

Mídia Kit



Google Ads

Possibilidades de Campanhas

O Google Ads é a plataforma de publicidade do Google, que permite a realização de diferentes tipos de campanha. Confira abaixo os tipos de campanha veiculados pela Publya para que você possa se conectar com seus clientes em toda a sua jornada de compra.



Rede de Pesquisa

Seu anúncio de texto é exibido perto dos resultados de pesquisa no Google, quando as pessoas pesquisam os produtos e serviços que sua marca oferece.



YouTube

Exiba anúncios em vídeos para envolver os clientes de diferentes maneiras, utilizando o YouTube e em sites parceiros de vídeo.



Universal para Apps

Promova seu aplicativo iOS ou Android para mais de um bilhão de clientes em potencial em toda a rede do Google.



Discovery

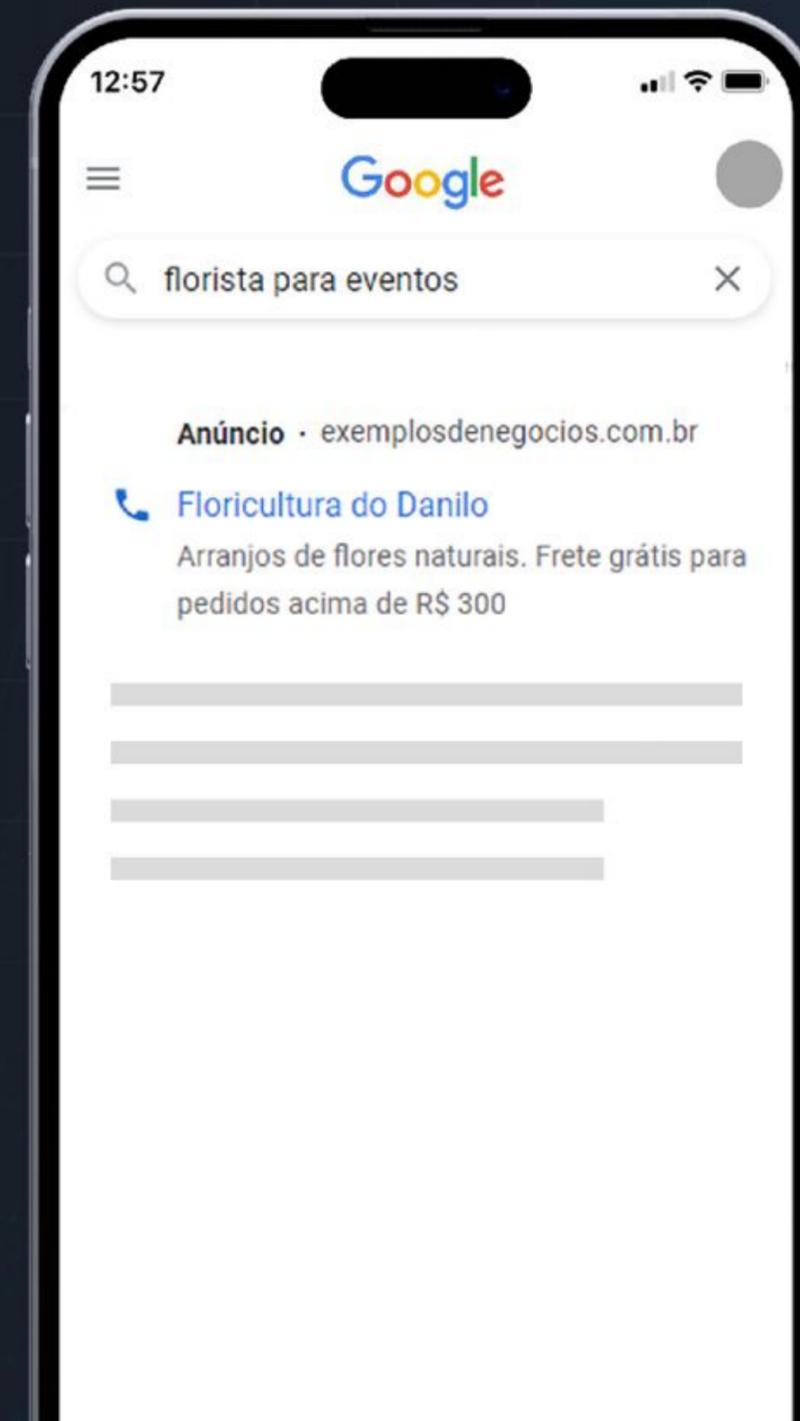
Em uma única campanha o anúncio é veiculado na página inicial e Assistir a seguir do YouTube, na página Discover e nas guias "Promoções" e "Social" do Gmail.

• Rede de Pesquisa

Também conhecido como links patrocinados, ou Google Adwords, a Rede de Pesquisa permite que você mostre sua marca para pessoas que estão buscando por palavras-chaves específicas dentro da plataforma de busca do Google.

⚡ Objetivos:

- Visitas no Site
- Conversão no Site
- Visitas a loja física
- Ligações telefônicas
- Downloads do aplicativo
- Envio do formulário de lead



Formatos Disponíveis

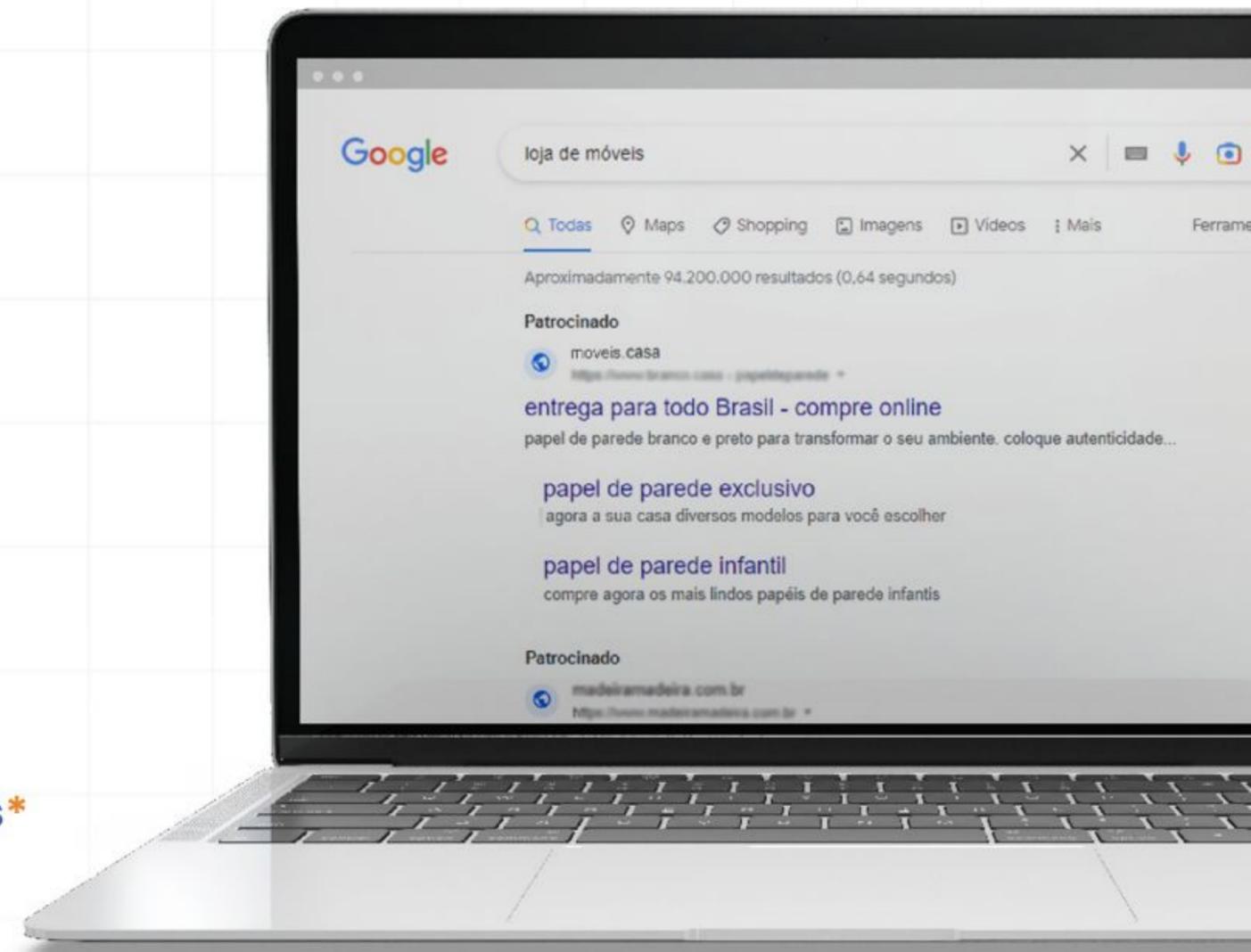
Anúncios de texto

Você cria seu anúncio com título e descrição mas também pode acrescentar extensões para melhorar a performance do seu anúncio.

Extensões de anúncio

- Extensões de chamada
- Extensões de aplicativo
- Extensões de formulário de lead
- Extensões de sitelinks*
- Extensões de frase de destaque*
- Extensões de mensagem
- Extensões de preço
- Extensões de promoção
- Extensões de local
- Extensão de snippet estruturados*

*Extensões mais recomendadas



Segmentações Disponíveis

Seus anúncios serão mostrados apenas quando as palavras-chave buscadas pelo usuário forem as mesmas configuradas em sua campanha. Além disso, seus anúncios podem ser segmentados para perfis específicos de usuários, confira a seguir as possibilidades:



Quem são eles?

Status parental, estado civil, ensino, etc.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site ou bloquear pessoas que já visitaram o seu site.

Recomendamos que as segmentações sejam utilizadas como observação e não como limitadoras, ou seja, observaremos a segmentação selecionada para entender se performam melhor e para dar lances maiores.

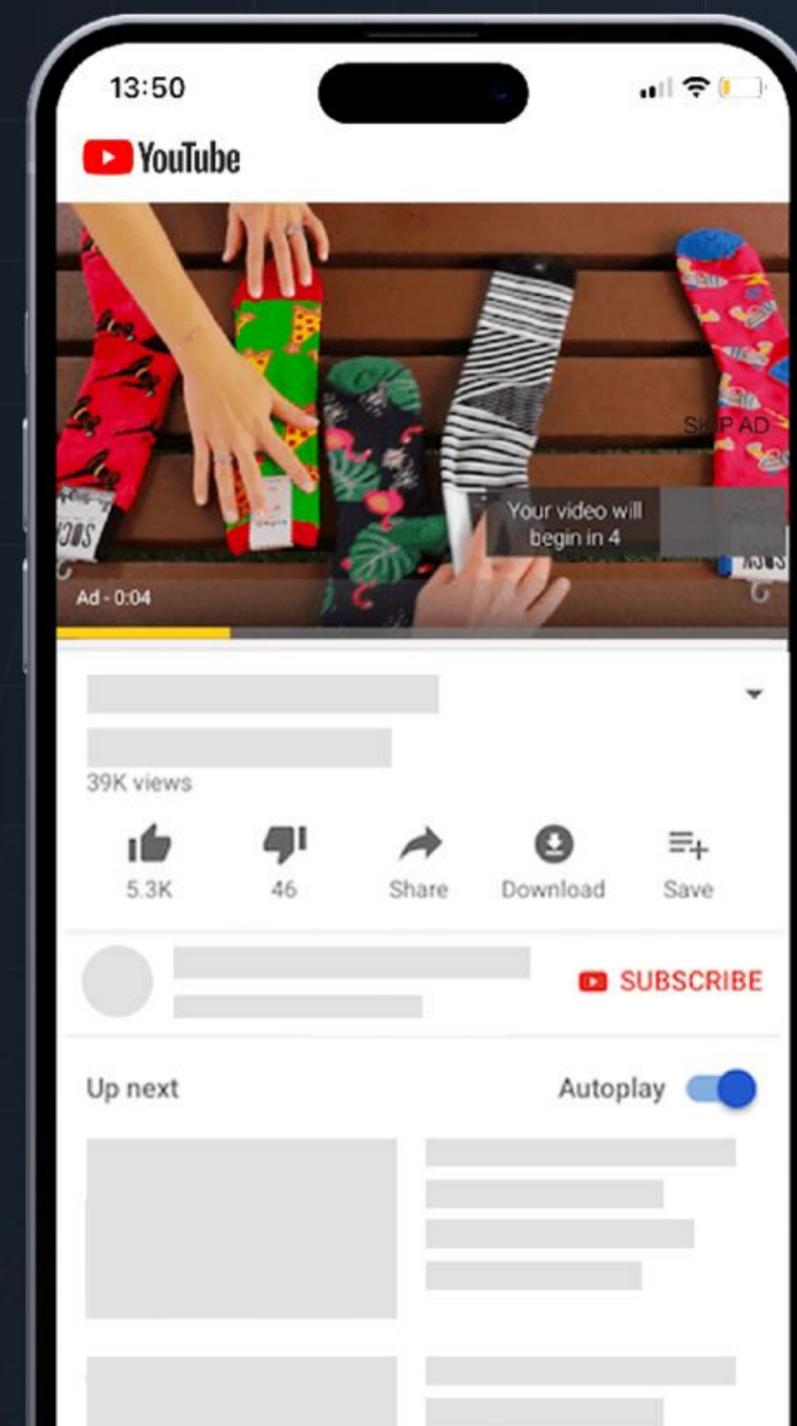


• YouTube

Com os anúncios do YouTube, você alcança clientes em potencial e os incentiva a realizar ações no momento em que assistem ou pesquisam vídeos no YouTube, e só paga quando eles demonstram interesse.

⚡ Objetivos:

- Alcance e Reconhecimento de Marca
- Consideração de Marca (visualização de Vídeo)
- Visitas no Site
- Conversões no Site



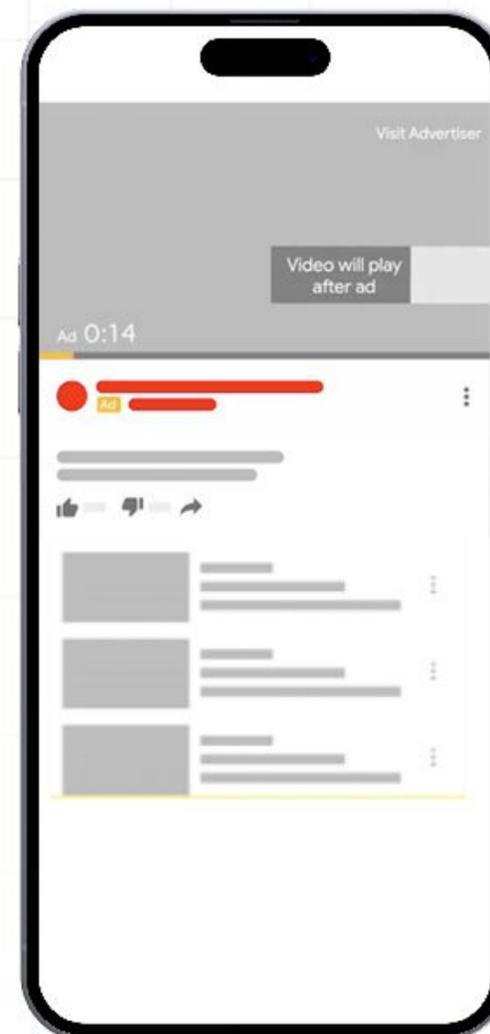
Formatos Disponíveis



TrueView In-Stream pulável

Alcance um público-alvo cativo antes de ele assistir um vídeo

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. Os espectadores podem pular o anúncios depois de **5 segundos**. Você paga quando um usuário assiste a 30 segundos do seu vídeo (ou ao vídeo completo, se ele tiver menos de 30 segundos) ou interage com eles.



TrueView In-Stream não-pulável

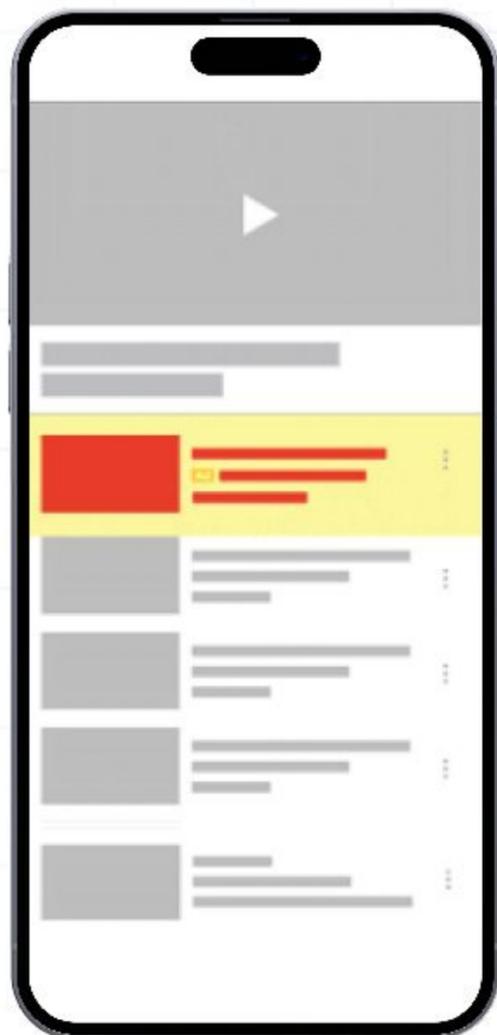
Transmita uma mensagem completa com a atenção do cliente

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube e podem ter até **15 segundos**. Os espectadores não podem pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio foi exibido.

**Os vídeos precisam estar hospedados no YouTube para que possam ser utilizados nas campanhas.*

[Confira as especificações](#)

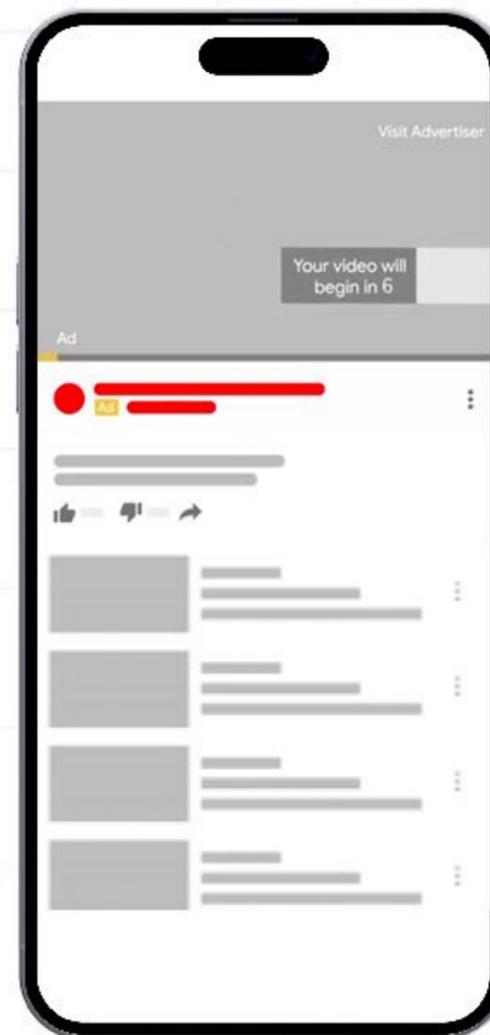
Formatos Disponíveis



TrueView Video Discovery

Esteja presente quando os clientes pesquisarem vídeos

Os anúncios video discovery podem ser exibidos nos resultados da pesquisa do YouTube, ao lado de vídeos relacionados ou na página inicial do YouTube. Os usuários são convidados a assistir o anúncio clicando em uma miniatura, contendo texto e imagem. Você paga somente quando os usuários clicarem para assistir ao seu vídeo.



Bumper Ads

Um anúncio em vídeo curto, perfeito para smartphone

Bumper é um anúncio em vídeo de curta duração, exibido antes, durante ou depois de outro Vídeo no YouTube. O vídeo deve ter no máximo 6 segundos de duração, e os espectadores não tem a opção de pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio for exibido.

**Os vídeos precisam estar hospedados no YouTube para que possam ser utilizados nas campanhas.*

[Confira as especificações](#)

Segmentações Disponíveis



Quem são eles?

Idade, gênero, renda familiar, status parental, estado civil, ensino, etc.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Canais

Canais do Youtube com afinidade ao produto anunciado.



Tópicos

Tópicos de canais de interesse como: culinária, alimentação saudável, compras, esportes, lazer, automóveis, entre outros.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site, assistiram algum vídeo ou assinam o canal do Youtube.

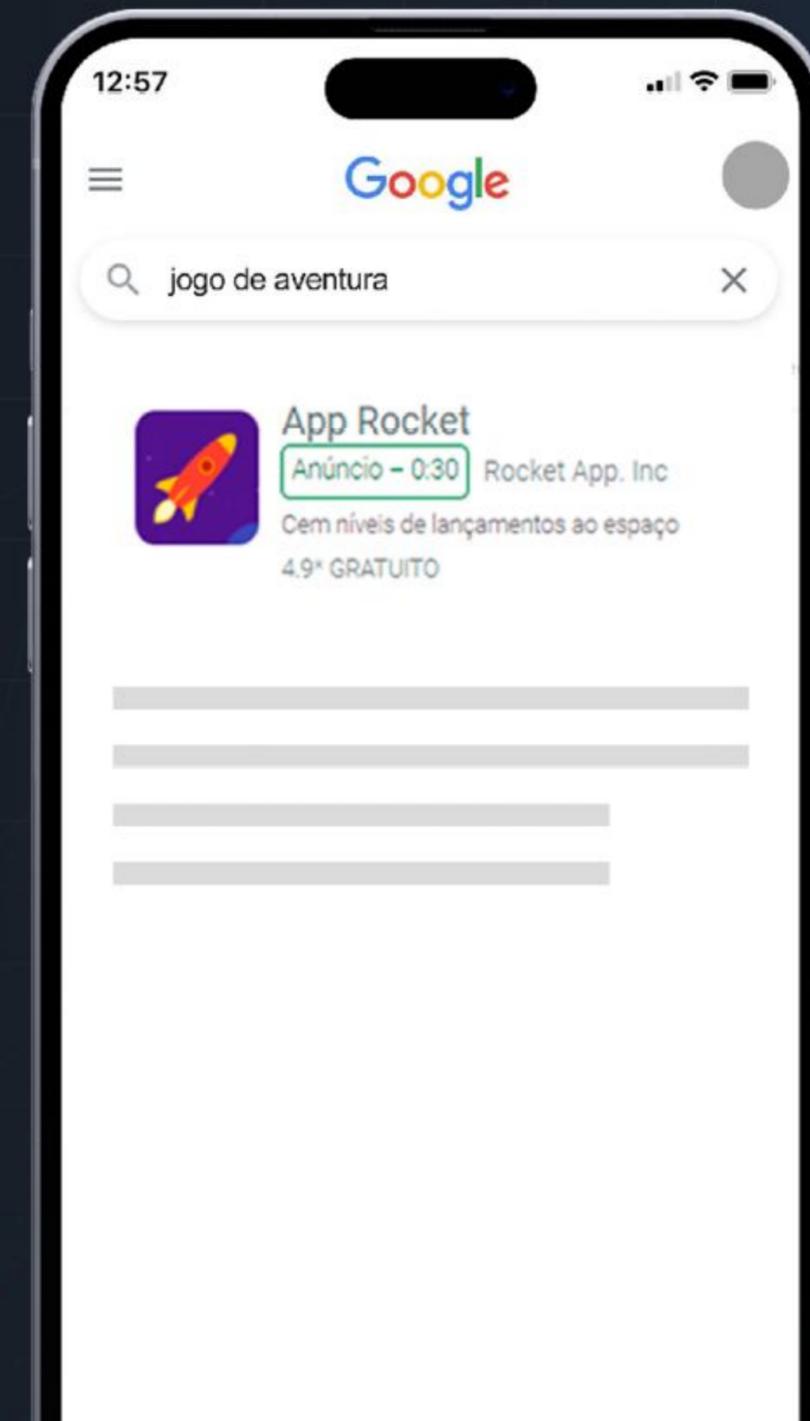


• Universal para Apps

As campanhas Universais para Apps simplificam o processo e facilitam a promoção dos seus aplicativos nos principais serviços do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube e a Rede de Display do Google.

⚡ Objetivos:

- Download do Aplicativo



Formatos Disponíveis

Versatilidade de anúncios

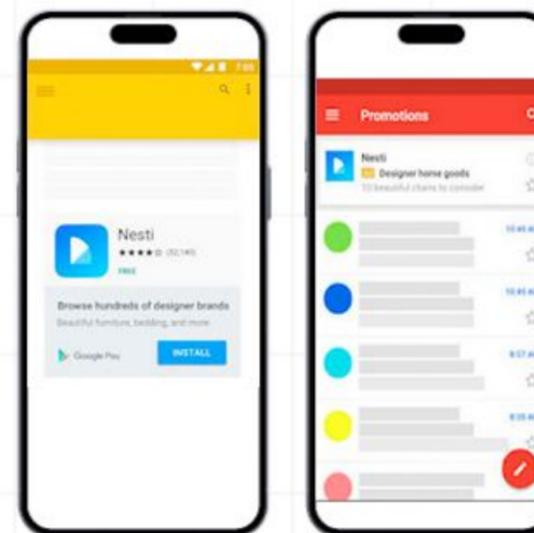
Para esse tipo de campanha, o anúncio será mostrado automaticamente em diversas plataformas diferentes do Google: **Rede de Pesquisa**, **Rede de Display**, **Play Store** e **Youtube** (loja de aplicativos do Google), otimizando sempre para as plataformas que estiverem trazendo mais resultado.

**Você pode enviar até 5 vídeos vídeos do youtube para serem veiculados na campanha e os outros assets serão buscados no próprio cadastro do aplicativo na loja Google Play.*

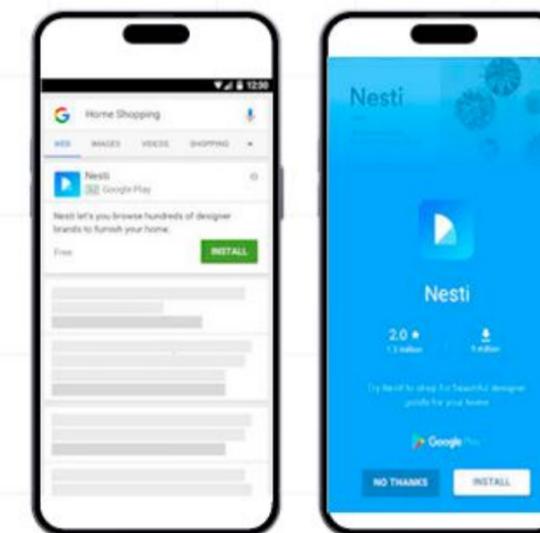
**Para veicular a campanha para aplicativos IOS, é necessária a instalação do SDK no código do app ou ter um projeto no firebase, adjust ou appsflyers.*

Confira as especificações

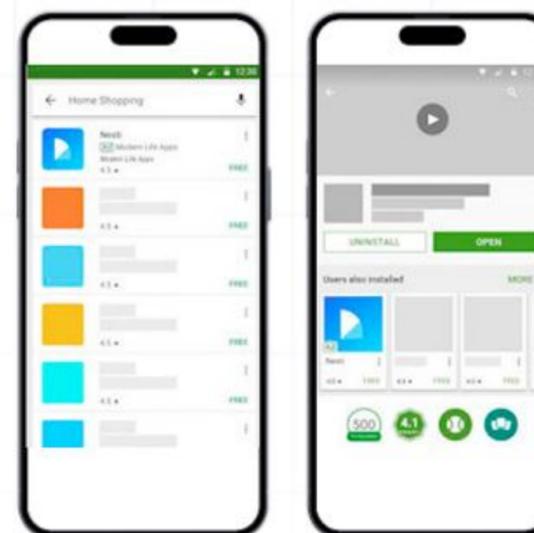
Rede de Pesquisa



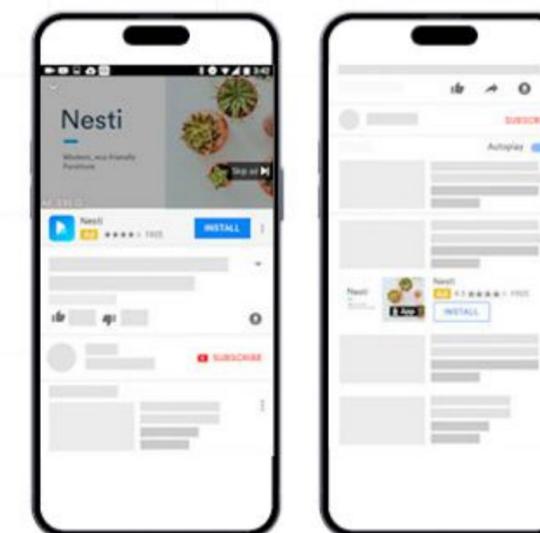
Rede de Display



Play Store



YouTube



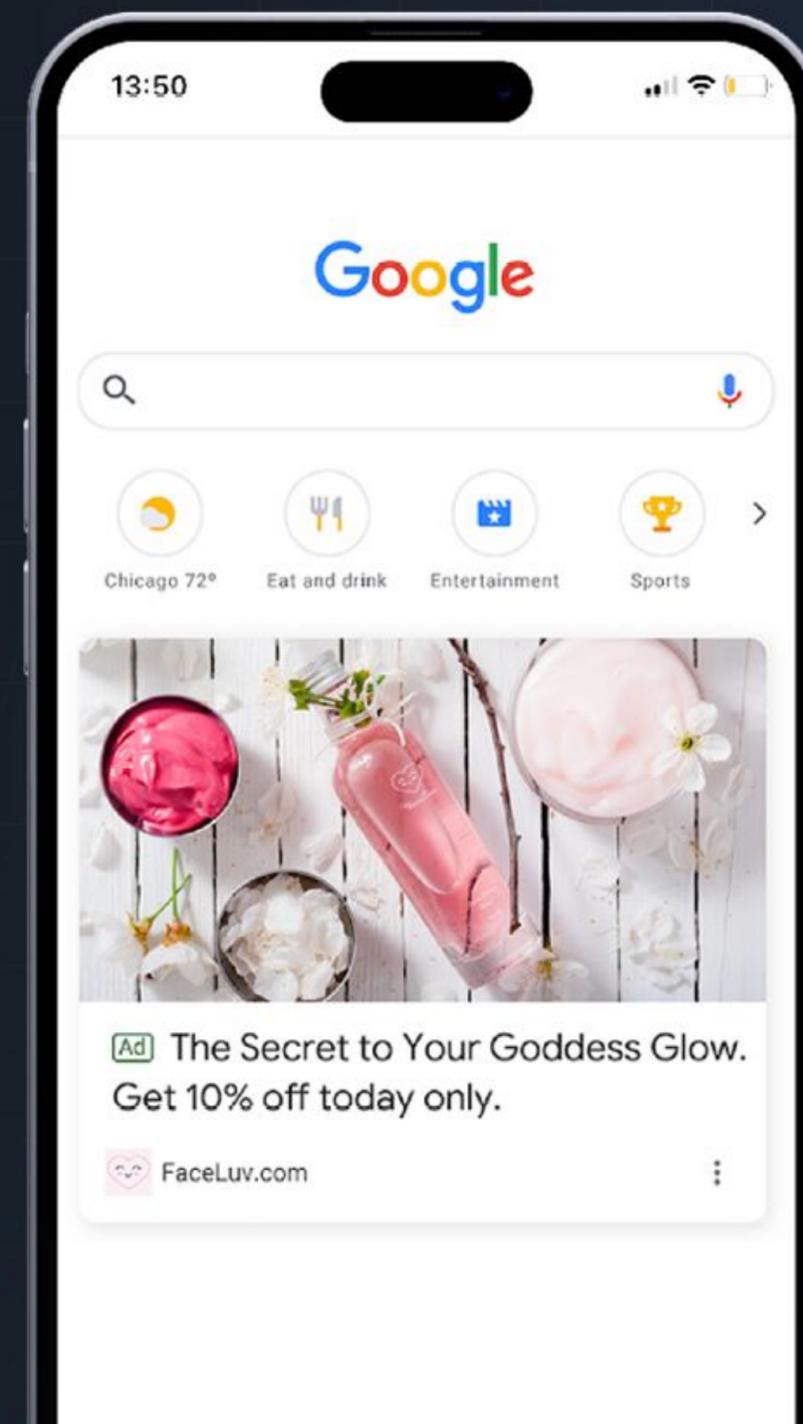


• Discovery

Em uma única campanha, os anunciantes podem oferecer experiências aprimoradas e personalizadas para os usuários que querem descobrir a marca e engajar com ela. Os anúncios são veiculados ao mesmo tempo nas principais plataformas do Google, como o Youtube, Discovery e Gmail.

⚡ Objetivos:

- Tráfego para o Site
- Conversão no Site
- Geração de Leads

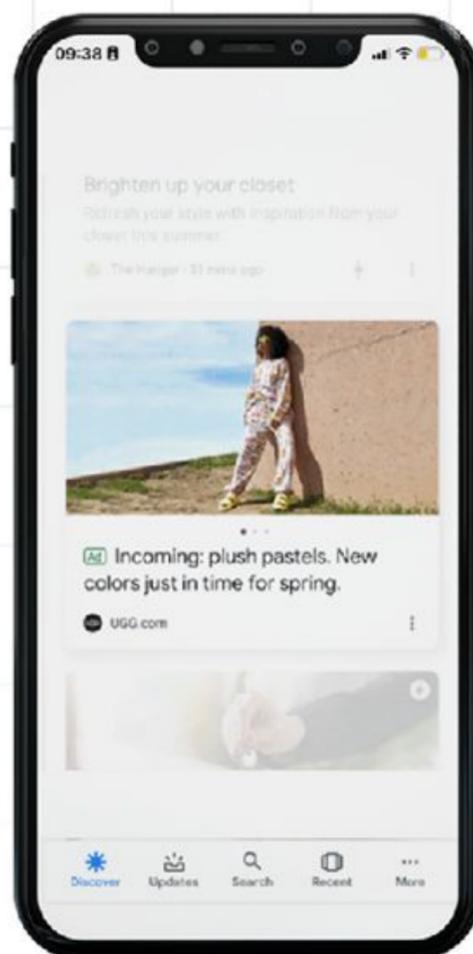


Exemplo de visualização do seu anúncio:

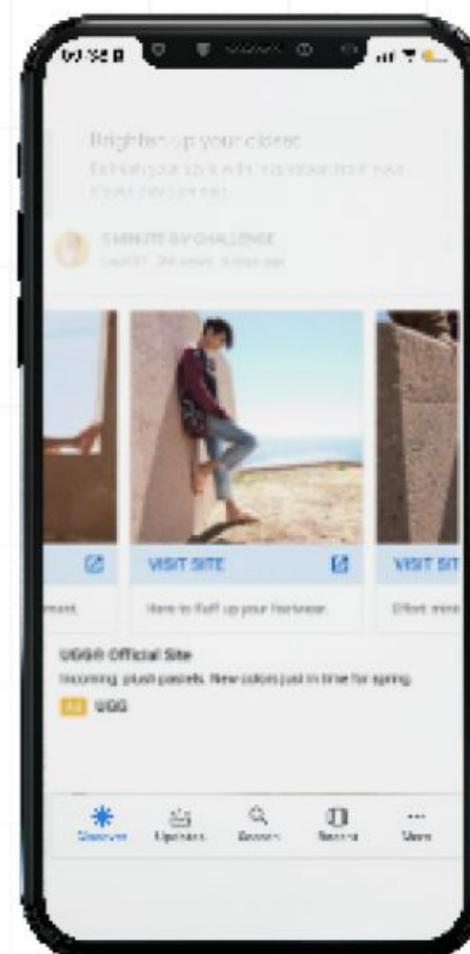
Formatos Disponíveis

Os anúncios podem conter Título, Descrição e um conjunto de Imagens para divulgar os produtos da marca em diferentes plataformas ao mesmo tempo.

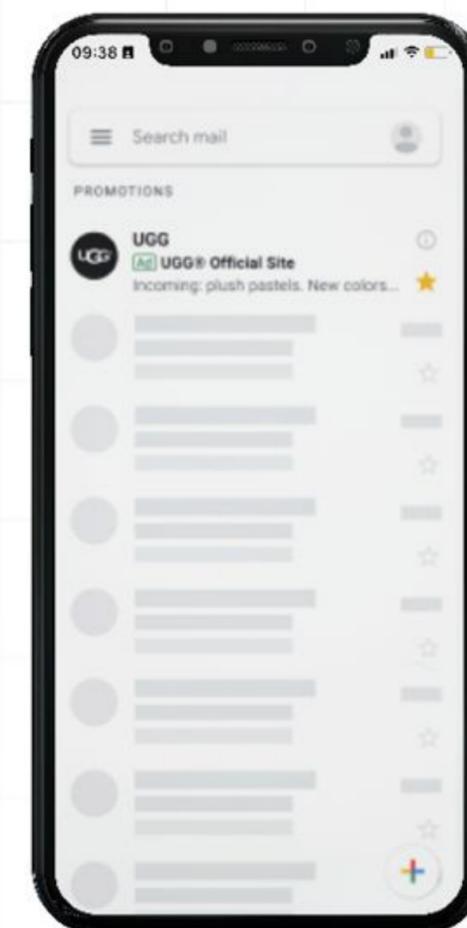
Anúncio com Imagem Única



Anúncio Carrossel



Anúncio Fechado no Gmail



[Confira as especificações](#)

Segmentações Disponíveis



Quem são eles?

Idade, gênero, renda familiar, status parental, estado civil, ensino, etc.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site e públicos semelhantes a esses.



+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC