



SOLUÇÃO DE MÍDIA

**GAMES**

Comparado às opções tradicionais, a **interação com os anúncios** é o diferencial das campanhas voltadas para o universo de Games.

As marcas podem criar experiências que envolvem os usuários de maneiras únicas, gerando maior **engajamento e conexão com a marca.**



# CAMPANHAS INDICADAS

	ALCANCE	VISUALIZAÇÃO DE VÍDEO	TRÁFEGO
Mobile In-Game	✓	✓	
Mobile Games	✓	✓	✓

Alcance a audiência  
dos **aplicativos de  
jogos** mais populares  
do Brasil

# AUDIÊNCIA

## Games



### Segmentação Contextual:

Arcade, Ação e Aventura

Esportes, Corrida e Estratégia

Trívia e Conhecimento

Cartas, Tabuleiro e Cassino



**71mi** Jogadores Mobile

## Interesses dos Jogadores

### Interesses

**82%**

Cinema

**75%**

Tecnologia

**67%**

Comida e  
Bebidas

**70%**

Saúde

**19%**

Música

### Gêneros Preferidos

AVENTURA	CORRIDAS	ESPORTES	PUZZLE	SIMULAÇÃO
60%	53%	47%	43%	42%

### Exemplos de Jogos



# FORMATOS IN-GAME

## Display



## Vídeo



# FORMATOS GAMES

Display



Interstitial



Reward Video



# FORMATOS GAMES

Formato de anúncio **interativo** e **personalizado** para a sua marca.

Os formatos interativos favorecem uma maior fidelização com a marca além de capacidade evocativa de percepção.

## Playable Ads





# FAÇA SUA CAMPANHA DE **GAMES** COM A **PUBLYA**

Solicite uma proposta para o  
nosso time comercial.

Você receberá um  
**planejamento de mídia  
personalizado para a sua  
marca**, com estimativas de  
alcance e KPIs de acordo com  
o seu investimento.





 +55 (48) 3025-7221

 [publyya.com](https://publyya.com)

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC