



SOLUÇÃO DE MÍDIA

**MOBILIDADE**

O marketing de mobilidade tem o objetivo de **atingir o público-alvo em diversos momentos e contextos**, sendo impulsionada pelo uso crescente de **dispositivos móveis** e outros meios de imersão da mídia programática na vida cotidiana.

Por meio de **aplicativos, mensagens geolocalizadas e experiências DOOH**, as empresas podem utilizar essa estratégia para se conectar de forma direta e eficaz com um amplo público, proporcionando maior **alcance e lembrança da marca**.



# CAMPANHAS INDICADAS

	ALCANCE	TRÁFEGO
Hyperlocal	✓	
DOOH	✓	
Push Notification		✓

Complemente a campanha de DOOH, com campanhas de **display** e **push notification** nos mesmos **locais das telas**

# HYPERLOCAL

Aumente a relevância das mensagens para o público-alvo e os conduza para uma ação no site, levando em consideração sua localização física em tempo real.



## Audiência



- Lista de endereços
- Lista de latitude/longitude
- Lista de estabelecimentos



Aprimore o engajamento dos usuários, a partir de um **sequenciamento de mensagens** para quem já recebeu um anúncio Hyperlocal

## DIGITAL OUT OF HOME

Aumente a visibilidade da marca e o alcance do público de maneira impactante, fornecendo informações relevantes em tempo real.



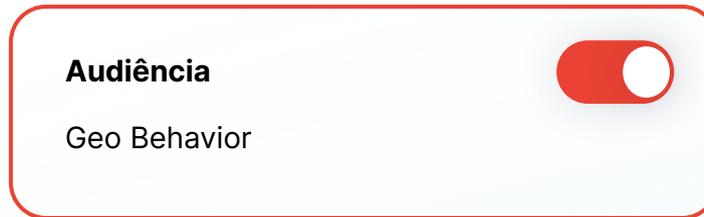
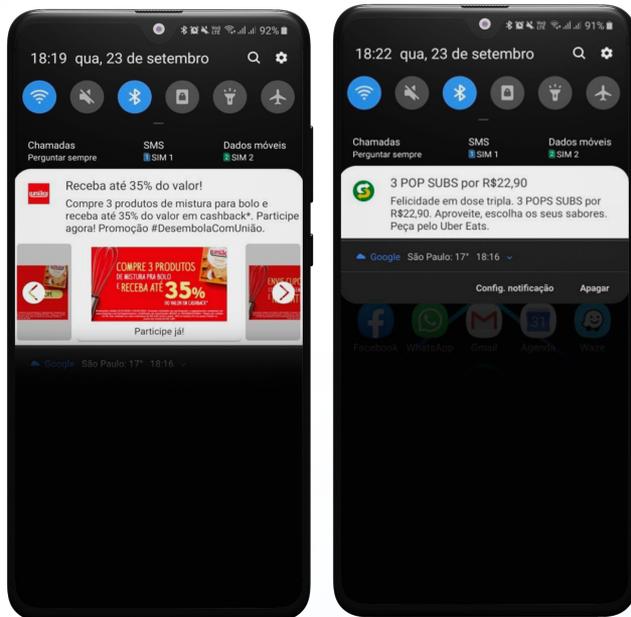
### Audiência



Telas em Aeroportos, Rodoviárias,  
Parques, Edifícios Comerciais,  
Supermercado, Farmácia e outros

# PUSH NOTIFICATION

Dispare notificações nos celulares que direcione a ação do usuário, usando diferentes formatos de exibição de modo geolocalizado.





## FAÇA SUA CAMPANHA DE **MOBILIDADE** COM A **PUBLYA**

Solicite uma proposta para o  
nosso time comercial.

Você receberá um  
**planejamento de mídia  
personalizado para a sua  
marca**, com estimativas de  
alcance e KPIs de acordo com  
o seu investimento.





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#) /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC