

Mídia Kit | Meta

facebook

Instagram

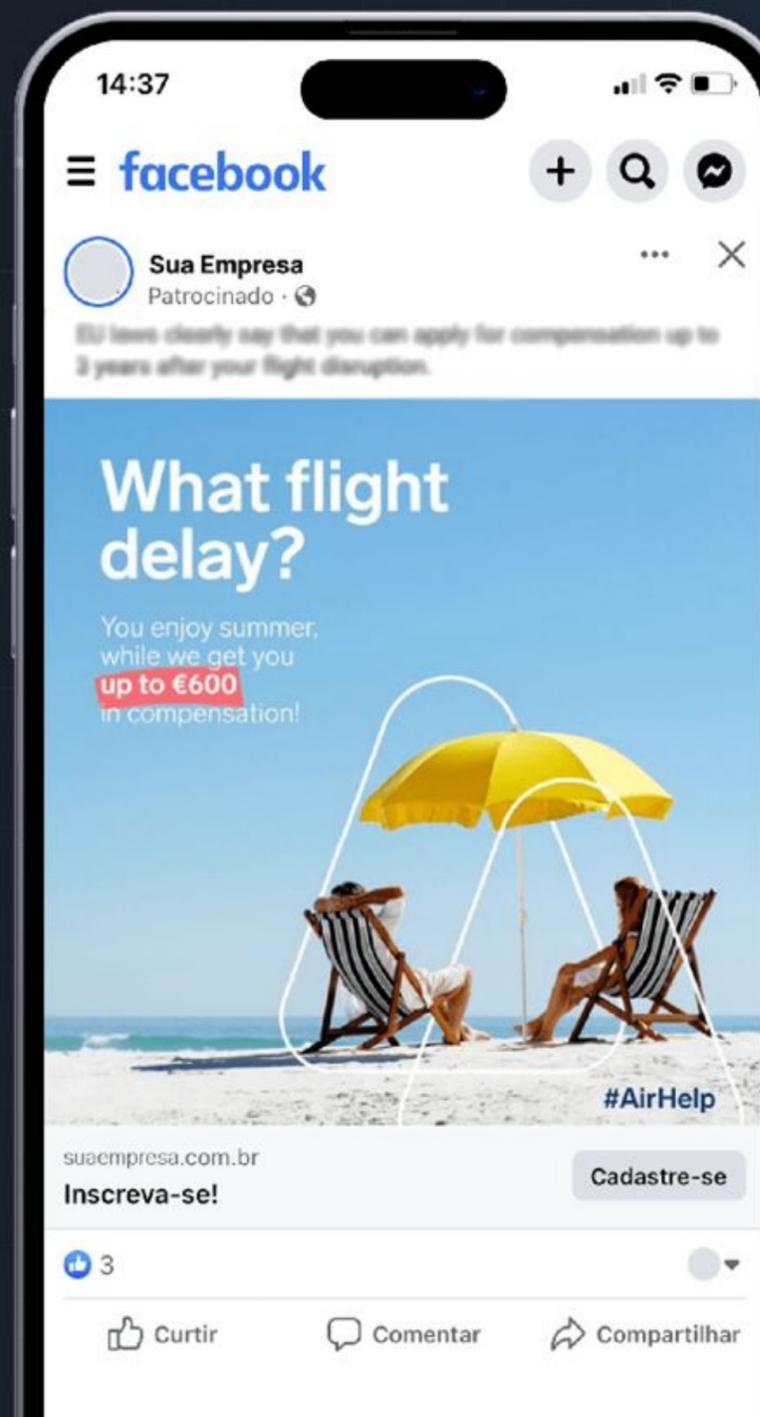
facebook
Messenger



O Facebook engloba um hub de plataformas, aplicativos e serviços para conectar pessoas e empresas. Com alta capacidade de segmentação e alcance, a plataforma de anúncios do Facebook é parte essencial do planejamento de marketing de qualquer marca.



A Publya tem o selo de Marketing Facebook que reconhece empresas com domínio excelente dos anúncios e que possuem profissionais certificados para gerar os melhores resultados.



Objetivos de Campanha



Reconhecimento

Mostre os anúncios para pessoas que possuem maior probabilidade de se lembrar deles.



Tráfego

Direcione as pessoas para um destino como um site, app ou evento do Facebook.



Engajamento

Obtenha mais mensagens, visualizações do vídeo, engajamento com a publicação, curtidas na página ou participações em um evento.



Cadastro

Adquira cadastros para seu negócio ou marca.



Promoções do App

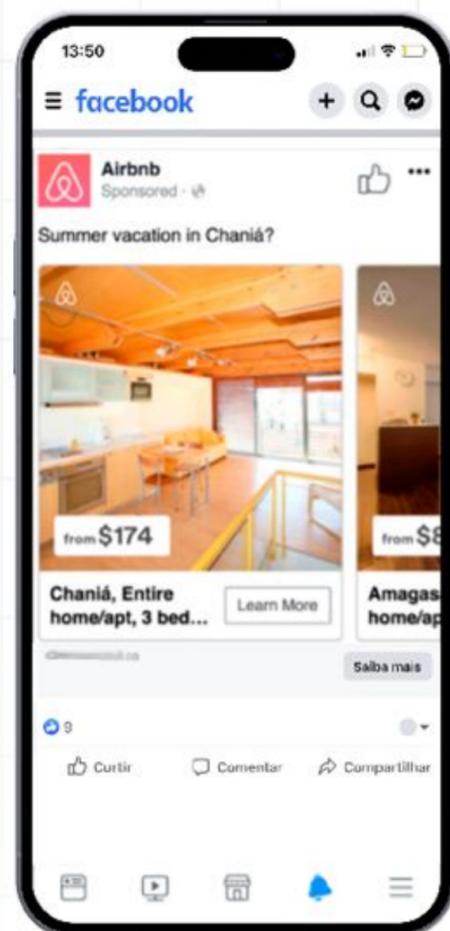
Encontre novas pessoas para instalar seu app e continuar usando-o.



Vendas

Encontre pessoas com maior probabilidade de comprar seu produto ou serviço.

Plataformas e Posicionamentos



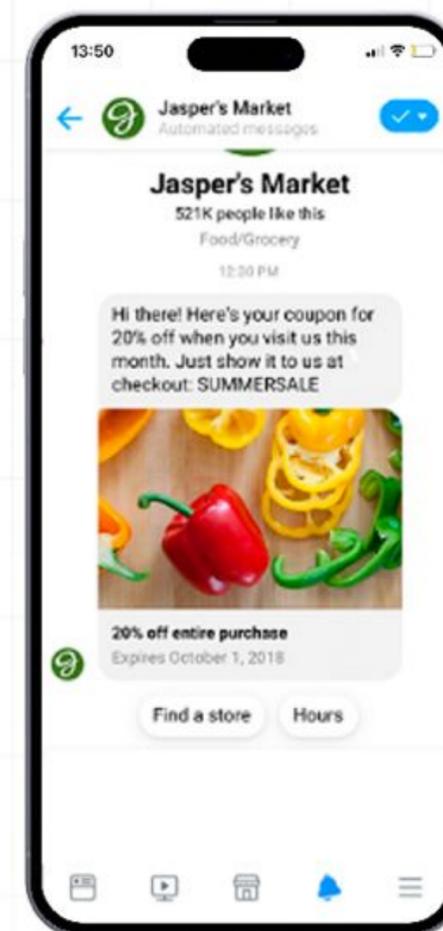
Facebook

Posicionamento:
Feed e Stories



Instagram

Posicionamento:
Feed e Stories



Messenger

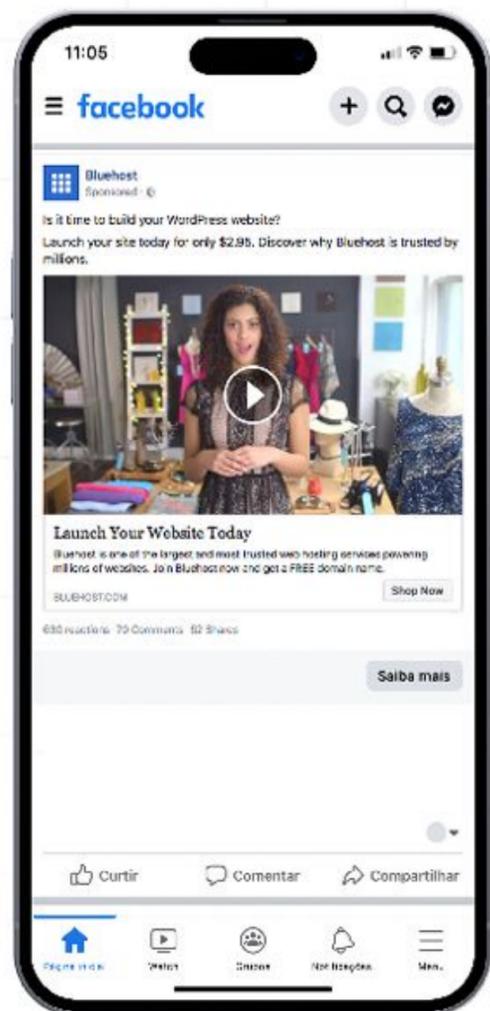
Posicionamento:
Mensagem
Patrocinada

Acesse o guia do Facebook para ver outros exemplos

[Neste link](#)

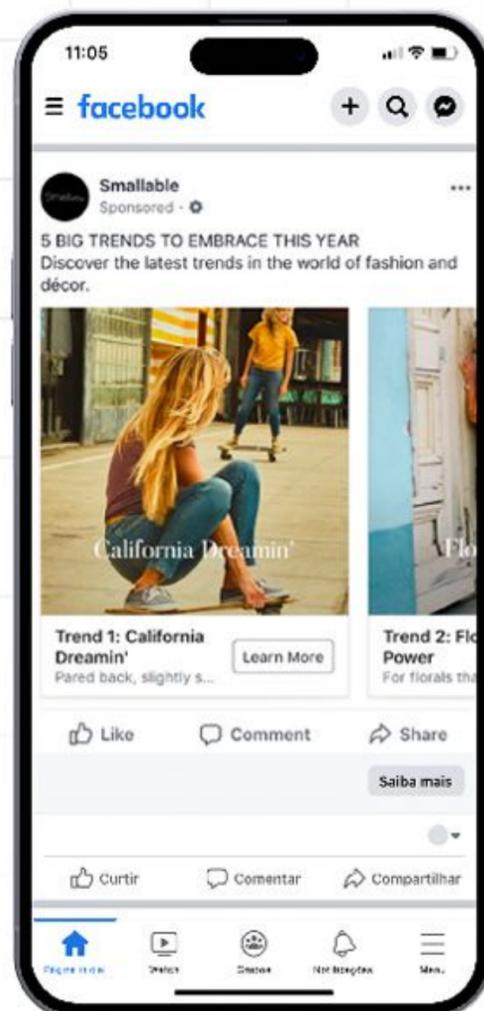
Formatos de Anúncio

Na hora de criar o seu anúncio, você pode escolher a mídia que chamará mais atenção do público para a sua mensagem ou produto.



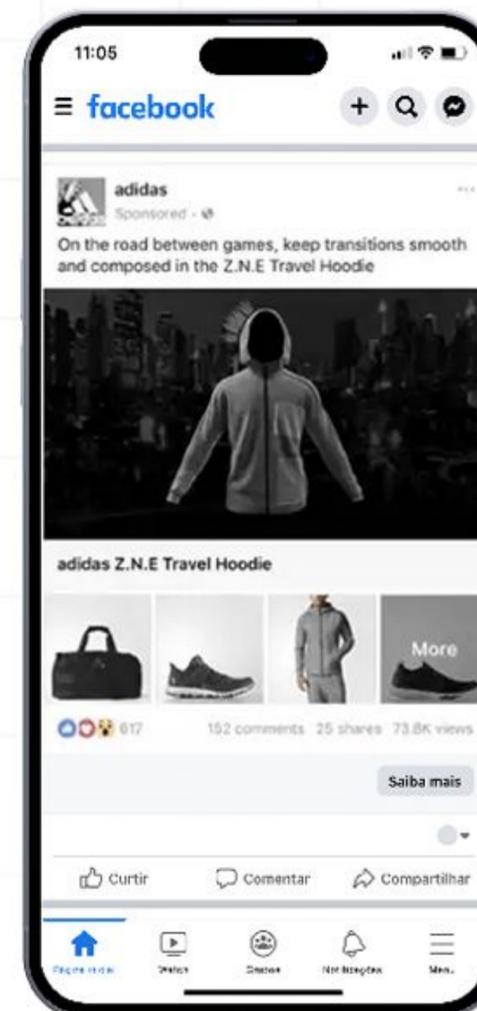
Imagem, vídeo ou GIF únicos

Um formato claro e simples para apresentar textos e imagens envolventes.



Carrossel de imagens, vídeos ou GIF

Dê destaque a diversos produtos ou conte uma história da marca a cada cartão.



Coleção

Formato que permite que as pessoas passem da descoberta à compra de forma suave e imersiva.

Segmentações Disponíveis

Região geográfica

Endereço + raio, bairro, cidade, estado ou país.

Dados demográficos

Nível educacional, campos de estudo, instituição de ensino, anos de graduação, renda, acontecimentos, pais, status de relacionamento, setores de.

Interesses

Comida e bebida, compras e moda, entretenimento, esportes e atividades ao ar livre, família e relacionamentos, hobbies e atividades, negócios e indústria, saúde e boa forma e tecnologia.

Comportamentos

Atividades digitais, classificação de consumidor, comportamento de compra, data comemorativa, expatriados e viagem.

Retargeting e público semelhante

Impacte pessoas que já se envolveram com a sua página, post ou anúncio. Você ainda pode criar públicos semelhantes dessas pessoas para ampliar seu alcance.

Testes de Otimização



Criativos Dinâmicos

O criativo dinâmico usa vários componentes de anúncio e os otimiza para fornecer resultados eficientes para cada impressão exibida. Eles ajudam a criar variações personalizadas de criativos para cada pessoa que vê o anúncio.



Testes A/B

Você pode realizar testes A/B para descobrir qual público e criativos trazem mais resultado para a sua campanha.



 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC