

# Mídia Kit | snapchat



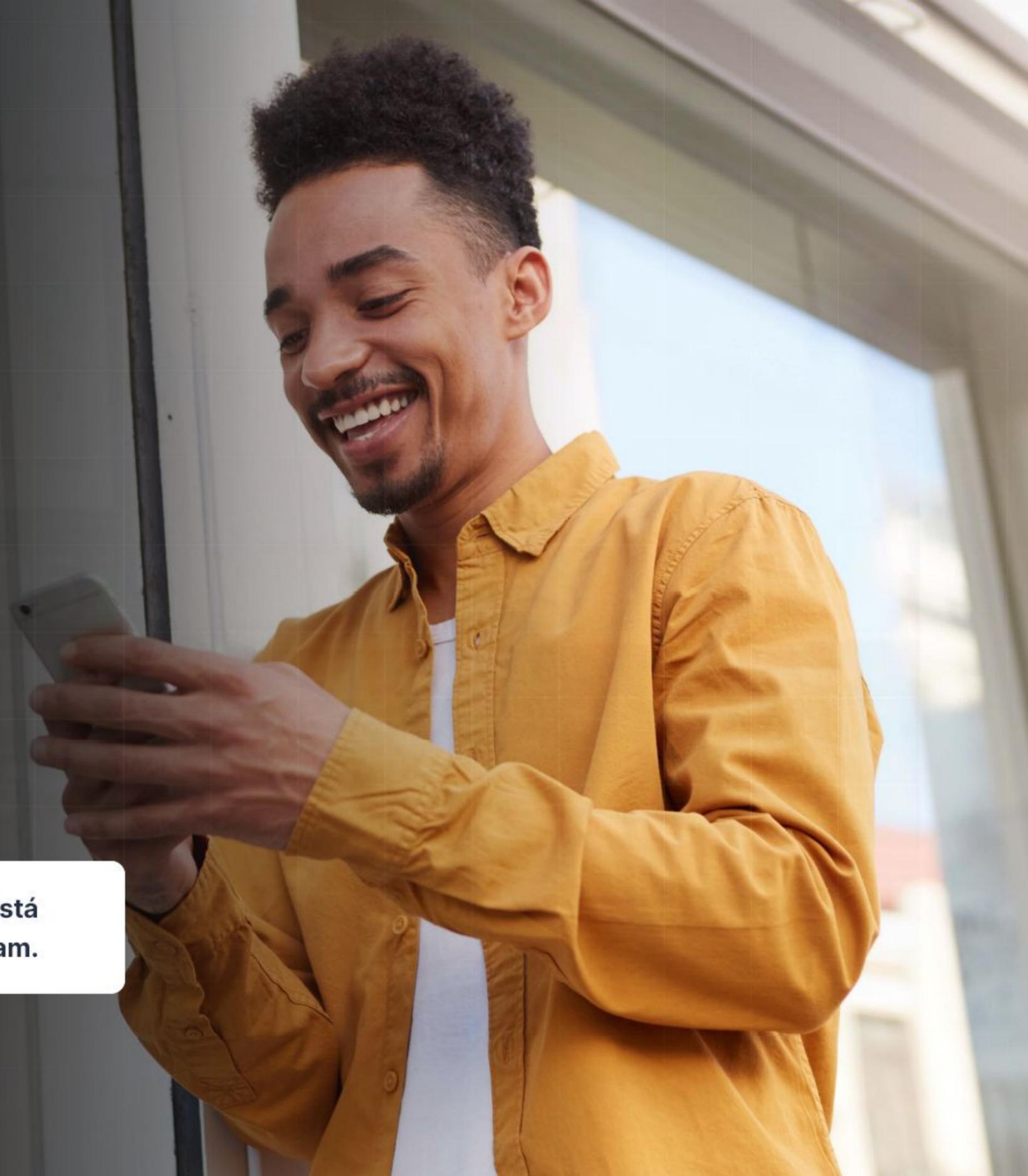
## snapchat

O Snapchat é uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos, que permite que os usuários compartilhem mais sobre seu dia-a-dia de forma divertida.

Por meio de anúncios estáticos ou em vídeo, as marcas conseguem se conectar com os usuários enquanto consomem conteúdos na plataforma.



Quase metade da **audiência** do **Snapchat** no Brasil **não está** presente em outras plataformas, como **Tik Tok** e **Instagram**.



# Audiência Snapchat

+ 7,5 milhões de usuários no Brasil

 Feminino - 75%

 Masculino - 24%



## Audiência Geral

**18-24** anos (33%)

**+35** anos (30%)

**25-34** anos (22%)

**13 a 17** anos (15%)



## Audiência Feminina

**18-24** anos (32%)

**+35** anos (32%)

**25-34** anos (21%)

**13-17** anos (15%)

- > 62% moram com seus filhos
- > 38% nível socioeconômico alto

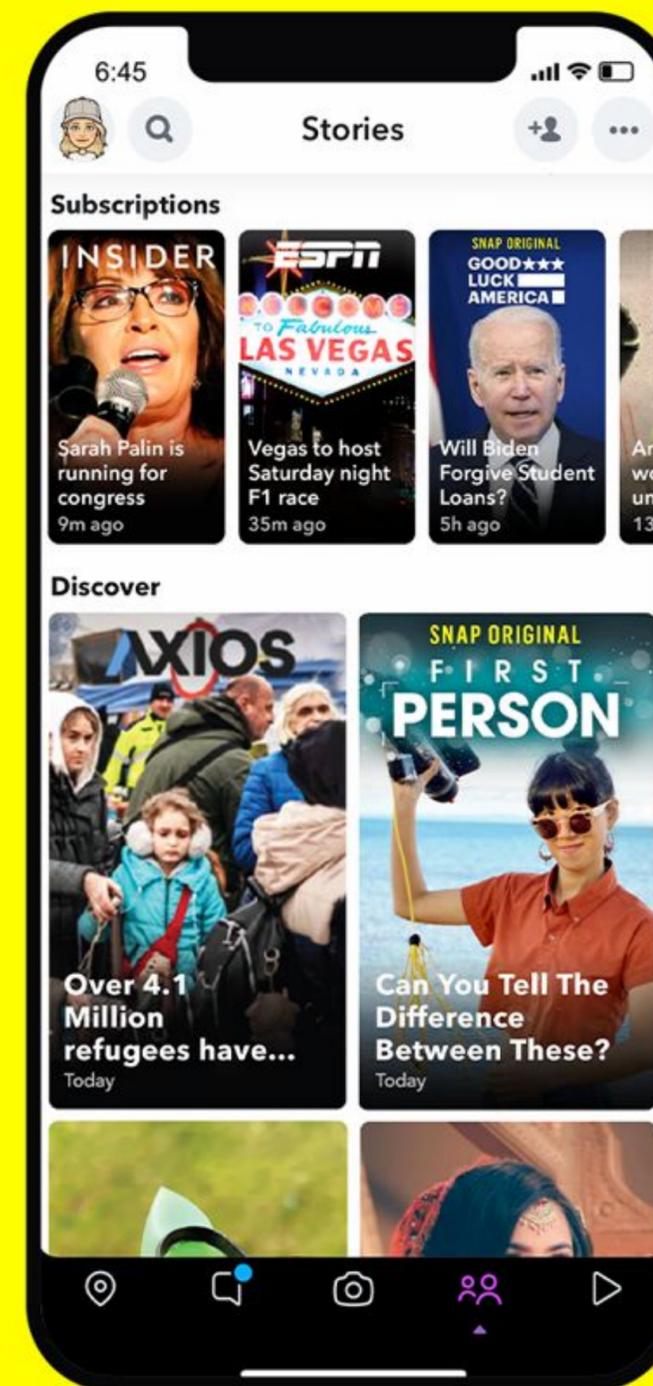
Fonte: Snapchat

## Objetivo Disponível

### > Awareness

O reconhecimento da marca ajuda a **umentar a exposição da sua empresa**, permitindo que as pessoas saibam que ela existe e o que oferece.

Essa é uma forma de familiarizar os clientes com o nome, localização, produtos e serviços de sua empresa, mas também consegue fazer com que eles se lembrem de sua marca quando estiverem pensando em comprar.



## Formato de Anúncio

### Story Ads

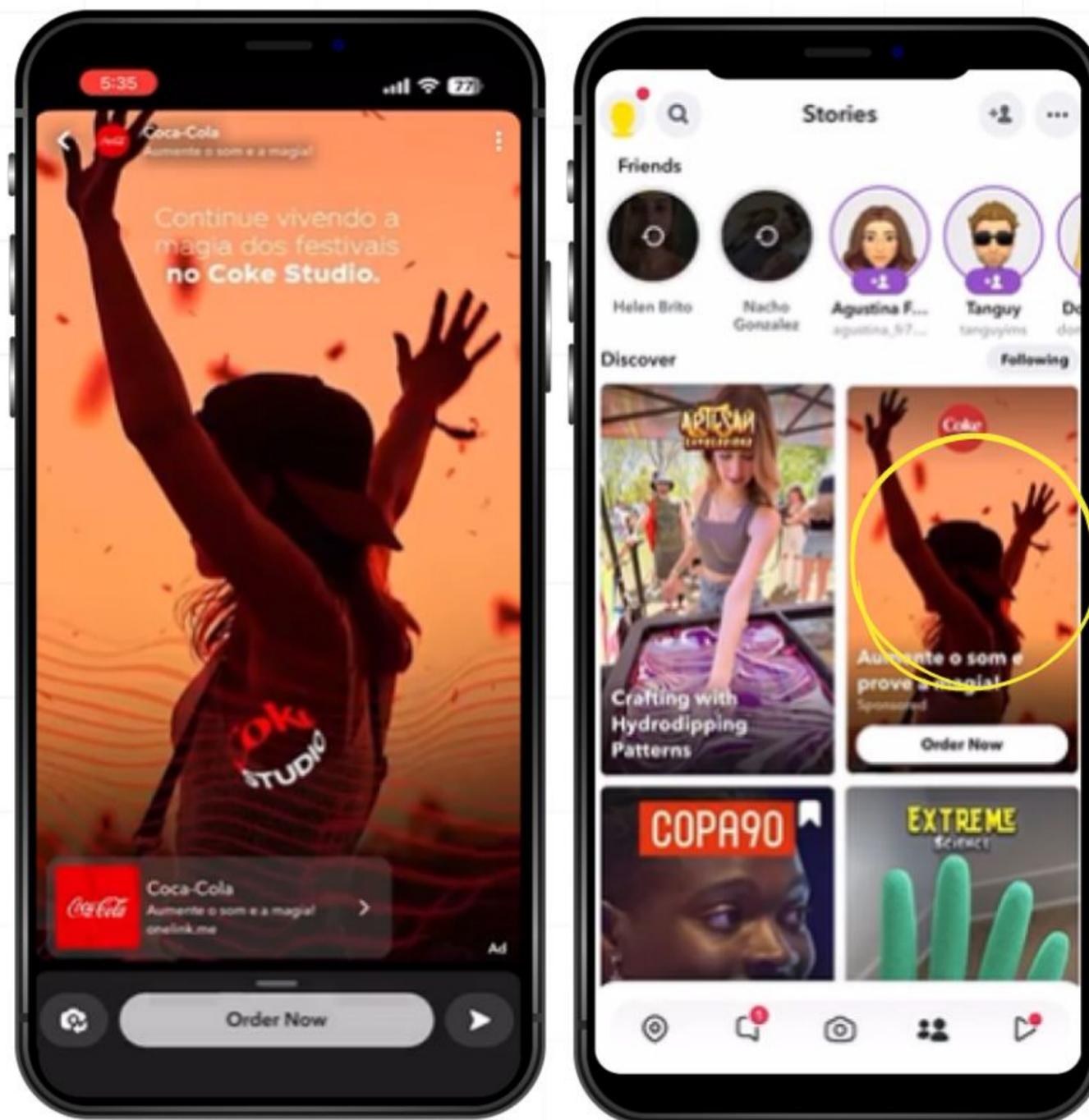
Os anúncios de imagem ou vídeo são exibidos entre os conteúdos, ou na seção **Descobrir** do Snapchat.

**Duração:** 3-180 segundos

**Resolução:** 1080px x 1920px

**Tipo de arquivo:** .jpg, .png, .mp4 ou .mov

**Proporção de aspecto:** 9:16



## Formato de Anúncio

Opção adicional de anúncio junto ao **Story Ads**. Caso o anunciante deseje que os anúncios apareçam no bloco **Discover Feed**, é possível enviar uma coleção de **1 a 20 imagens ou vídeos**

Entregáveis de ativos de bloco para a seção **Discover**

### Logotipo

**Tipo de arquivo:** .png

**Resolução:** 993px x 284px

### Imagem

**Tipo de arquivo:** .png,

**Resolução:** 360px x 600px

**Título da história:** Até 55 caracteres com espaço



## Formato de Anúncio

### Snap Ads

Anúncios em imagem ou vídeo que aparecem em tela única entre ou depois do conteúdo do Snapchat, como histórias de usuários, editores, criadores e nossas histórias.

**Formatos:** vídeos, fotos, criativos tipo GIF ou cinemagraphs

**Tipo de arquivo:** .jpg, .png, .mp4 ou .mov

**Proporção de aspecto:** 9:16

**Resolução:** 1080px x 1920px

**Duração:** Até 3 minutos. Mas a plataforma recomenda 3 a 5 segundos nos vídeos.

**Obs.** O anunciante precisa criar um perfil no Snapchat para veicular anúncio.

**Fonte:** Snapchat



## Formato de Anúncio

### Collection

Mostre vários produtos com quatro blocos que as pessoas podem tocar para obter mais informações. Use esse formato para criar uma experiência de compra que ajuda você a atrair mais compradores.

#### Especificações

**Formato:** .jpg, .png, .mp4, or .mov

**Resolução:** 1080 x 1920 (9:16)

**Duração:** 3–180 seconds

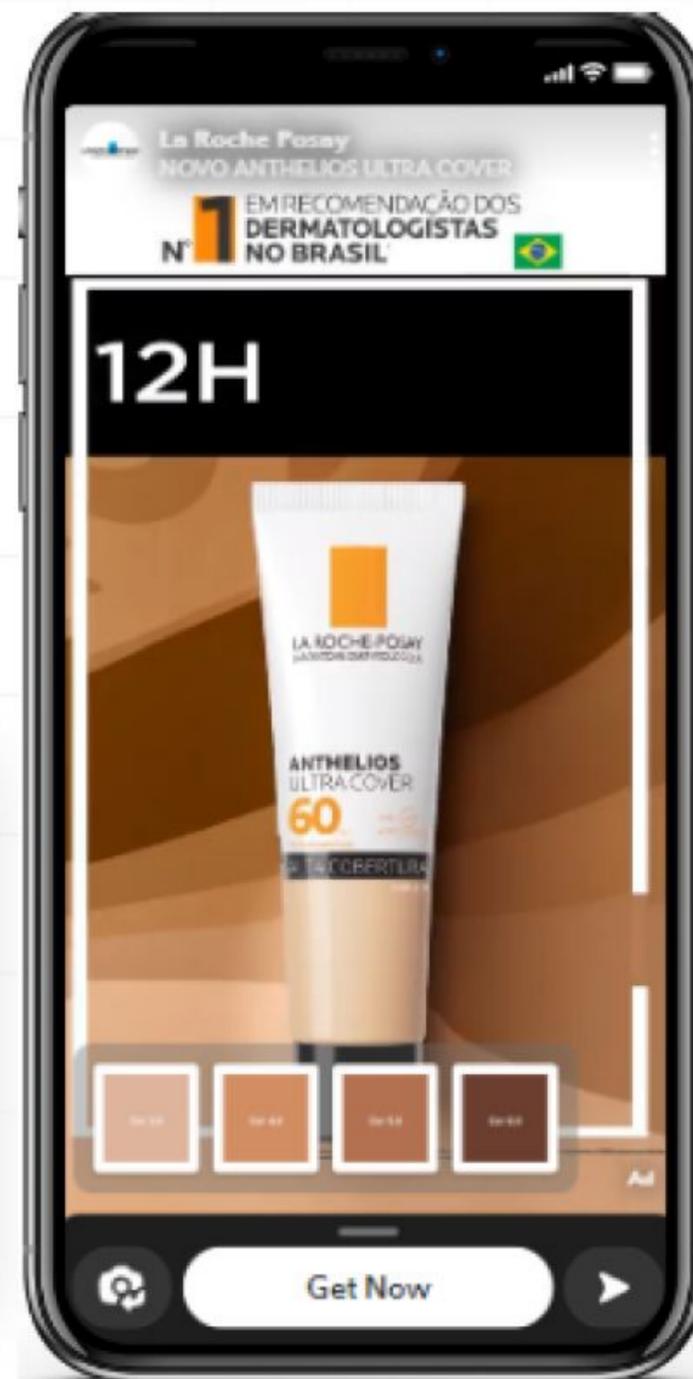
**Direcionamento para:** website, app, long-form video, or AR Lens

#### O anúncio pode conter:

**Nome da marca:** 25 caracteres, incluindo espaços.

**Título:** 34 caracteres, incluindo espaços.

**Call to action**



#### Thumbnail de Imagem

**Formato:** .jpg or .png  
(static image only)

**Resolução:** 160 x 160

Cada thumbnail precisa conter uma URL (pode ser a mesma).

# Segmentação Disponível

## Geográfica

- Por estado





 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC