

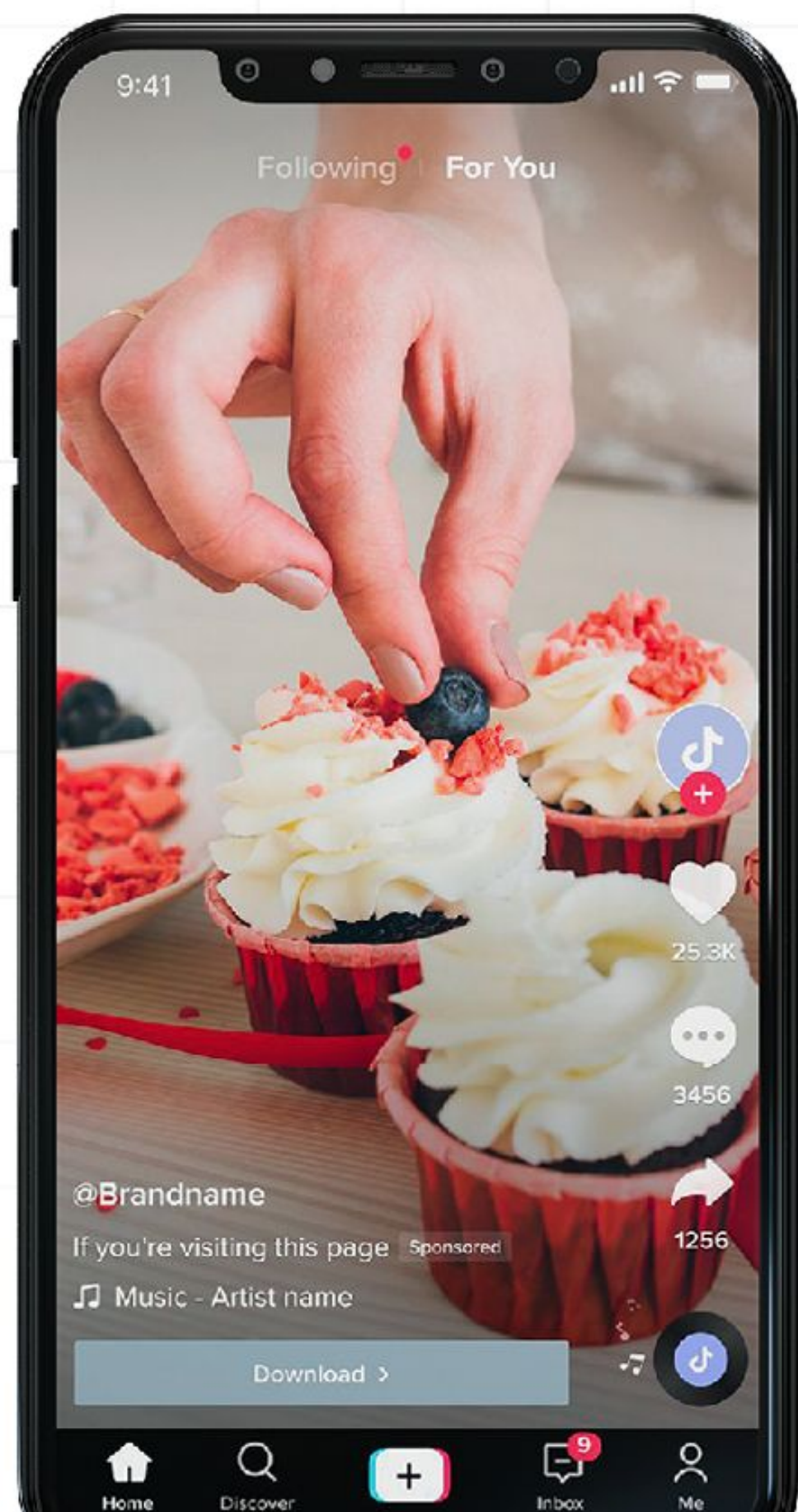
Mídia Kit | **TikTok**



O TikTok é o principal destino para assistir vídeos curtos pelo celular. Surgiu com a missão de inspirar e estimular a criatividade dos usuários por meio de um universo imersivo, onde toda voz encontra seu público.

Anunciar no TikTok Ads é explorar ao máximo o potencial criativo da marca, criando vídeos curtos para compartilhar com os diferentes públicos presentes na plataforma.





Formato de Anúncio

Vídeo

Anúncios de vídeo podem ter de 5 a 60 segundos de duração, mas os mais curtos costumam ter melhor desempenho no TikTok.

1 em cada 4 vídeos com melhor desempenho duram entre 21 e 34 segundos e têm, em média, 1,6x mais impressões.

[Confira as especificações](#)

Posicionamento dos Anúncios



In-Feed

Os anúncios de Vídeo são conhecidos como **“In-Feed”** e exibidos no feed **“Para você”** do TikTok, ajudando a **capturar a atenção** dos usuários enquanto assistem outros vídeos no aplicativo.

Os anúncios podem ser configurados como:

Dark Post



Vídeos que não ficam disponíveis na página da marca no TikTok.

Ou

Spark Ads



Impulsione um conteúdo de vídeo publicado no perfil da marca ou o de um criador de conteúdo.

Posicionamento dos Anúncios



Top Feed

Posição premium em que o anúncio aparece no feed na página “Para você” **após os 3 primeiros TikToks orgânicos.**

Direcione os usuários para destinos fora do TikTok ou para páginas internas, como um Hashtag Challenge. Tenha o local do anúncio por 24 horas com impressões garantidas.

**Este é um posicionamento que só pode ser comprado no modelo Alcance e Frequência (Saiba mais na tela 7).
Verifique valores e disponibilidade com o time comercial.



Top View

É o primeiro vídeo visto pelos usuários ao abrirem o TikTok. Este posicionamento ajuda a aumentar o reconhecimento da marca e estimula interações com a comunidade.

**Este é um posicionamento que só pode ser comprado diretamente com o Tik Tok e possui um investimento acima de R\$800 mil, garantindo 10MM de impressões.
Verifique a disponibilidade com o time comercial.

Modelos para Compra de Anúncio



Leilão

A compra é feita por CPM e o valor do bid pode ser otimizado de acordo com o investimento do anunciante.

Objetivos Disponíveis:

- Alcance
- Tráfego para o Site
- Visualização de Vídeo
- Interação com a Comunidade
- Conversão
- Instalação de Aplicativos
- Geração de Lead
- Vendas no Catálogo



Alcance e Frequência

Não tem controle sobre o CPM, a plataforma determina o melhor valor para a entrega dos anúncios.

Objetivos Disponíveis:

- Alcance
- Tráfego para o Site
- Visualização de Vídeo

Sobre os anúncios de Geração de Lead

Com objetivos de geração de leads (CPL), call-to-action e recursos de integração de CRM para anúncios In-Feed, o Lead Generation aprimora o conhecimento da marca e converte leads em clientes para vários segmentos.

Formas de download das listas geradas:

1. Arquivo CSV diretamente no Ads Manager.
2. Gerar uma API para que os leads possam ir diretamente a qualquer CRM do cliente.
3. Usar a integradora Zapier ou Leadsbrigde, especialmente para os anunciantes que já usam estas ferramentas (formato plug and go).
4. Conectar diretamente com Salesforce (edição Salesforce Sales Cloud Unlimited e Enterprise), também em formato plug and go (ainda em Alpha).

Segmentações Disponíveis



Demográfico

Gênero e idade

(Idade a partir de 18 anos)



Lookalike ou Audiência Customizada

A base tem que possuir, no mínimo, 1k de público



Interesse

Determinado pelo comportamento do usuário frente a diversos tipos de conteúdo.



Comportamento

Com base no comportamento recente do usuário.



Observação:

Enquanto a segmentação por interesse se concentra no consumo de conteúdo de longo prazo do usuário, a segmentação por comportamento se concentra nas interações recentes do usuário com o conteúdo.



Soluções Adicionais



Componentes Interativos

- ✓ Display Cards
- ✓ Gift Code Sticker
- ✓ Voting Sticker
- ✓ Countdown Sticker
- ✓ Collection Ads



Premium

Componentes Interativos *Premium*

- Pop-Out Showcase
- ✓ Gesture Ads
- ✓ Super Like

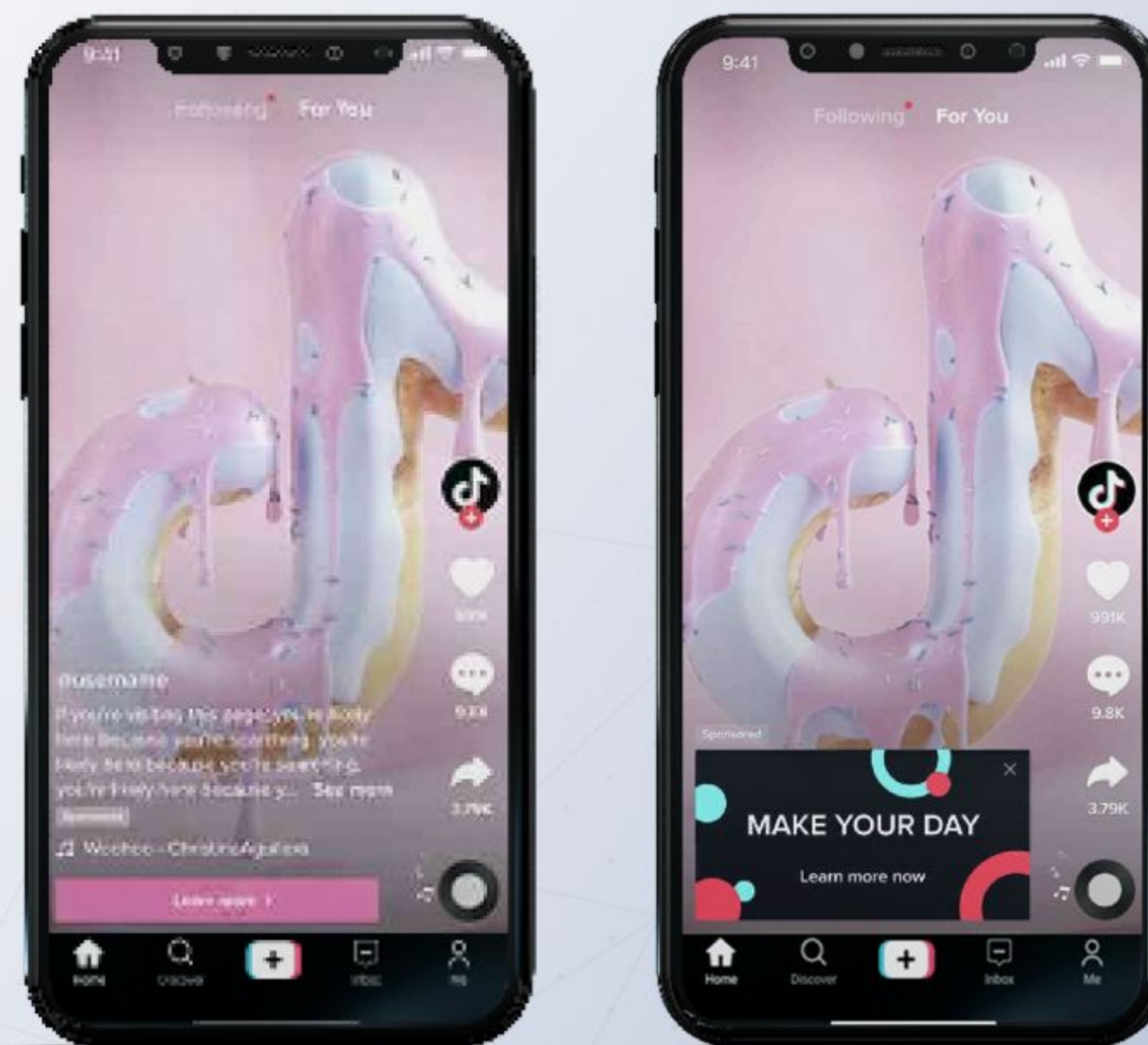
Componente Interativo

Display Cards

Inclui um Cards Display em cima dos anúncios de vídeo In-feed. Pode ser usado para destacar mensagens importantes, compartilhar ofertas exclusivas e direcionar tráfego para seu site ou aplicativo.

⚡ Objetivos:

- **Leilão:** Tráfego para o Site, Conversões, Instalação de App e Geração de Lead
- **Alcance e frequência:** Alcance, Tráfego para o Site, Visualização de Vídeo.



Componente Interativo

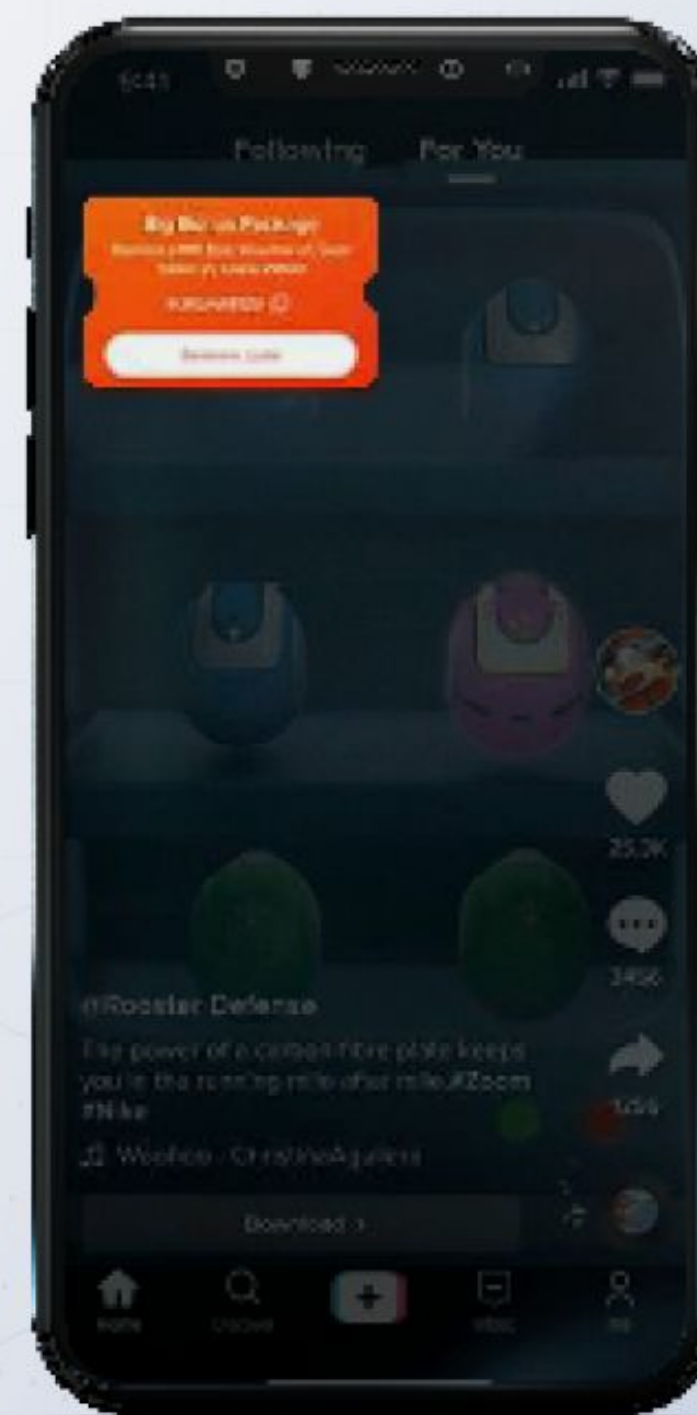
Gift Code Sticker

Cupom de desconto que aparece em cima do anúncio de vídeo In-feed. Pode ser utilizado no lançamento de produtos ou na aplicação de frete grátis. Quando o usuário clicar no link do anúncio, ele pode copiar o código de desconto e resgatar o cupom no website ou aplicativo do anunciante.

⚡ Objetivos:

- **Leilão:** Alcance, Tráfego para o Site, Visualização de Vídeo, Conversões e Instalação de App.

*Observação: Para o objetivo de Instalação de App, o cupom de desconto só poderá ser resgatado pelo usuário quando o aplicativo for baixado.



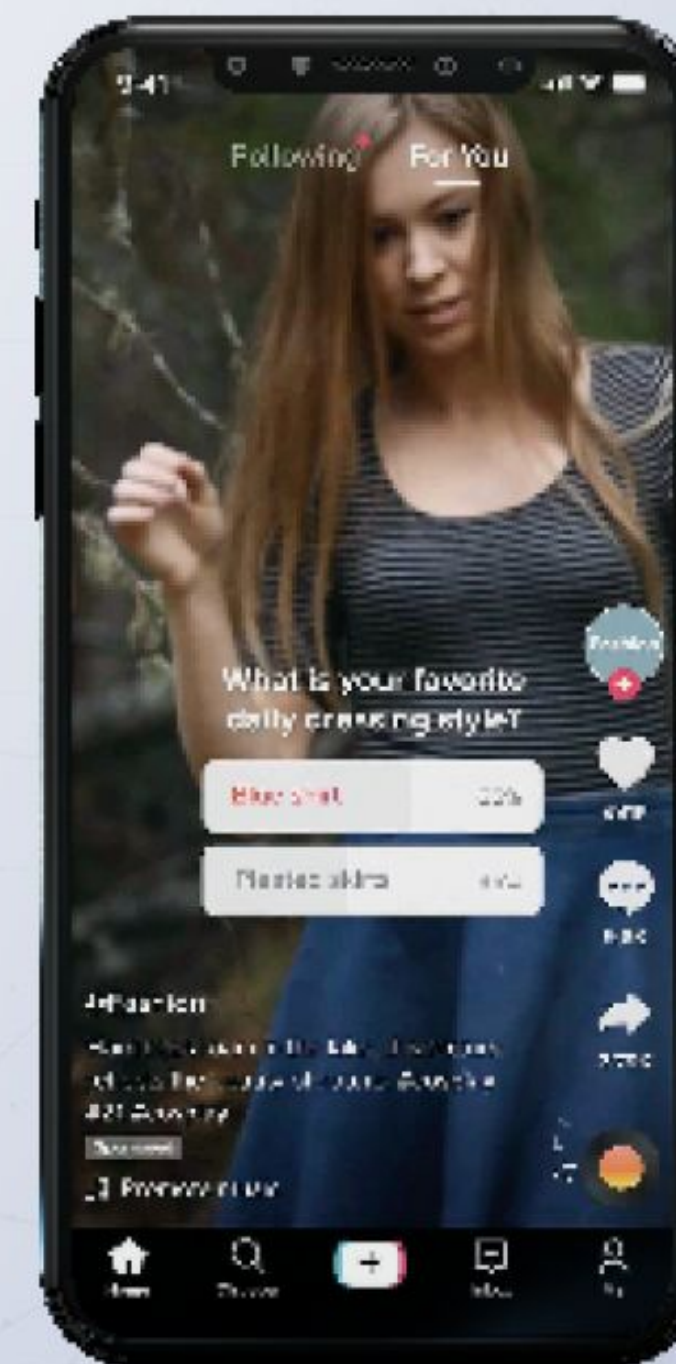
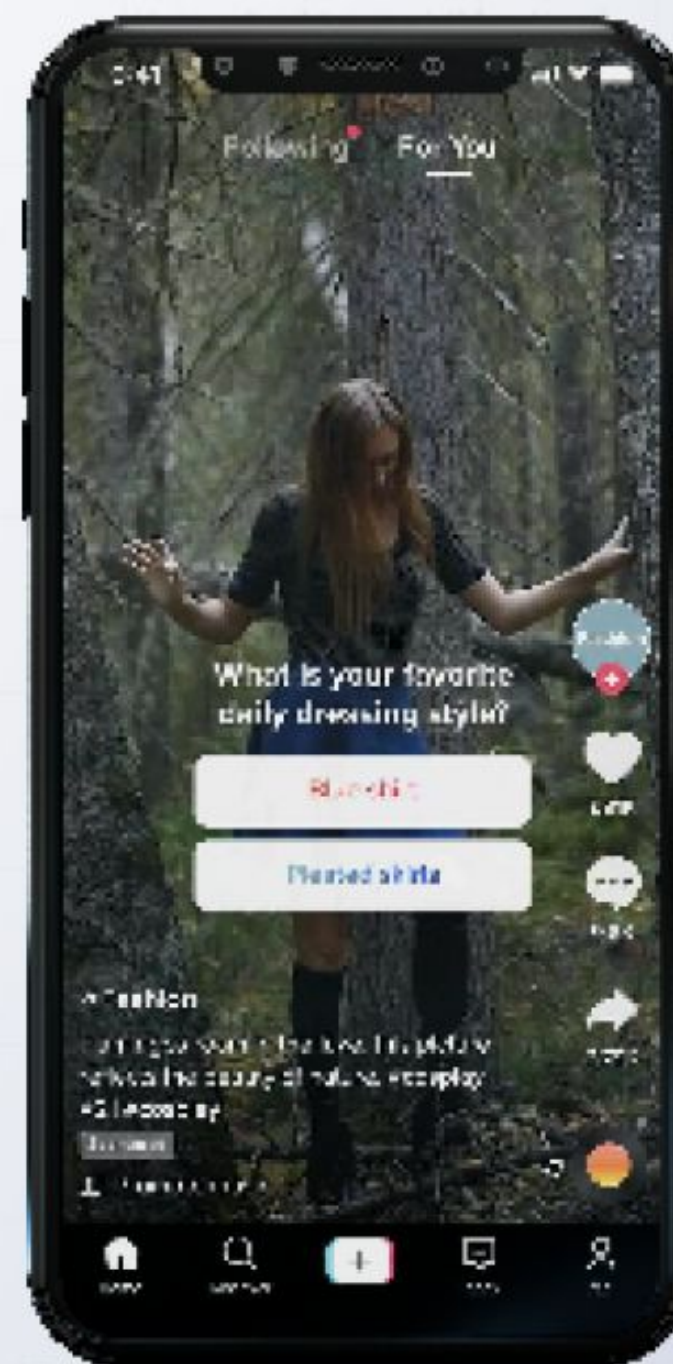
Componente Interativo

Voting Sticker

Permite que o usuário interaja com uma pergunta ou enquete que aparece em cima do anúncio. O voto precisa conter uma URL de destino e pode ser a mesma da campanha.

⚡ Objetivos:

- **Leilão:** Alcance, Tráfego para o Site, Visualização de Vídeo, Conversão, Instalação de App.
- **Alcance e Frequência:** Alcance, Tráfego para o Site e Visualização de Vídeo.



*Esse componente não pode ser alterado após a campanha ser iniciada.

Componente Interativo

Countdown Sticker

Contagem regressiva para alguma promoção ou ação da marca, como Dia dos Pais, Black Friday, entre outros. O componente aparece em cima do anúncio durante todo o tempo, e só pode ser fechado depois que o anúncio terminar.

O contador pode mostrar:

DIAS-HORAS-MINUTOS (se faltar mais de 72 horas)

HORAS-MINUTOS-SEGUNDOS (se faltar menos de 72 horas)

⚡ Objetivos:

- **Leilão:** Alcance, Visualização de Vídeo, Tráfego para o Site, Conversão e Instalação de App.
- **Alcance e Frequência:** Alcance, Tráfego para o Site e Visualização de Vídeo.



*Esse componente não pode ser alterado após a campanha ser iniciada.

Componente Interativo

Collection Ads

O Collection Ads funciona como um catálogo de produtos que aparece na parte inferior dos anúncios de vídeos. Também permite a adição de uma página instantânea para compra, funcionando como uma vitrine personalizada de produtos fixos ou dinâmicos, com exibição de preços e muito mais.

⚡ Objetivos:

- **Leilão:** Tráfego para o Site e Conversão.



Premium

Componente Interativo

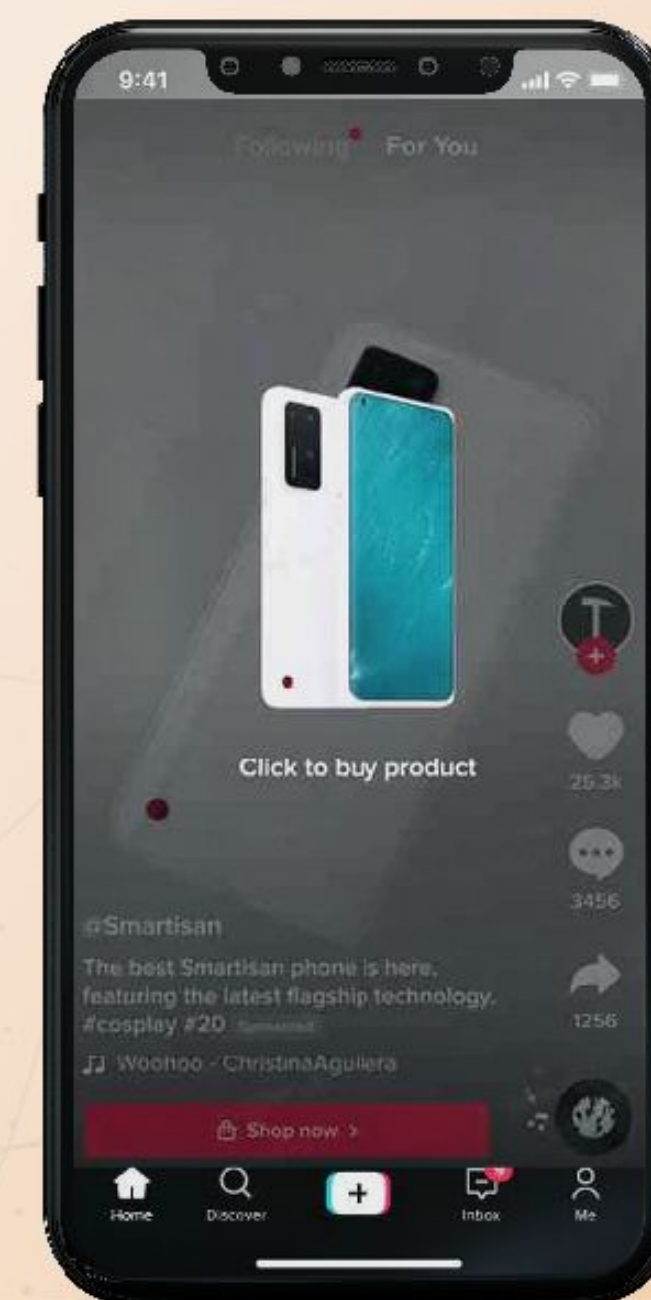
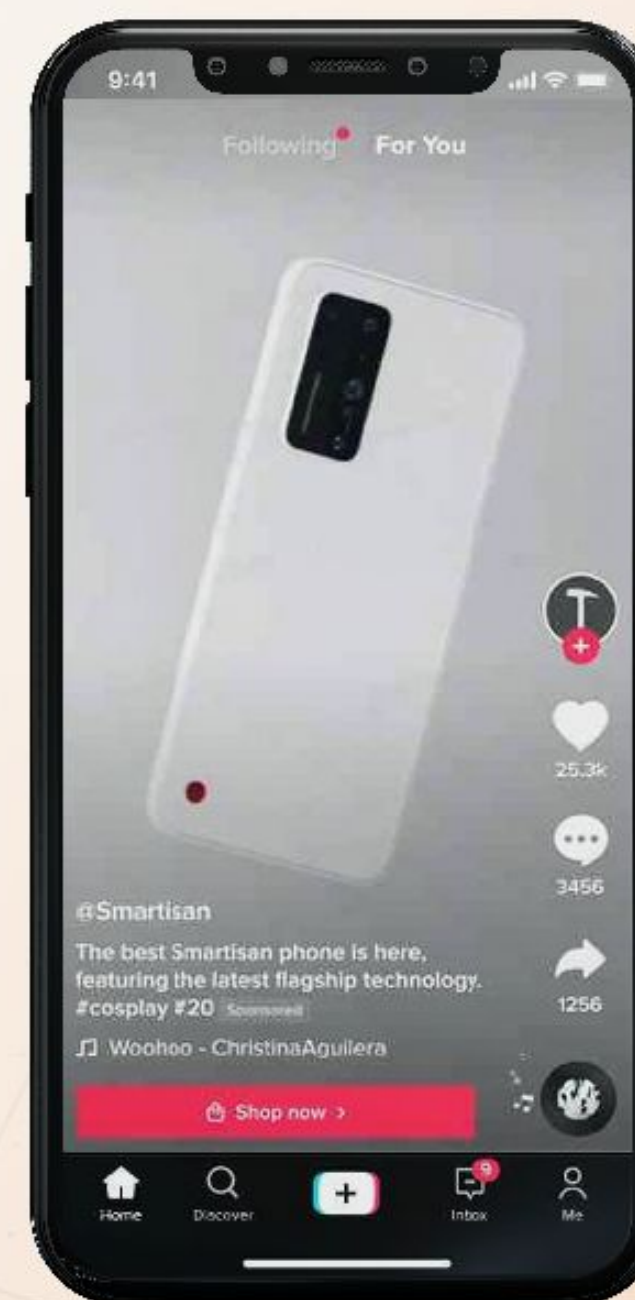
Pop-Out Showcase

O Pop-out é um componente interativo que pode ilustrar um produto específico (seja um telefone ou uma peça de roupa) que a marca deseja promover.

Os elementos são clicáveis e podem direcionar para uma página de destino. Isso significa que os usuários podem se envolver com eles, como estão acostumados a fazer com o TikTok.

⚡ Objetivos:

- **Alcance e Frequência:** Alcance, Tráfego para o Site e Visualização de Vídeo.



Premium

Componente Interativo

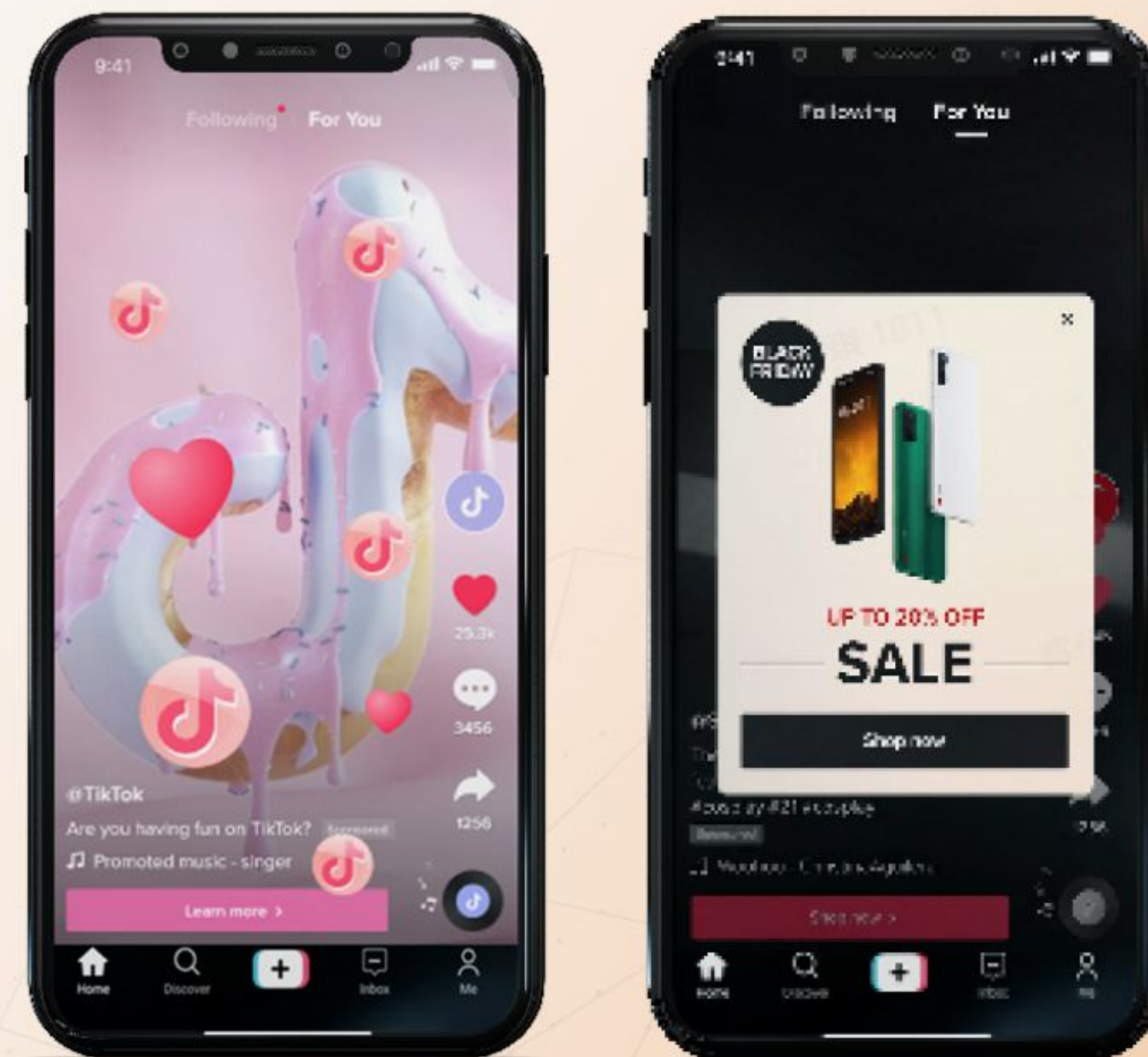
Super Like

Animação feita pelo próprio Tik Tok para que quando o usuário dê um like (coração) no anúncio, apareçam diferentes imagens em cima do vídeo. Também é possível adicionar o **Super Like Pop-up Card (Opcional)**, similar a um banner companheiro ao final do anúncio.

⚡ Objetivos:

- Todos os objetivos do **Leilão** ou **Alcance e Frequência**.

*Deve ser usado com anúncios In-feed Spark Ads e não pode ser utilizado com outro componente interativo.



Premium

Componente Interativo

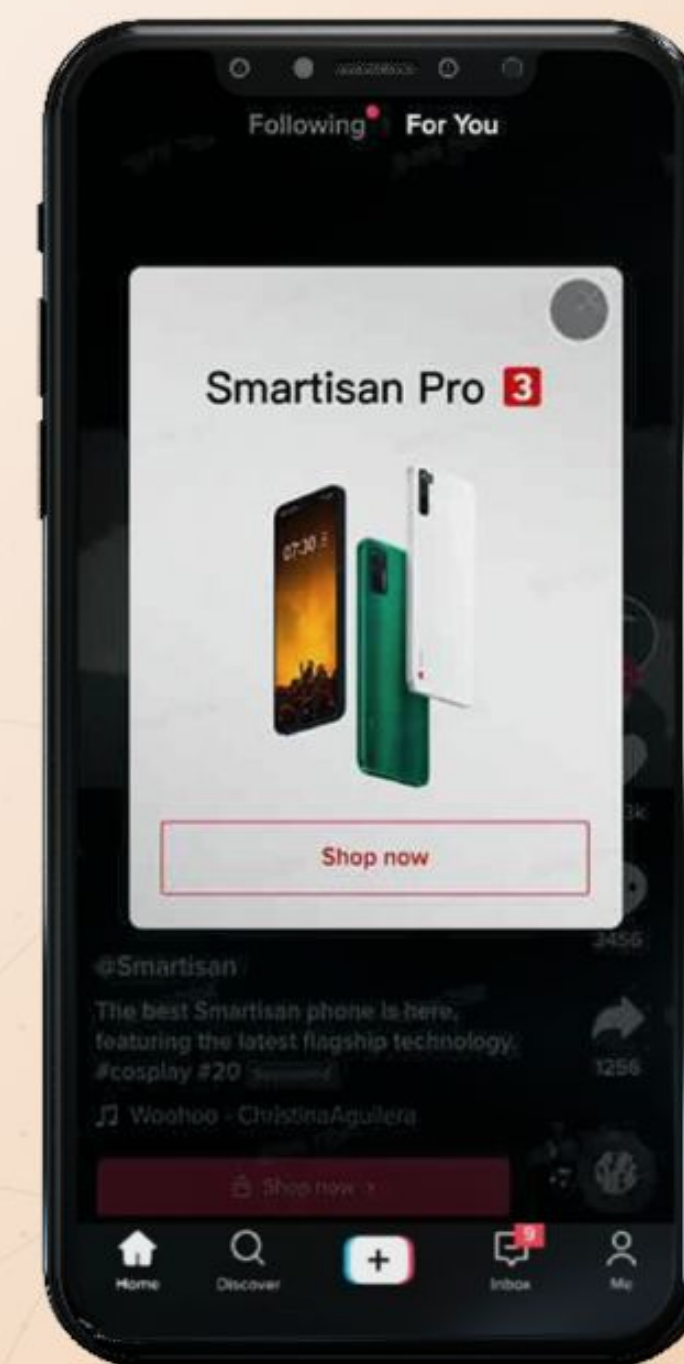
Gesture Ads

Depende de um gesto do usuário para destravar alguma função. Pode ser usado no lançamento de produtos e fazer interação com o usuário.



Objetivos Possíveis:

- **Alcance e Frequência:** Alcance, Tráfego para o Site e Visualização de Vídeo. Também disponível no posicionamento **Top Feed**.



Recursos de Marca



Recursos de Marca

- ✓ Branded Hashtag Challenge
- ✓ Branded Effects



Páginas de Redirecionamento

- ✓ TikTok Instant Page
- ✓ Redirect Ads

Recursos de Marca

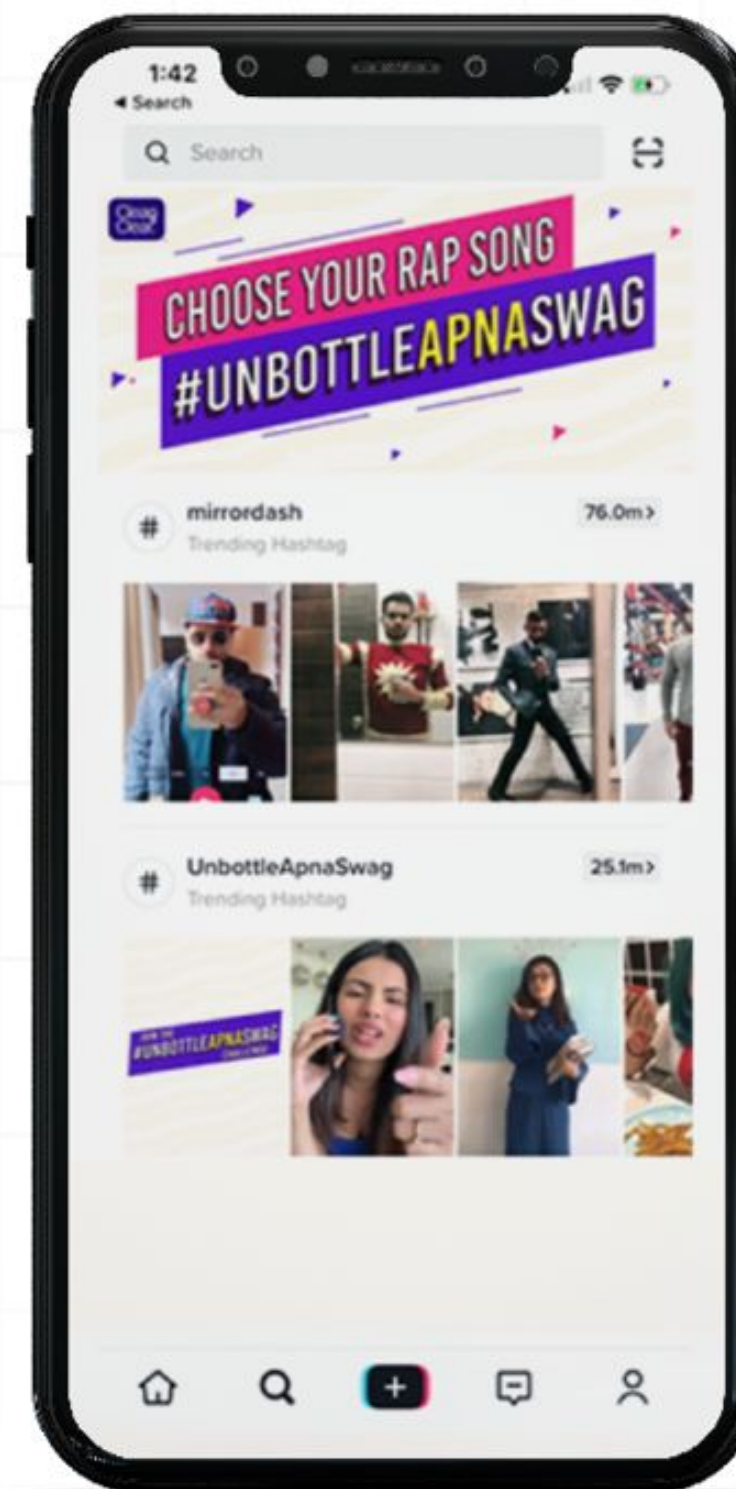
1. Branded Hashtag Challenge

O Branded Hashtag Challenge permite às marcas interagirem com a audiência a partir do lançamento de ações e desafios colaborativos para a comunidade do TikTok.

Os Branded Hashtag Challenges têm uma taxa média de **engajamento de 17,5%**.

Tipos de Hashtags:

- #de Música



Recursos de Marca

2. Branded Effects

Estimule o engajamento com jogos, stickers, filtros e efeitos especiais que podem ser personalizados para a marca. Atinja o seu potencial criativo com o mínimo de esforço e veja a sua campanha se tornar viral.

*A produção deve ser feita pelo cliente



Páginas de Redirecionamento

1. TikTok Instant Page

Página mobile criada dentro da plataforma e que pode ser usada para facilitar o acesso dos usuários impactados pelo anúncio. O conteúdo da página pode ser customizado de acordo com o interesse do anunciante (imagens, vídeos, botões, textos explicativos, etc).

A agência ou anunciante precisa enviar as informações base para que a página seja construída.

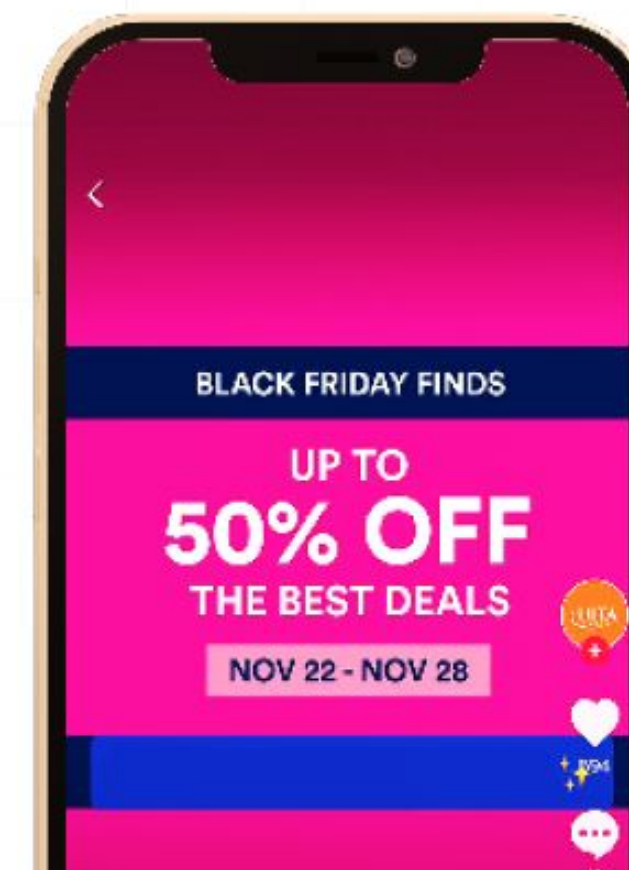
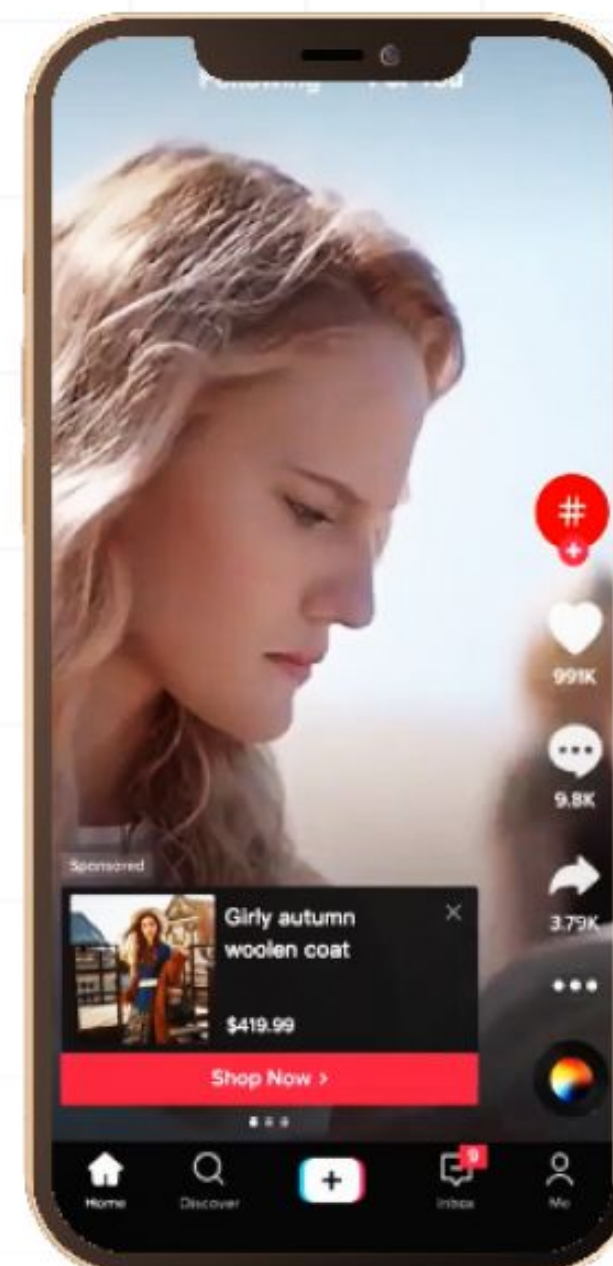
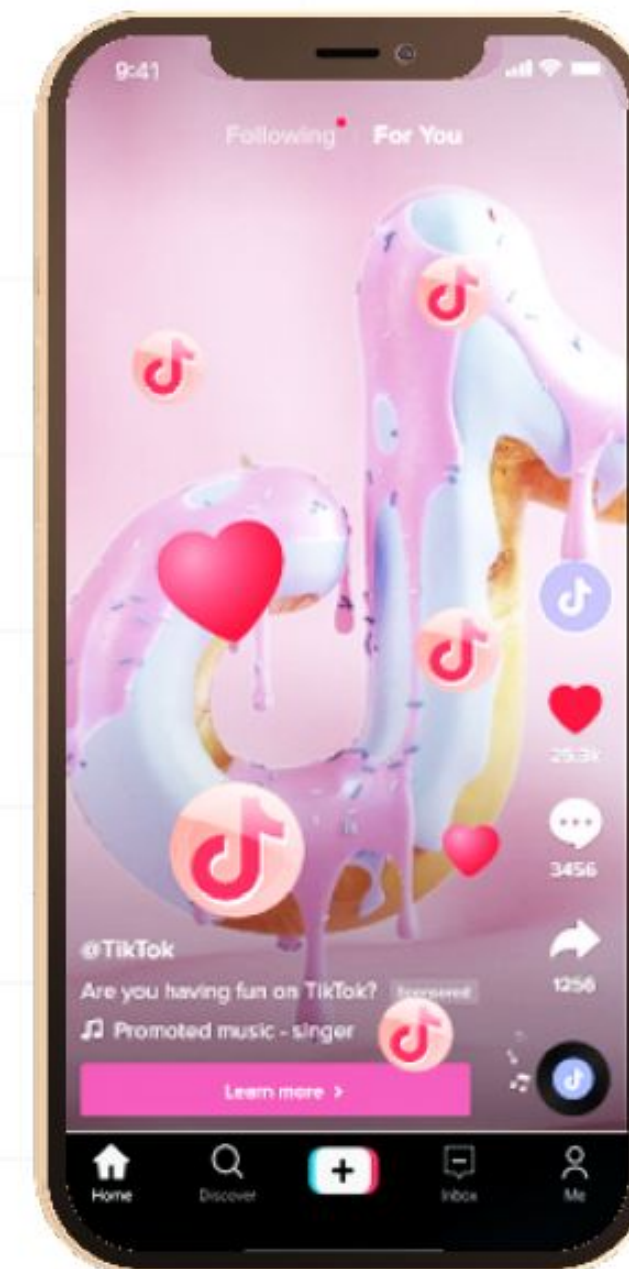
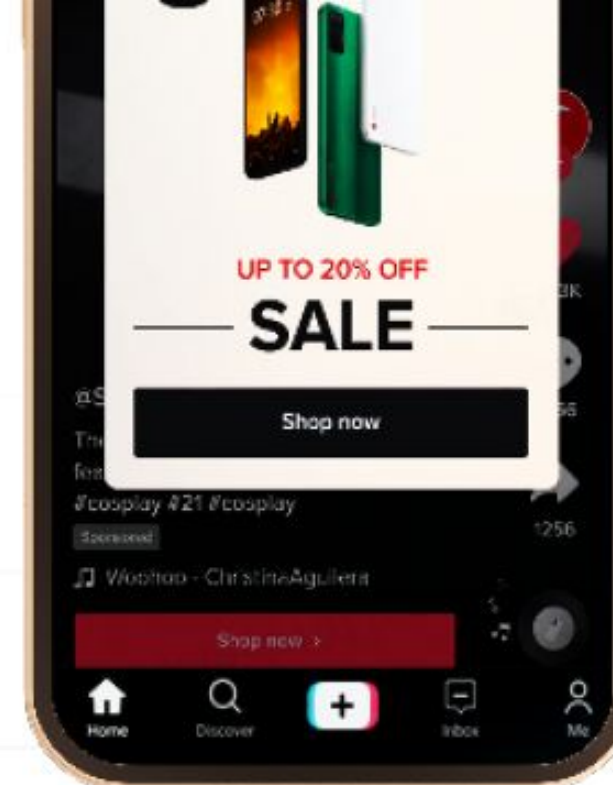


Páginas de Redirecionamento

2. Redirect Ads

O Redirect Ads é uma das **possibilidades geradas a partir de uma Instant Page**. Trata-se da solução para anunciantes que gostariam de deixar o usuário escolher para onde ser direcionado. Indicado para campanhas com mais de um varejista ou caso o anunciante deseje redirecionar o usuário para uma loja parceira como destino final.

Também é possível utilizar a função **“Direct to WhatsApp”**, que direciona o usuário a uma conversa direta com a marca/ loja dentro do WhatsApp.



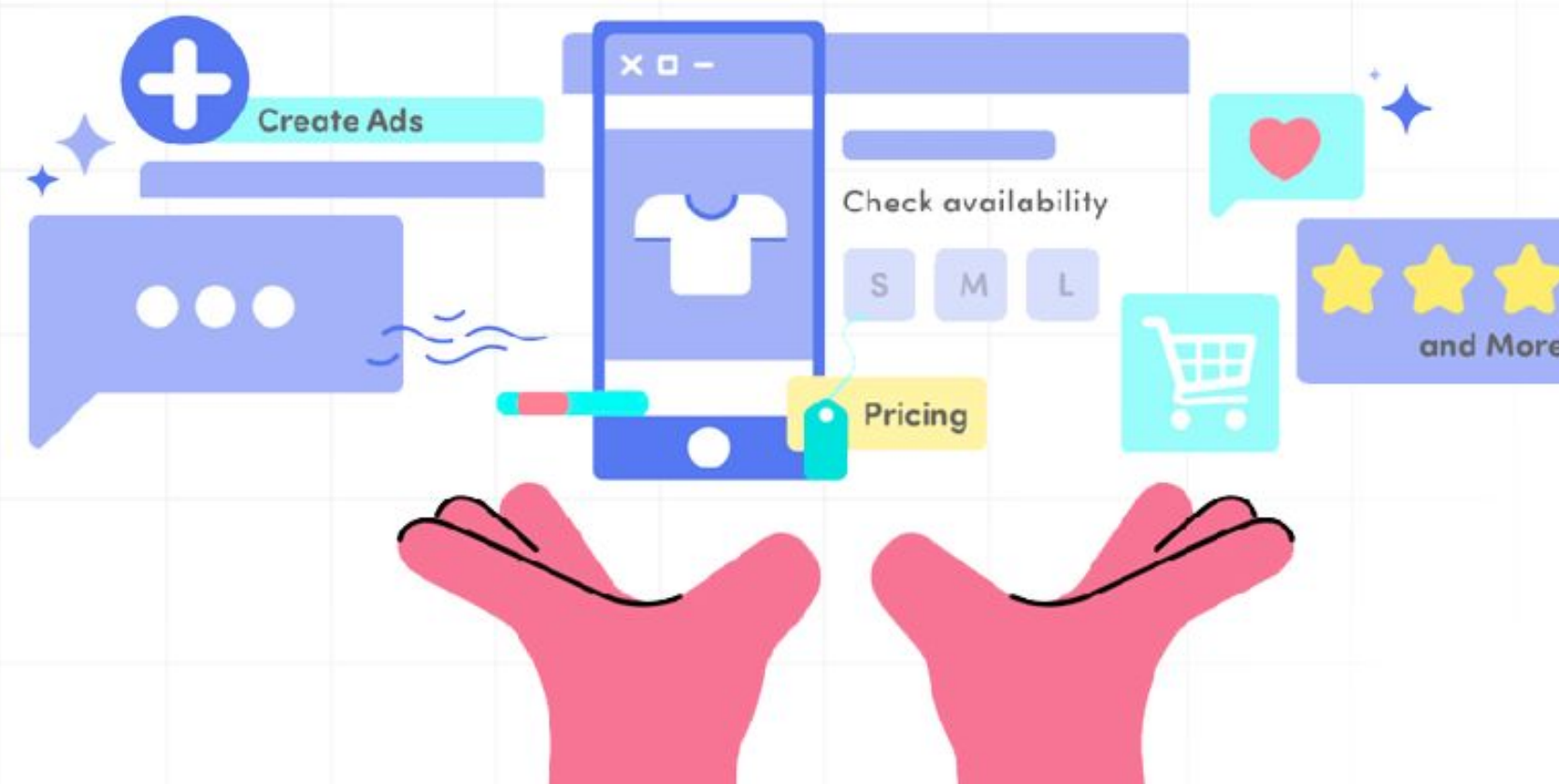
Solução Adicional

Dynamic ShowCase Ads


O DSA é uma solução baseada em feed que usa detalhes e sinais do produto do anunciante para criar anúncios de forma inteligente para usuários do TikTok. Envie vídeos de produtos, crie seus próprios modelos de marca ou use a ferramenta Dynamic Video Generator do TikTok para traduzir seu catálogo em vídeos atraentes em escala.

Uma maneira eficaz de ter uma estratégia sempre ativa com anúncios inteligentes. O DSA oferece suporte para prospecção no app ou site e retargeting apenas no app.

O DSA é um formato de ação que não tem investimento mínimo, só precisamos ter todos os pixels instalados e um XML.





 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC