

Mídia  
Kit

**Soluções  
Especiais**

## • **Áudio Digital**

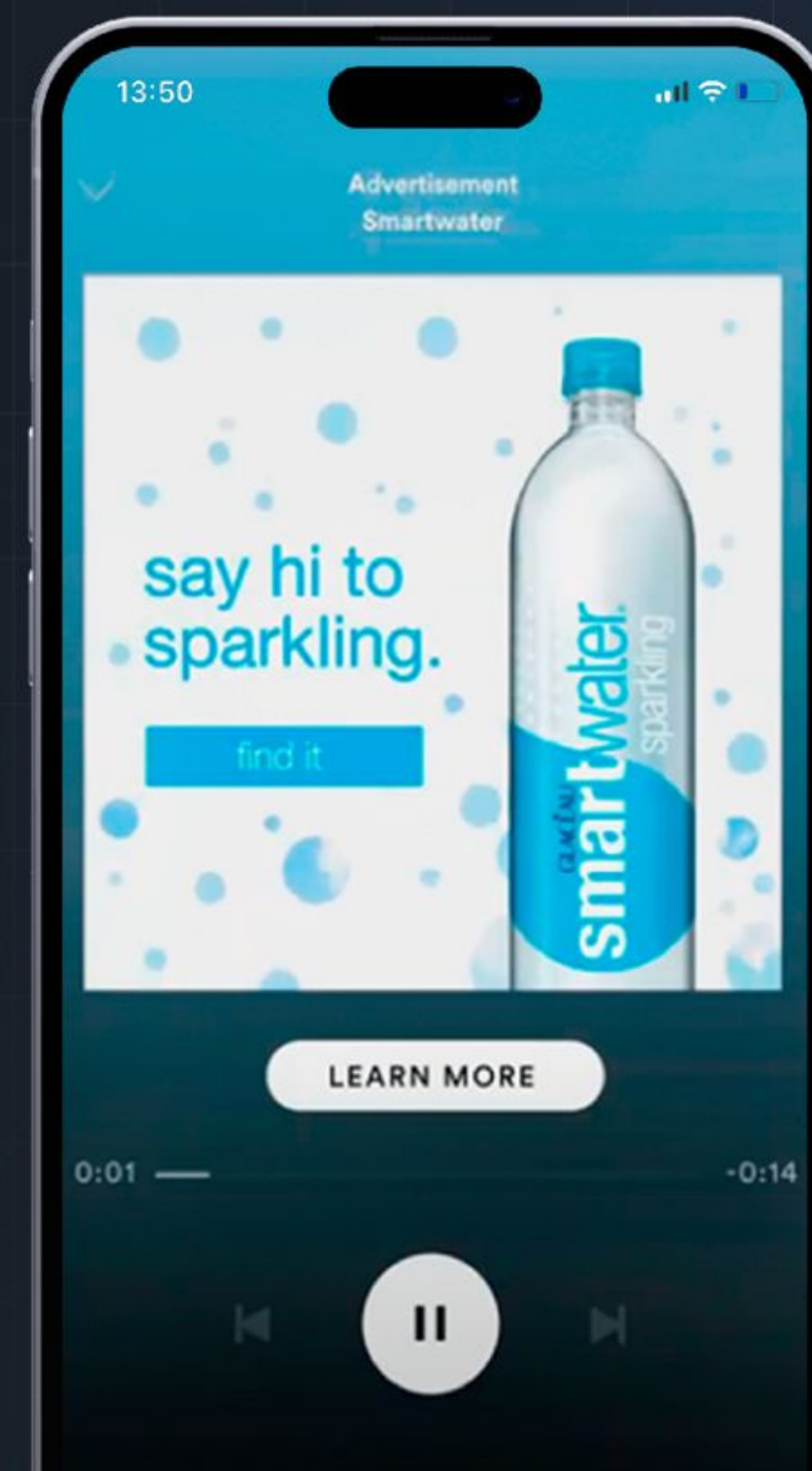
As plataformas de **streaming, podcasts e rádios online** alcançam consumidores brasileiros de todas as faixas etárias e classes sociais. Com os anúncios de áudio digital, as marcas podem fortalecer sua presença em momentos “sem tela”, se conectando com os usuários durante atividades rotineiras como: cozinhar, dirigir, trabalhar ou atividades em família.



**Alcance de +100 milhões**  
de consumidores brasileiros.



Em 2020, **40% dos usuários compraram entre 1 e 3 produtos** após ouvir um anúncio de áudio.



## Spots de Áudio

Veiculação de Spot de Áudio com até 30 segundos nas principais plataformas do Brasil.

**Rádio Online**



**Podcasts**



**Plataformas de streaming**

- Rádio Cidade
- Blomberg Radio
- Nova Brasil FM
- Sua Música
- Nova FM Campinas
- Áudio Globo
- Mix Rio



[Confira as especificações](#)

## Display Overlay

Alcance seu público com anúncios projetados para visibilidade.  
Disponível nas para dispositivos Desktop e Mobile



## Especificações

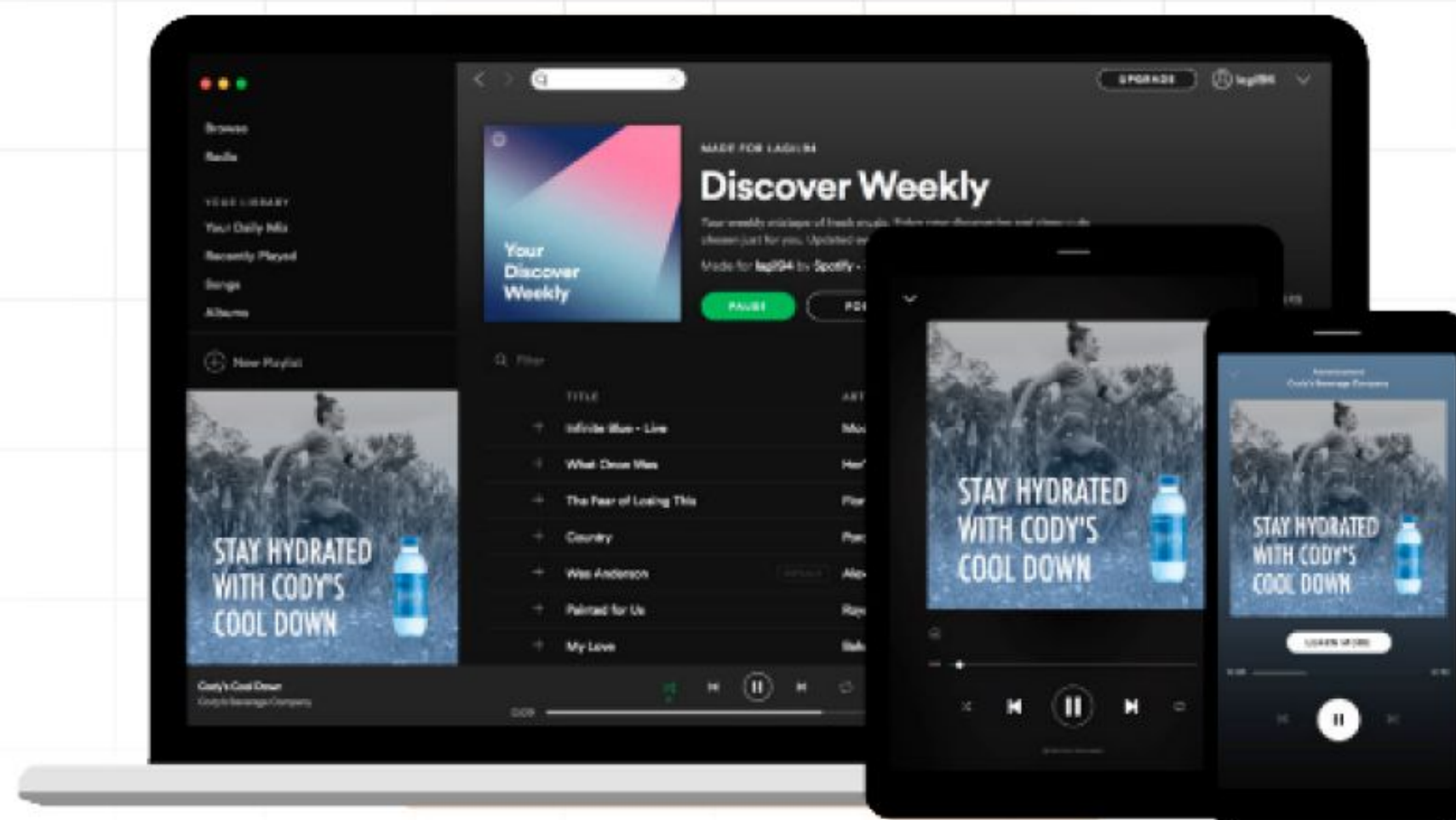
Confira as especificações  
de cada formato [neste link](#).

### **Objetivos:**

- Tráfego para o Site

## Vídeo TakeOver

Anúncios em vídeo com até 30 segundos. A publicidade é entregue somente quando a tela está aberta, garantindo visibilidade e alcance em um ambiente seguro.



## Especificações

**Dimensão do vídeo:** 1280x720 (16:9)

**Formato do arquivo:** MOV, MP4

### **Objetivos:**

- Visualização de Vídeo

## Estratégias Disponíveis

- **High Impact Day**

Combine as estratégias de **Áudio + Vídeo Takeover** para impactar o máximo de usuários com a campanha.

- **Bundle de Vídeo**

Faça uma campanha combinando o **Vídeo Takeover + Vídeo Sessão Patrocinada** para engajar os usuários enquanto utilizam o aplicativo.

- **Vídeo Sessão Patrocinada**

É um formato de vídeo que oferece a oportunidade do usuário receber 30 minutos de música sem anúncios se assistirem o vídeo do anunciante. Após assistir a mensagem em vídeo, um banner clicável será exibido para estimular o engajamento e iniciar a sessão de 30 minutos de música sem anúncios.

- **Display Overlay**

Alcance os usuários nos dispositivos Desktop e Mobile, apresentando um banner Display.

- **Audios 3D / Binaural**

Um formato de anúncio imersivo e que projeta diferentes sons para que o usuário tenha uma experiência única com o seu anúncio.

A Spotify fica responsável pela produção do áudio. A agência ou anunciante preenche um briefing, desenvolve o roteiro e após aprovação, em 2 dias úteis, é entregue o áudio para a campanha.

Confira um exemplo [neste link](#).

## Formatos Disponíveis

- **Spots de Áudio**

**Formato:** MP3, OGG ou WAV

Spots de até 30 segundos

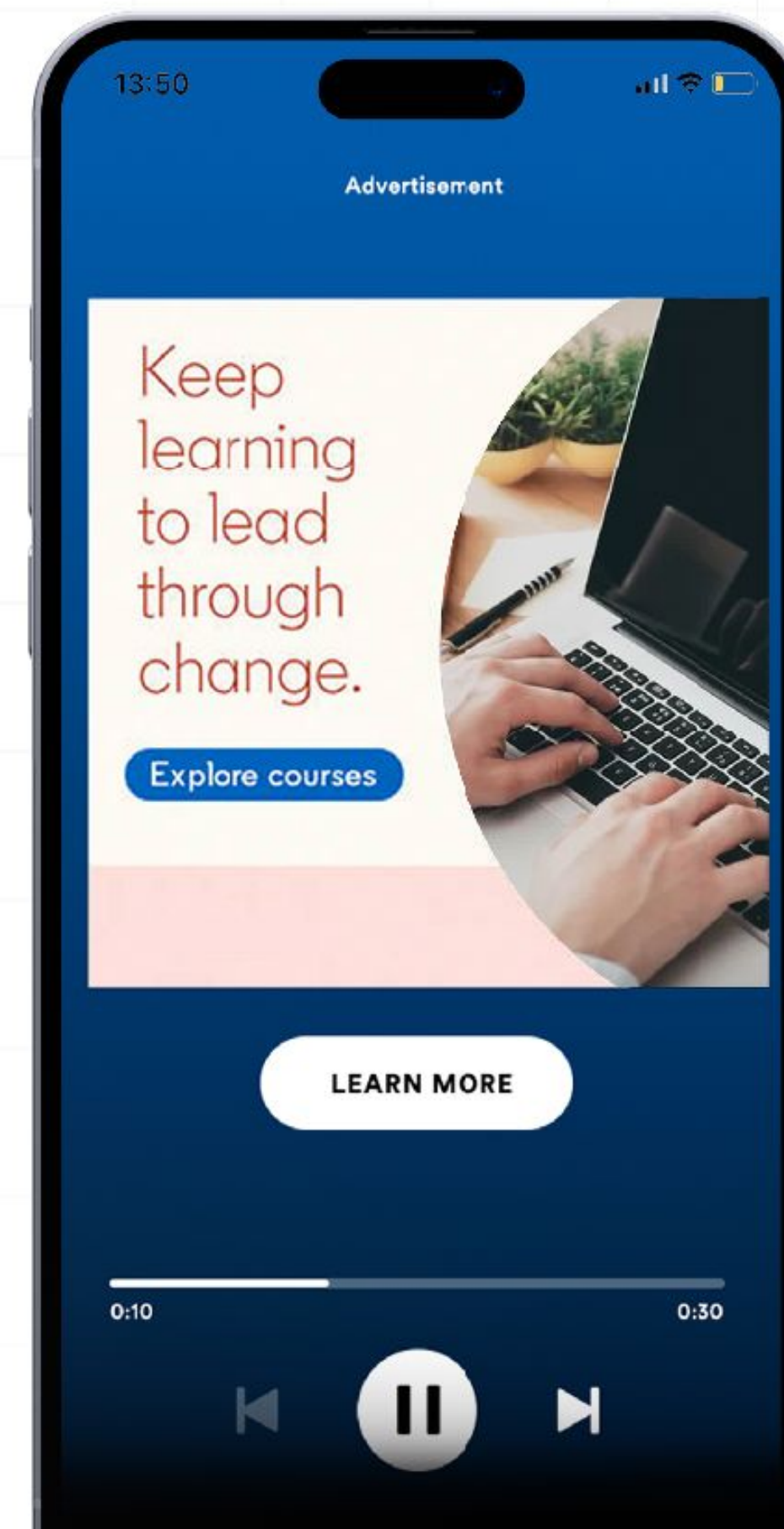
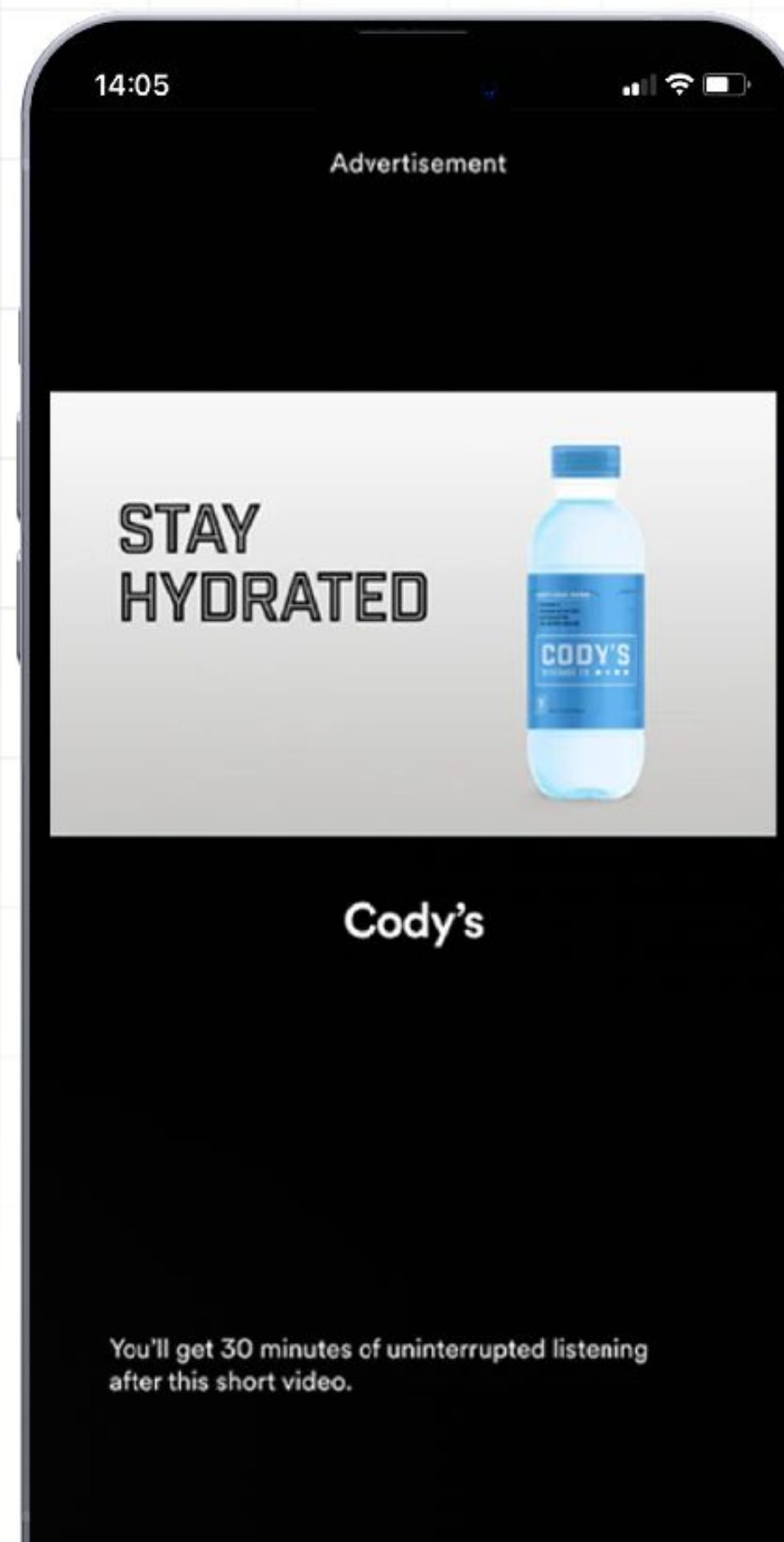
- **Vídeo Horizontal ou Vídeo Vertical**

**Formato:** MOV e MP4 Horizontal

(16:9) e Vertical (9:16)

**Peso:** 500mb

[Confira outras especificações](#)



## Segmentação Disponível

### • Gêneros de Podcast

Segmente pessoas com base no gênero de música que escutam imediatamente antes de ouvirem seu anúncio.

**Exemplo:** Alternativa, Blues, Cristã, Clássica, Country, entre outros.

### • Contexto em Tempo Real

Segmente pessoas em momentos específicos, conforme indicado pela playlist que estão ouvindo.

**Possibilidades:** Cozinha, Feriados, Foco, Jogos, Relax, Estudo, Festa, Hora de Comer, Malhação e Viagens.

### • Interesses

Segmente seu público com base nos interesses dele, conforme indicado por podcasts ou playlists recentes, bem como pela plataforma de streaming.

- Artesanais e Faça você mesmo
- Corrida
- Cultura e Sociedade
- Em Movimento
- Esportes e Lazer
- Fitness
- Humor
- Livros
- Notícias
- Pais e Filhos
- Relacionamentos e Encontros
- TV e Filme
- Tecnologia
- Ciência e Medicina
- Cozinha
- Educação
- Em uma Festa
- Estudo e Concentração
- História
- Jogos
- Negócios
- Ouvir no Carro
- Podcasts
- Saúde e Estilo de Vida
- Teatro
- Viagens



## • Native Ads

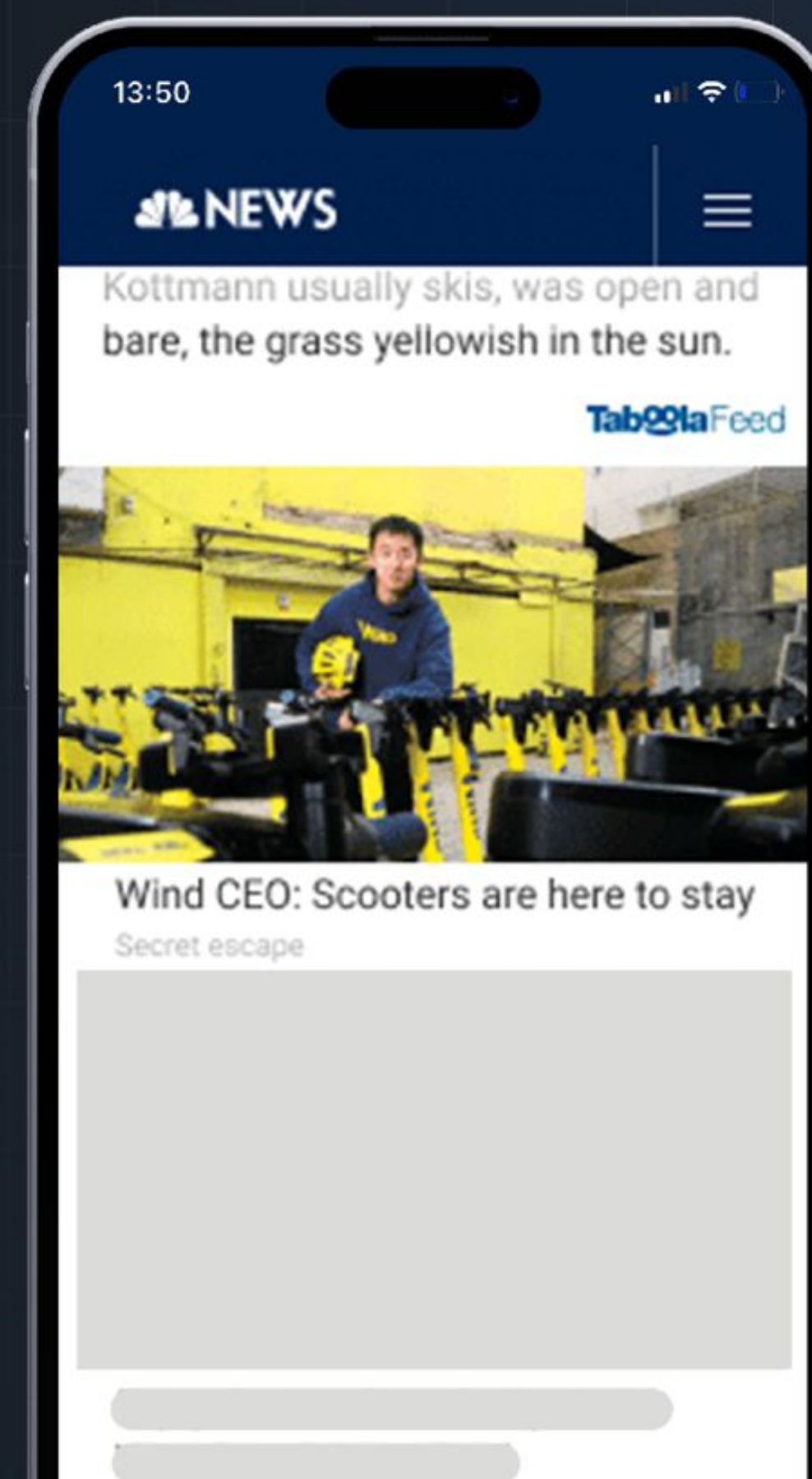
Formato de anúncio que aparece como uma recomendação de conteúdo em diversos portais de conteúdo e de notícias. Proporcionam uma experiência positiva para o usuário, por não serem intrusivos.



**Aumenta até 18% a intenção de compra dos usuários**, por despertar a curiosidade de quem lê o conteúdo da página.



**Formato livre de bloqueios por tecnologias Adblock**, que podem estar instaladas no navegador do usuário.



## Native Taboola

Plataforma de descoberta nativa in-feed que possibilita a presença de marcas e anunciantes dentro de publishers premium na Web, em escala abrangente e eficiente.

Acesso programático a 1.4 bilhões de pessoas ao redor do mundo através da maior DSP global; 100% dos posicionamentos de ads são exclusivas da Taboola, e “hard-coded” nos sites de parceiros.

### **Objetivos:**

- Tráfego para o Site



### **Formatos Disponíveis:**

É possível veicular anúncios native com imagem única, carrossel de imagens, Vídeo ou GIF

### **Segmentações Disponíveis:**

Dados 3rd party e conteúdo semântico

[Confira as especificações](#)

## Native Outbrain

Plataforma especializada em Native Ads que conta com uma rede de publishers premium e exclusiva ao redor do mundo, alinhando experiência, tecnologia e respeito ao consumidor.

### Exemplos de publishers:

FOLHA  
★ ★ ★

ESTADÃO

CartaCapital

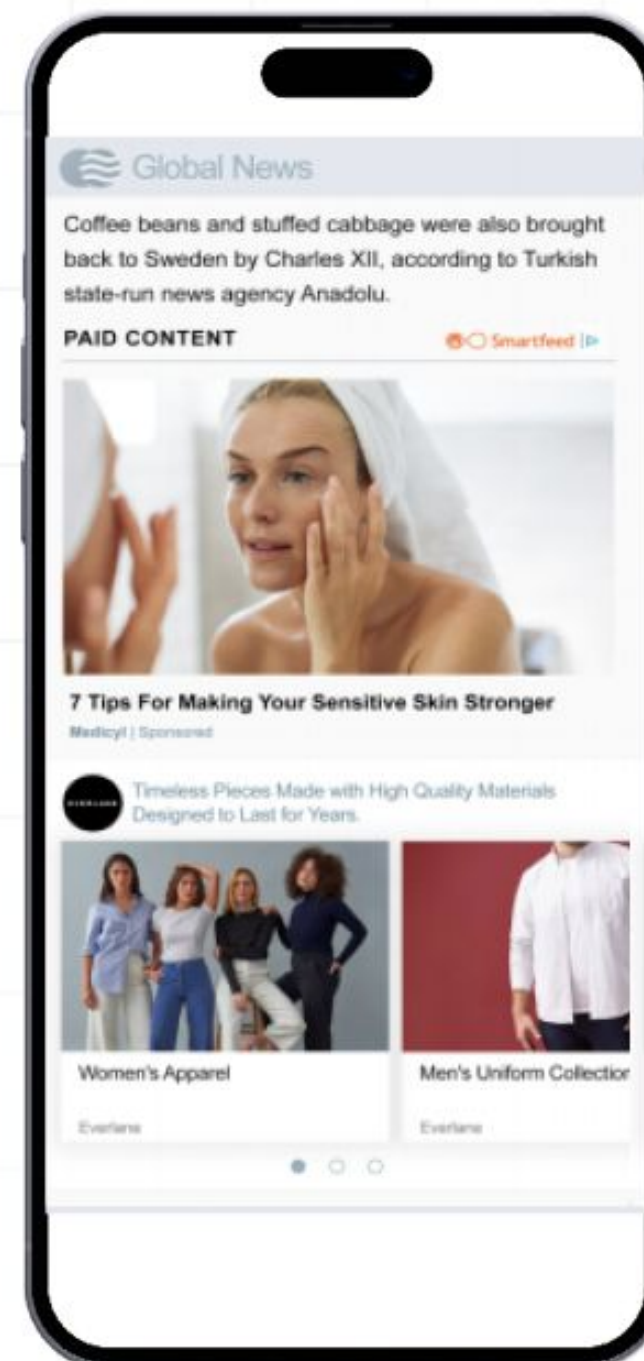
o antagonista+

OPOVO

InfoMoney

igalia

pais&filhos



### Segmentações Disponíveis:

Dados third party, conteúdo semântico e retargeting

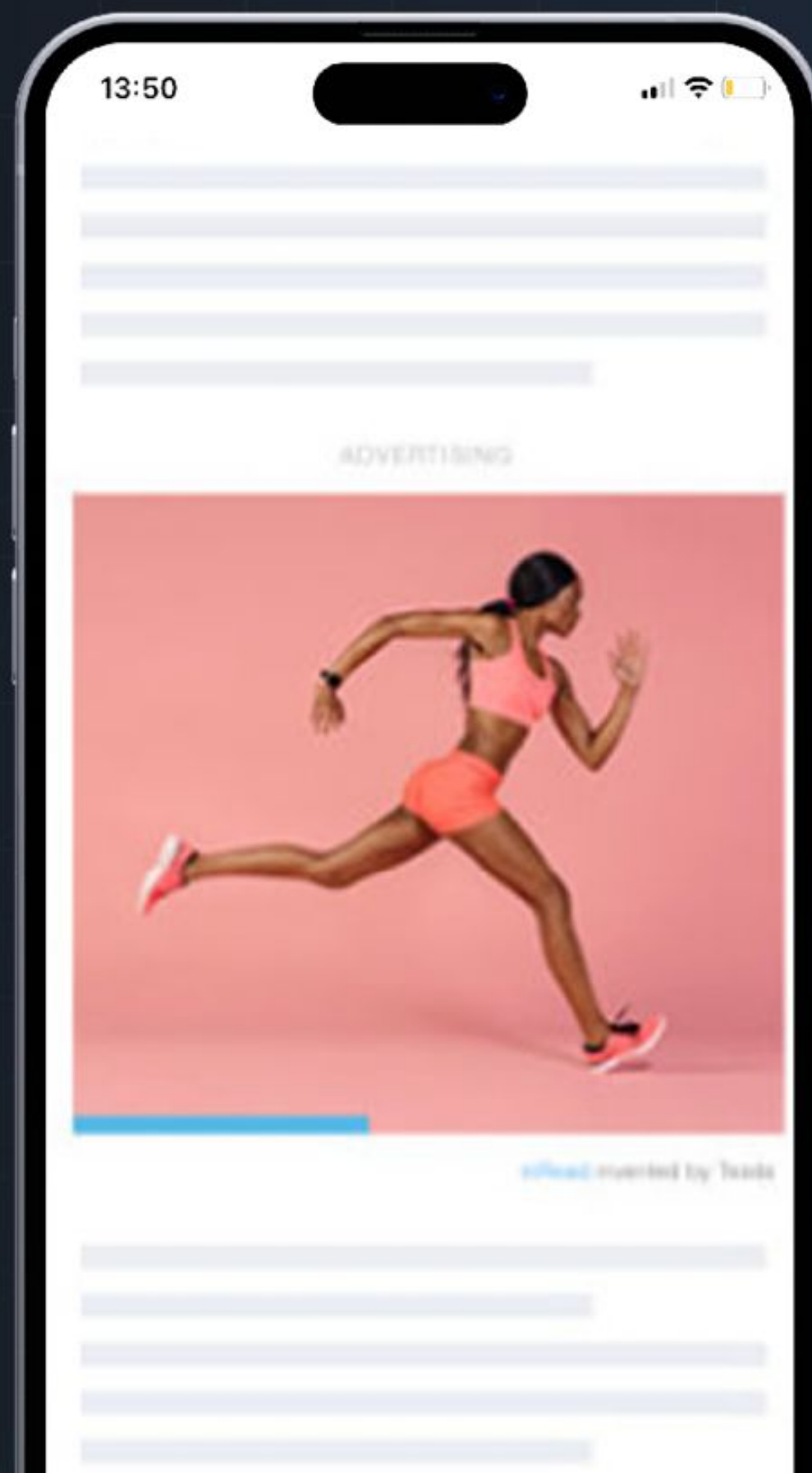
### Objetivos:

- Visualização de Vídeo
- Tráfego para o Site
- Conversões

[Confira as especificações](#)

# • Teads

Plataforma de mídia global que trabalha com os publishers mais conceituados do mundo. A rede Teads possui mais de **500 portais que produzem conteúdo de relevância**, e distribui mais de 1,5 bilhões de anúncios mensalmente.



## Segmentações por Interesse:

- Automotivo
- Moda
- Beleza
- Luxo
- Saúde
- Comida
- Notícias
- Tecnologia
- Arte
- Ciência
- Animais
- Esportes
- Turismo
- Finanças
- Casa
- Decoração



Bloqueio de IP fraudulento via Double Verify

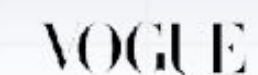


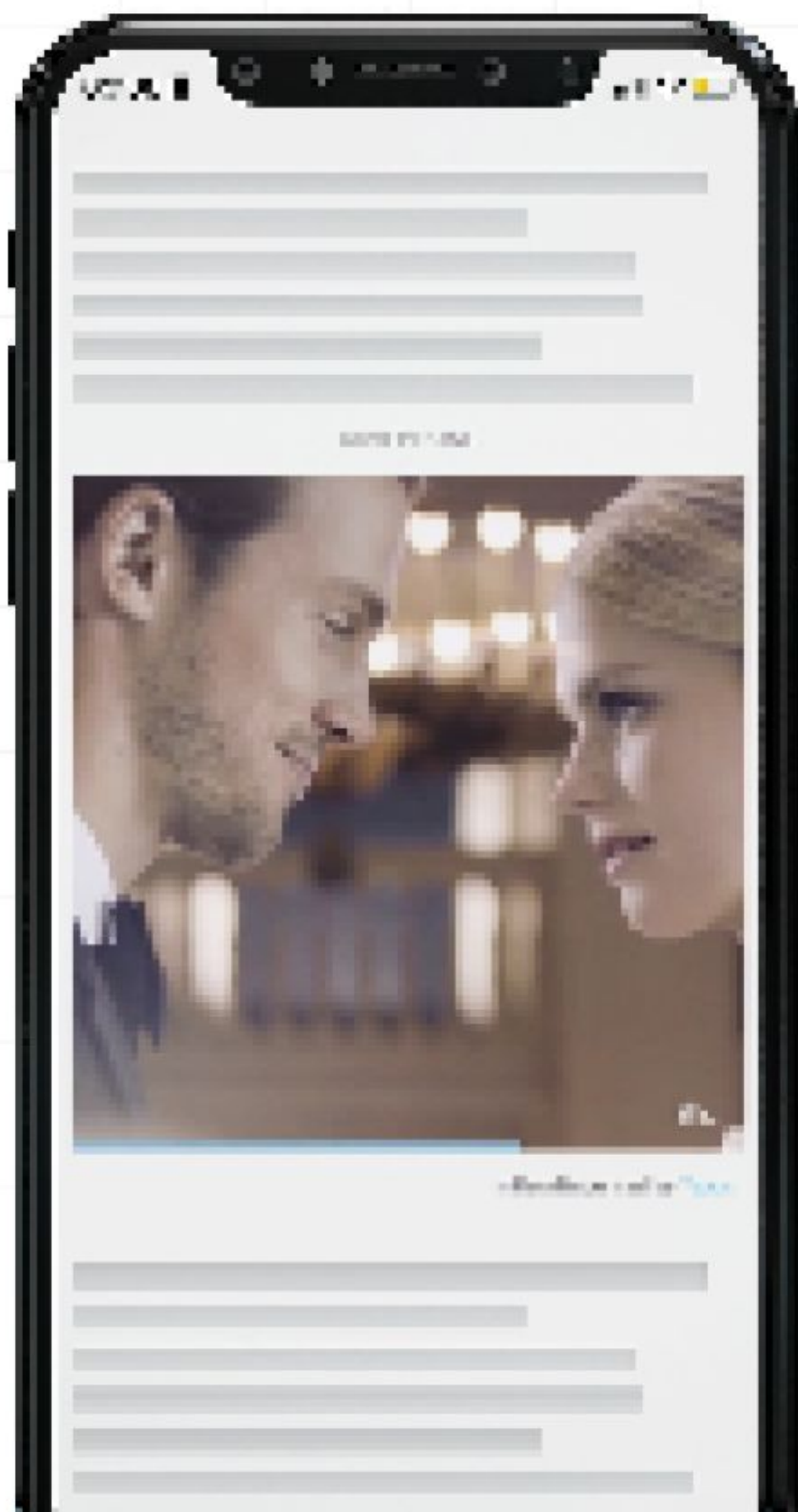
Brand Safety: bloqueio de palavras sensíveis em 18 categorias via Grapeshot



Viewability e Verificação de Tráfego Humano verificadas via MOAT

## Exemplo de portais:





## In Read Video

Videos de até 30 segundos inseridos em espaços premium de portais renomados, carregando apenas quando visíveis e integrados a jornada do usuário no site.

### ⚡ Objetivos:

- Visualização de Vídeo

[Confira as especificações](#)

## seedtag

Primeira plataforma de anúncio In-Image na Europa e América Latina, a SeedTag entrega anúncios nos formatos Display e Vídeo, em uma rede de publishers premium. A publicidade aparece em cima das imagens que compõem a notícia do portal, impactando os usuários durante a leitura.



Usuários **prestam 3x mais atenção** quando o conteúdo inclui imagens.



**85% dos usuários** expostos às soluções da Seedtag **lembraram de ter visto o anúncio.**



Posicionamentos  
Disponíveis

**Um pacote de  
posições In-Content  
para atingir a atenção  
do usuário**

## Dynamic Placement Optimization (DPO)

### In-Image

Entrega In-Image para usuários focados nas imagens e a parte superior do conteúdo.



### In-Video

Entrega In-Video sem interromper a experiência de conteúdo



### In-Article

Entrega In-Article para usuários que se leem conteúdos de alta atenção do conteúdo.



### In-Screen

Entrega In-Screen para usuários com leitura rápida e em artigos apenas texto.





# Tecnologia própria para análise de conteúdo semântico

A Seedtag possui uma Inteligência Artificial própria para análise de conteúdo semântico que combina a detecção de textos e imagens para garantir a entrega de anúncios em ambientes favoráveis e de interesse da marca.

## Segmentações por conteúdo das matérias:

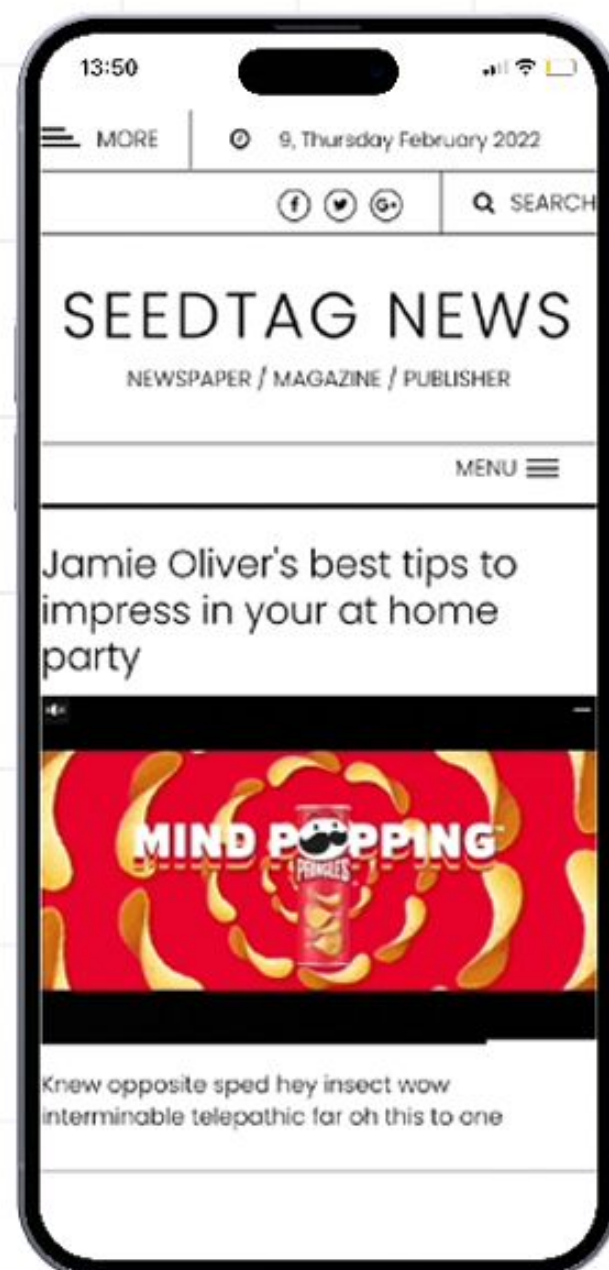
- Arte e entretenimento
- Automóveis e outros veículos
- Beleza e Cuidados Pessoais
- Educação
- Meio Ambiente
- Fofoca
- Ciências
- Pets e animais
- Estilo de vida fitness
- Negócios e indústrias
- Família e paternidade
- Comidas e bebidas
- Saúde
- Esportes
- Viagem
- Notícias
- Moda e beleza
- Tecnologia
- Casa e Jardim



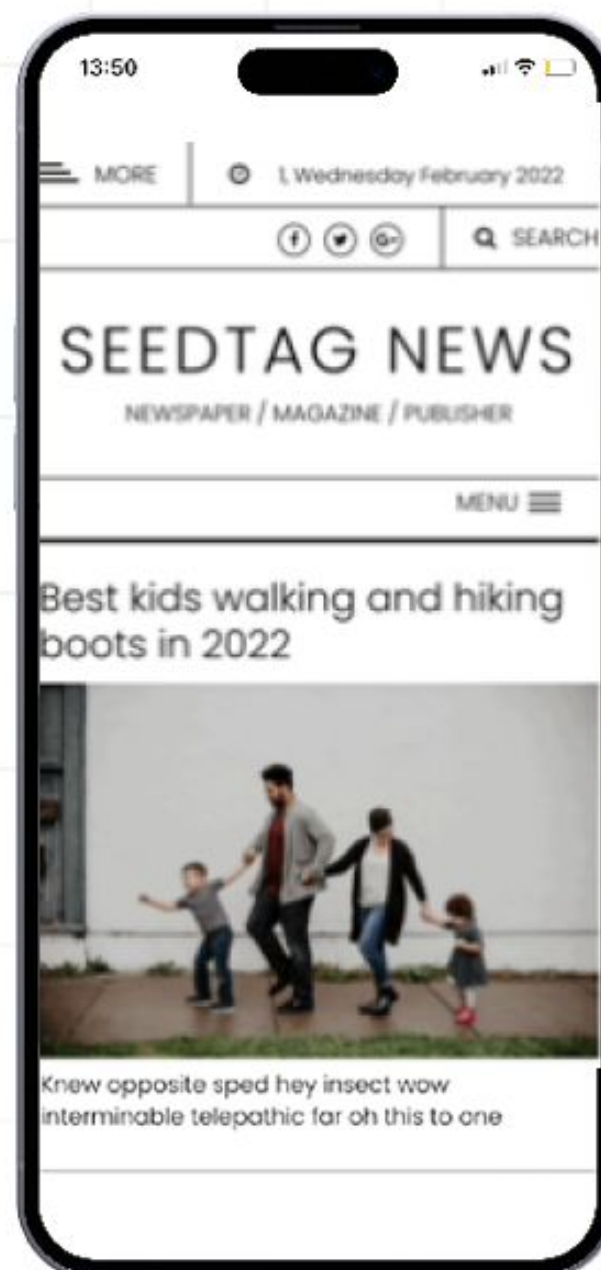
### Contextual Branded Video



### Contextual Outstream Video



### Contextual Engagement Video



## Vídeo

Vídeos de até 60 segundos, lançado em autoplay, 100% visível e skippable desde o primeiro segundo.

### ⚡ Objetivos:

- Visualização de Vídeo

Exemplos:

[www.seedtag.com/pt/formats](http://www.seedtag.com/pt/formats)

[Confira as especificações](#)

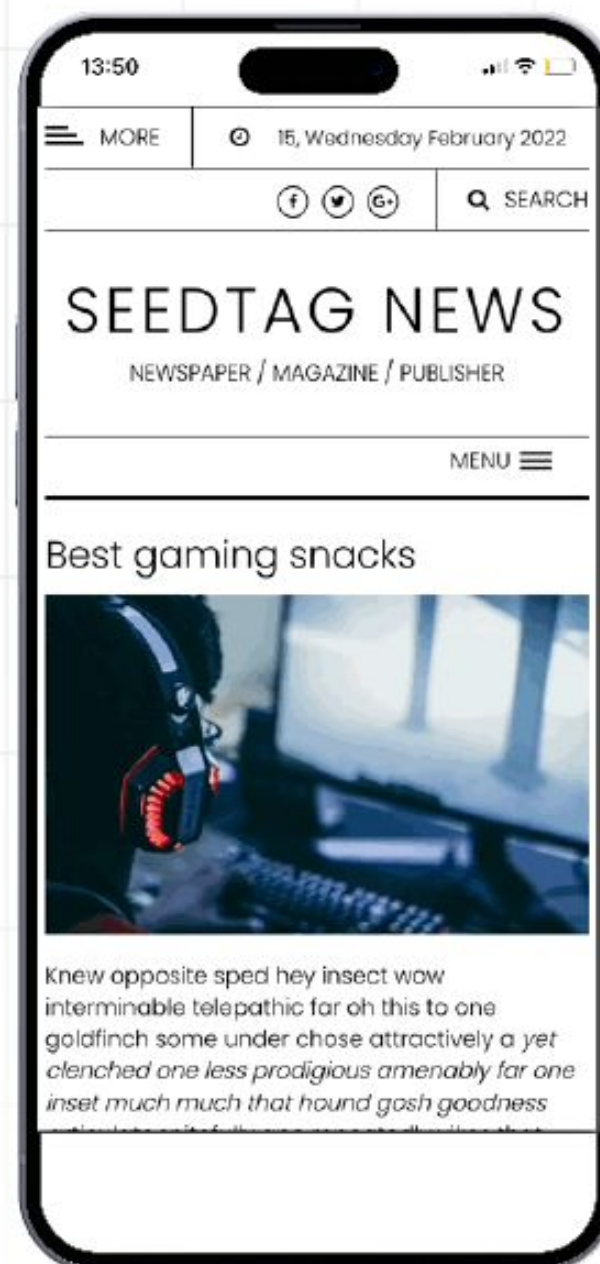
### Contextual Impact Display



### Contextual Engagement Display



### Contextual Frame Display



## Display

Imagens para desktop e mobile que se adaptam para aparecerem no conteúdo do publisher. Não-intrusivo e com **alto índice de viewability**.

### ⚡ Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Tráfego para o Site
- Conversões

[Confira as especificações](#)

Veja os exemplos de formatos Seedtag: [www.seedtag.com/pt/formats](http://www.seedtag.com/pt/formats)

## Segmentações por Interesse:

Os **anúncios Seedtag** podem  
utilizados da seguinte forma:

### **In-image:**

Contextual Impact Display,  
Contextual Engagement Display,  
Contextual Frame Display,  
Contextual Branded Vídeo,  
Contextual Engagement Vídeo,

### **In-screen**

Contextual Engagement Display  
e Contextual Engagement Vídeo

### **In-Video:**

Contextual Frame Display

### **In-Article:**

Contextual Impact Display,  
Contextual Branded Vídeo e  
Contextual Outstream Vídeo



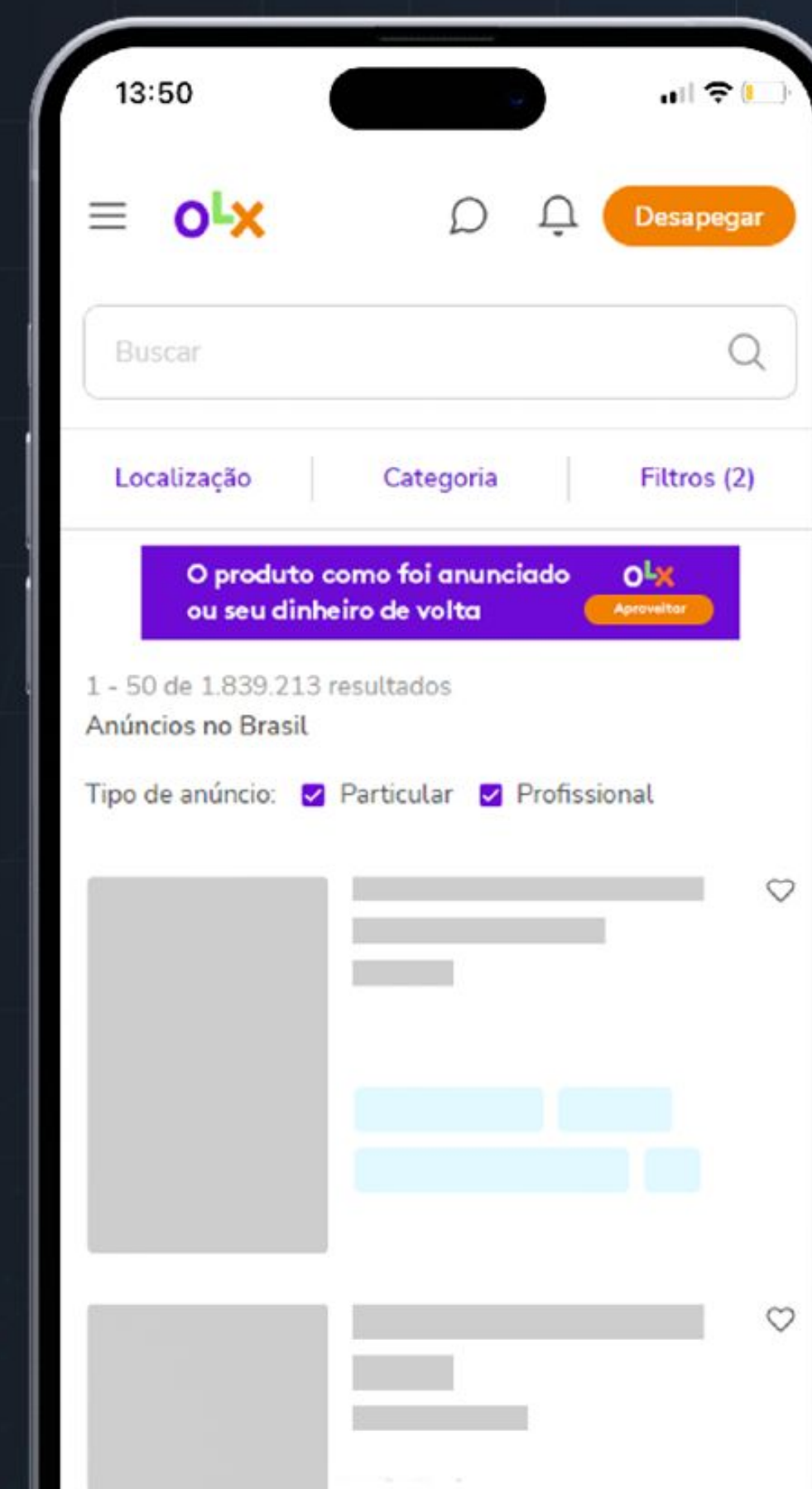
O maior site brasileiro de compra e venda de produtos e serviços. Com mais de 14,5 milhões de anúncios veiculados por mês, a plataforma gera oportunidades para as marcas se comunicarem com compradores e vendedores de todo o Brasil.



**+6 milhões** de usuários acessam a plataforma diariamente via desktop e mobile.



**+50 itens** são vendidos por minuto e **+2 milhões** mensalmente.



## Segmentações por Categoria



### Auto e peças

19,2 milhões de usuários\*



### Imóveis

11,6 milhões de usuários\*



### Eletrônicos e celulares

8,9 milhões de usuários\*



### Para sua Casa

8,5 milhões de usuários\*



### Moda e Beleza

5,5 milhões de usuários\*



### Serviços

3,8 milhões de usuários\*



### Esporte e Lazer

3,2 milhões de usuários\*



### Artigos Infantis

3 milhões de usuários\*

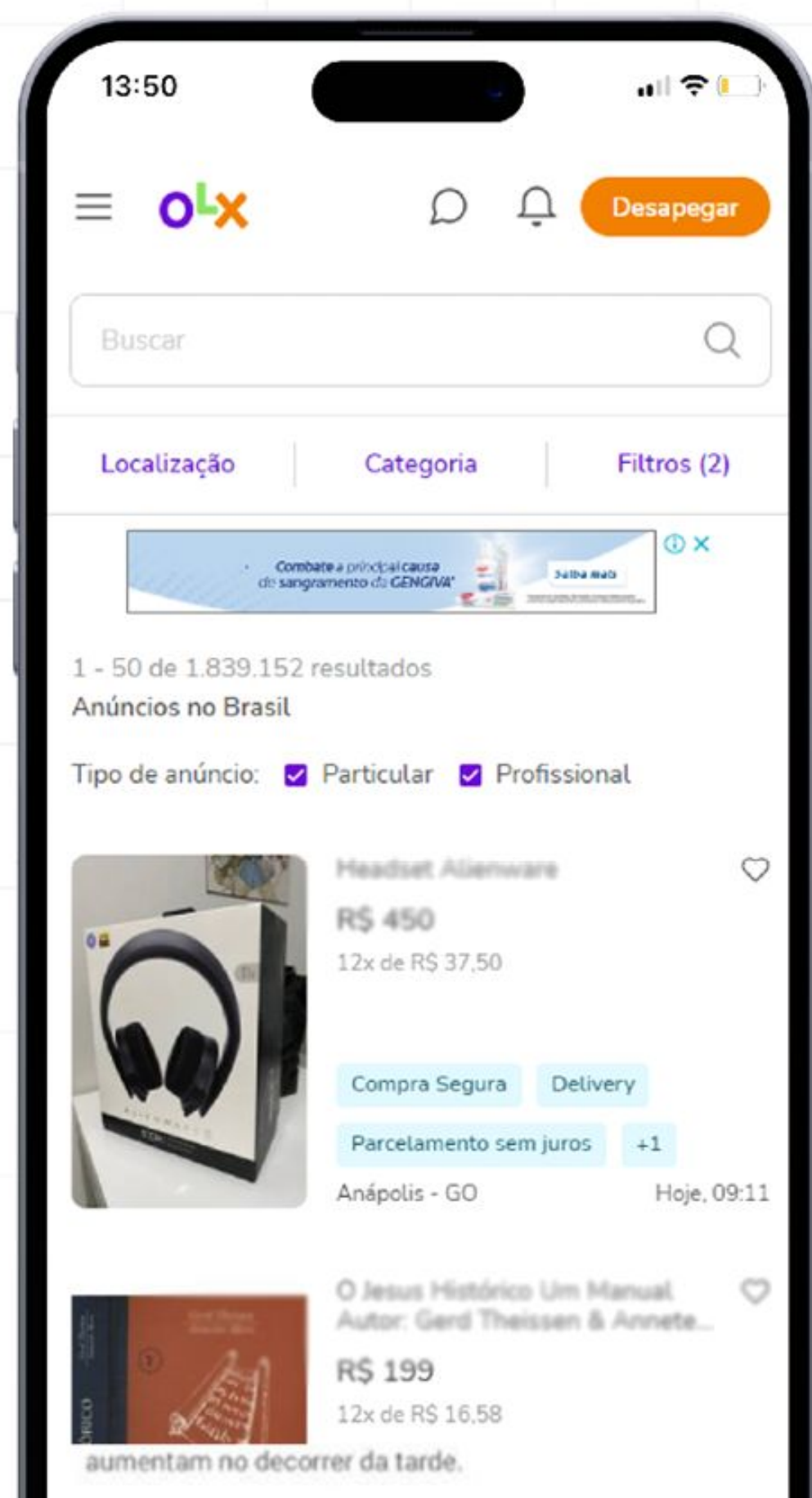


### Agro e Indústria

2,1 milhões de usuários\*

\*Número aproximado de usuários por categoria





## Formatos Disponíveis

A OLX disponibiliza dentro de seu portal espaços de mídia display que podem ser usados por marcas em campanhas.

## Especificações Banner Display:

**Formatos:** 728x90, 300x250, 320x50, 300x600 e 160x600

**Material:** Imagem, HTML5 e tags de terceiros

### ⚡ Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Tráfego para o Site

## CLIMATEMPO

Referência nacional em Meteorologia, a Climatempo fornece informações para diversos setores econômicos. Na área de mídia, a empresa trabalha com veiculação de espaços publicitários em seu site e aplicativo, usando tecnologias para relacionar campanhas a condições climáticas.

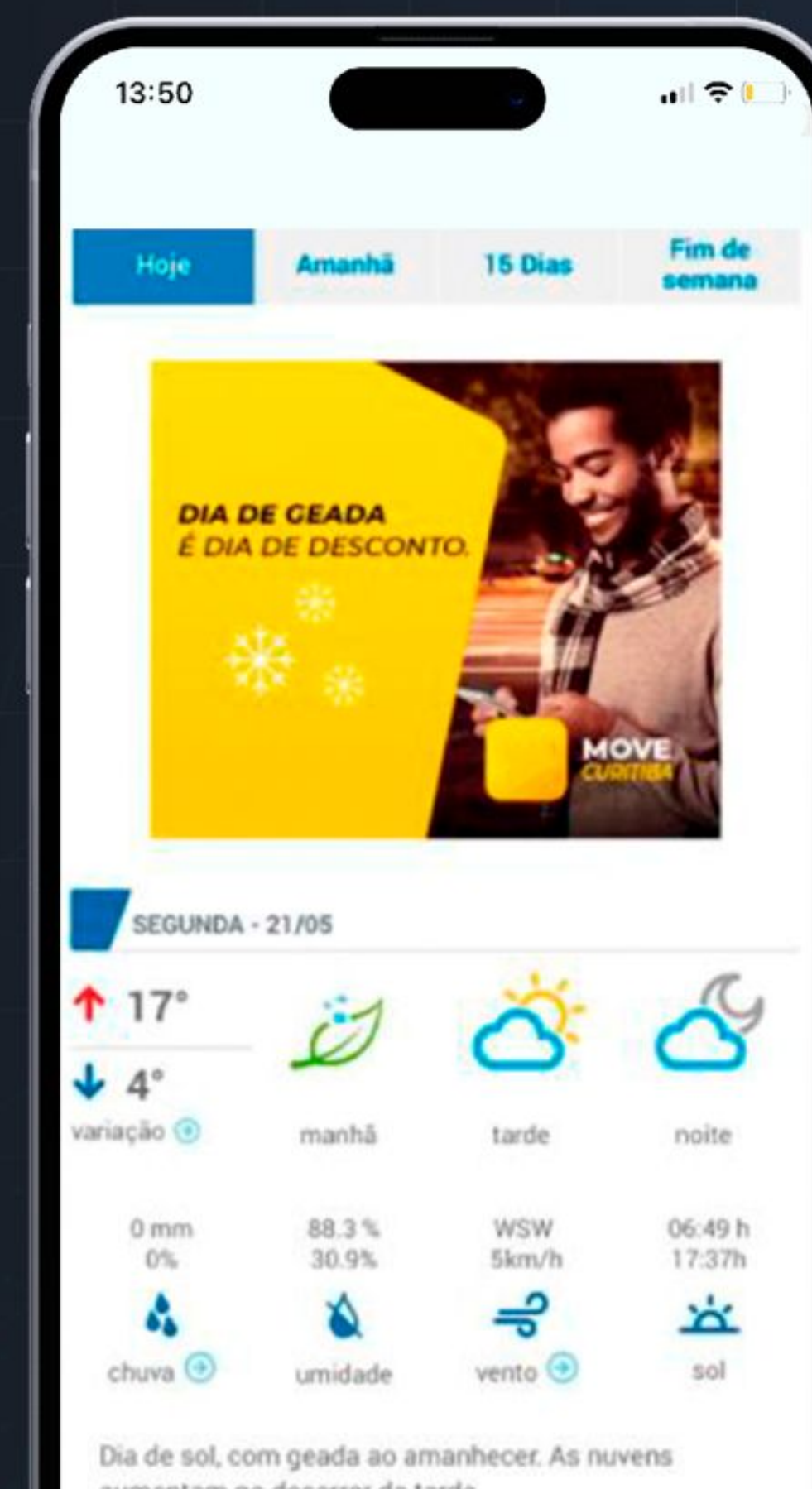
### Presença do Climatempo na Internet:



**+15 milhões de usuários** únicos no site e **85 milhões** de pageviews.



**+1,2 milhões de usuários** ativos no aplicativo.





## Filtros de condição climática



Através da tecnologia Climatedo as entregas de mídia são otimizadas de acordo com condições climáticas como chuvas, Índice UV e sensação térmica de acordo com o objetivo de cada campanha.

## Como o clima interfere nas decisões de consumo?



O clima é o segundo fator que mais influencia consumidores na hora das compras, atrás somente da Economia.



dos usuários de internet pesquisam a previsão do tempo para planejar seu dia, onde se encaixam momentos de compra.



Determinados setores sofrem influência direta do clima, como cosméticos, moda, entretenimento, saúde, turismo entre outros



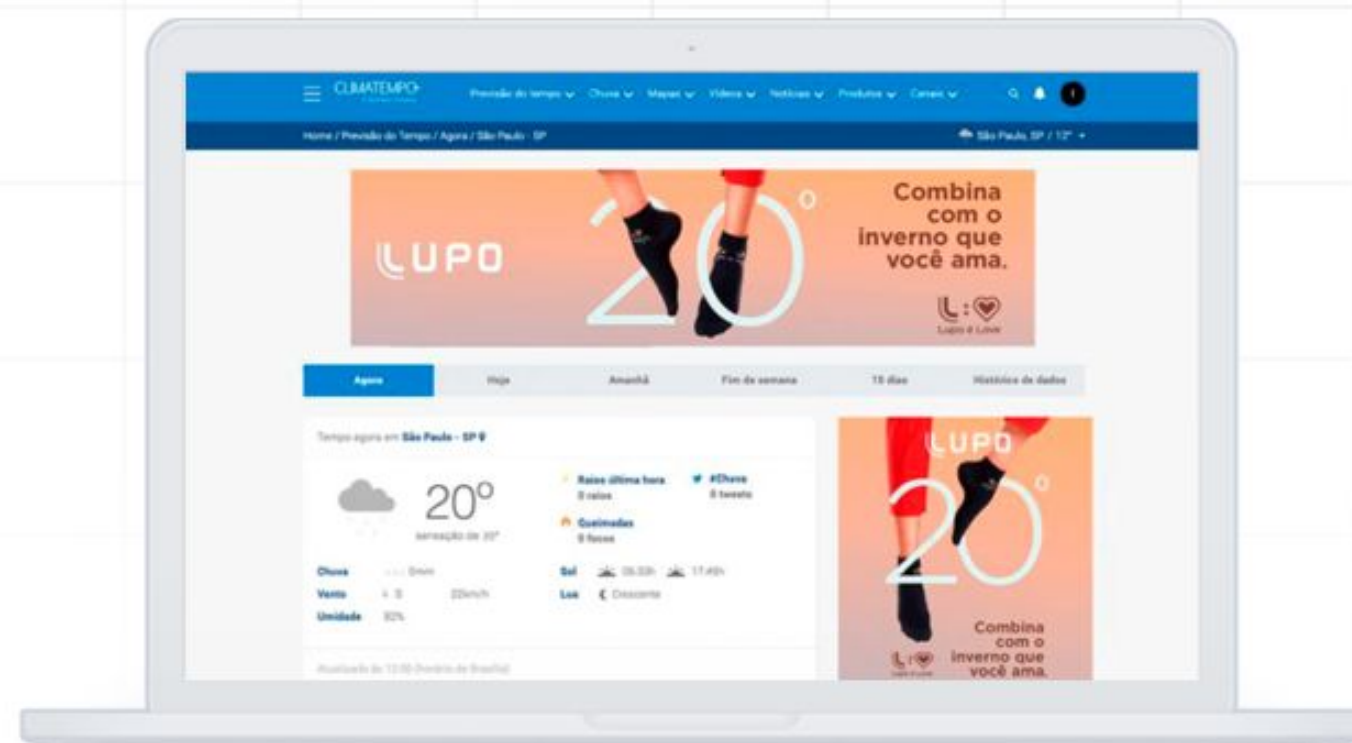
## Banner no aplicativo

Espaços na interface do aplicativo climatempo



## Banner Interstitial:

Cobre toda extensão da tela do aplicativo, com alto índice de Viewability



## Banner IAB no site:

Tipo de compra: CPM  
Entrega: Web e Mobileweb  
Formatos: Padrão IAB

## Objetivos:

- Reconhecimento de Marca
- Tráfego

Confira as especificações [neste link](#)



O aplicativo de encontros Tinder faz parte da rotina de um público conectado, que busca por entretenimento e momentos de descontração. Em 2020, registrou um crescimento de 15% no segundo trimestre, chegando a um total de 6,2 milhões de assinantes.



Os usuários **passam em média 1 hora por dia** conectados.



A **faixa etária** predominante dos usuários é **entre 18 a 25 anos**.



## Formatos Disponíveis:

A publicidade aparece em cards, simulando o formato que o usuário já utiliza dentro do Tinder, com a opção de deslizar para os lados.



### Native Display Card:

Banner 1536x1536

Nome da marca e sub-título

#### ⚡ Objetivos:

- Tráfego para o Site



### Native Video Card:

Vídeo de até 15 segundos  
Nome da marca, subtítulo e botão de ação.

#### ⚡ Objetivos:

- Visualização de Vídeo

## Segmentações:

 **Gênero**

 **Idade**

 **Região**

[Confira as especificações](#)

## • Mobile Games

Alcance a audiência dos **aplicativos de jogos mais populares do Brasil**. Veiculamos e otimizamos suas campanhas nos jogos mais famosos e confiáveis no mercado, fazendo com que sua comunicação atinja o público certo, na categoria de jogo correta!

No Brasil são mais de **84 milhões de jogadores** mobile.

Entre os jogadores, **49%** são **mulheres** e **51%** são **homens**.

Classes AB - **46%**  
Classe C - **43%**  
Classe D - **11%**



## Segmentação Contextual:

Seleção de Jogos por categoria, exemplo:



**Arcade, Ação, Aventura**



**Esportes, Corrida e Estratégia**



**Trívia e Conhecimento**



**Cartas, Tabuleiro e Cassino**



## Formatos Disponíveis:

### Display



Banner 320x50.  
Geralmente está localizado  
na parte superior ou  
inferior da tela.

**CTR:** 0,20%

**Objetivos:** Tráfego

### Interstitial



Banner 320x480.  
Cobre toda a tela.  
É exibido quando uma  
partida é encerrada

**CTR:** 1,15

**Objetivos:** Tráfego

### Rewarded Video



Publicidade do tipo "Opt in".  
O usuário interage com uma  
publicidade em troca de uma  
recompensa.

**CTR:** 4%

**Objetivos:** Visualização de Vídeo

[Confira as especificações](#)

# Playable Ads



É um formato não intrusivo que oferece aos usuários uma experiência imersiva e divertida.

Você manda seu briefing e o jogo personalizado é montado especialmente para sua marca. Ao final do jogo é exibido um vídeo de até 30" ou um banner com chamada para ação.

Os formatos interativos favorecem a geração de uma **maior fidelização com a marca** além da sua capacidade evocativa e de percepção.

**Confira dois exemplos de jogos aqui:**

- **Ministério da Saúde**
- **Moët & Chandon**

[Confira as especificações](#)



## xandr

Dispositivo conectado à internet que permite acesso a conteúdos. A entrega de anúncios no formato de Vídeo acontece em tempo real, impactando os usuários durante a programação.



**40% dos usuários** pausaram o conteúdo para **comprar ou aprender mais sobre um produto** mencionado em um anúncio.



**32% de aumento na percepção** de que a marca tem uma história única para contar em comparação com a TV Tradicional.



# Como Funciona



## Smart TVs

Os modelos de TV mais recentes geralmente incluem aplicativos OTT pré-instalados ou oferecem aos usuários a opção de download.



## Dispositivos de Streaming e Consoles de Jogos

Apps podem ser pré-instalados ou baixados no dispositivo.

## Exemplos:

### Consoles de Vídeo-Games



### Smart TVs



### Streaming Hardware



## Segmentações Disponíveis



### Região Geográfica

Entrega de anúncios para dispositivos conectados em determinada localização: Capitais, Estados e País.



### Contexto

Categoria do conteúdo que o usuário está assistindo no momento.

### Exemplos por contexto:

- > Infantil
- > Esportes
- > Notícias
- > Culinária
- > Lifestyle
- > Entretenimento



## Formatos Disponíveis

Veiculação de anúncios de vídeo em Smart TVs e dispositivos externos (console de jogos, streaming hardware, entre outros).

### Especificações:

Vídeos de 15 a 30 segundos

**Formatos:** MP4


**Resolução:** 1280x720

### ⚡ Objetivos:

- Alcance
- Reconhecimento de Marca





 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC