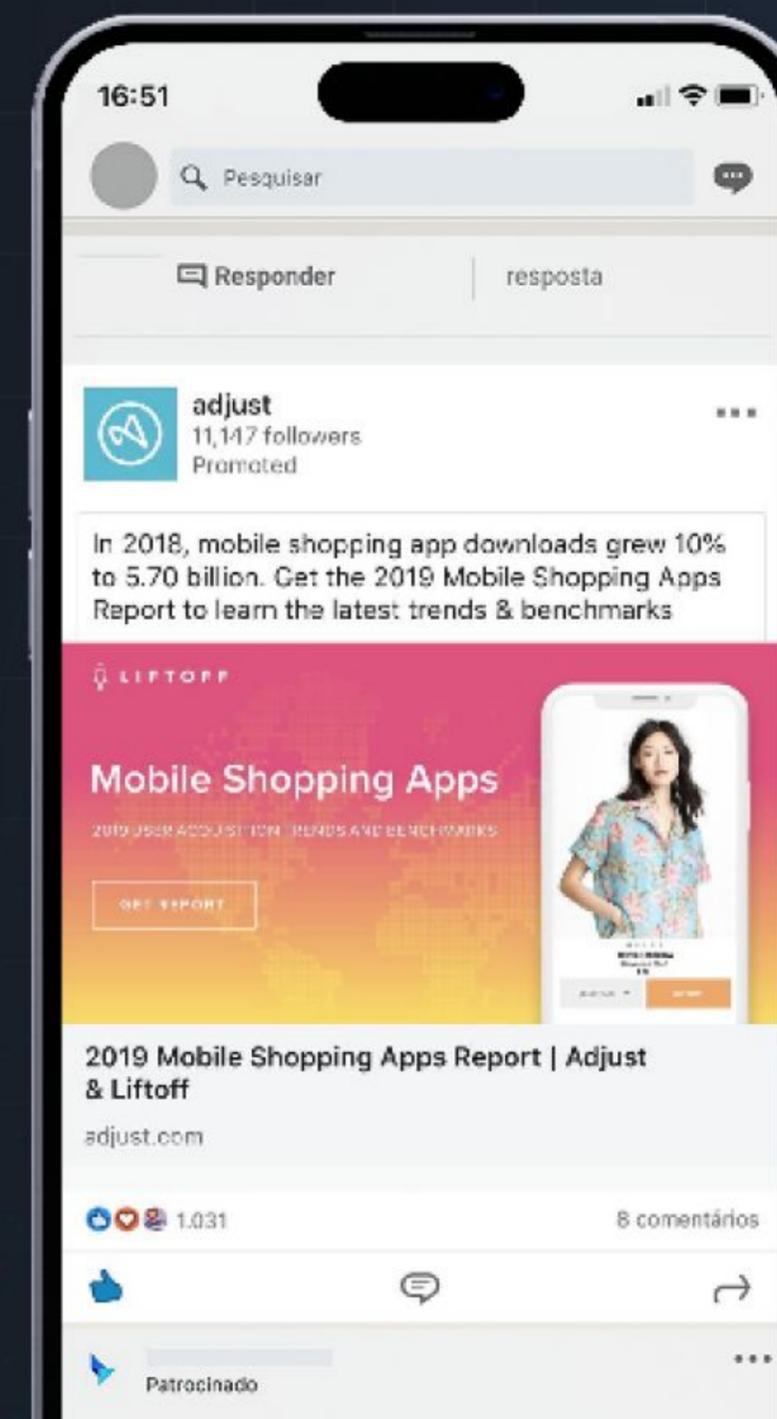


# Mídia Kit | **Linked in**



O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo, e possui **29 milhões** de usuários brasileiros. Anunciar no LinkedIn significa divulgar a sua marca em um ambiente em que as pessoas estão buscando conteúdos, produtos e serviços relevantes para seus negócios.



# Objetivos de campanha



## Reconhecimento de Marca

Ideal para que mais pessoas conheçam o seu negócio.



## Tráfego para o Site

Ideal para que mais pessoas visitem um site fora do LinkedIn. A campanha será entregue para usuários mais propensos a clicarem no anúncio.



## Engajamento

Sua campanha será exibida para pessoas mais propensas a gostar, compartilhar, comentar, visualizar ou clicar em seus anúncios ou seguir a sua empresa.



## Visualização de Vídeo

Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a assistirem o vídeo.



## Geração de Lead

Ideal para obter leads qualificados. Ao clicar no anúncio, o formulário é preenchido automaticamente com dados do perfil do LinkedIn.



## Conversão

Ideal para gerar mais compras, cadastros ou downloads. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a executar a ação no site (como preencher um formulário ou fazer uma compra).

# Formatos de Anúncios

## Sponsored Content

Conteúdo patrocinado que desenvolve relacionamento com o usuário, trazendo informações relevantes e gerando interesse no feed de notícias.

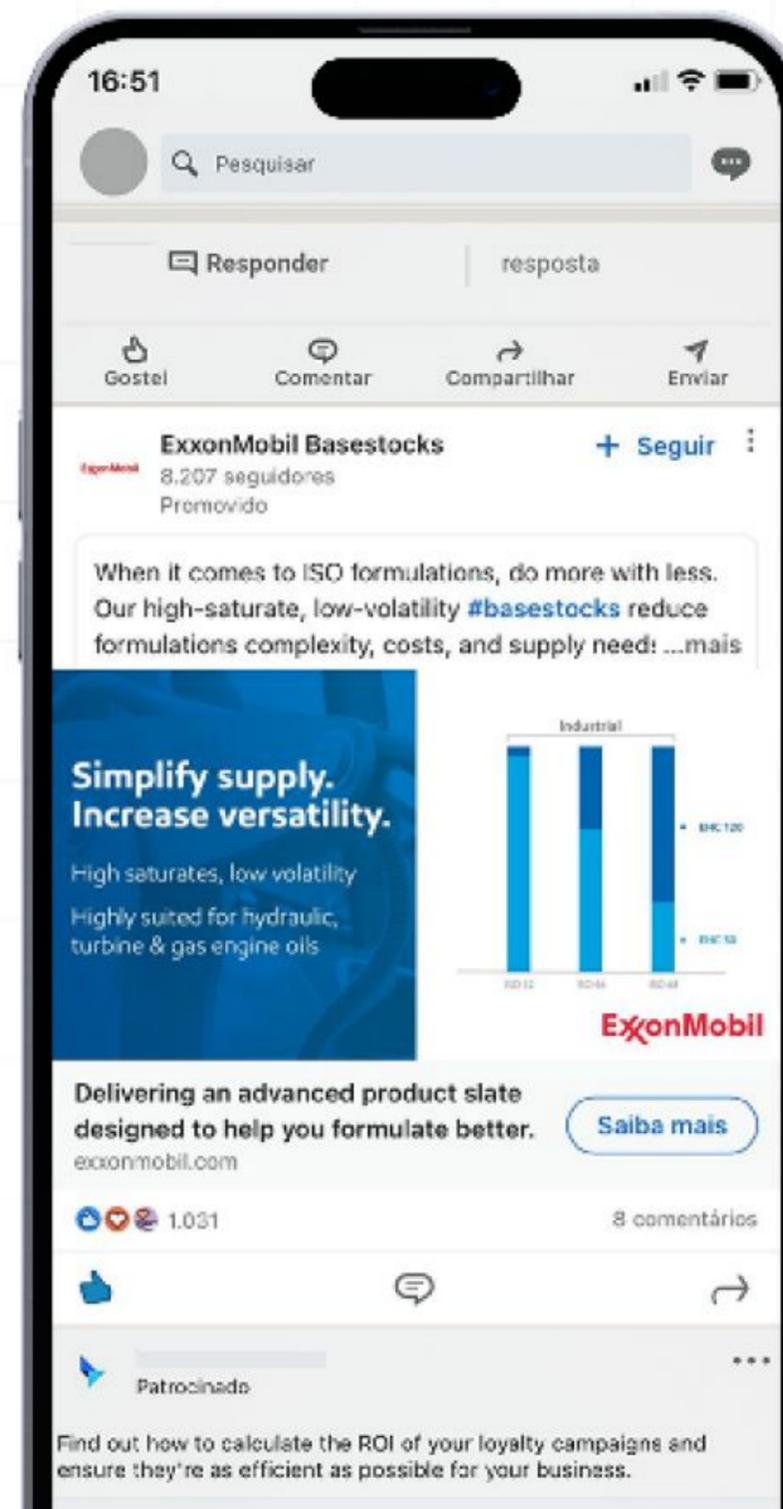
### Formatos possíveis:

#### Como você pode montar seu anúncio:

- Anúncio com imagem única
- Anúncio com carrossel de imagens
- Anúncio com vídeo

#### ⚡ Pode ser otimizado para:

- Reconhecimento de Marca
- Engajamento
- Visualização de Vídeo
- Conversões no Site
- Visitas no Site
- Geração de Leads



**Confira as especificações**

# Formatos de Anúncios

## In Mail (anúncio em mensagem)

Crie anúncios que serão entregues na caixa de entrada do LinkedIn, para o seu público-alvo.

### Formatos possíveis:

**Anúncio em mensagem:** A mensagem é entregue acompanhada com um banner companheiro (300x250).

### ⚡ Objetivos Possíveis

- Visitas ao Site
- Geração de Leads
- Conversões

*\*A criação desse anúncio com remetentes sendo uma página e não uma pessoa ainda está em beta e pode não ser aprovada.*



**Confira as especificações**

# Formatos de Anúncios

## Text Ads

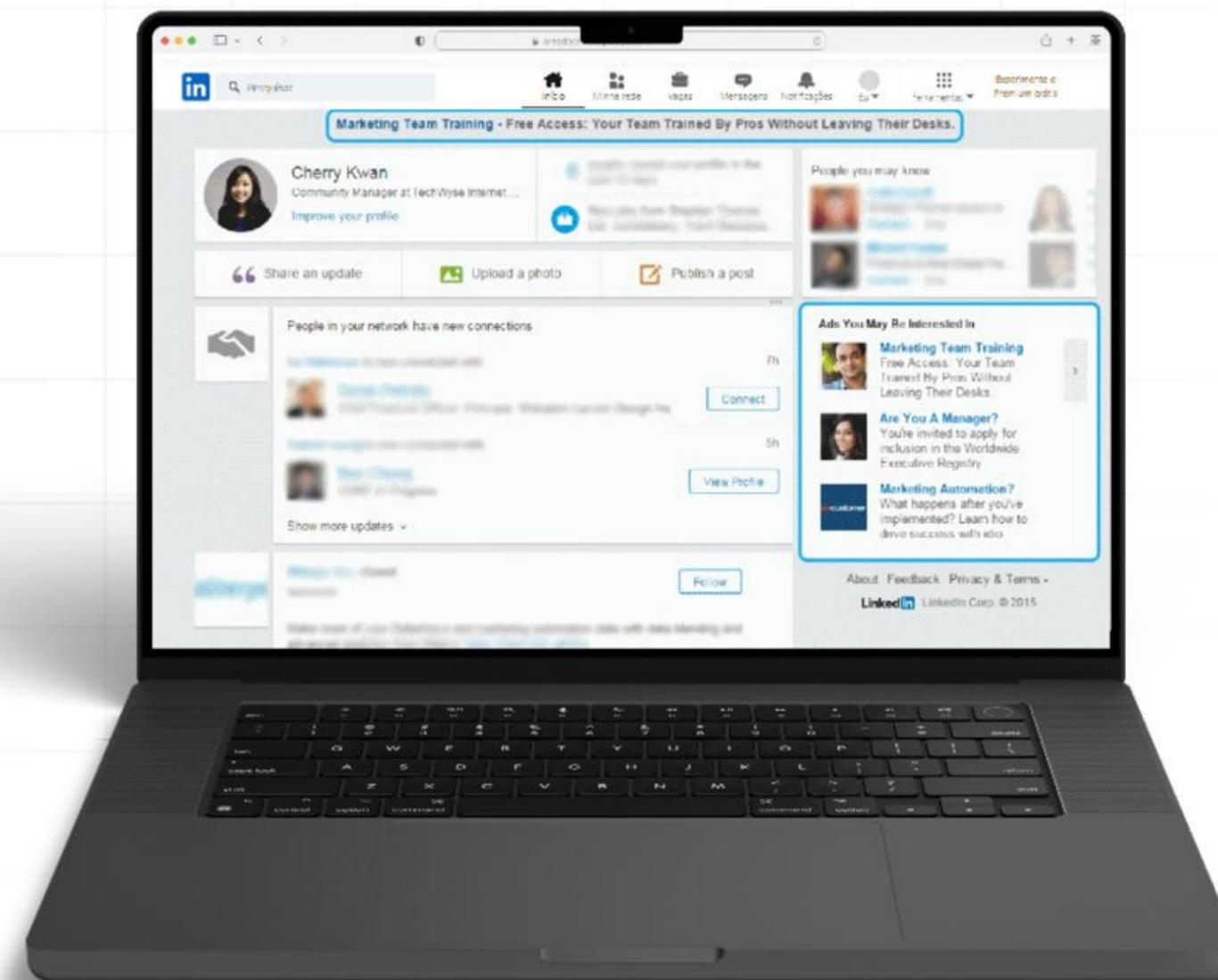
São anúncios de texto que aparecerão na coluna da direita ou parte superior do LinkedIn.

### Formatos possíveis:

**Anúncio de texto:** anúncio de texto

#### **Objetivos Possíveis**

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site



[Confira as especificações](#)

# Formatos de Anúncios

## Anúncio em destaque

Crie anúncios personalizados com foto do perfil dos usuários para promover o seu site para usuários navegando no LinkedIn via Desktop.

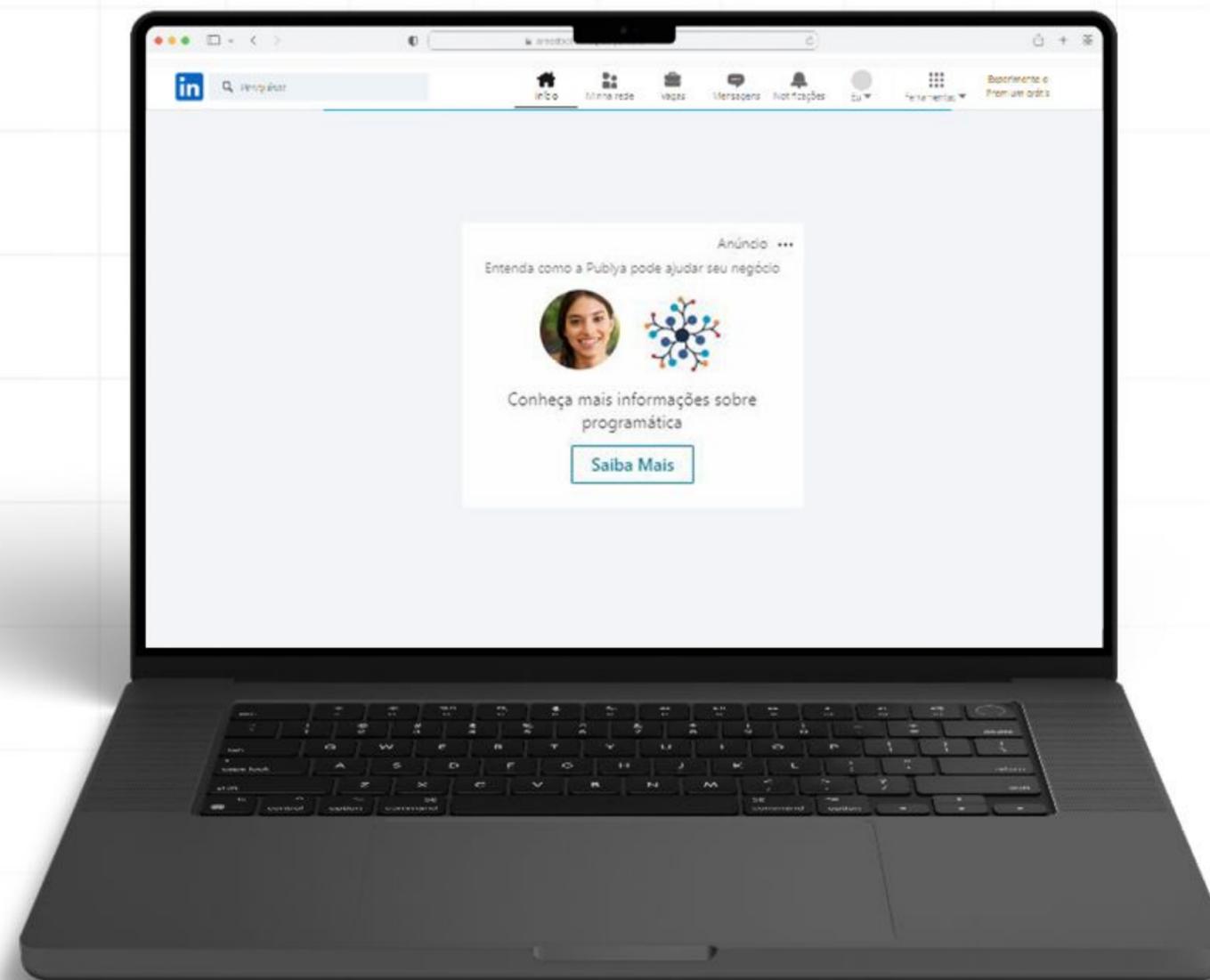
### Formatos possíveis:

#### Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha

#### ⚡ Objetivos Possíveis

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site



[Confira as especificações](#)

# Formatos de Anúncios

## Anúncio para seguidores

Crie anúncios personalizados com dados do perfil para promover a sua Company Page para usuários navegando no LinkedIn via Desktop.

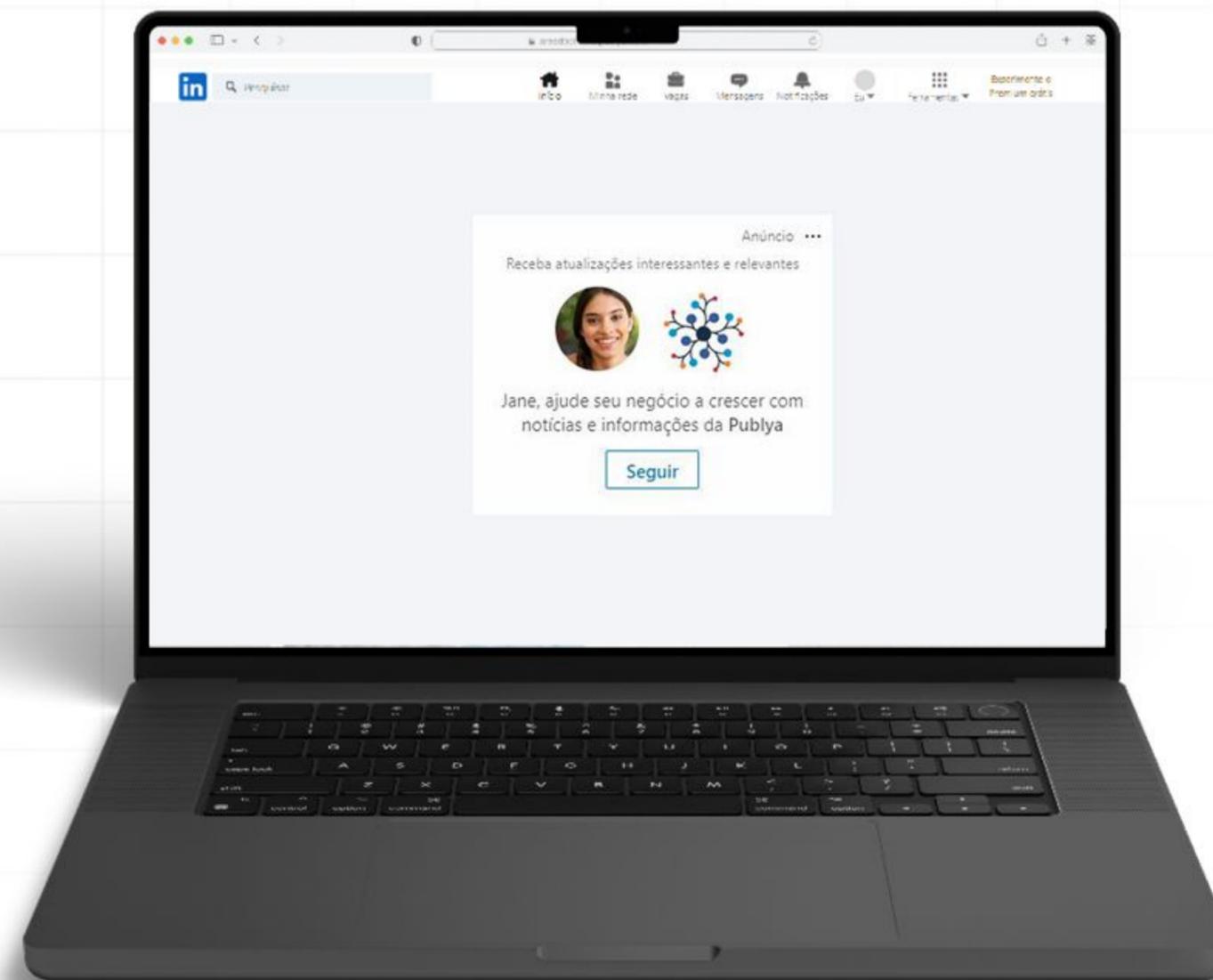
### Formatos possíveis:

#### Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

#### **Objetivos Possíveis**

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site
- Engajamento



[Confira as especificações](#)

# Segmentações Disponíveis



## Experiência Profissional

Alcance usuários com base em anos de experiência, cargos, funções e competências do usuário.



## Formação

Crie audiências buscando por usuários de determinadas áreas de estudo, instituições de ensino ou diplomas. Exemplos: pessoas que se formaram na USP, pessoas com áreas de estudo em economia aplicada.



## Empresas

Segmente seu público pelo nome da empresa onde trabalham, setores que atuam, tamanho da empresa que trabalham ou os seguidores da sua company page. Exemplos: empresas do setor de agricultura com 2-10 funcionários.



## Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



## Dados Demográficos

Direcione campanhas para usuários de determinada faixa etária ou gênero.



## Interesses e Características

Busque usuários com determinados interesses, como Economia, Marketing, Industria etc e por perfil comportamental, como viajantes frequentes.



 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC