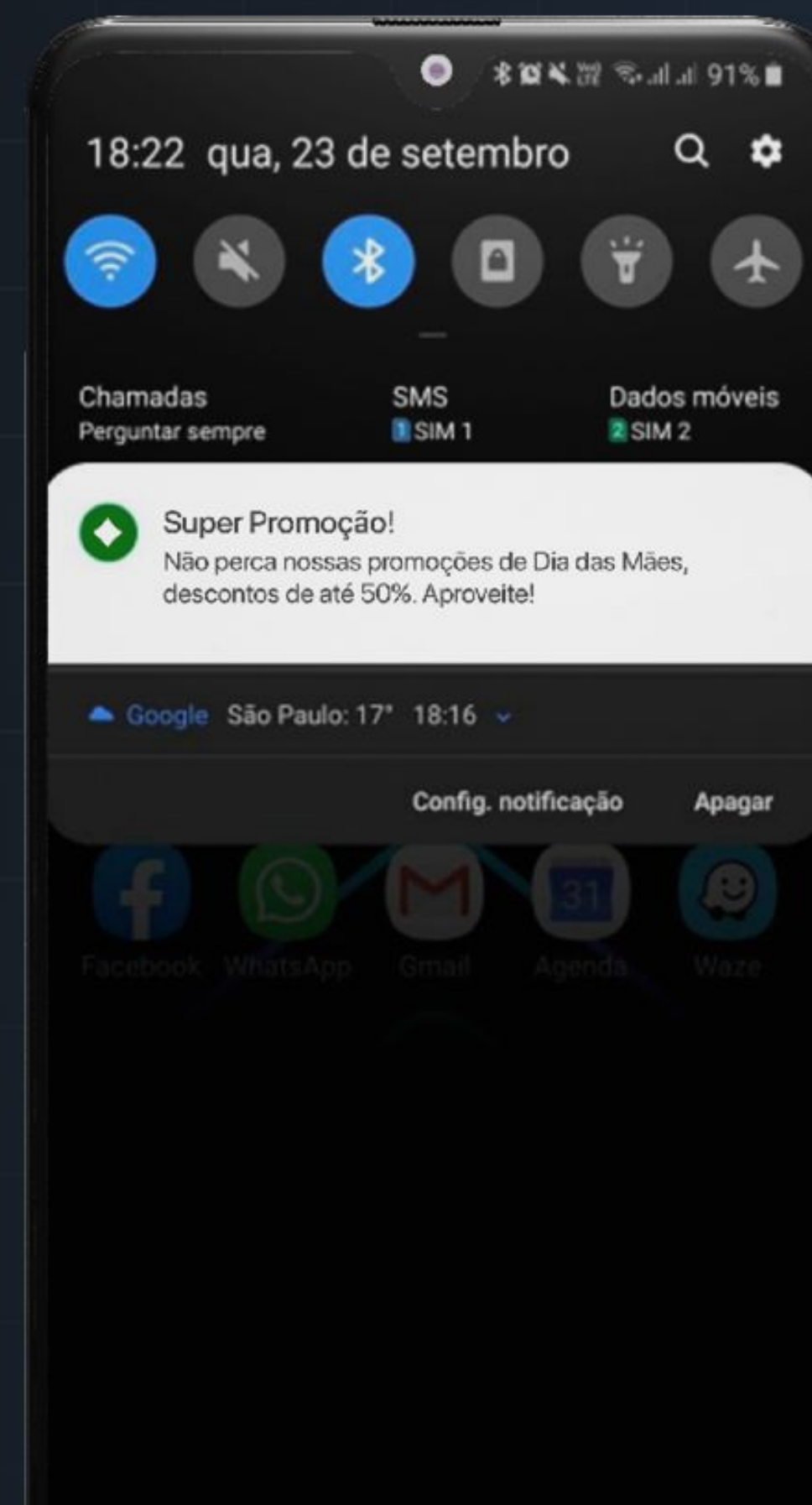


Mídia Kit | Push Notification

• Push Notification

Os anúncios em Push Notification são uma opção para as marcas se conectarem com a audiência de forma amigável e com alto engajamento.

Com formatos de texto, imagem, carrossel e GIF, os anunciantes podem escolher a melhor forma de interagir com potenciais consumidores por meio de uma campanha.



Formatos de Anúncios

Push Mensagem (Texto)

A mensagem é passada por meio de título e texto, podendo utilizar emojis.

Indicado para campanhas com objetivo de redirect rápido do usuário para landing pages com ofertas e cupons.

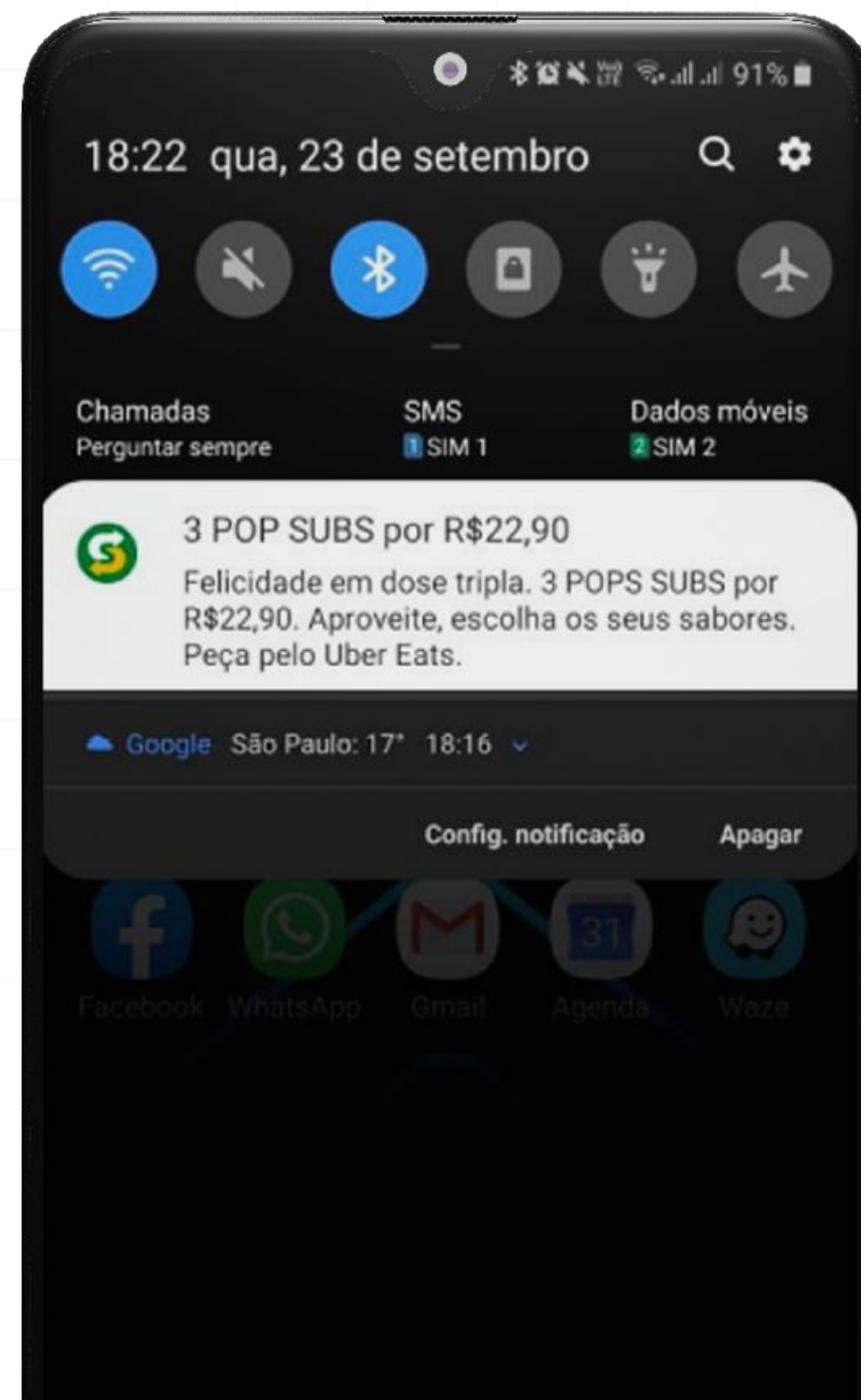
• Especificações

Logo: 64x64px .png

Título: Até 28 caracteres

Texto: Até 150 caracteres

Legenda: Até 20 caractere



Formatos de Anúncios

Push Imagem

O uso do push com imagem permite a criação de engajamento impactando o usuário na primeira interação.

• Especificações

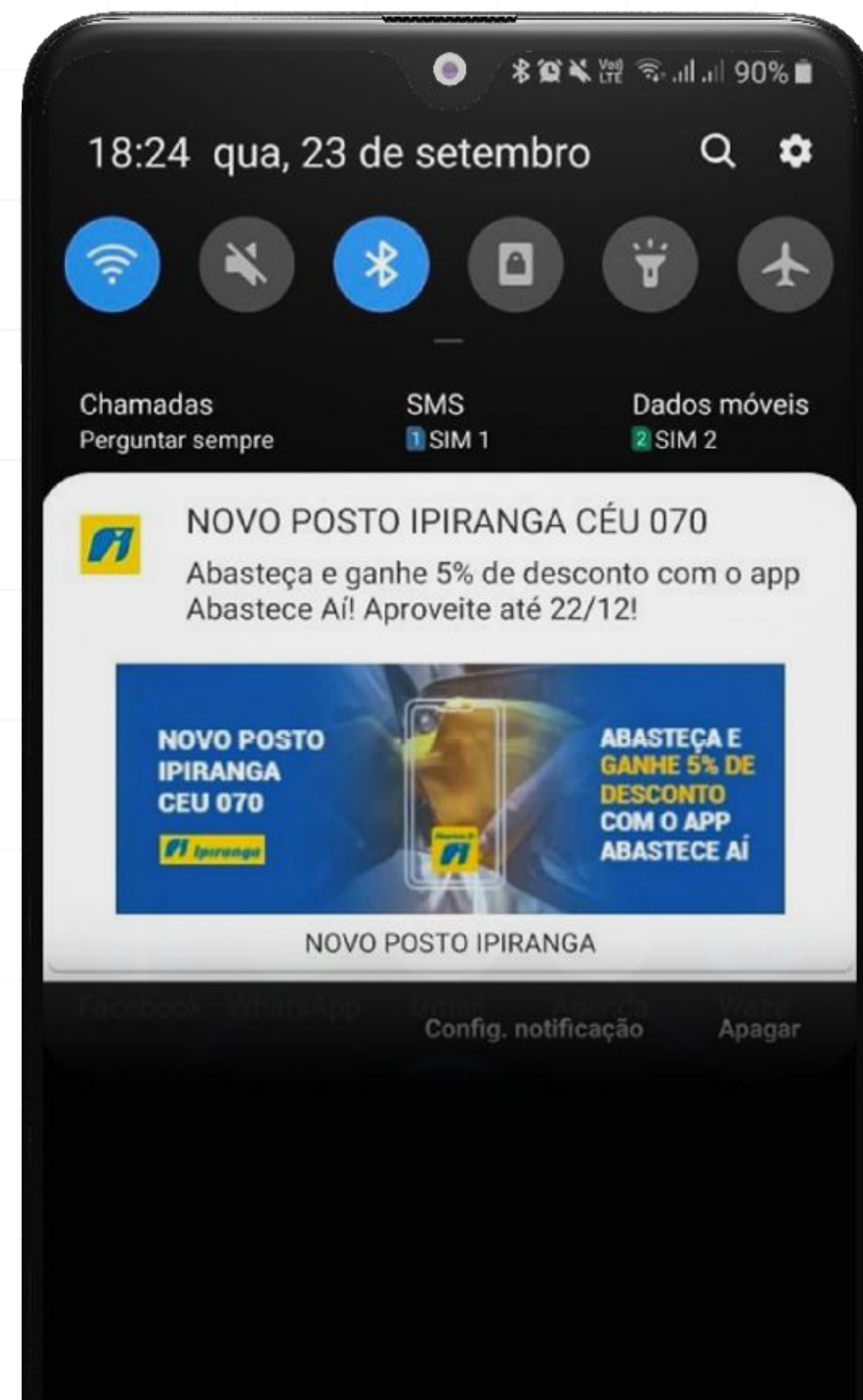
Logo: 64x64px .png

Título: Até 28 caracteres

Texto: Até 150 caracteres

Legenda: Até 20 caracteres

Imagem: 320x120px .png até 600kb



Formatos de Anúncios

Carrossel

Formato que permite exibir duas imagens lado a lado com possibilidade de redirecionamentos individualizados.

• Especificações

Logo: 64x64px .png

Título: Até 28 caracteres

Texto: Até 150 caracteres

Legenda: Até 20 caracteres

Imagem: 320x200px .png até 600kb



Formatos de Anúncios

GIF

Formato que permite apresentar um anúncio GIF junto a uma mensagem do anunciante.

• Especificações

Logo: 64x64px .png

Título: Até 28 caracteres

Texto: Até 150 caracteres

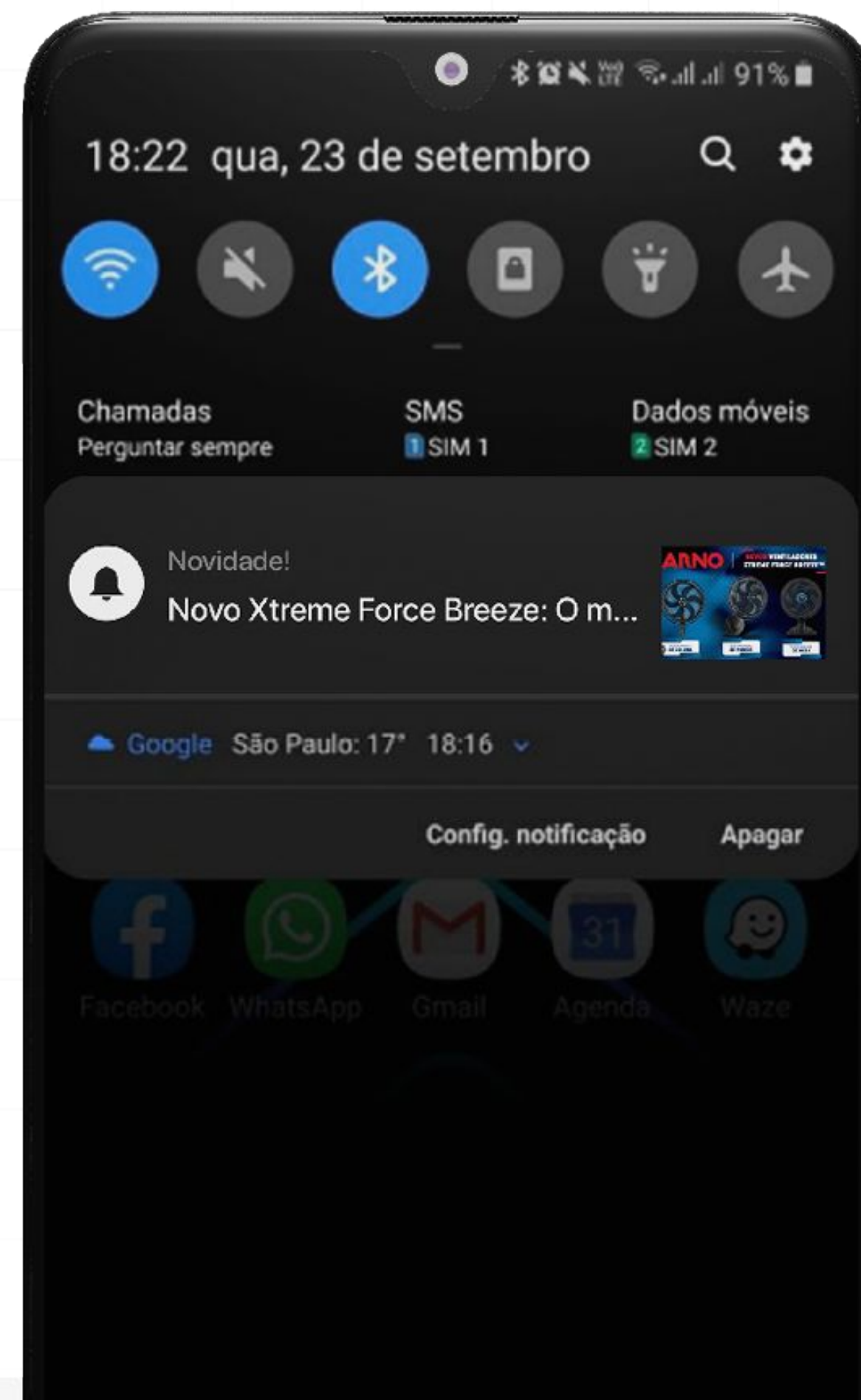
Legenda: Até 20 caracteres

GIF:

Resolução: 640px (largura) x 360px (altura)

Duração: 3 segundos

Tamanho: 5MB



Segmentações Disponíveis



Live Behavior - Geofence

Cerca digital por raio mínimo de 5KM em tempo real.



Geo Behavior

Audiência segmentada considerando o histórico de lugares visitados.



App Behavior

Audiência segmentada por aplicativos instalados pelos usuários e suas categorias, com filtro de cidade.



Device Behavior

Audiência segmentada por informações de sistema operacional, modelo do aparelho e operadora.



Analytics Behavior

Audiência segmentada considerando o histórico de interações dos usuários em segmentos de mercado, com filtro de cidade.

Caso de Uso

DOOH + Push Notification

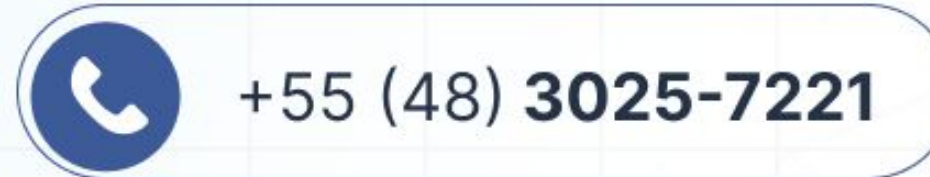
Combine diferentes estratégias para aumentar os pontos de contato (online e offline) com os consumidores.

Uma forma de fazer isso é explorando o potencial de geolocalização do Push Notification para segmentar endereços ou bairros específicos, impactando usuários que estiverem passando ou passaram no mesmo raio das telas de uma ação DOOH.





publiya
Mídia Programática



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC