

# Mídia Kit | Meta

facebook

Instagram

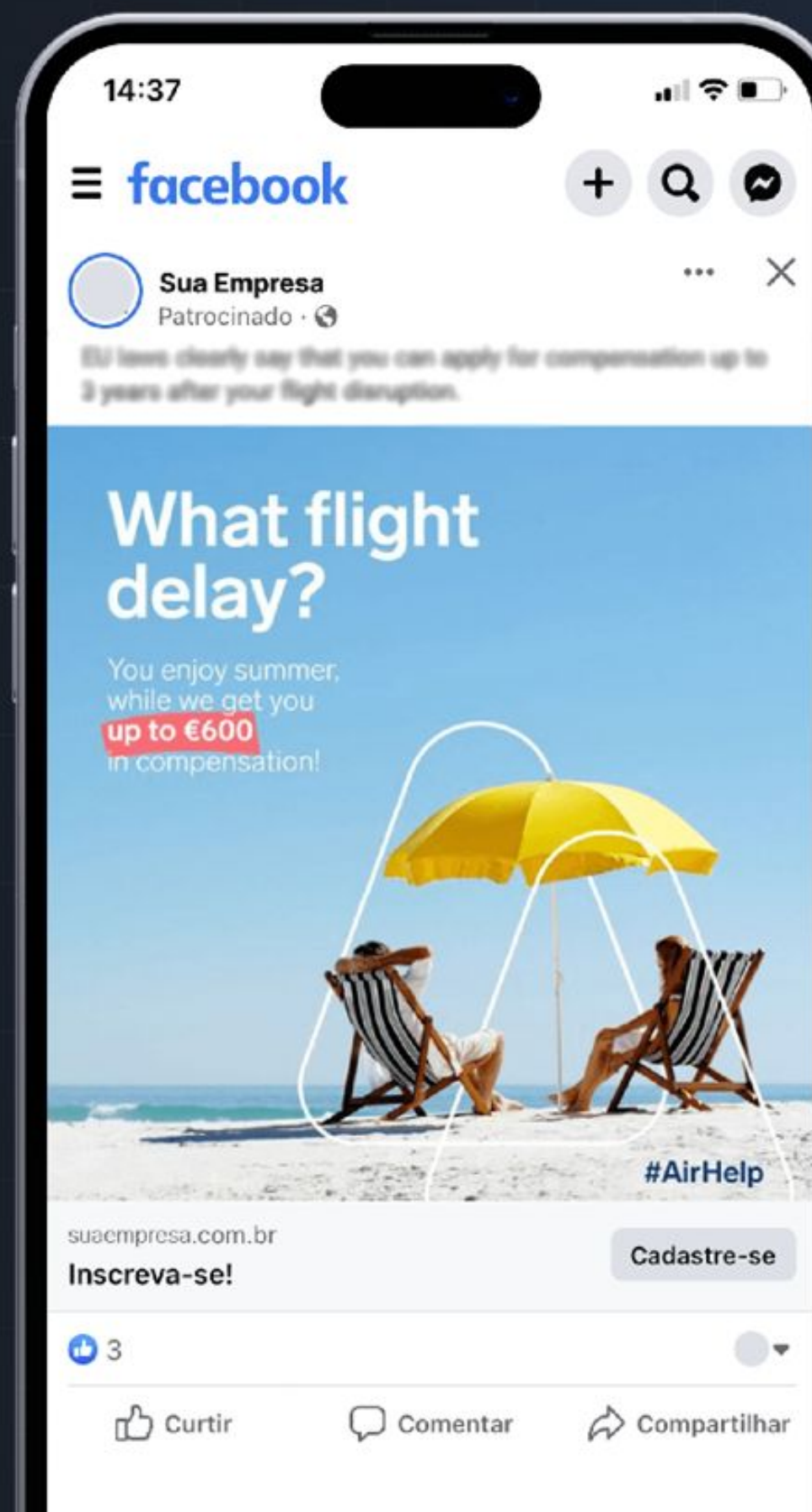
facebook  
Messenger



O Facebook engloba um hub de plataformas, aplicativos e serviços para conectar pessoas e empresas. Com alta capacidade de segmentação e alcance, a plataforma de anúncios do Facebook é parte essencial do planejamento de marketing de qualquer marca.



A Publya tem o selo de Marketing Facebook que reconhece empresas com domínio excelente dos anúncios e que possuem profissionais certificados para gerar os melhores resultados.





# Objetivos de Campanha



## Reconhecimento

Mostre os anúncios para pessoas que possuem maior probabilidade de se lembrar deles.



## Tráfego

Direcione as pessoas para um destino como um site, app ou evento do Facebook.



## Engajamento

Obtenha mais mensagens, visualizações do vídeo, engajamento com a publicação, curtidas na página ou participações em um evento.



## Cadastro

Adquira cadastros para seu negócio ou marca.



## Promoções do App

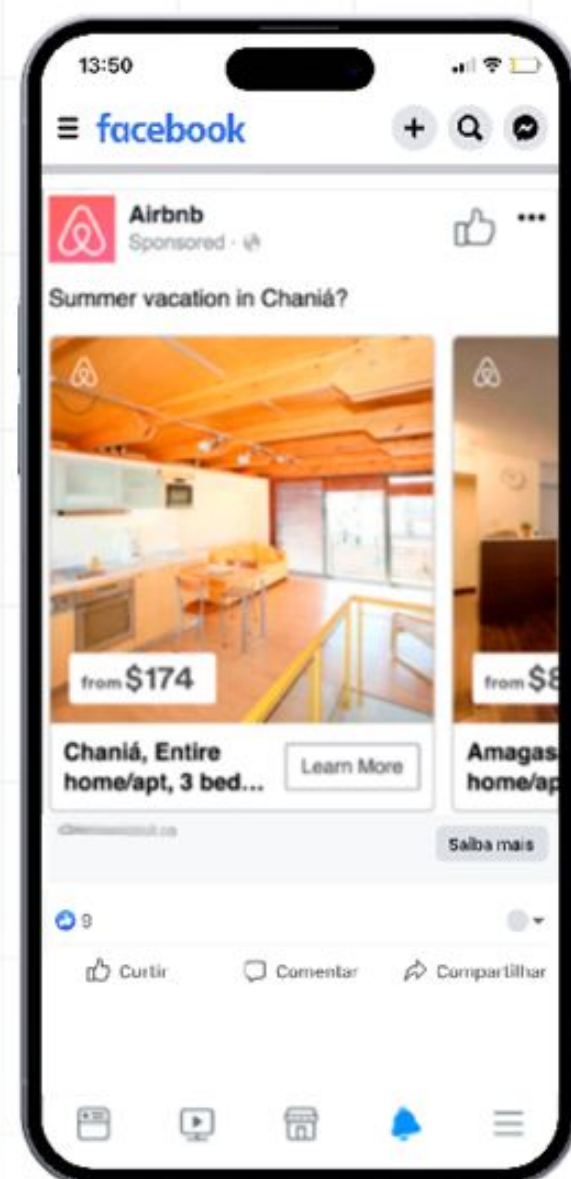
Encontre novas pessoas para instalar seu app e continuar usando-o.



## Vendas

Encontre pessoas com maior probabilidade de comprar seu produto ou serviço.

# Plataformas e Posicionamentos



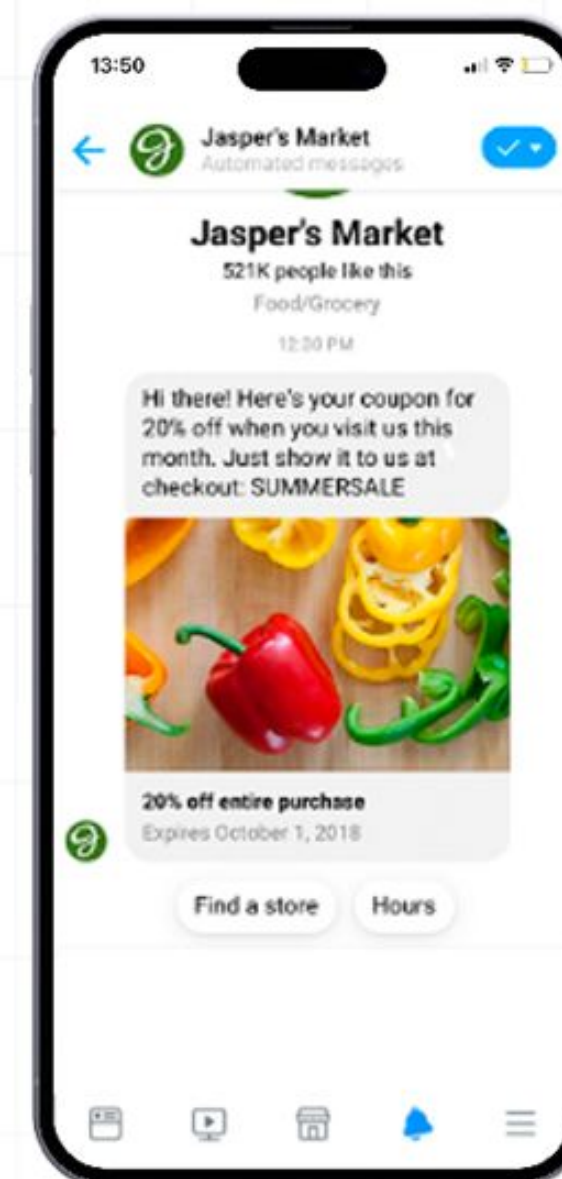
**Facebook**

**Posicionamento:**  
Feed e Stories



**Instagram**

**Posicionamento:**  
Feed e Stories



**Messenger**

**Posicionamento:**  
Mensagem  
Patrocinada

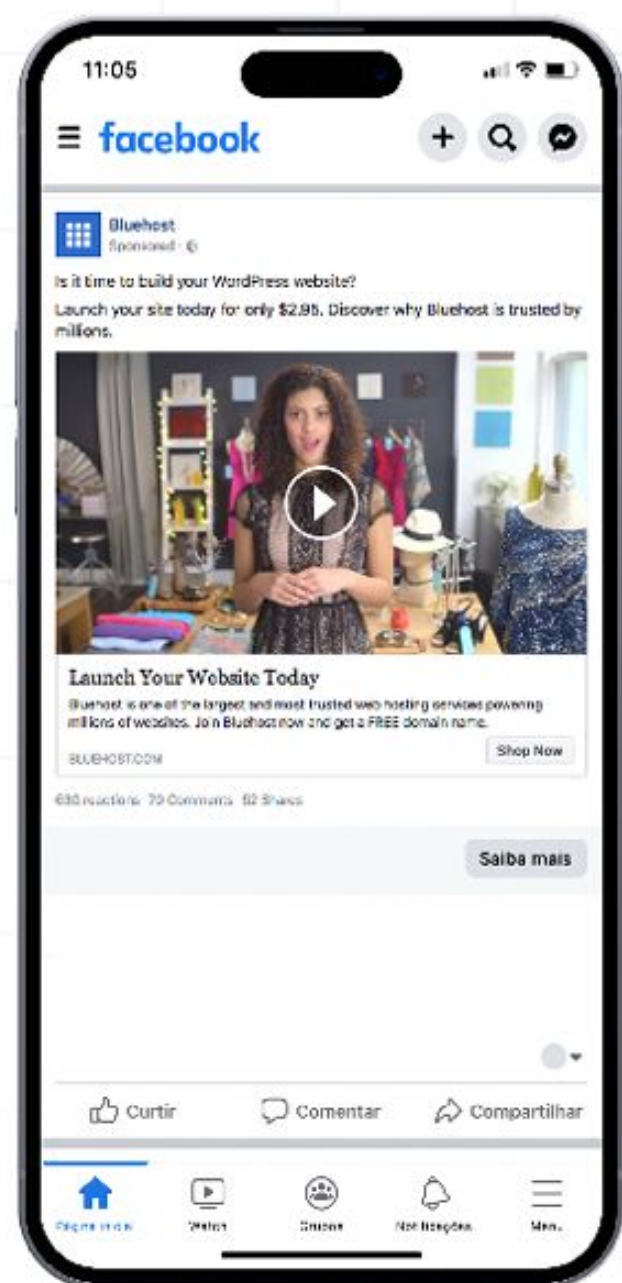
Acesse o guia do Facebook para ver outros exemplos

[Neste link](#)



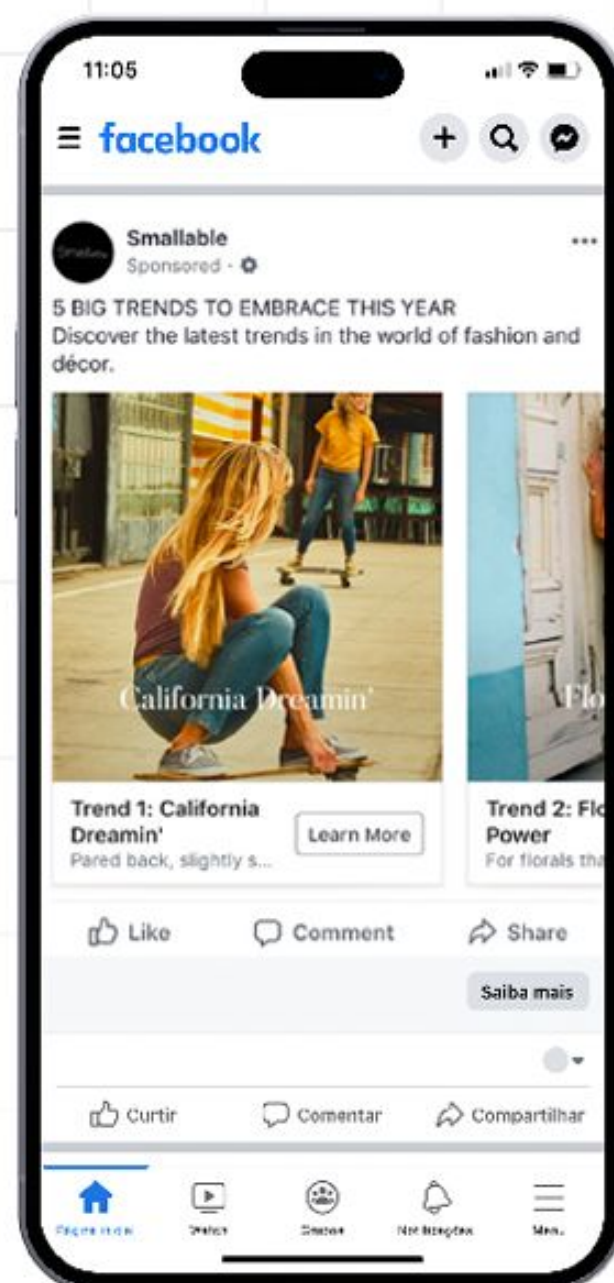
# Formatos de Anúncio

Na hora de criar o seu anúncio, você pode escolher a mídia que chamará mais atenção do público para a sua mensagem ou produto.



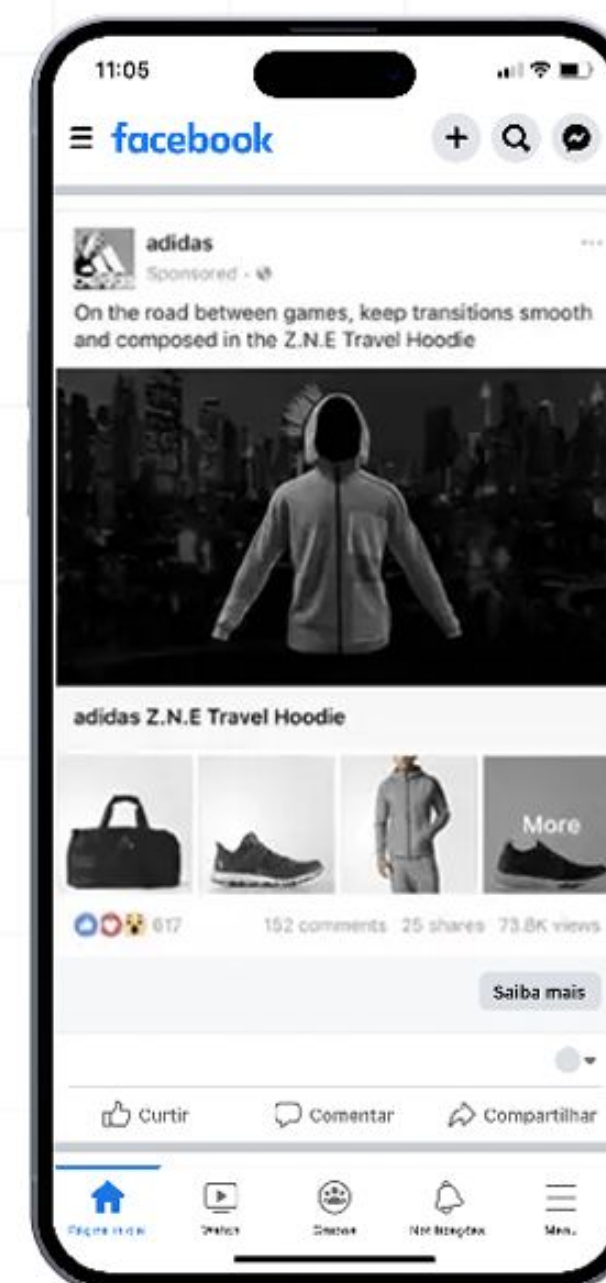
## Imagem, vídeo ou GIF únicos

Um formato claro e simples para apresentar textos e imagens envolventes.



## Carrossel de imagens, vídeos ou GIF

Dê destaque a diversos produtos ou conte uma história da marca a cada cartão.



## Coleção

Formato que permite que as pessoas passem da descoberta à compra de forma suave e imersiva.



# Segmentações Disponíveis

## **Região geográfica**

Endereço + raio, bairro, cidade, estado ou país.

## **Dados demográficos**

Nível educacional, campos de estudo, instituição de ensino, anos de graduação, renda, acontecimentos, pais, status de relacionamento, setores de.

## **Interesses**

Comida e bebida, compras e moda, entretenimento, esportes e atividades ao ar livre, família e relacionamentos, hobbies e atividades, negócios e indústria, saúde e boa forma e tecnologia.

## **Comportamentos**

Atividades digitais, classificação de consumidor, comportamento de compra, data comemorativa, expatriados e viagem.

## **Retargeting e público semelhante**

Impacte pessoas que já se envolveram com a sua página, post ou anúncio. Você ainda pode criar públicos semelhantes dessas pessoas para ampliar seu alcance.

# Testes de Otimização



## Criativos Dinâmicos

O criativo dinâmico usa vários componentes de anúncio e os otimiza para fornecer resultados eficientes para cada impressão exibida. Eles ajudam a criar variações personalizadas de criativos para cada pessoa que vê o anúncio.




## Testes A/B

Você pode realizar testes A/B para descobrir qual público e criativos trazem mais resultado para a sua campanha.





 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC