



SOLUÇÃO DE MÍDIA

GAMES

Comparado às opções tradicionais, a **interação com os anúncios** é o diferencial das campanhas voltadas para o universo de Games.

As marcas podem criar experiências que envolvem os usuários de maneiras únicas, gerando maior **engajamento e conexão com a marca**.



CAMPANHAS INDICADAS

	ALCANCE	VISUALIZAÇÃO DE VÍDEO	TRÁFEGO
Mobile In-Game	✓	✓	
Mobile Games	✓	✓	✓

Alcance a audiência
dos **aplicativos de
jogos** mais populares
do Brasil

AUDIÊNCIA

Games



Segmentação Contextual:

Arcade, Ação e Aventura

Esportes, Corrida e Estratégia

Trívia e Conhecimento

Cartas, Tabuleiro e Cassino



71mi Jogadores Mobile

Interesses dos Jogadores

Interesses

82%

Cinema

75%

Tecnologia

67%

Comida e
Bebidas

70%

Saúde

19%

Música

Gêneros Preferidos

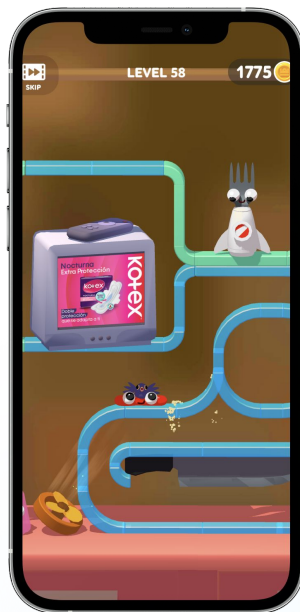
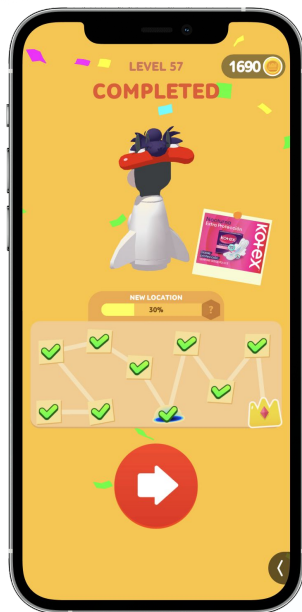
AVENTURA	CORRIDAS	ESPORTES	PUZZLE	SIMULAÇÃO
60%	53%	47%	43%	42%

Exemplos de Jogos



FORMATOS IN-GAME

Display



Vídeo

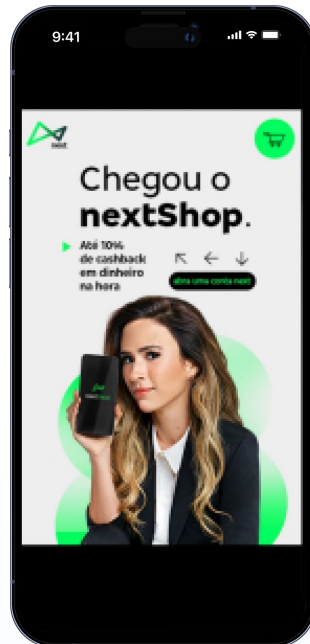


FORMATOS GAMES

Display



Interstitial



Reward Video

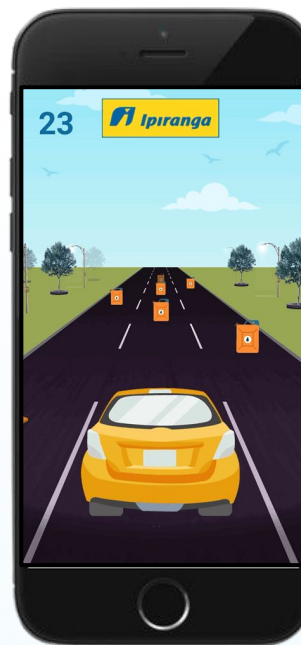


FORMATOS GAMES

Formato de anúncio **interativo** e **personalizado** para a sua marca.

Os formatos interativos favorecem uma maior fidelização com a marca além de capacidade evocativa de percepção.

Playable Ads





FAÇA SUA CAMPANHA DE **GAMES** COM A **PUBLYA**

Solicite uma proposta para o
nosso time comercial.

Você receberá um
**planejamento de mídia
personalizado para a sua
marca**, com estimativas de
alcance e KPIs de acordo com
o seu investimento.





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC