

Relevância Digital para sua Marca

Sobre a Publya

A Publya é uma Independent Trading Desk especializada em Mídia Programática. Através de plataformas DSP e DMP, otimiza a compra de mídia online para agências e anunciantes.

 **+ 2450**
Anunciantes

 **+ 11900**
Campanhas Veiculadas



Planejamento e Operação de campanhas nas principais plataformas de mídia online do mercado.



Data-Driven: tecnologias para otimização de campanhas, análise de performance e compra de dados.



Time especializado para atender as agências e anunciantes em todos os momentos.

Time Especializado

A tecnologia traz uma série de facilidades para que as empresas possam **atingir excelentes resultados no meio digital**, mas para isso, contar com um time especializado e que saiba aplicar as melhores práticas faz toda a diferença.

A Publya possui uma equipe pronta para atender as agências e anunciantes durante todos os momentos.



Planejamento Personalizado

A Publya elabora um Planejamento Digital personalizado para cada anunciante, sugerindo as melhores estratégias e segmentações para cada campanha.



Equipe Técnica de Atendimento

A Publya possui uma equipe Customer Success especializada para auxiliar as agências e anunciantes em todos os momentos de ativação da campanha.



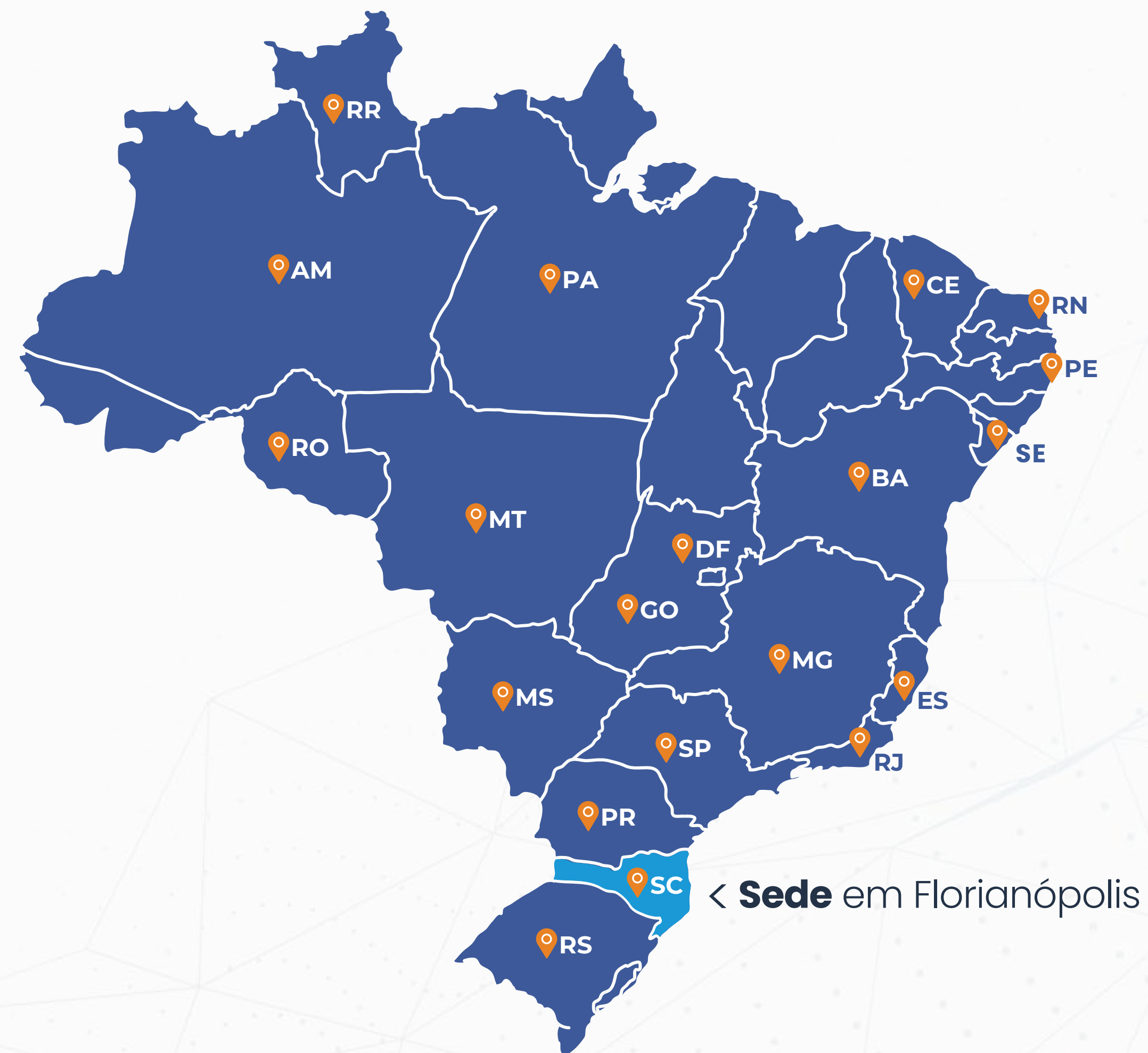
Gestão de Campanhas

A equipe de Gestão de Campanhas da Publya é capacitada para buscar o melhor desempenho em todas as plataformas de mídia.

Equipe Comercial

A Publya possui equipe comercial composta por profissionais reconhecidos no mercado publicitário.







De norte a sul do país, é capaz de oferecer atendimento presencial para agências e anunciantes nas principais cidades brasileiras.

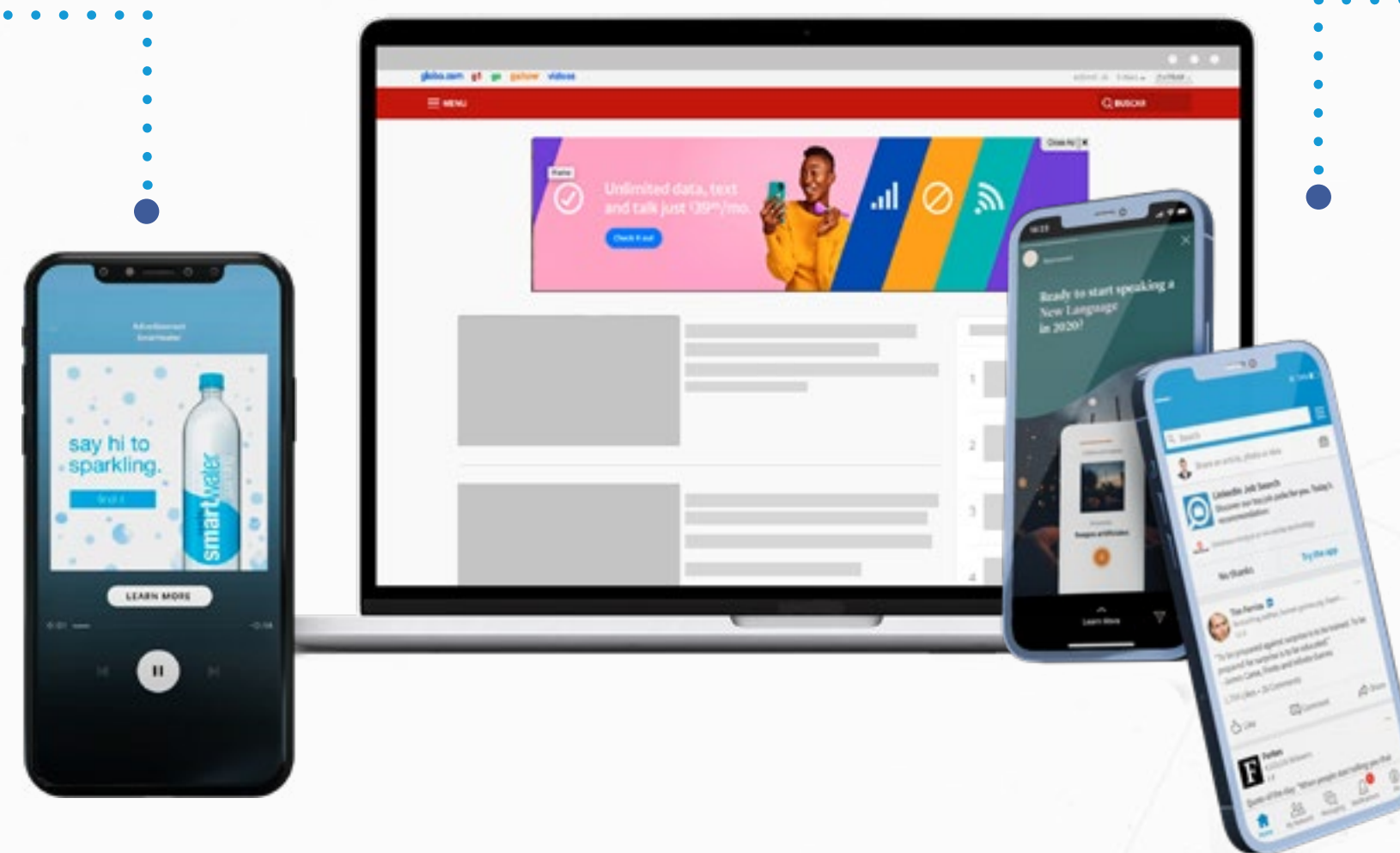


Operação de Campanhas


Com profissionais especializados e as principais tecnologias do mercado, a Publya oferece planejamento, operação, acompanhamento e otimização de campanhas de mídia online.

Mídia Programática

-  **Display**
-  **Vídeo**
-  **Áudio**
-  **Native Ads**
-  **Out of Home**
-  **TV Conectada (CTV)**



Plataformas de Mídia Online

-  **Facebook Ads**
Facebook
Instagram
Messenger e
Audience Network
-  **Google Ads**
Youtube, Rede de
Pesquisa, Gmail Ads
e Universal para Apps
-  **LinkedIn**
-  **Twitter**
-  **Waze**
-  **TikTok**
-  **Pinterest**

*Clique no nome da plataforma para ser redirecionado ao Mídia Kit.

Mídia Programática

Operação de campanhas nas principais Plataformas DSP do mercado:



Acesso a mais de **+71 AdExchanges** e aos principais data providers do mundo.



Transparência

A Publya fornece acesso a todas as plataformas que opera para os seus clientes, tornando todo o processo mais transparente.



Operação centralizada

Através de um único parceiro, agências e anunciantes podem realizar a veiculação de campanhas multicanal.

Entrega Qualificada

A Publya tem o compromisso de entregar as campanhas em **inventários qualificados**, que passaram por extensa curadoria, além de filtros para evitar fraude e conteúdos inadequados.

Com **sitelists próprias e específicas por segmento**, as campanhas são veiculadas para o público adequado e em ambientes ideais para cada objetivo.

Diversos **filtros para refinamento e qualificação** das campanhas podem ser aplicados: dados premium, brand safety, viewability, auditoria externa, entre outros.

Ferramentas de Brand Safety



Auditoria Externa



Tecnologia Proprietária

A Publya possui um núcleo interno focado no desenvolvimento de novas tecnologias para fomentar práticas **Data-Driven no processo de compra de mídia**.



Dashboard em Tempo Real

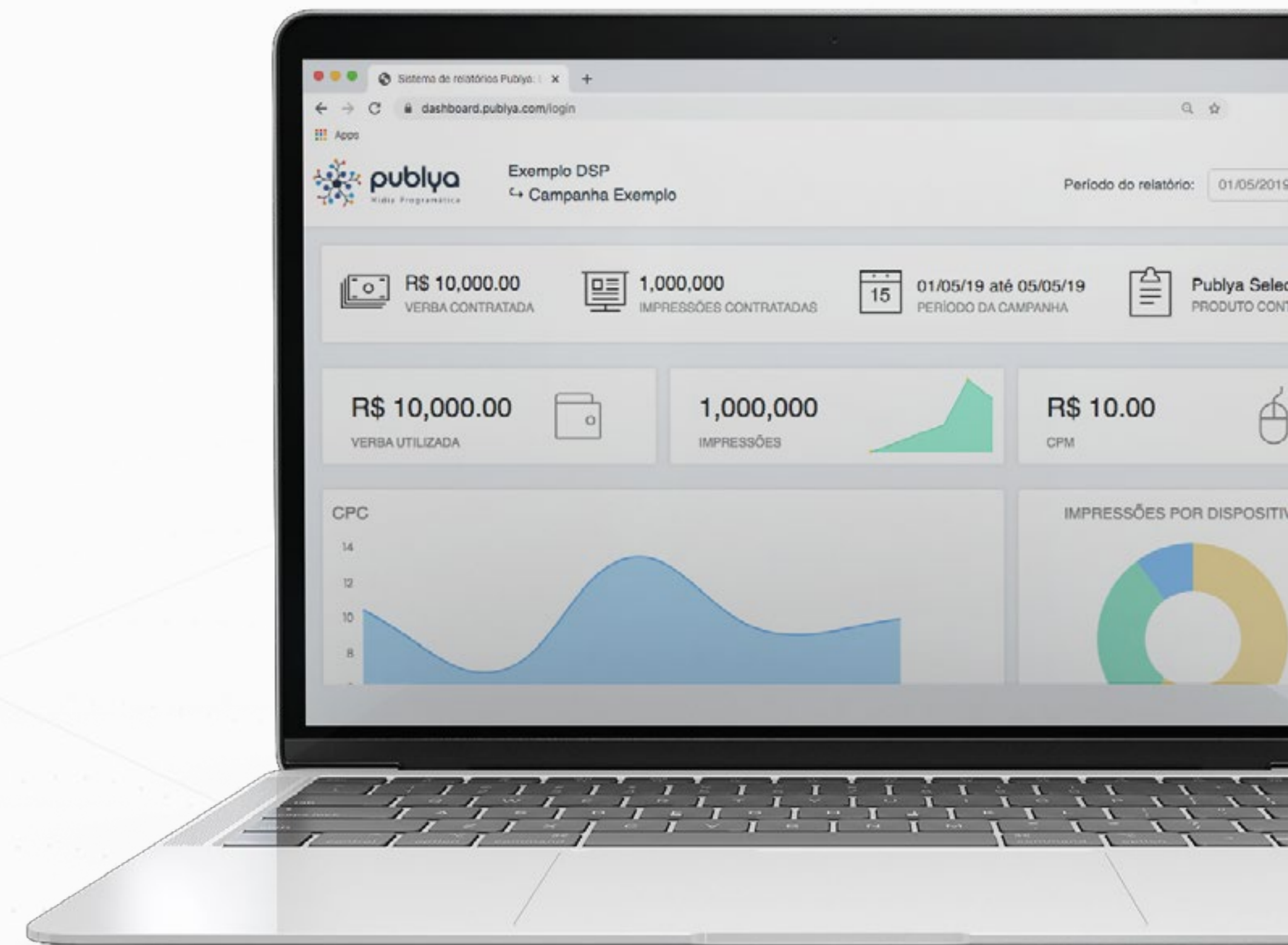
Todas as suas campanhas em um só lugar!

A Publiya desenvolveu um Sistema de Relatórios proprietário e exclusivo que apresenta para o anunciante as principais métricas das campanhas em tempo real, reunindo todas as plataformas.

Acessando o link do seu relatório, o anunciante poderá ver a **performance** de cada estratégia, criativo, conceito, principais sites veiculados, entre outras métricas, além de selecionar diferentes períodos para análise.

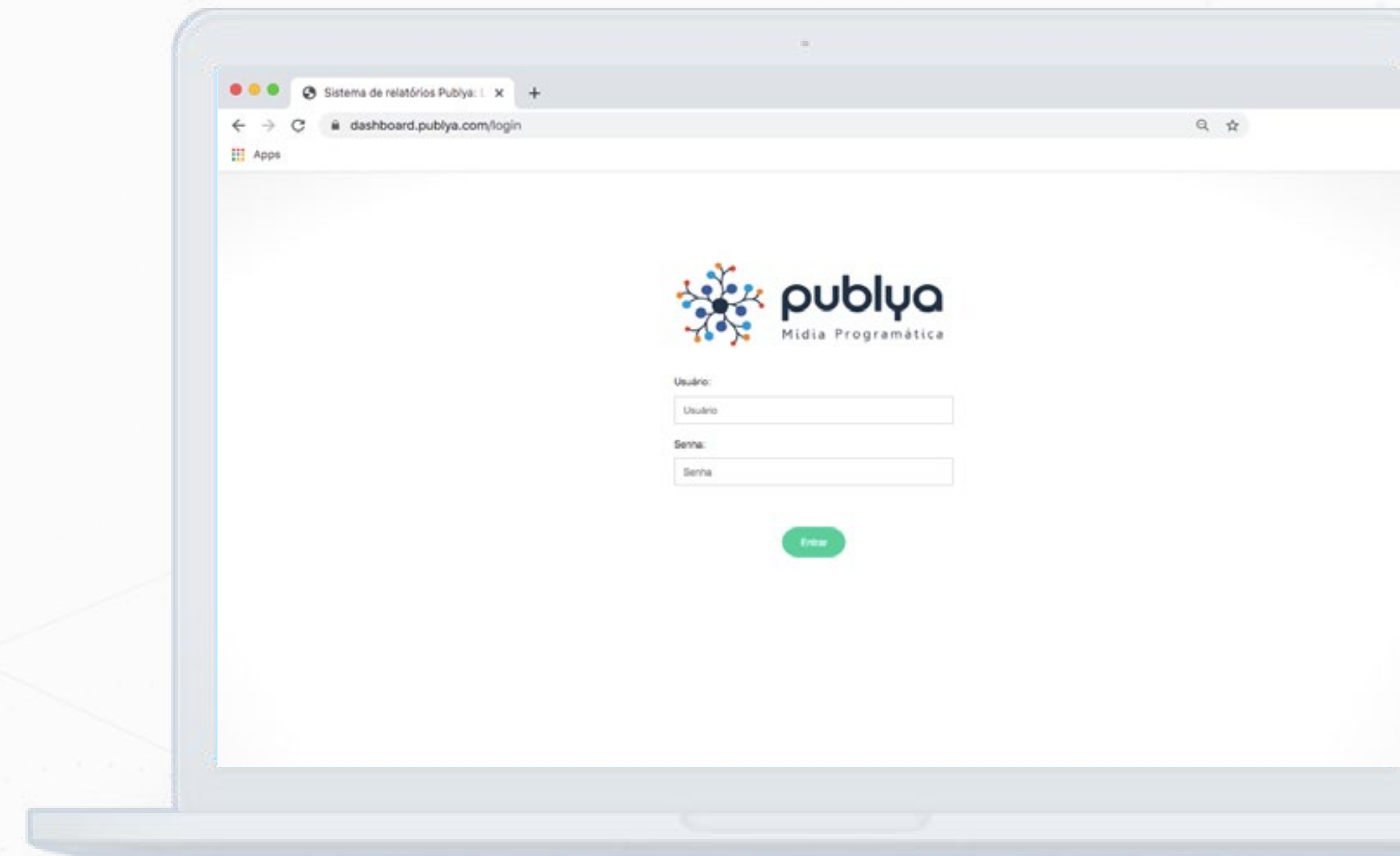
Confira um exemplo em:

<https://dashboard.publiya.com/exemplos/dsp>



Plataforma de Otimização de Prioridades

Integrada com todas as plataformas de mídia, a ferramenta desenvolvida pela Publya apresenta em uma **interface única** as métricas-chave de cada campanha e os **ajustes que devem ser realizados**, otimizando o tempo dos gestores e trazendo maior inteligência na tomada de decisão.



Tecnologia Integrada

O ecossistema digital está em constante evolução e a Publya procura trazer as melhores **soluções em tecnologia** para que anunciantes tenham uma operação de compra de mídia completa.



DMP Integrada

Em parceria exclusiva com a Tail, a Publya oferece para todos os seus clientes as funcionalidades de uma DMP, plataforma de gestão de audiências que ajuda no entendimento do público, garantindo maior precisão nas ações de marketing.

Aplicações:

Mapeamento:

- Mapear perfil do **público impactado pela campanha** para geração de novos insights.
- Mapear perfil do **público que acessou o site do anunciante** para planejamento de novas audiências e otimizações




Ativação:

- **Ativação de audiências** de maior **engajamento** com o anunciante.
- **Ativação de lookalike** de **audiências específicas**.
- **Ativação de audiências** em plataformas de compra de mídia:

yahoo!

xandr

 Display & Video 360

f **Google**

Campaign Manager

Um conjunto avançado de soluções para realizar auditorias multicanal, garantindo maior controle das ações de publicidade online e aprimorando a veiculação de anúncios.

Por meio do Campaign Manager, as agências e anunciantes podem tomar decisões estratégicas, a partir dos dados gerados nas campanhas de mídia programática e mídia online (Google Ads, Facebook, LinkedIn, Twitter, entre outros).



Relatórios Disponíveis



Ad Trafficking

Relatório para auditoria da veiculação dos anúncios e resultados obtidos.



Verification

Relatório de auditoria, que também inclui métricas para análise do viewability, qualificação do inventário e tráfego.



Attribution

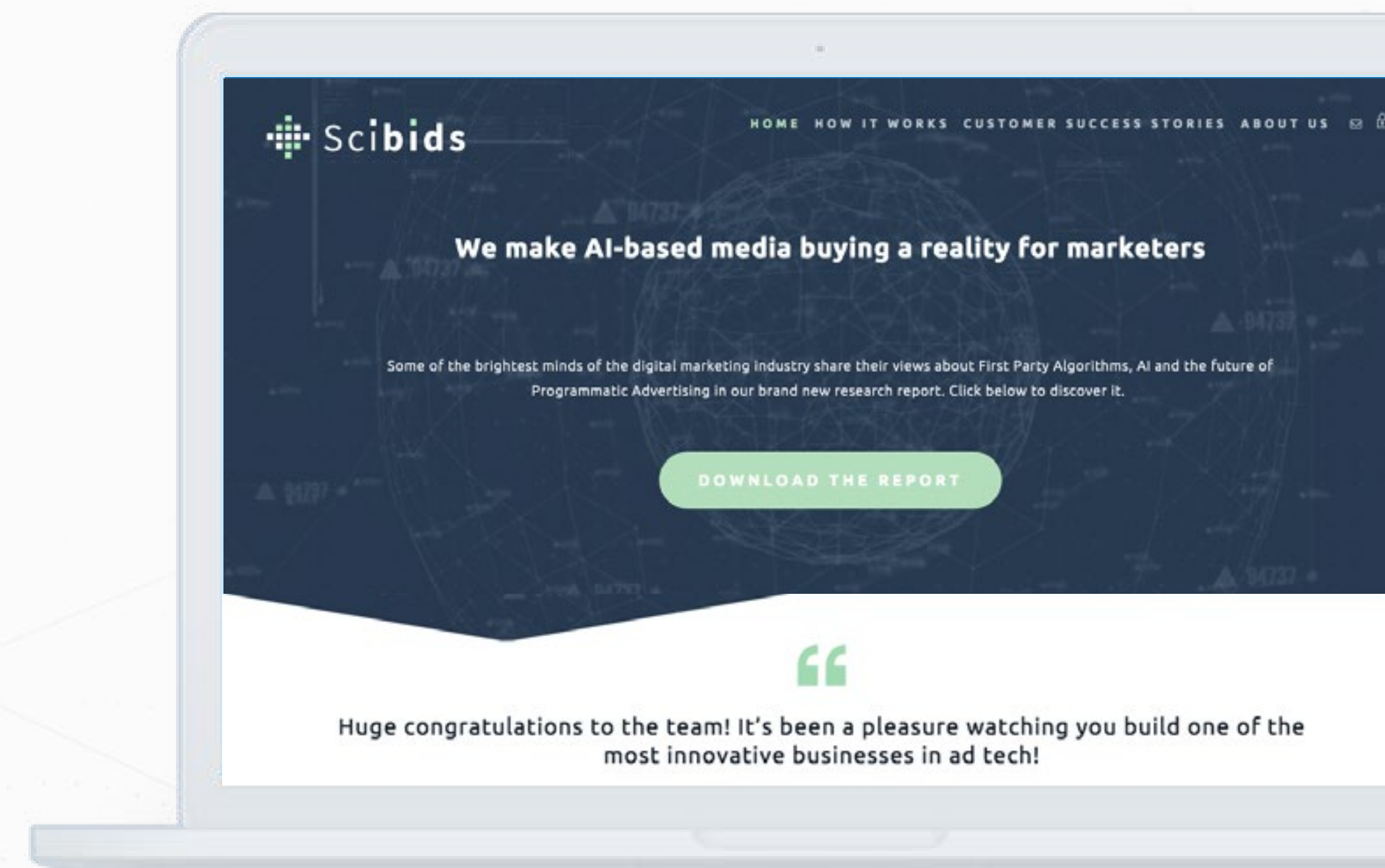
Relatório de auditoria, que também inclui métricas avançadas para a análise do alcance das campanhas e interações dos usuários em diferentes canais.

Scibids

A Publya oferece aos anunciantes a possibilidade de integrar as campanhas de programática com uma tecnologia robusta de otimização, aliando a inteligência e os dados da própria DSP com o aprendizado de máquina da Scibids para aumentar a performance das campanhas.

Aplicações

- > **Inteligência artificial** para otimização de campanhas programáticas.
- > **Otimização de KPIs** como CPA, CPC, VCR e viewability com base no público qualificado.
- > **Otimização do investimento** com base no objetivo de campanha.



Studio de Criação

A Publya oferece os serviços de criação automatizada e dinâmica para criativos, além de Landing Pages para auxiliar agências e anunciantes no processo de veiculação da campanha.



Dynamic Creative Optimization

Criação automatizada e dinâmica, onde elementos dos anúncios são personalizados com base em dados de audiência.



Desdobramento

A equipe da Publya realiza o desdobramento das peças de forma automatizada, agilizando o desenvolvimento dos criativos necessários para a veiculação da campanha.



Criação de Landing Page

A agência ou anunciante envia as informações que devem constar na página para que a equipe da Publya possa adaptá-las aos modelos disponíveis.



Botmaker

Solução para as empresas automatizarem o atendimento ao cliente em diferentes canais. Através dos chatbots é possível interagir com usuários, receber pedidos, executar transações, informar sobre o funcionamento da empresa ou enviar conteúdos, tudo através da conversação de texto ou voz.



Soluções Disponíveis



Bot Receptivo para Atendimento ao Cliente

A solução pode ser incorporada a um website, integrada com as Redes Sociais, WhatsApp e outros canais utilizados na comunicação com os clientes. Adicione regras conversacionais para atender os clientes de forma automatizada (somente por meio dos bots) ou no modelo híbrido (bot e pessoas).



Integração com WhatsApp Business API

Para utilizar o chatbot no WhatsApp é necessário possuir uma conta WhatsApp Business API. A Botmaker oferece a criação de contas para esse serviço.



Soluções Adicionais:

Disparo de Mensagens por meio do WhatsApp

Inicie conversas com seus clientes utilizando os modelos de mensagem HSM (High Structured Messages), templates obedecem a uma estrutura específica do WhatsApp Inc.

Publya Advertising Academy

Com mais de 200 empresas certificadas, o Advertising Academy é o braço educacional da Publya que possui como objetivo disseminar conhecimento prático sobre planejamento, operação e análise de campanhas programáticas.

Edições Concluídas:

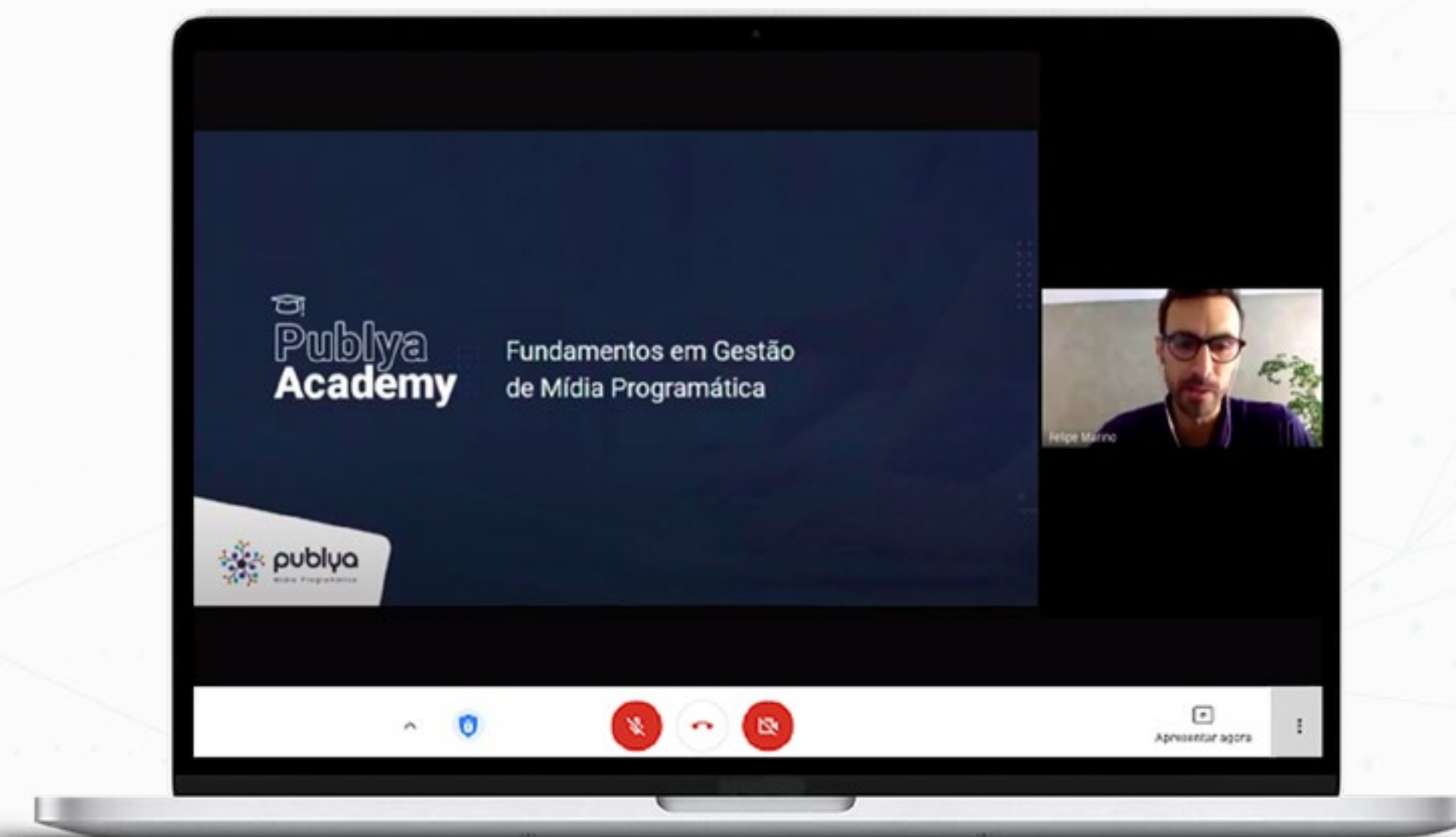
2019: Planejamento de Campanhas Programáticas

2020: Fundamentos de Mídia Programática

2021: Mídia Digital: Abordagens para Planejar e Analisar Campanhas Multicanal

 **+ 800**
Horas de
Treinamento

 **+ 300**
Empresas
Certificadas





publiza
Mídia Programática

 +55 (48) **3025-7221**

 www.publiza.com



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis – SC