

Mídia Kit | Pinterest



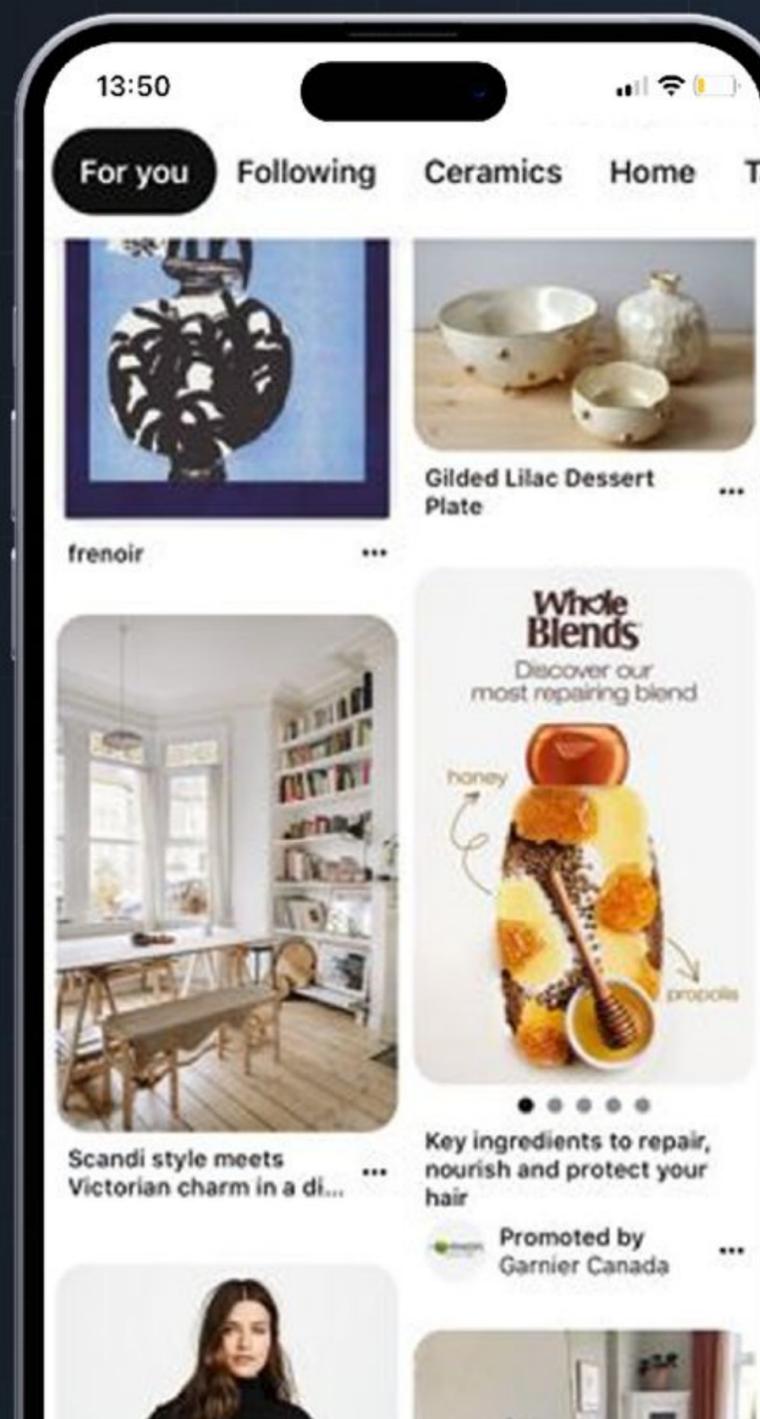
O Pinterest funciona como uma ferramenta de busca visual para ajudar as pessoas a encontrarem ideias sobre os mais variados temas. Anunciar no Pinterest é uma forma de manter a marca exposta para pessoas que estão buscando por inspirações e os produtos anunciados podem se tornar parte da jornada de consideração de compra.



46 milhões de usuários no Brasil



84% dos usuários do Pinterest **acessam a ferramenta** quando estão **decidindo o que comprar.**



Objetivos de Campanha



Reconhecimento de Marca

Ajude as pessoas a descobrir sua marca, produtos ou outros serviços.



Tráfego para o Site ou Perfil do App

Aumente o número de cliques no Pin no seu anúncio.



Visualização de Vídeo

Entregue seu anúncio para as pessoas com maior probabilidade de visualizar seu vídeo.



Conversão

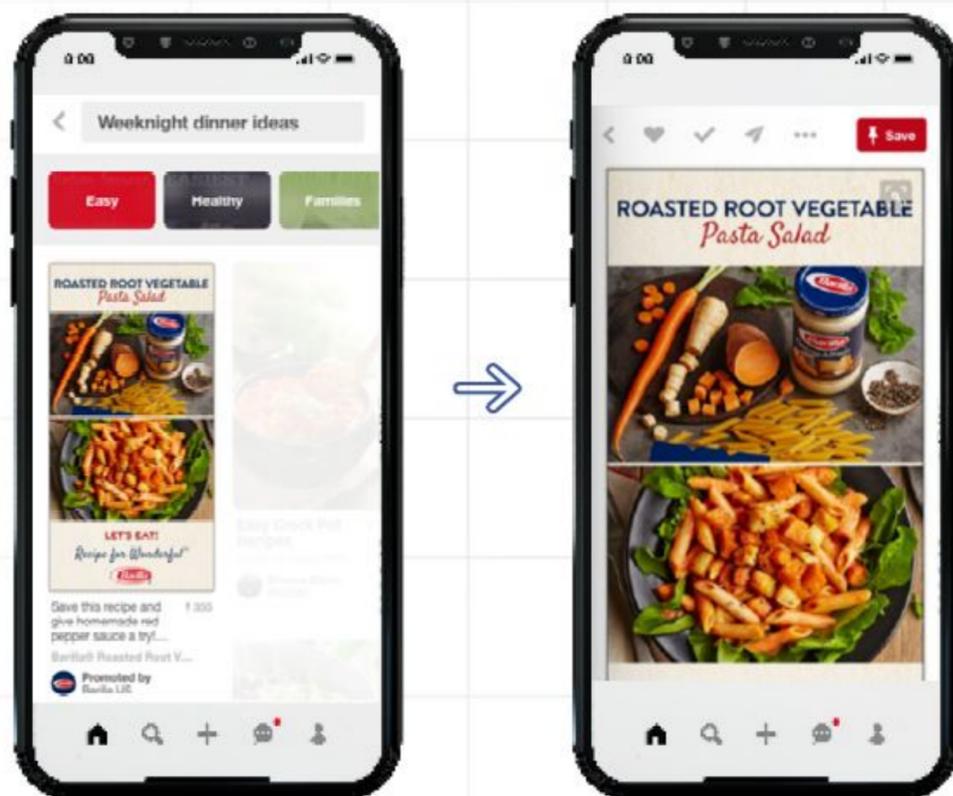
Oriente as pessoas a executar ações como finalizar a compra, inscrever-se ou adicionar ao carrinho no seu site.



Vendas de Catálogo

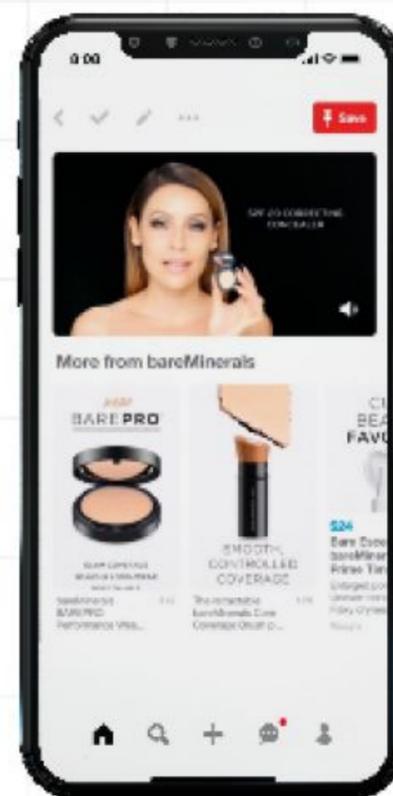
Ajude as pessoas a descobrir seus produtos ou serviços enquanto pesquisam no Pinterest em busca de inspiração.

Formatos de Anúncio



Pin Padrão:

Imagem Vertical com Proporção de 2:3 (por exemplo: 1.000x1.500 pixels)



Pin Vídeo:

Vídeo entre 6 a 15 segundos

⚡ Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Visualização de Vídeo
- Tráfego para o Site ou Perfil do App
- Conversão

[Confira as Especificações](#)

Formatos de Anúncio



Pin em Carrossel

2 a 5 imagens para as pessoas deslizarem

Coleções

Uma imagem principal acima de três imagens menores

⚡ Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Visualização de Vídeo
- Tráfego para o Site ou Perfil do App
- Conversão
- Vendas de Catálogo

[Confira as Especificações](#)

Segmentações Disponíveis



Demográfico

Gênero, Idade, local* e idioma



Palavras-chave

Os anúncios aparecem nos resultados de pesquisa e nos Pins relacionados.



Audiência Customizada

(listas de Públicos)

*Não possui todas as cidades do Brasil, somente as maiores cidades. Sempre que for solicitado, será necessário verificar caso a caso.



Segmentação de Interesses

Confira as principais categorias:

- . Animais
- . Arquitetura
- . Arte
- . Artesanato e Faça Você Mesmo
- . Beleza
- . Casamento
- . Citações
- . Comida e Bebida
- . Cuidados dos Pais
- . Decoração para Casa
- . Design
- . Educação
- . Eletrônica
- . Entretenimento
- . Esporte
- . Finanças
- . Jardinagem
- . Moda Feminina
- . Moda Infantil
- . Moda Masculina
- . Planejamento de Eventos
- . Saúde
- . Veículos
- . Viagem



 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC