

Mídia Kit

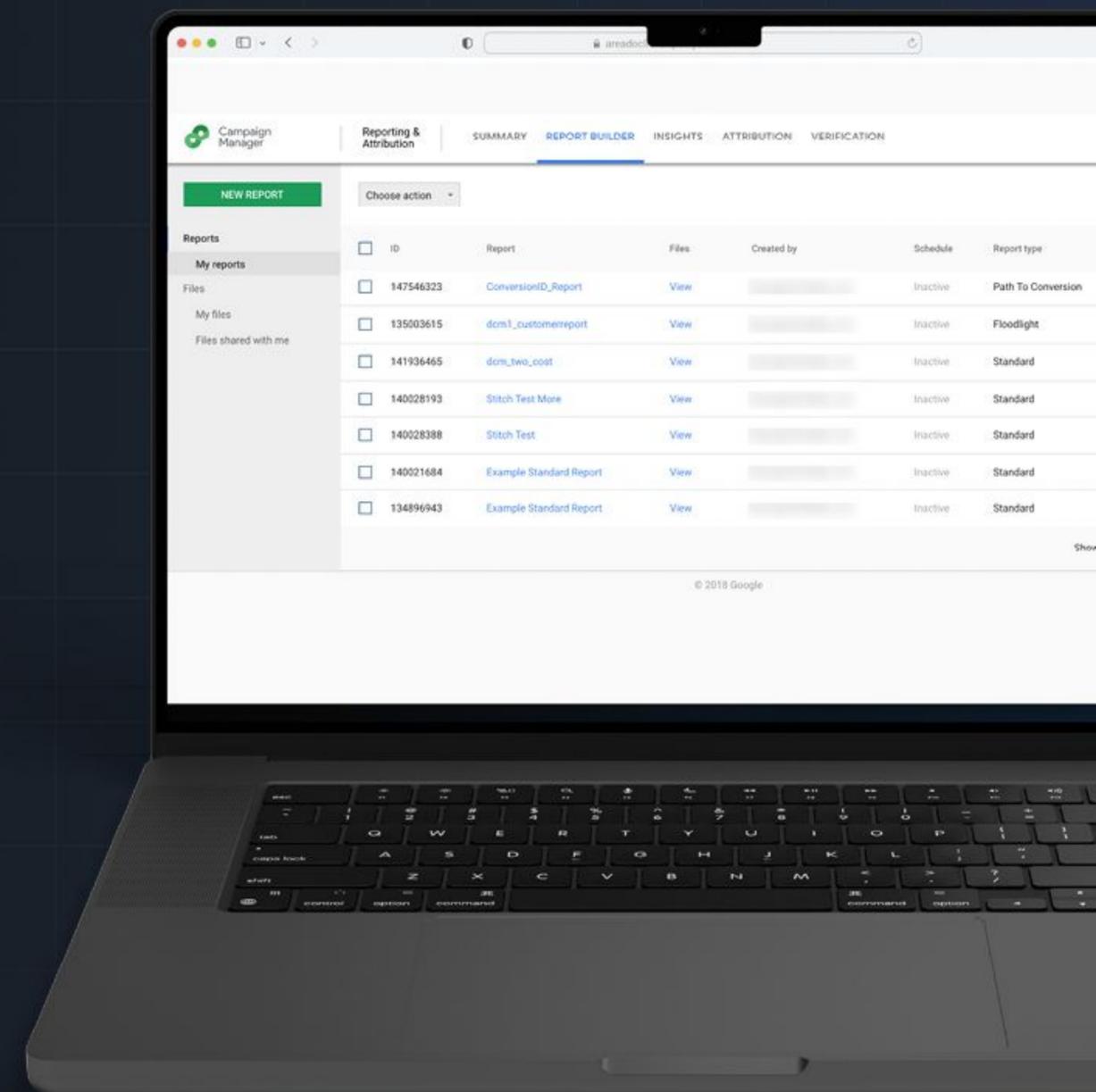


Campaign  
Manager

# Transforme Dados em Insights

Um conjunto avançado de soluções para realizar auditorias multicanal, garantindo maior controle das ações de publicidade online e aprimorando as estratégias de veiculação para alcançar os objetivos de cada anunciante.

Por meio do Campaign Manager, as agências e anunciantes podem tomar decisões estratégicas, a partir dos dados gerados nas campanhas de mídia programática e mídia online (Google Ads, Facebook, LinkedIn, Twitter, entre outros).



## Por que Utilizar?



**3 vezes mais**

chances de registrar melhorias na tomada de decisão por meio de práticas data-driven.



**15% a 30%**

de aumento na eficiência das ações de mídia utilizando modelos de atribuição.



**34%**

afirmam que ter as tecnologias certas para coleta e análise de dados tem o maior impacto na capacidade de entender o cliente.



**84%**

afirmam que relacionar os eventos de conversão às ações de marketing é importante para traçar novas estratégias.

# Soluções Disponíveis

Conheça os relatórios para auditoria e análises avançadas de anúncios, e garanta que o investimento do anunciante está sendo utilizado de forma efetiva no ambiente digital.



## Ad Trafficking

Relatório para auditoria da veiculação dos anúncios e resultados obtidos.



## Verification

Relatório de auditoria, que também inclui métricas para análise do viewability, qualificação do inventário e tráfego.



## Attribution

Relatório de auditoria, que também inclui métricas avançadas para a análise do alcance das campanhas e interações dos usuários em diferentes canais.

# Ad Trafficking

Relatório para auditoria da veiculação dos anúncios e resultados obtidos.

## ⚡ Principais Métricas:

- Impressões
- Cliques
- Conversões

## Como funciona:

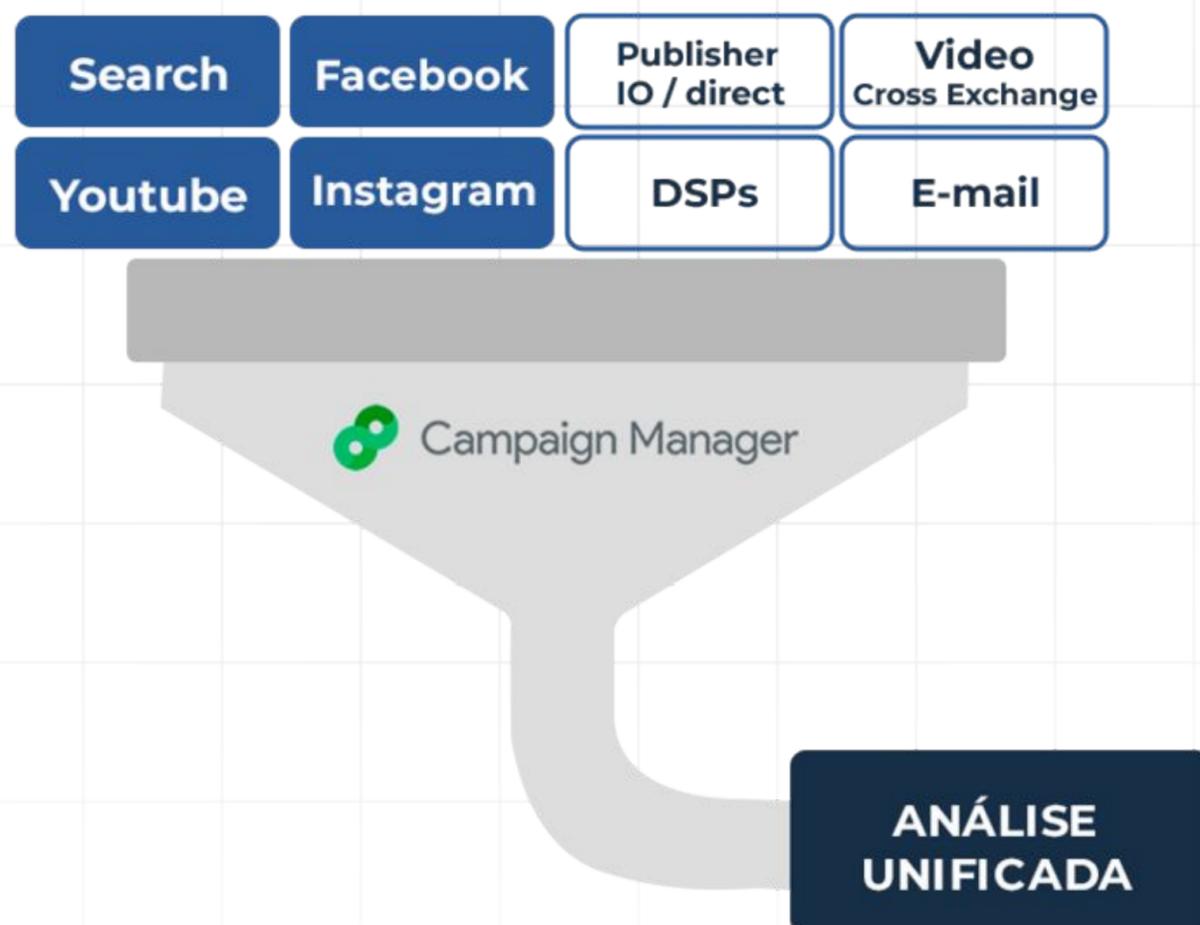
- **Detalhamento da Veiculação**

Identifique se os anúncios estão sendo veiculados de acordo com a estratégia pré-definida para o anunciante.

Resultados monitorados a nível de:

- **Campanhas**
- **Canais** (Programática, Redes Sociais, Google, Youtube, etc)
- **Criativos** (Anúncios)
- **Localização** (Cidade, Estado e País)

# Exemplos de Utilização



## Relatório de Auditoria

Analisar os resultados das campanhas de mídia de forma integrada.

Rastrear o desempenho dos anúncios por:

- **Período de Veiculação**
- **Dispositivos:** Desktop, Mobile, Celular, etc.
- **Regiões:** Cidade, Estado e País.

# Verification

Relatório para auditoria da veiculação dos anúncios, incluindo métricas para análise do viewability, qualificação do inventário e tráfego.

## ⚡ Principais Métricas:

- Ad Trafficking
- Viewability
- Análise Contextual
- Tráfego Inválido

## Como funciona:

### • **Análise de Visibilidade dos Anúncios:**

Relatórios avançados para campanhas de Display e Vídeo, identificando a taxa de viewability dos anúncios em diferentes sites e canais.

Mensuração em tempo real das impressões entregues, do tempo de visibilidade do anúncio e a probabilidade do usuário ter sido impactado.

### • **Qualificação de Inventário e Tráfego:**

Funcionalidades avançadas para verificação de conteúdo, tráfego e publishers. Obtenha relatórios personalizados sobre a entrega dos anúncios: conteúdo onde foram exibidos, se a marca foi associada a conteúdos impróprios ou a sites fraudulentos (tráfego inválido/bots) e se houve problemas na entrega de impressões em determinado site.

# Exemplos de Utilização

## Como funciona o viewability:

Determina o nível de visibilidade do anúncio na página.  
Veja um **exemplo** abaixo:

- **Display:** pelo menos **50% do anúncio** é exibido por, no mínimo **1 segundo**.
- **Vídeo:** pelo menos **50% do anúncio** é exibido por, no mínimo **2 segundos**.

## • Relatório de Viewability

- Identificar os sites que apresentam as taxas de viewability mais altas e mais baixas.
- Segmentar os inventários com maior viewability para realizar a entrega dos anúncios.

## • Relatório de Qualificação

- Criar listas de bloqueios de sites.
- Usar classificadores para impedir que os anúncios sejam veiculados em determinados conteúdos.

# Attribution

Relatório para auditoria da veiculação dos anúncios, incluindo métricas avançadas para a análise do alcance das campanhas e interações dos usuários em diferentes canais.

## ⚡ Principais Métricas:

- Ad Trafficking
- Alcance e Sobreposição de Audiências
- Caminhos de Conversão
- Modelos de Atribuição

## Como funciona:

### • Alcance e Sobreposição de Audiências:

Relatório avançado para determinar a quantidade de **usuários únicos alcançados**, o número de vezes que o mesmo usuário foi impactado ou clicou no anúncio em diferentes sites ou campanhas, além da quantidade de usuários que vieram de um único site.

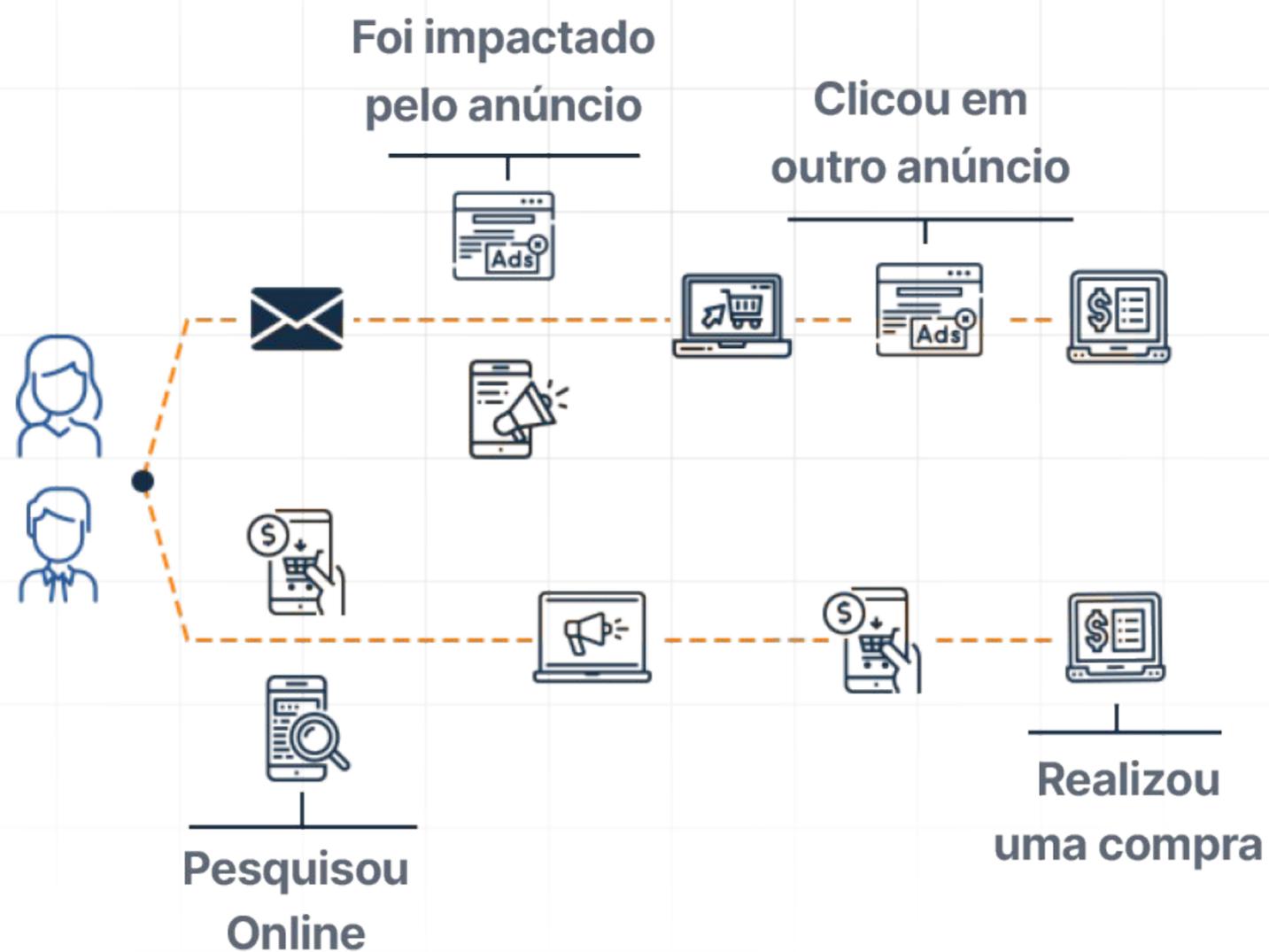
### • Caminhos até a Conversão:

Análise de todas as **interações dos usuários** que levaram à conversão, identificando os canais com maior relevância, a sequência e quantidade de interações realizadas pelo usuário, além do tempo entre a primeira exposição à publicidade até a conversão.

### • Modelos de Atribuição:

Determine o “crédito” de uma **ação executada** pelo usuário a um ponto de contato específico do caminho de conversão. Identificando a relevância de cada anúncio, canal e dispositivo na geração de resultados.

# Exemplos de Utilização



- **Relatório de Alcance e Sobreposição**

Determinar a frequência ideal para as campanhas de mídia, alcançando novos usuários e mais conversões com o mesmo investimento.

- **Relatório de Modelo de Atribuição**

Analisar os resultados da campanha com base em diferentes modelos de atribuição:

**Última Interação:** atribui 100% de créditos aos pontos de contato finais que precedem as vendas ou as conversões.

**Primeira Interação:** atribui 100% de créditos aos pontos de contato que iniciam caminhos de conversão.

# Workflow

Ganhe transparência, centralize o monitoramento dos anúncios veiculados em diferentes canais e otimize o desempenho de todas as campanhas de mídia.

Todas as soluções estão disponíveis para agências e anunciantes que veiculam campanhas de mídia com a Publlya, ou com outros parceiros de mídia.

## Passo a Passo >>>

### 1. Implementação

Por meio das tags adicionadas às campanhas de mídia, é possível exibir os resultados de desempenho em tempo real.

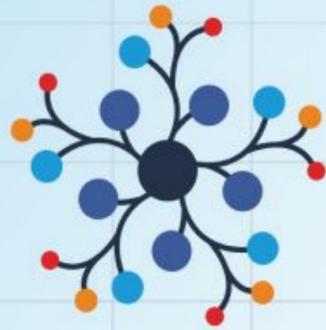
### 2. Relatórios

Geração de relatórios periódicos, permitindo que a agência ou anunciante possa identificar pontos para melhorias e priorizar otimizações.

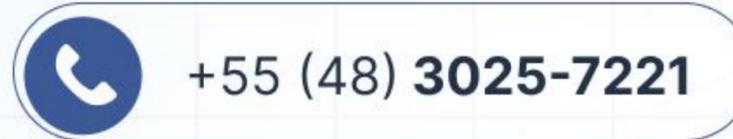
### 3. Otimizações

Ao veicular sua campanha de mídia com a Publlya e utilizar uma das soluções do Campaign Manager, a equipe de Gestão de Campanhas poderá realizar otimizações em tempo real para potencializar a performance dos anúncios.

Caso esteja veiculando anúncios com outros parceiros, eles poderão utilizar as informações coletadas para realizar otimizações nas campanhas.



**publiya**  
Mídia Programática



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC