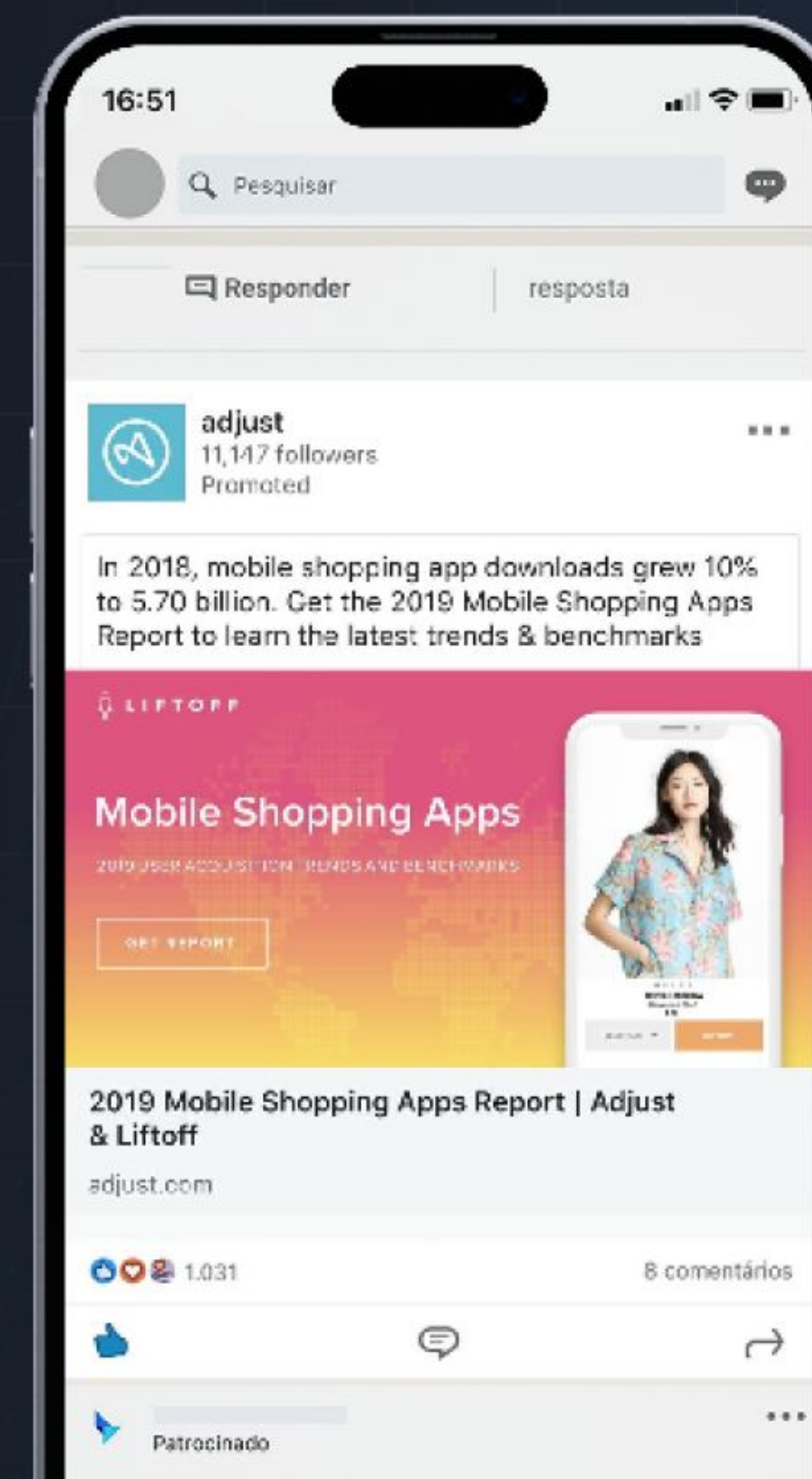


Mídia Kit | **Linked in**



O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo, e possui **29 milhões** de usuários brasileiros. Anunciar no LinkedIn significa divulgar a sua marca em um ambiente em que as pessoas estão buscando conteúdos, produtos e serviços relevantes para seus negócios.



Objetivos de campanha



Reconhecimento de Marca

Ideal para que mais pessoas conheçam o seu negócio.



Tráfego para o Site

Ideal para que mais pessoas visitem um site fora do LinkedIn. A campanha será entregue para usuários mais propensos a clicarem no anúncio.



Engajamento

Sua campanha será exibida para pessoas mais propensas a gostar, compartilhar, comentar, visualizar ou clicar em seus anúncios ou seguir a sua empresa.



Visualização de Vídeo

Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a assistirem o vídeo.



Geração de Lead

Ideal para obter leads qualificados. Ao clicar no anúncio, o formulário é preenchido automaticamente com dados do perfil do LinkedIn.



Conversão

Ideal para gerar mais compras, cadastros ou downloads. Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a executar a ação no site (como preencher um formulário ou fazer uma compra).

Formatos de Anúncios

Sponsored Content

Conteúdo patrocinado que desenvolve relacionamento com o usuário, trazendo informações relevantes e gerando interesse no feed de notícias.

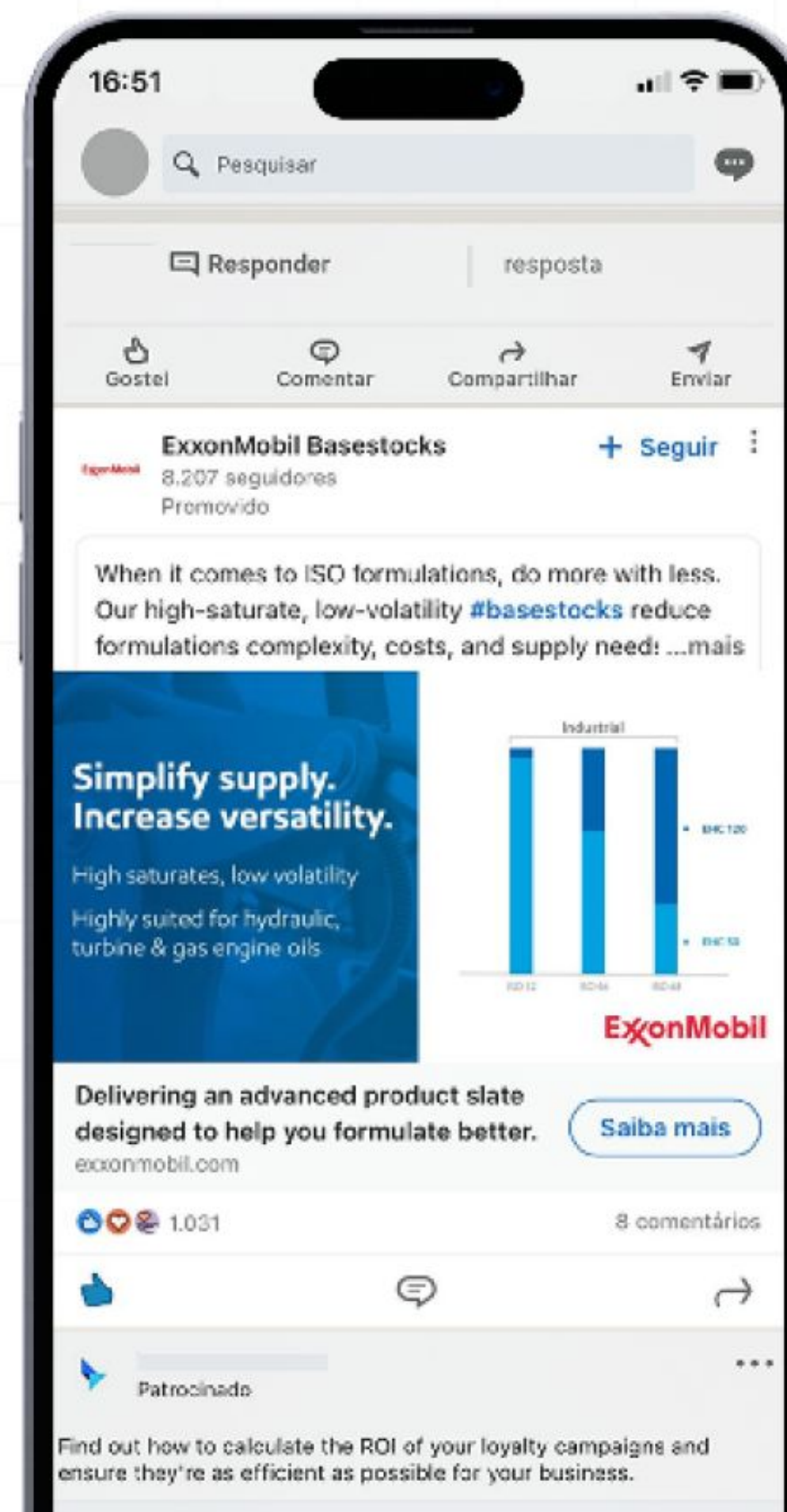
Formatos possíveis:

Como você pode montar seu anúncio:

- Anúncio com imagem única
- Anúncio com carrossel de imagens
- Anúncio com vídeo

⚡ Pode ser otimizado para:

- Reconhecimento de Marca
- Engajamento
- Visualização de Vídeo
- Conversões no Site
- Visitas no Site
- Geração de Leads



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

In Mail (anúncio em mensagem)

Crie anúncios que serão entregues na caixa de entrada do LinkedIn, para o seu público-alvo.

Formatos possíveis:

Anúncio em mensagem: A mensagem é entregue acompanhada com um banner companheiro (300x250).

⚡ Objetivos Possíveis

- Visitas ao Site
- Geração de Leads
- Conversões

**A criação desse anúncio com remetentes sendo uma página e não uma pessoa ainda está em beta e pode não ser aprovada.*



Confira as especificações

Formatos de Anúncios

Text Ads

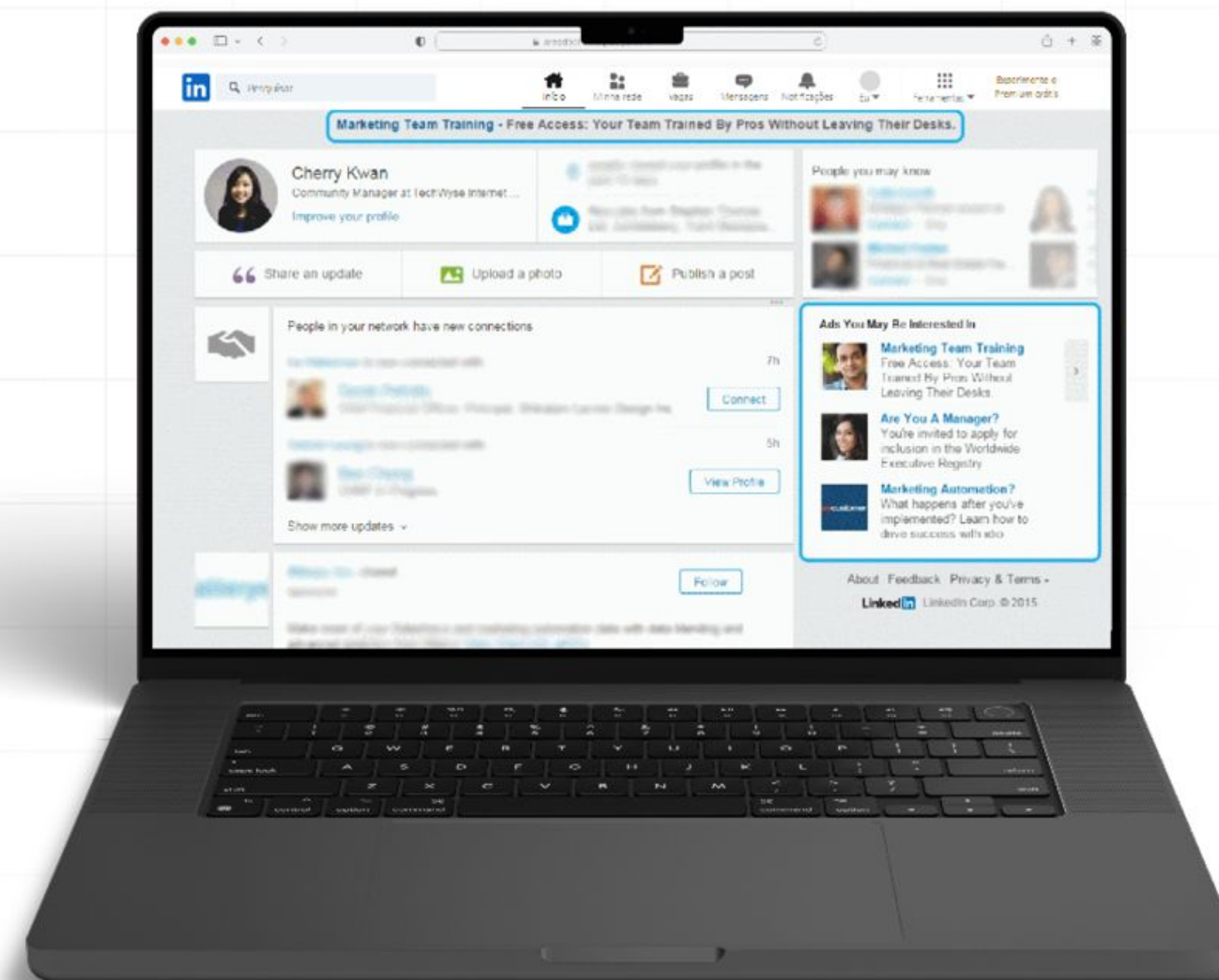
São anúncios de texto que aparecerão na coluna da direita ou parte superior do LinkedIn.

Formatos possíveis:

Anúncio de texto: anúncio de texto

Objetivos Possíveis

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site



[Confira as especificações](#)

Formatos de Anúncios

Anúncio em destaque

Crie anúncios personalizados com foto do perfil dos usuários para promover o seu site para usuários navegando no LinkedIn via Desktop.

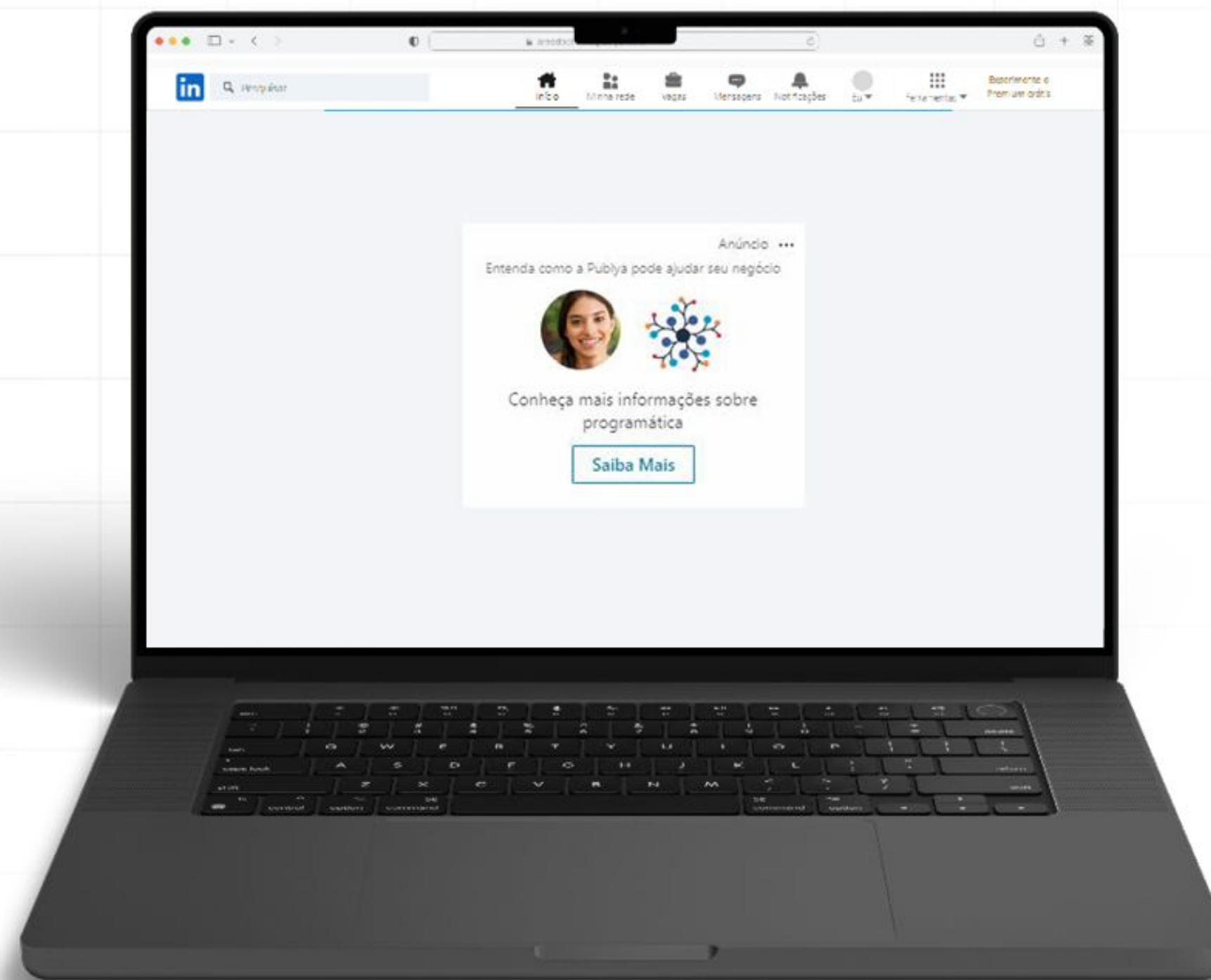
Formatos possíveis:

Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha

⚡ Objetivos Possíveis

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site



[Confira as especificações](#)

Formatos de Anúncios

Anúncio para seguidores

Crie anúncios personalizados com dados do perfil para promover a sua Company Page para usuários navegando no LinkedIn via Desktop.

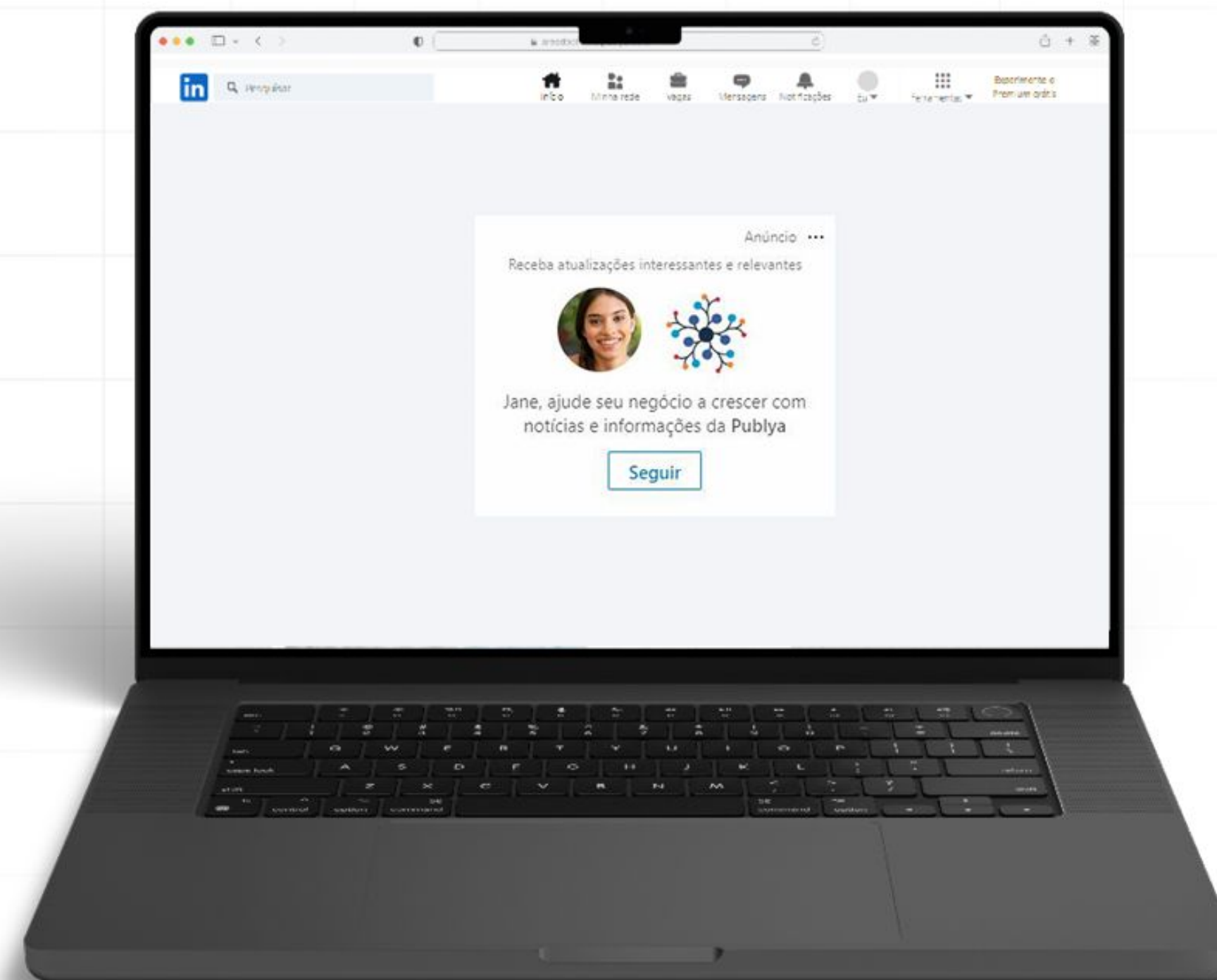
Formatos possíveis:

Anúncio de Texto + informações do usuário:

O anúncio é automaticamente atualizado com a foto de perfil do usuário que está recebendo a impressão da campanha.

Objetivos Possíveis

- Reconhecimento de Marca
- Visitas ao Site
- Engajamento



[Confira as especificações](#)

Segmentações Disponíveis



Experiência Profissional

Alcance usuários com base em anos de experiência, cargos, funções e competências do usuário.



Formação

Crie audiências buscando por usuários de determinadas áreas de estudo, instituições de ensino ou diplomas. Exemplos: pessoas que se formaram na USP, pessoas com áreas de estudo em economia aplicada.



Empresas

Segmente seu público pelo nome da empresa onde trabalham, setores que atuam, tamanho da empresa que trabalham ou os seguidores da sua company page. Exemplos: empresas do setor de agricultura com 2-10 funcionários.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Dados Demográficos


Direcione campanhas para usuários de determinada faixa etária ou gênero.



Interesses e Características

Busque usuários com determinados interesses, como Economia, Marketing, Industria etc e por perfil comportamental, como viajantes frequentes.



 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC