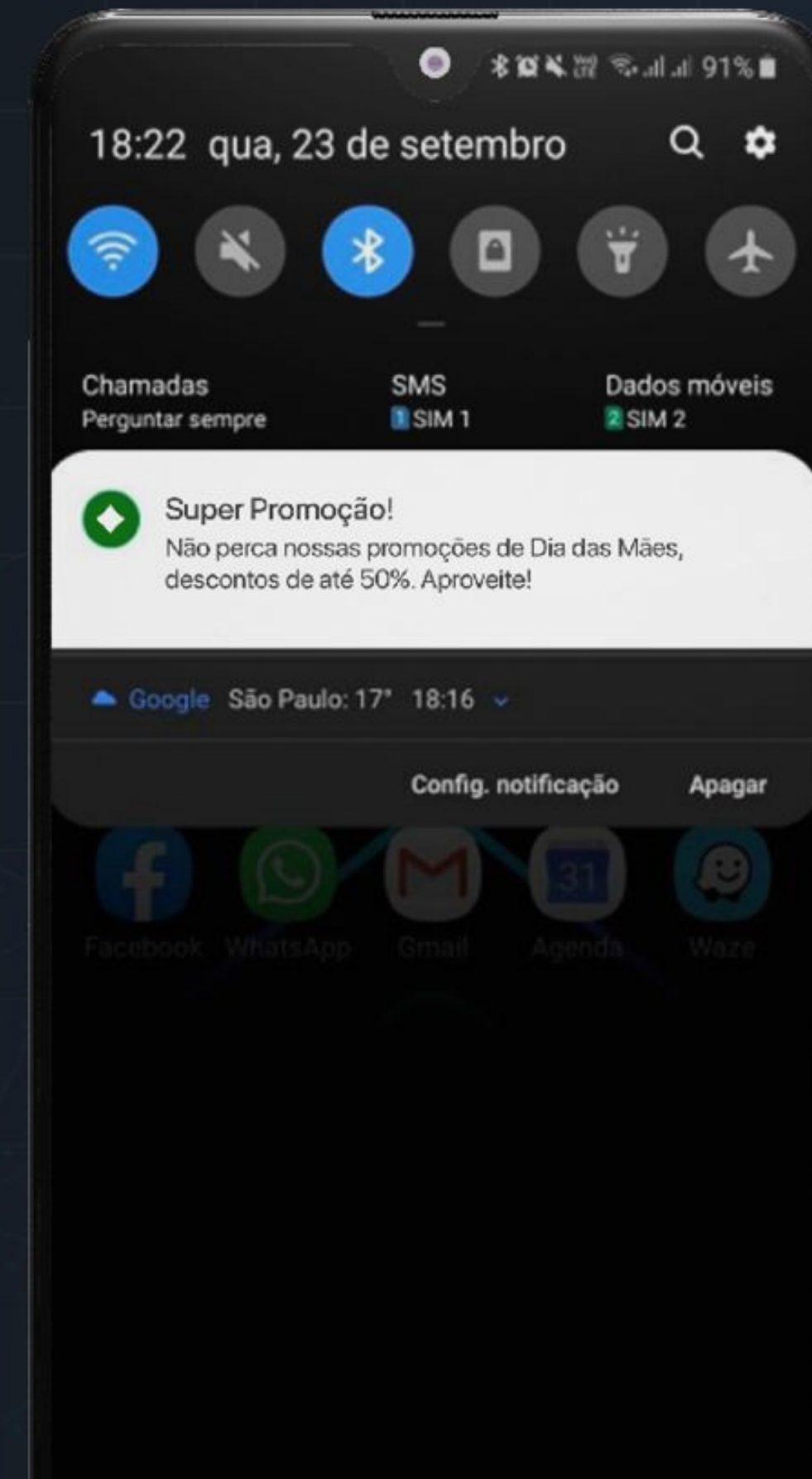


# Mídia Kit | **Push Notification**

## • Push Notification

Os anúncios em Push Notification são uma opção para as marcas se conectarem com a audiência de forma amigável e com alto engajamento.

Com formatos de texto, imagem, carrossel e GIF, os anunciantes podem escolher a melhor forma de interagir com potenciais consumidores por meio de uma campanha.



# Formatos de Anúncios

## Push Mensagem (Texto)

A mensagem é passada por meio de título e texto, podendo utilizar emojis.

Indicado para campanhas com objetivo de redirect rápido do usuário para landing pages com ofertas e cupons.

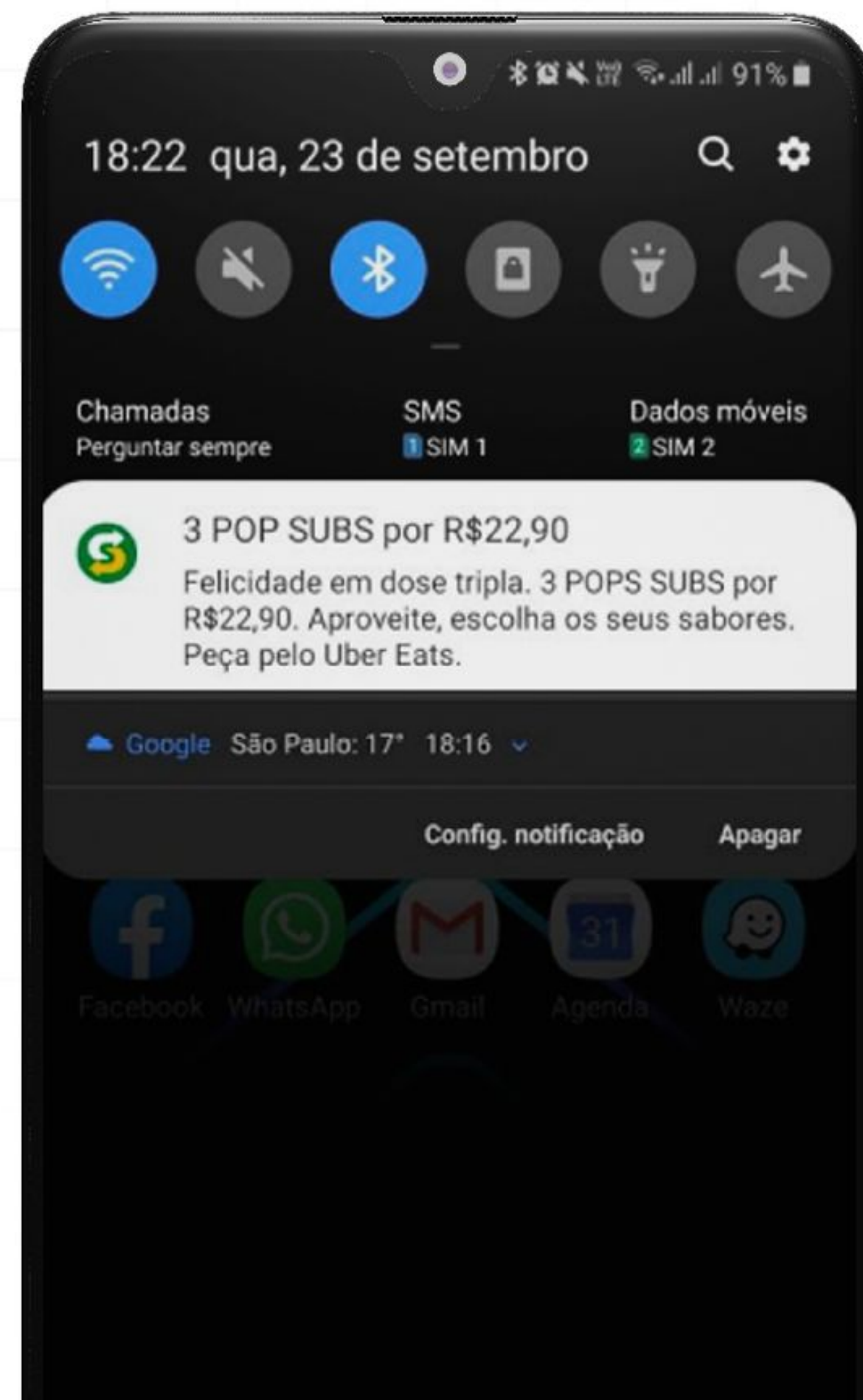
### • Especificações

**Logo:** 64x64px .png

**Título:** Até 28 caracteres

**Texto:** Até 150 caracteres

**Legenda:** Até 20 caractere



# Formatos de Anúncios

## Push Imagem

O uso do push com imagem permite a criação de engajamento impactando o usuário na primeira interação.

### • Especificações

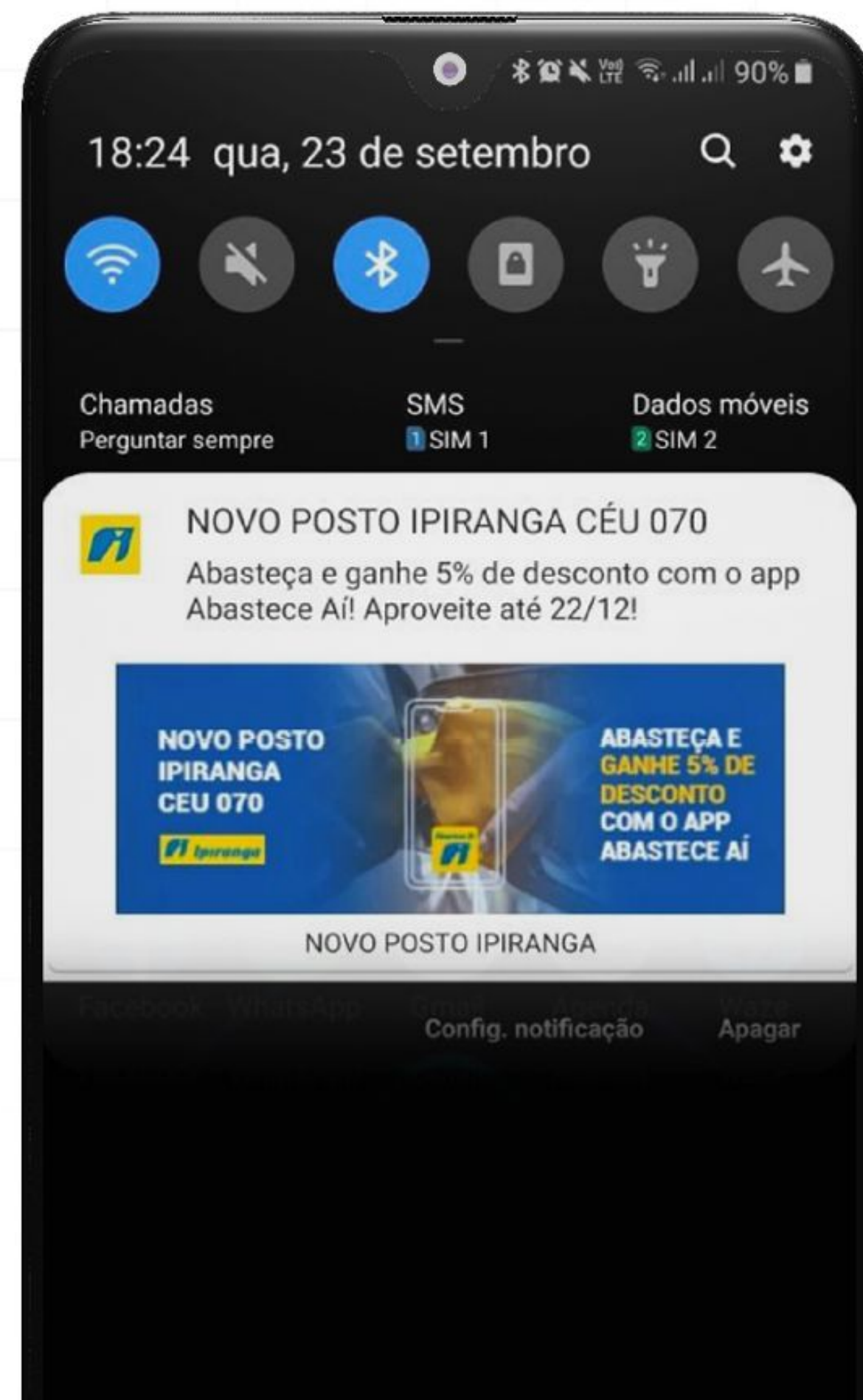
**Logo:** 64x64px .png

**Título:** Até 28 caracteres

**Texto:** Até 150 caracteres

**Legenda:** Até 20 caracteres

**Imagem:** 320x120px .png até 600kb



# Formatos de Anúncios

## Carrossel

Formato que permite exibir duas imagens lado a lado com possibilidade de redirecionamentos individualizados.

### • Especificações

**Logo:** 64x64px .png

**Título:** Até 28 caracteres

**Texto:** Até 150 caracteres

**Legenda:** Até 20 caracteres

**Imagem:** 320x200px .png até 600kb



# Formatos de Anúncios

## GIF

Formato que permite apresentar um anúncio GIF junto a uma mensagem do anunciante.

### • Especificações

**Logo:** 64x64px .png

**Título:** Até 28 caracteres

**Texto:** Até 150 caracteres

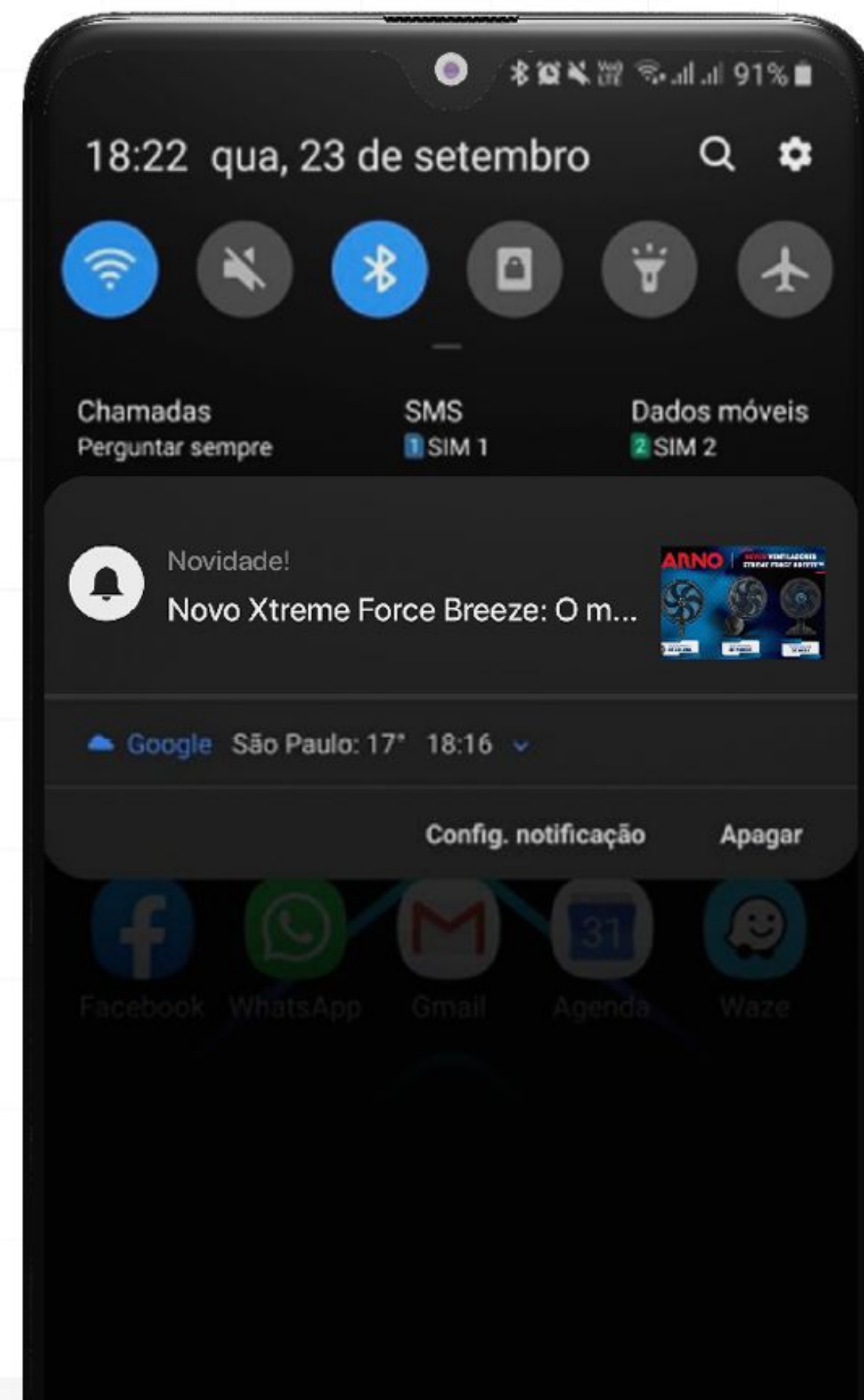
**Legenda:** Até 20 caracteres

### **GIF:**

**Resolução:** 640px (largura) x 360px (altura)

**Duração:** 3 segundos

**Tamanho:** 5MB



## Segmentações Disponíveis



### Live Behavior - Geofence

Cerca digital por raio mínimo de 5KM em tempo real.



### Geo Behavior

Audiência segmentada considerando o histórico de lugares visitados.



### App Behavior

Audiência segmentada por aplicativos instalados pelos usuários e suas categorias, com filtro de cidade.



### Device Behavior

Audiência segmentada por informações de sistema operacional, modelo do aparelho e operadora.



### Analytics Behavior

Audiência segmentada considerando o histórico de interações dos usuários em segmentos de mercado, com filtro de cidade.

# Caso de Uso

## DOOH + Push Notification


Combine diferentes estratégias para aumentar os pontos de contato (online e offline) com os consumidores.

Uma forma de fazer isso é explorando o potencial de geolocalização do Push Notification para segmentar endereços ou bairros específicos, impactando usuários que estiverem passando ou passaram no mesmo raio das telas de uma ação DOOH.







 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC