publya
Mídia Programática

MÍDIA KIT

Zedia

ZEDIA

O impacto da TV com a inteligência digital

Solução Connected TV para entrega de publicidade em dispositivos Smart TV. Por meio da tecnologia Zedia, as marcas podem anunciar durante a exibição dos conteúdos e programas da TV Aberta, sem interromper a programação.

Os anúncios em formato Display podem conter recursos interativos para os usuários explorarem a mensagem da marca em tempo real. Permitindo aos anunciantes analisarem o desempenho total da campanha e o impacto da publicidade no engajamento dos consumidores com a marca.

O match perfeito entre performance, impacto e experiência de marca na TV.

publya
Mídia Programática

Dados do Mercado

Tv é o Home Device mais Conectado

83%
Dos lares brasileiros possuem internet

61%
Dos lares brasileiros possuem Smart TV

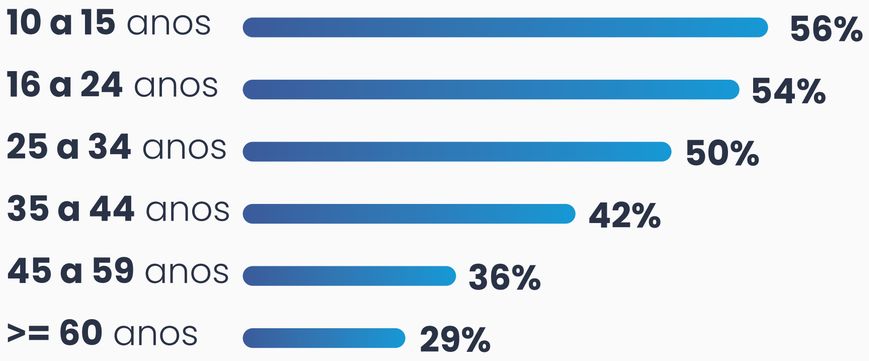
99%
Dos televisores vendidos em 2021 são Smart TVs

12M
Televisores vendidos em 2021 são Smart TVs

Usuários de internet, por dispositivo

CTV / TV CONECTADA

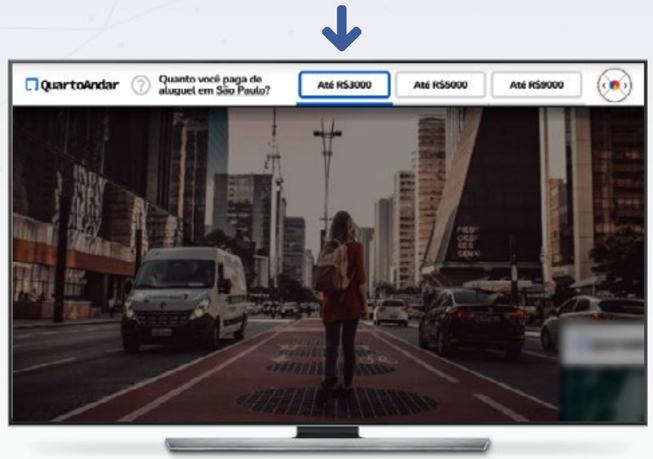
Classe A	Classe B	Classe C
73%	59%	45%



Formatos Disponíveis

Anúncios em formato Display apresentados durante a exibição dos conteúdos e programas, sem interromper a programação. O usuário pode clicar nas partes interativas do anúncio e seguir para uma tela de navegação estendida na própria Smart TV. Saiba mais na tela de Navegação Estendida.

Asker



Exemplo de **Anúncio Aberto**

Objetivos:

- **Alcance**
- **Engajamento**

Confira as Especificações

Formatos Disponíveis

Squeeze & TCO+

Anúncio em L, com possibilidade de interação do público com o criativo, utilizando até 20% da tela, sem interromper a experiência de conteúdo.

Objetivos:

- **Alcance**
- **Engajamento**

Confira as Especificações

Formatos Disponíveis

Float

Com exibição interativa na parte inferior ou superior da tela, sem interromper a experiência de conteúdo.

Objetivos:

- **Alcance**
- **Engajamento**

Confira as Especificações

Formatos Disponíveis

Navegação Estendida

Os usuários que interagem com o anúncio podem ser direcionados para uma segunda tela, também desenvolvida em formato de imagem. Similar a uma Landing Page, a marca pode quebrar objeções dos consumidores e direcioná-los para ações de conversão.

Algumas possibilidades: apresentar QRcode, WhatsApp, Links e telefones de campanha.

Confira as Especificações

publya
Mídia Programática

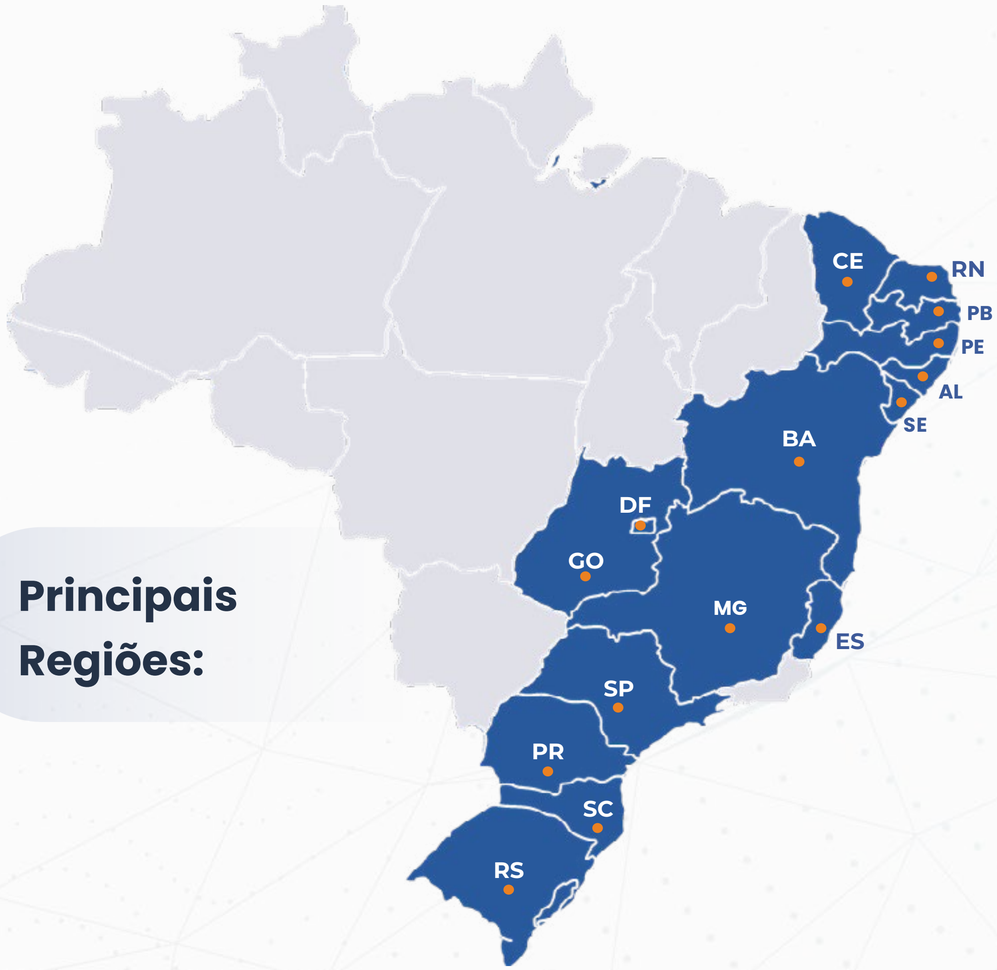
Segmentações Disponíveis

1. Região

Nacional, Capitais e Regiões Metropolitanas*

**Consultar disponibilidade do Inventário.*

Principais Regiões:



Segmentações Disponíveis

2. Contextual

Assunto de Interesses

Catálogo de Conteúdo:

- Jornalismo
- Esportes
- Entretenimento
- Economia
- Atualidades
- Celebridades
- Novela
- Empreendedorismo
- Música
- Mundo
- Lazer
- Viagem

Análise e Mensuração

Além de mapear a entrega total da campanha, as ações realizadas pelos usuários nas partes interativas do anúncio também são acompanhadas. Identificando o engajamento que a publicidade recebe no ambiente da TV e Online.

Métricas Analisadas nas Campanhas

- Impressão
- Clicks
- QRcode scan
- Links de campanha
- Telefones de campanha
- Page views

Tracking de Usuários

Os anunciantes também podem instalar um pixel no Website, para identificar os usuários impactados pela campanha na TV e que acessaram conteúdos da marca por meio de outro navegador.

O processo de identificação ocorre por meio de dados anônimos disponibilizados pelo provedor de internet.

publya

Mídia Programática

+55 (48) **3025-7221**

www.publya.com

iab brasil

Google Partner

EMPRESA ASSOCIADA ACATE 2022

Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302

Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC