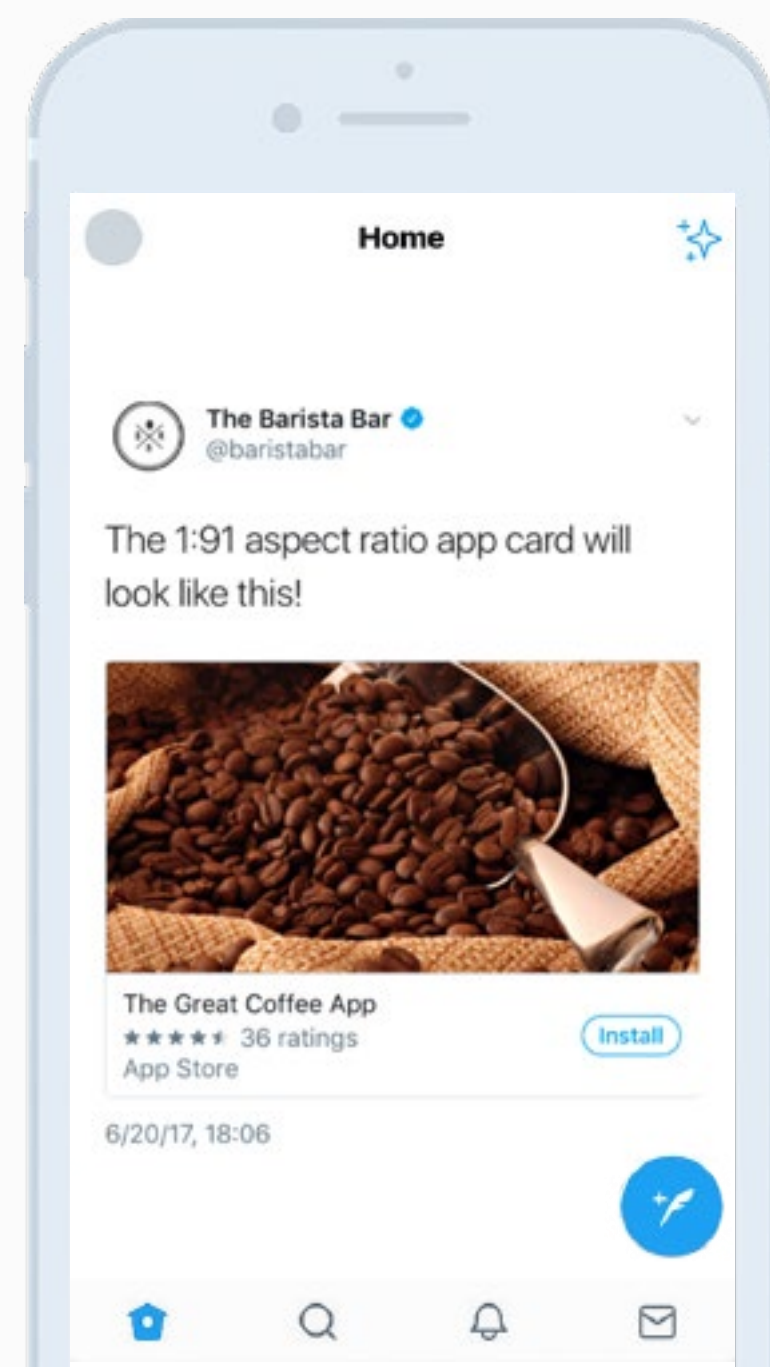
Tweets com texto

Tweets simples com mensagens diretas através de textos curtos.



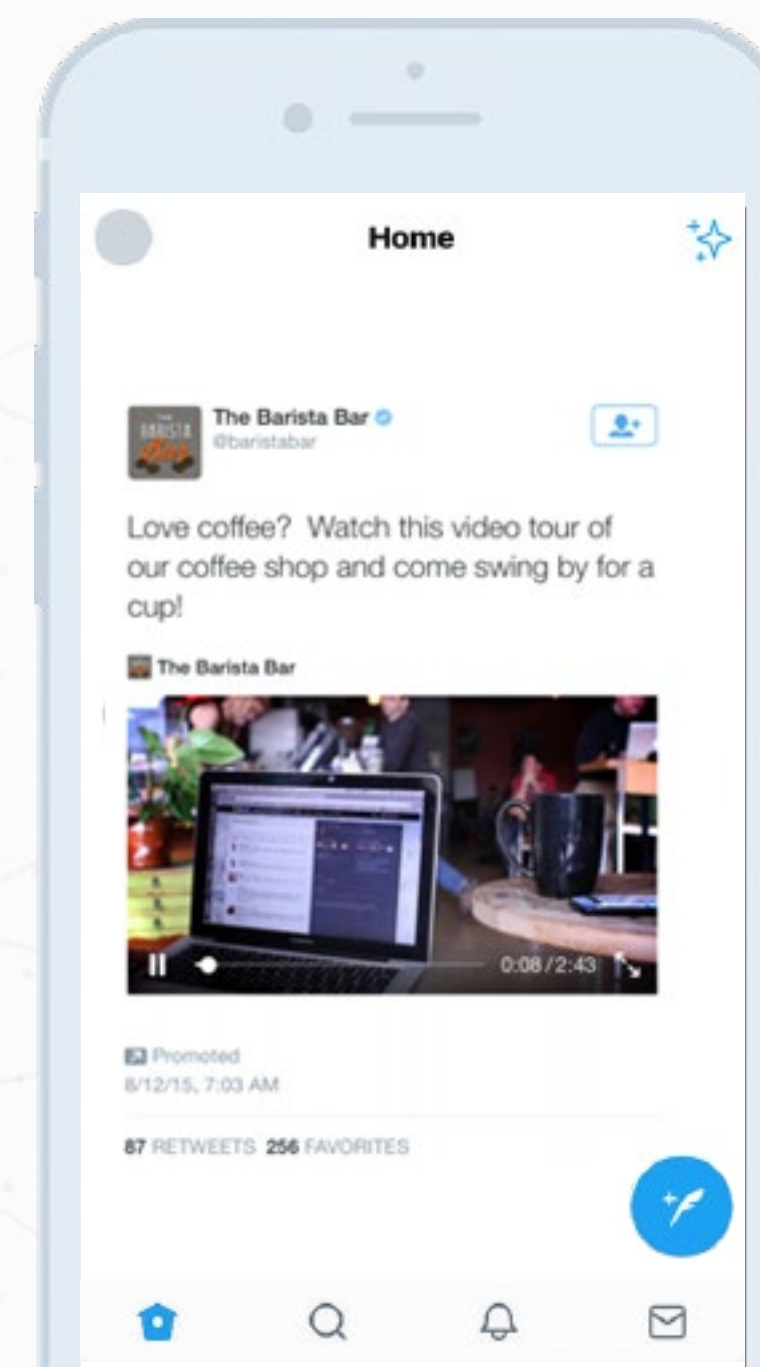
Tweets com imagem ou GIF

O foco desse formato é uma imagem de destaque.



Tweets com Vídeo

Traz a mensagem de forma objetiva através de um vídeo curto.



Confira as especificações

Segmentações Disponíveis



Interesses

Veicule sua campanha para usuários com interesses amplamente alinhados à sua empresa. Exemplo: interesse em esportes, moda, política etc.



Segmentação por sócias de seguidores

Segmente por publico semelhante aos seguidores de contas relevantes para alcançar pessoas que provavelmente têm interesse em sua marca.



Região geográfica

Cidade, estado ou país.



Gênero

Segmente sua mensagem para homens ou mulheres.



Palavra-chave

Segmente usuários que interagiram no com determinadas palavras chaves em suas ações no Twitter. Exemplo: brinquedos, bolsa, novela etc.



Comportamentos

Permite alcançar audiências no Twitter de acordo com o comportamento de compra, estilo de vida e outros atributos importantes, exemplo: consumidores, torcedores, poupadores etc.



publiza
Mídia Programática

+55 (48) **3025-7221**

www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC