

# Mídia Kit | twitter



O Twitter é um espaço de compartilhamento de textos curtos sobre o dia a dia dos usuários. Anunciar na plataforma é uma forma de **expor a sua marca** em meio às conversas e **assuntos mais comentados** entre os usuários brasileiros.

**+336**

**Milhões de usuários**  
ativos mensalmente

**+500**

**Milhões** de tweets  
publicados por dia



# Objetivos de Campanha



## Reconhecimento de Marca

- **Alcance**  
(Maximizar a entrega dos anúncios para o público do app)



## Consideração

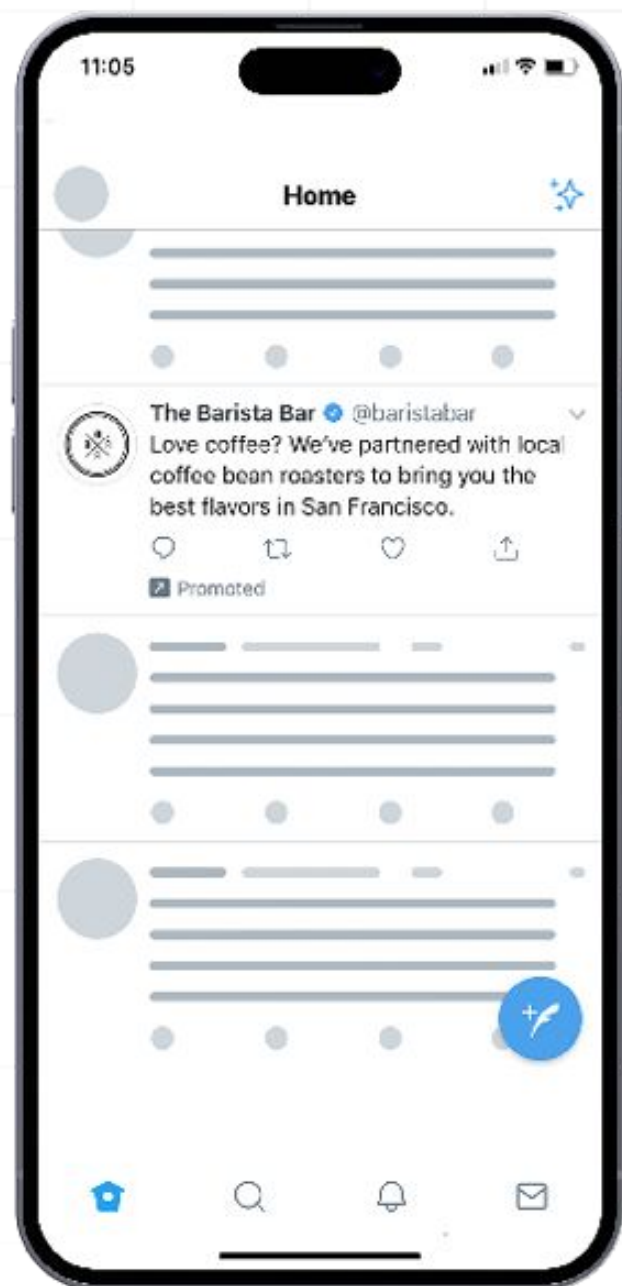
- **Visualização de Vídeo**  
(Aumente as visualizações de vídeo)
- **Engajamento**  
(Faça com que as pessoas falem de sua marca).
- **Visualizações Pre-Roll**  
(Use conteúdo de publishers premium para promover seus vídeos)
- **Atraia novos Seguidores**
- **Cliques no Website**
- **Instalação de App**



## Conversão

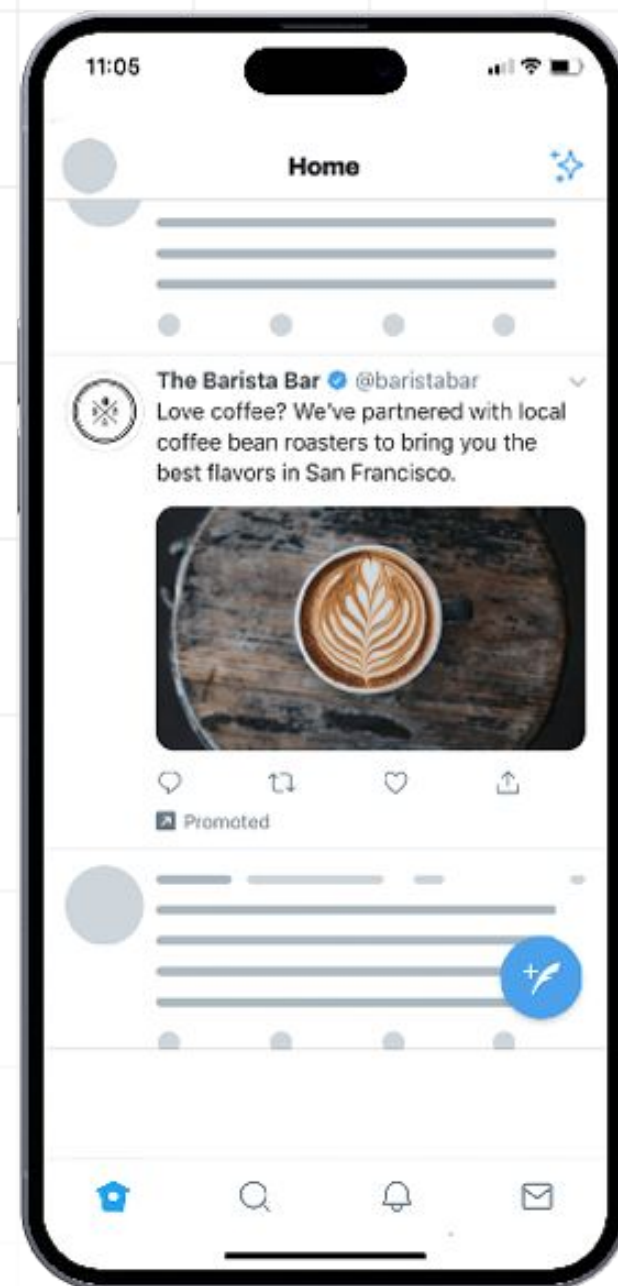
- **Conversões**  
(Atrair pessoas para visitar e realizar ações no site).
- **Reengajamento com o App**  
(Atrair pessoas que realizem ações no app).
- **Palavras-chaves**  
(Alcançar usuários com intenção elevada).

# Formatos de Anúncio



## Tweets com texto

Tweets simples com mensagens diretas através de textos curtos.



## Tweets com Imagem ou GIF

O foco desse formato é uma imagem de destaque.



## Tweet com Vídeo

Traz a mensagem de forma objetiva através de um vídeo curto.

[Confira as especificações](#)

# Segmentações Disponíveis



## Interesses

Veicule sua campanha para usuários com interesses amplamente alinhados à sua empresa. Exemplo: interesse em esportes, moda, política etc.



## Gênero

Segmente sua mensagem para homens ou mulheres.



## Segmentação por sócias de seguidores

Segmente por publico semelhante aos seguidores de contas relevantes para alcançar pessoas que provavelmente têm interesse em sua marca.



## Palavra-chave

Segmente usuários que interagiram no com determinadas palavras chaves em suas ações no Twitter. Exemplo: brinquedos, bolsa, novela etc.




## Região geográfica

Cidade, estado ou país.



**publiza**  
Mídia Programática

 +55 (48) 3025-7221

 [publiza.com](https://publiza.com)

    /publiza



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC