

Mídia Kit

| **Connected TV**

• xandr

Dispositivo conectado à internet que permite acesso a conteúdos. A entrega de anúncios no formato de Vídeo acontece em tempo real, impactando os usuários durante a programação.



40% dos usuários pausaram o conteúdo para **comprar ou aprender mais sobre um produto** mencionado em um anúncio.



32% de aumento na percepção de que a marca tem uma história única para contar em comparação com a TV Tradicional.



Como Funciona



Smart TVs

Os modelos de TV mais recentes geralmente incluem aplicativos OTT pré-instalados ou oferecem aos usuários a opção de download.



Dispositivos de Streaming e Consoles de Jogos

Apps podem ser pré-instalados ou baixados no dispositivo.

Exemplos:

Consoles de Vídeo-Games



Smart TVs

SAMSUNG



VIZIO

Streaming Hardware



ROKU



Segmentações Disponíveis



Região Geográfica

Entrega de anúncios para dispositivos conectados em determinada localização: Capitais, Estados e País.



Contexto

Categoria do conteúdo que o usuário está assistindo no momento.

Exemplos por contexto:

- > Infantil
- > Esportes
- > Notícias
- > Culinária
- > Lifestyle
- > Entretenimento



Formatos Disponíveis

Veiculação de anúncios de vídeo em Smart TVs e dispositivos externos (console de jogos, streaming hardware, entre outros).

Especificações:

Vídeos de 15 a 30 segundos

Formatos: MP4

Resolução: 1280x720

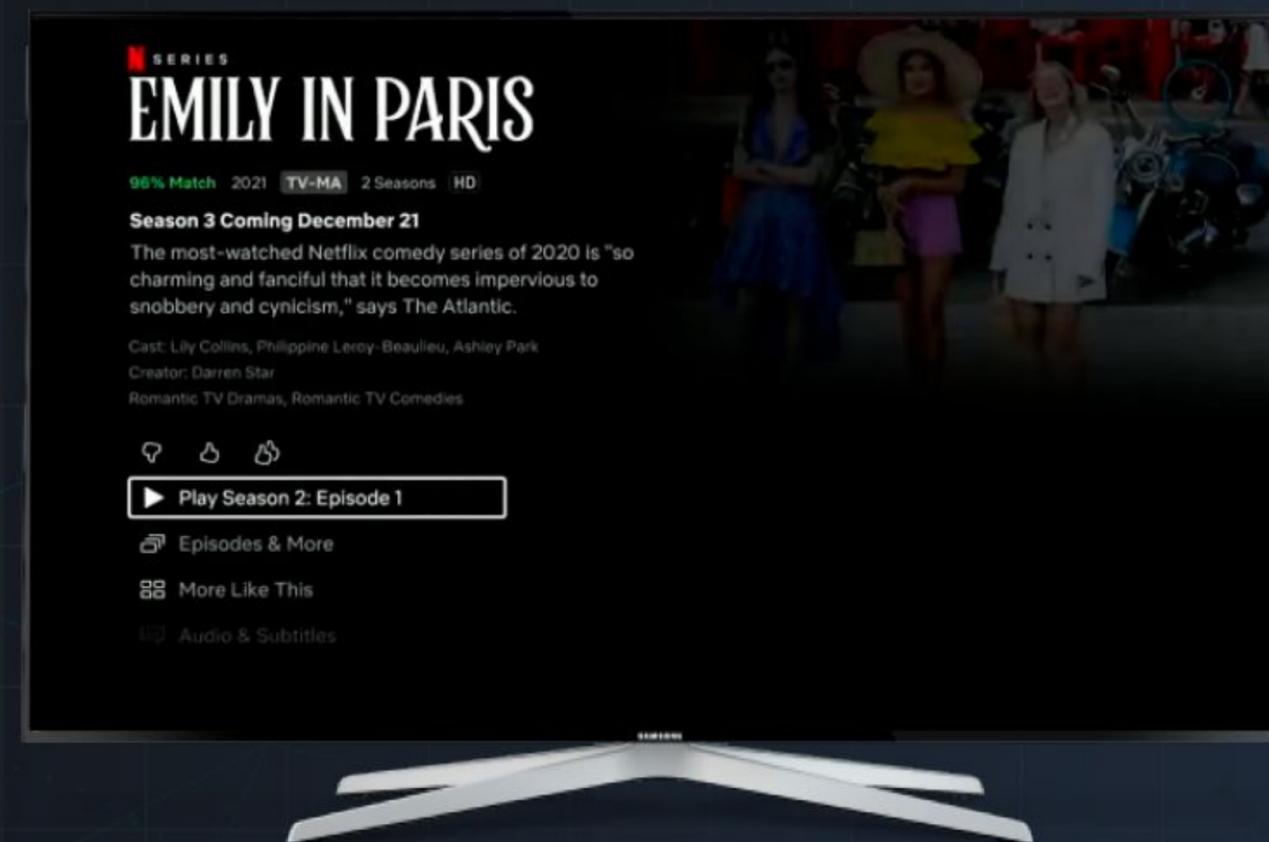
⚡ Objetivos:

- Alcance
- Reconhecimento de Marca



• NETFLIX

Os anúncios na Netflix permitem às marcas se conectarem com uma audiência engajada com conteúdos e produções disponíveis na plataforma. Os anúncios são veiculados para usuários que possuem a modalidade de plano que permite a sua veiculação.



Dispositivos para Entrega de Anúncio



Smart TVs



Streaming
Media Player

Fire Stick TV



Consoles
de Games

XBOX e PlayStation



PCs, Laptops,
Smartphones
e Tablets



Blu-Ray Player

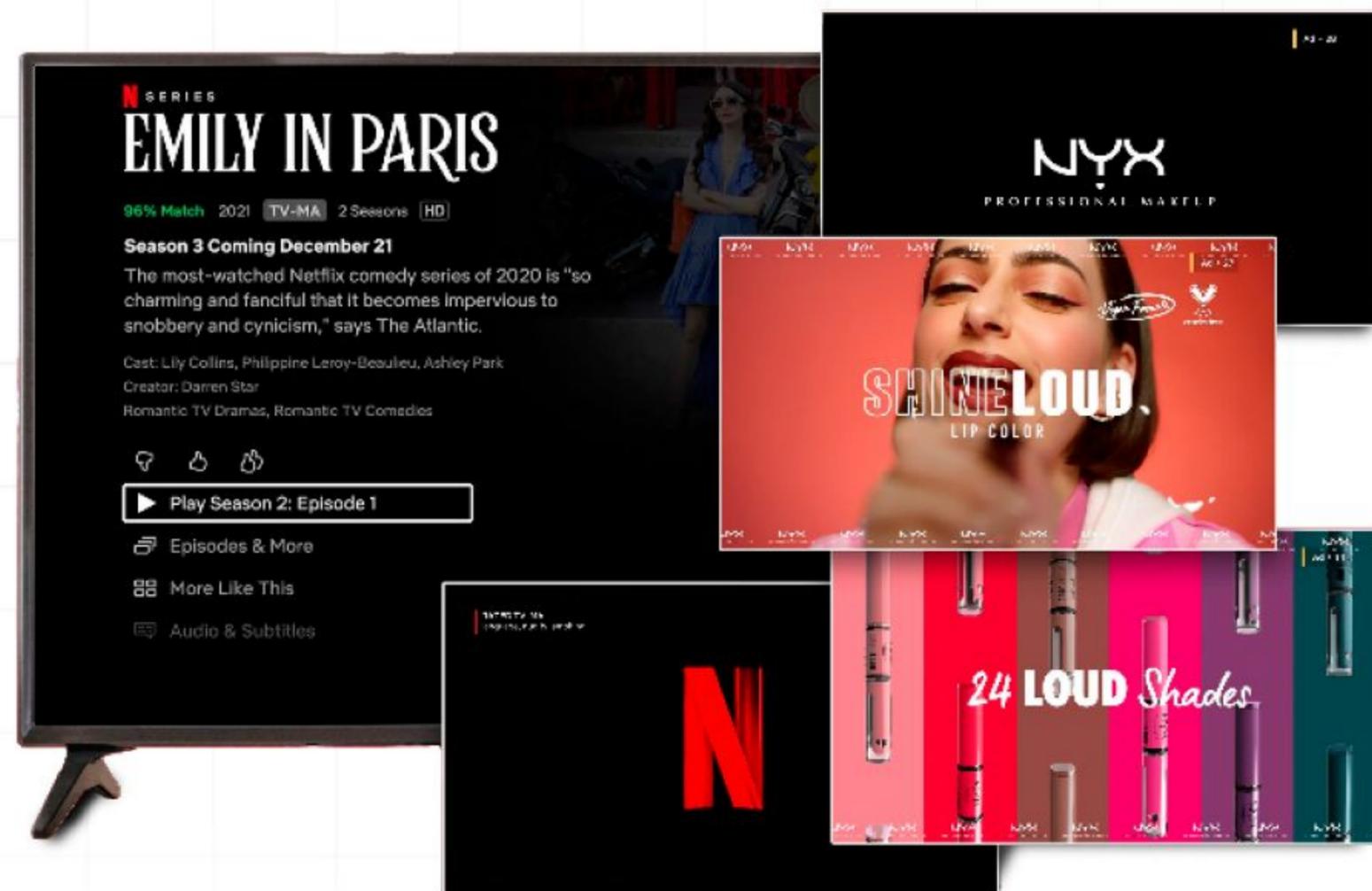
Segmentações Disponíveis

 **Rotativo**
Sem Segmentação.

 **Gênero de Conteúdo**
Drama, comédia, ação, romance, suspense e terror, ficção científica e fantasia, sem script (unscripted).

 **Netflix Top 10**
Seleção de filmes e séries mais assistidos, com renovação de títulos semanal.

 **Primeira Impressão**
Permite comprar a primeira impressão do dia exibida aos usuários da plataforma.



*O CPM pode variar de acordo com a segmentação escolhida para a campanha. Verifique os valores com a Equipe Comercial.

Brand Safety

Na entrega rotativa, em que não há segmentação, não haverá inserção de break comercial próximo a conteúdo sensível. Portanto, toda a entrega Netflix tem o cuidado brand safe por padrão.

Como conteúdo sensível, entende-se: nudez, violência, suicídio ou outros tipos de auto-dano, sexo, violência sexual e comédia no estilo stand up.

É possível também solicitar a exclusão total de conteúdos contendo qualquer uma dessas categorias sensíveis, o que impacta significativamente em escala.



Formatos de Anúncios

Especificação:

Vídeos com 15 ou 30 segundos de duração.

- ✔ **Não é possível escolher** entre Pre-Roll e Mid-Roll.
- ✔ Os anúncios **não são clicáveis** e não é permitido qualquer tipo de elemento que retire o consumidor do seu momento Netflix (como uso QR codes).
- ✔ Como boas práticas, recomendamos **não aplicar logo no canto superior direito** do vídeo, já que existe um contador de minutos nessa área.



• ZEDIA

Solução Connected TV para entrega de publicidade em dispositivos Smart TV. Por meio da tecnologia Zedia, as marcas podem anunciar durante a exibição dos conteúdos e programas da TV Aberta, sem interromper a programação.

Os anúncios em formato Display podem conter recursos interativos para os usuários explorarem a mensagem da marca em tempo real. Permitindo aos anunciantes analisarem o desempenho total da campanha e o impacto da publicidade no engajamento dos consumidores com a marca.



Dados do Mercado

Tv é o Home Device mais Conectado

83%

Dos lares brasileiros possuem internet

61%

Dos lares brasileiros possuem Smart TV

99%

Dos televisores vendidos em 2021 são Smart TVs

12M

Televisores vendidos em 2021 são Smart TVs

Usuários de internet, por dispositivo

CTV / TV CONECTADA

Classe A

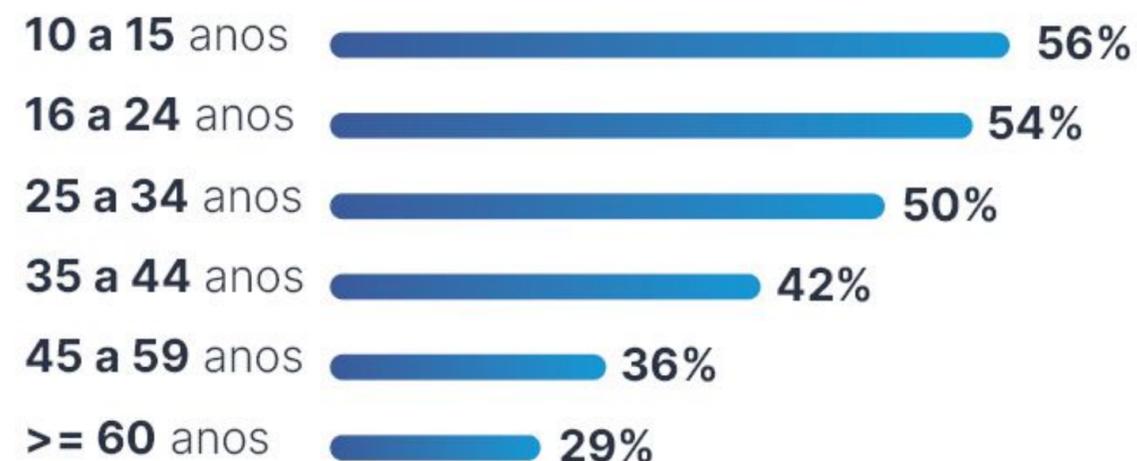
73%

Classe B

59%

Classe C

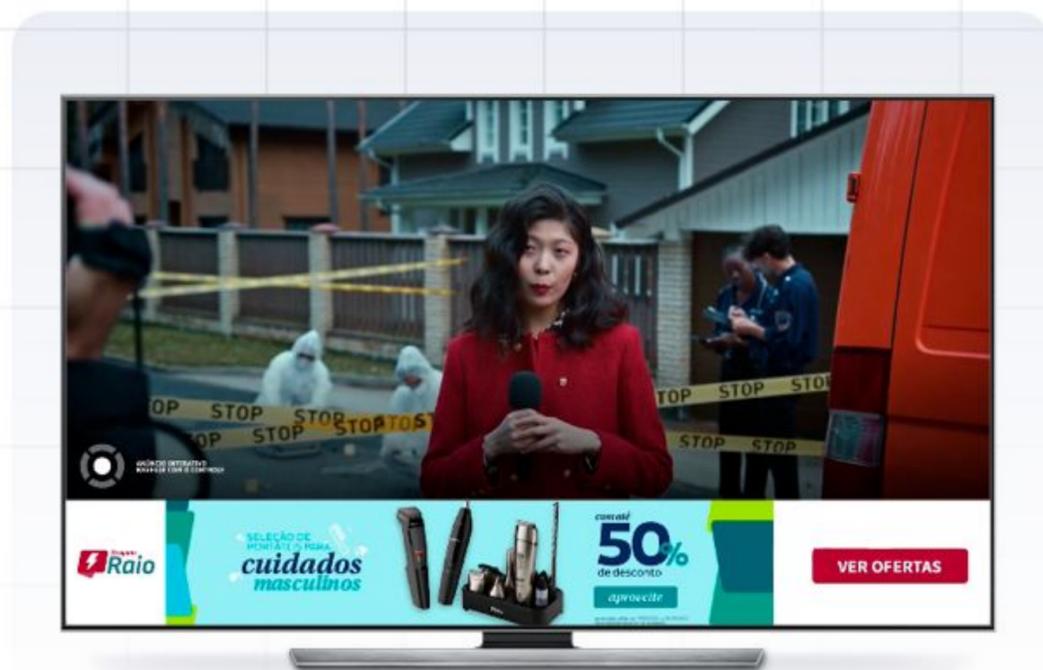
45%



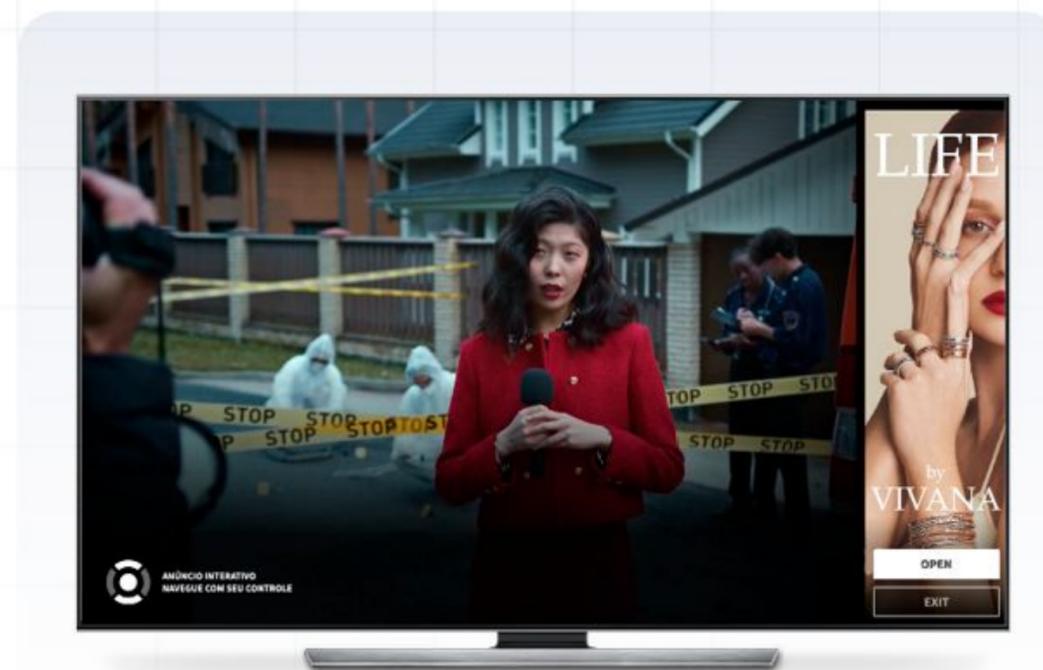
Formatos Disponíveis

Anúncios em formato Display apresentados durante a exibição dos conteúdos e programas, sem interromper a programação. O usuário pode clicar nas partes interativas do anúncio e seguir para uma tela de navegação estendida na própria Smart TV. Saiba mais na tela de Navegação Estendida.

Float Bottom

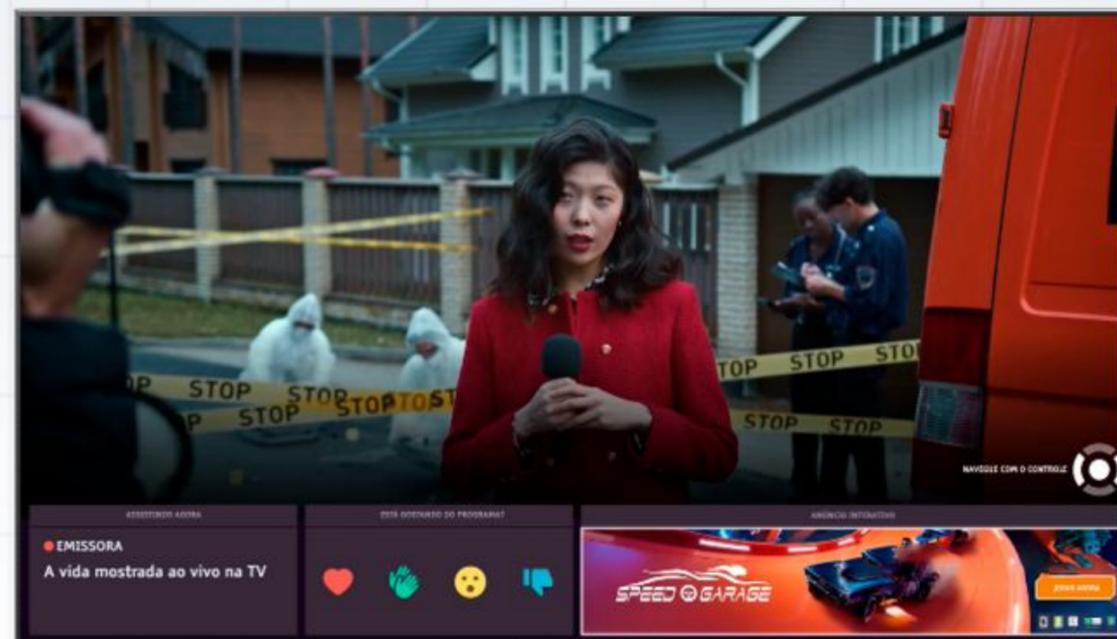


Skyscraper Full



[Confira as Especificações](#)

Opening



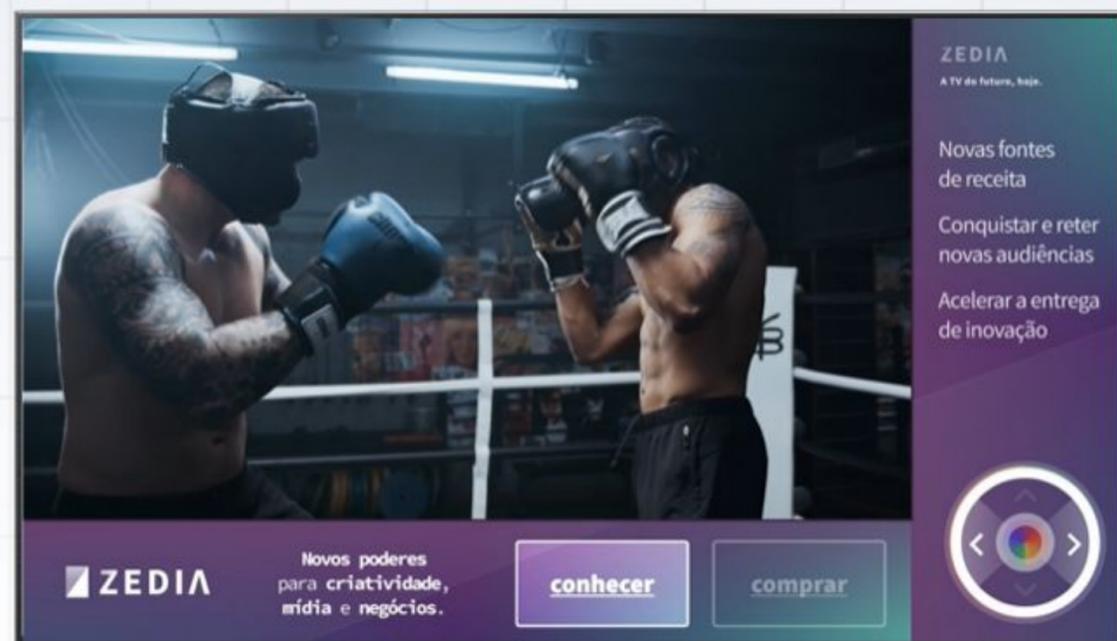
Pusher



Pusher Plus



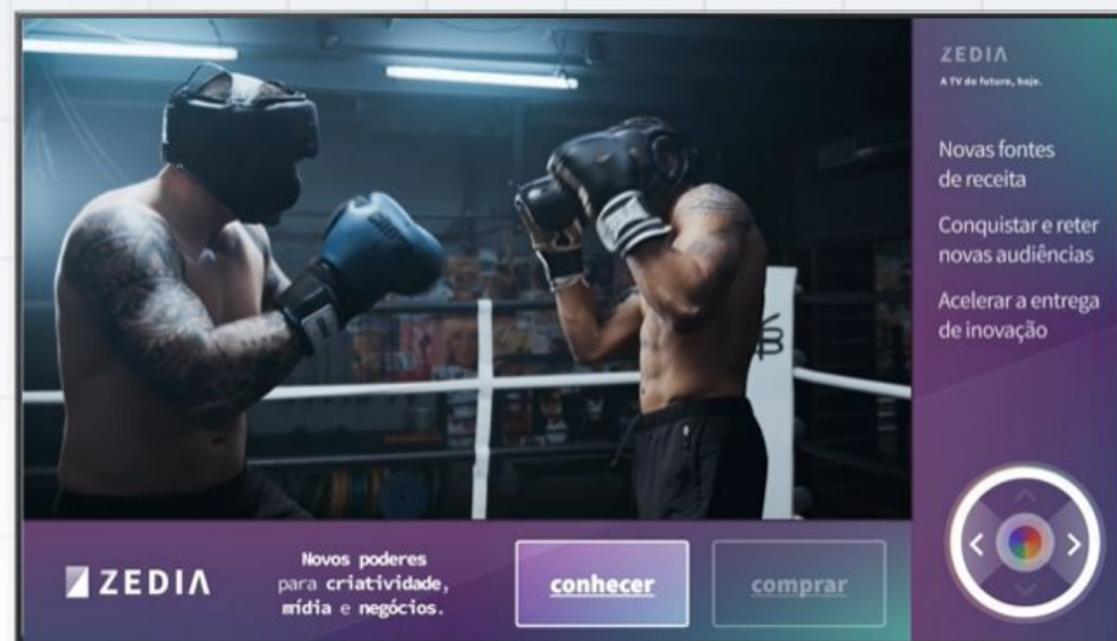
Squeeze



Squeeze Plus



Squeeze



Squeeze Plus



Segmentações Disponíveis



Região

Nacional, Capitais e Regiões Metropolitanas*

**Consultar disponibilidade do Inventário.*



Segmentações Disponíveis



Contextual

Assunto de Interesses



Catálogo de Conteúdo:

- > Jornalismo
- > Esportes
- > Entretenimento
- > Economia
- > Atualidades
- > Celebidades
- > Novela
- > Empreendedorismo
- > Música
- > Mundo
- > Lazer
- > Viagem



Análise e Mensuração

Além de mapear a entrega total da campanha, as ações realizadas pelos usuários nas partes interativas do anúncio também são acompanhadas. Identificando o engajamento que a publicidade recebe no ambiente da TV e Online.



Métricas Analisadas nas Campanhas

- > Impressão
- > Clicks
- > QRcode scan
- > Links de campanha
- > Telefones de campanha
- > Page views



Tracking de Usuários

Os anunciantes também podem **instalar um pixel no Website**, para **identificar os usuários impactados** pela campanha na TV e que acessaram conteúdos da marca por meio de outro navegador. O processo de identificação ocorre por meio de dados anônimos disponibilizados pelo provedor de internet.



 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC