



publly



Google Ads

MÍDIA KIT

POSSIBILIDADES DE CAMPANHAS

O Google Ads é a plataforma de publicidade do Google, que permite a realização de diferentes tipos de campanha. Confira abaixo os tipos de campanha veiculados pela Publya para que você possa se conectar com seus clientes em toda a sua jornada de compra.



Rede de
Pesquisa



Youtube



Universal
para Apps



PMAX



Demand
Generation

REDE DE PESQUISA

O Google Ads é a plataforma de publicidade do Google, que permite a realização de diferentes tipos de campanha. Confira abaixo os tipos de campanha veiculados pela Publya para que você possa se conectar com seus clientes em toda a sua jornada de compra.

⚡ **Objetivos:**



- Visitas no Site
- Conversão no Site
- Visitas a loja física
- Ligações telefônicas
- Downloads do aplicativo
- Envio do formulário de lead



FORMATOS DISPONÍVEIS

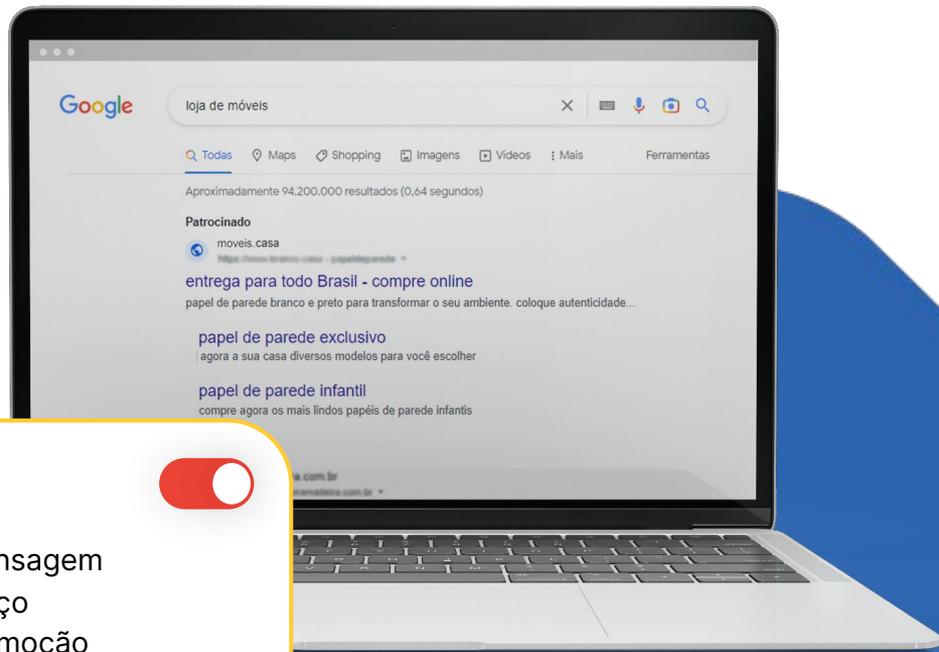
Anúncios de texto

Você cria seu anúncio com **título** e **descrição** mas também pode **acrescentar extensões** para melhorar a **performance** do seu anúncio.

Extensões de anúncio



- Extensões de chamada
- Extensões de aplicativo
- Extensões de formulário de lead
- Extensões de sitelinks*
- Extensões de frase de destaque*
- Extensões de mensagem
- Extensões de preço
- Extensões de promoção
- Extensões de local
- Extensão de snippet estruturados*



SEGMENTAÇÕES DISPONÍVEIS

Seus anúncios serão mostrados apenas quando as palavras-chave buscadas pelo usuário forem as mesmas configuradas em sua campanha. Além disso, seus anúncios podem ser segmentados para perfis específicos de usuários, confira a seguir as possibilidades:



Quem são eles?

Status parental, estado civil, ensino, etc.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site ou bloquear pessoas que já visitaram o seu site.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.

Recomendamos que as segmentações sejam utilizadas como observação e não como limitadoras, ou seja, observamos a segmentação selecionada para entender se performam melhor e para dar lances maiores.

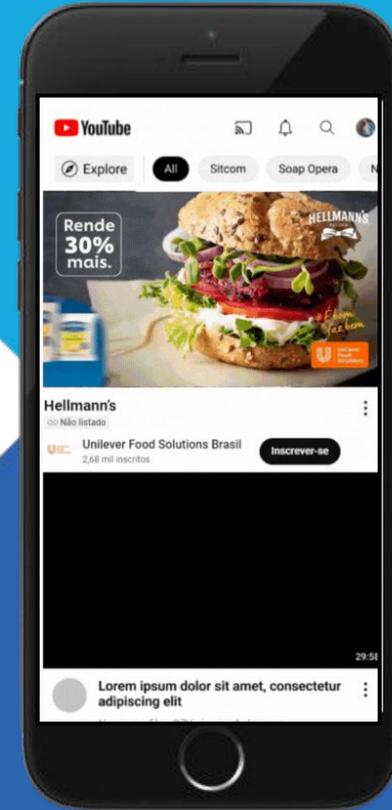
YOUTUBE

Com os anúncios do YouTube, você alcança clientes em potencial e os incentiva a realizar ações no momento em que assistem ou pesquisam vídeos no YouTube, e só paga quando eles demonstram interesse.

⚡ Objetivos:



- Alcance e Reconhecimento de Marca
- Consideração de Marca (visualização de Vídeo)
- Visitas no Site
- Conversões no Site



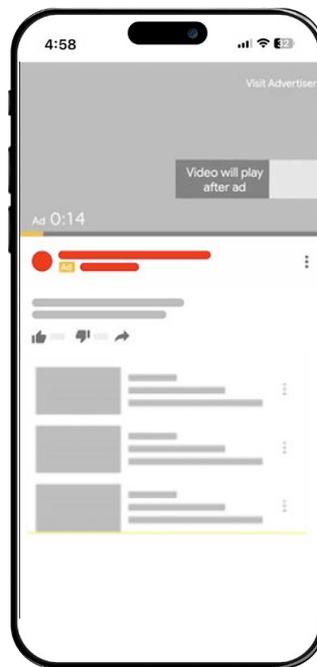
FORMATOS DISPONÍVEIS



TrueView In-Stream pulável

Alcance um público-alvo cativo antes de ele assistir um vídeo

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. Os espectadores podem pular o anúncios depois de 5 segundos. Você paga quando um usuário assiste a 30 segundos do seu vídeo (ou ao vídeo completo, se ele tiver menos de 30 segundos) ou interage com eles.



TrueView In-Stream não-pulável

Transmita uma mensagem completa com a atenção do cliente

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube e podem ter até 15 segundos. Os espectadores não podem pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio foi exibido.

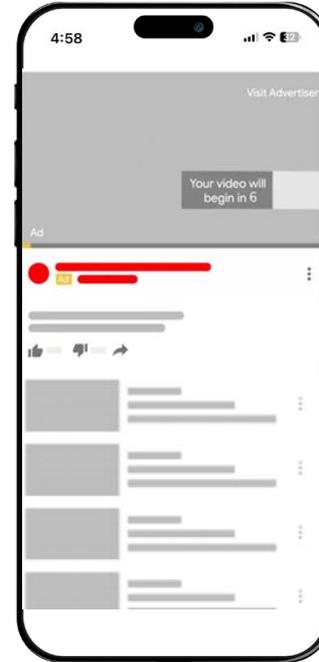
FORMATOS DISPONÍVEIS



TrueView Video Discovery

Esteja presente quando os clientes pesquisarem vídeos

Os anúncios in-stream são exibidos antes, durante ou depois de outro vídeo no YouTube. Os espectadores podem pular o anúncios depois de 5 segundos. Você paga quando um usuário assiste a 30 segundos do seu vídeo (ou ao vídeo completo, se ele tiver menos de 30 segundos) ou interage com eles.



Bumper Ads

Transmita uma mensagem completa com a atenção do cliente

Bumper é um anúncio em vídeo de curta duração, exibido antes, durante ou depois de outro Vídeo no YouTube. O vídeo deve ter no máximo 6 segundos de duração, e os espectadores não tem a opção de pular o anúncio. Você paga com base na quantidade de impressões, ou seja, quantas vezes seu anúncio for exibido.

SEGMENTAÇÕES DISPONÍVEIS



Quem são eles?

Idade, gênero, renda familiar, status parental, estado civil, ensino, etc.



Quais são seus interesses e hábitos?

Alimentação, banco e finanças, beleza e bem-estar, casa e jardim, estilo de vida e hobby, tecnologia, viagens, veículos e transportes, entre outros.



O que eles pesquisam e planejam?

Compras sazonais, culinária, emprego, ensino, imobiliária, serviços financeiros, viagens, telecomunicações, entre outros.



Região geográfica

Endereço + raio, cidade, estado ou país.



Canais

Canais do Youtube com afinidade ao produto anunciado.



Tópicos

Tópicos de canais de interesse como: culinária, alimentação saudável, compras, esportes, lazer, automóveis, entre outros.



Como interagiram com a sua empresa?

Impactar pessoas que já visitaram o seu site, assistiram algum vídeo ou assinam o canal do Youtube.

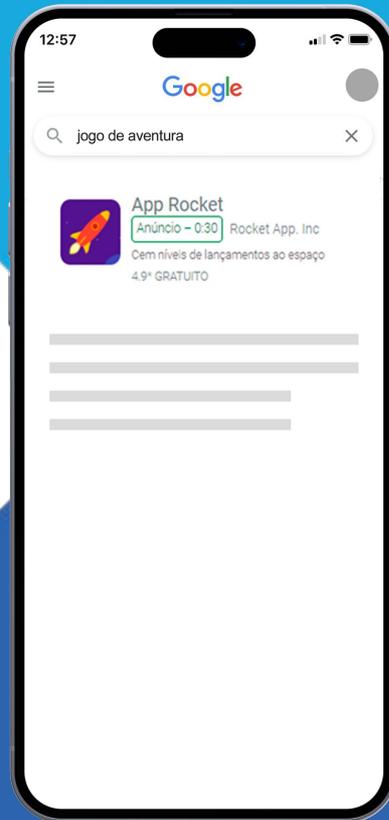
UNIVERSAL PARA APPS

As campanhas Universais para Apps simplificam o processo e facilitam a promoção dos seus aplicativos nos principais serviços do Google, incluindo a Pesquisa, o Google Play, o YouTube e a Rede de Display do Google.

⚡ Objetivos:



- Download do Aplicativo



FORMATOS DISPONÍVEIS

Versatilidade de anúncios

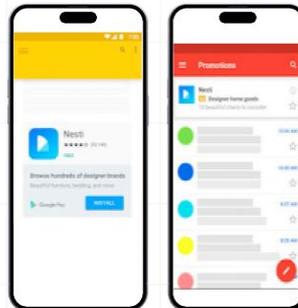
Para esse tipo de campanha, o anúncio será mostrado automaticamente em diversas plataformas diferentes do Google: **Rede de Pesquisa, Rede de Display, Play Store e Youtube (loja de aplicativos do Google)**, otimizando sempre para as plataformas que estiverem trazendo mais resultado.

**Você pode enviar até 5 vídeos vídeos do youtube para serem veiculados na campanha e os outros assets serão buscados no próprio cadastro do aplicativo na loja Google Play.*

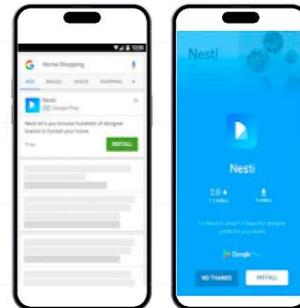
**Para veicular a campanha para aplicativos IOS, é necessária a instalação do SDK no código do app ou ter um projeto no firebase, adjust ou appsflyers.*

Confira as especificações:

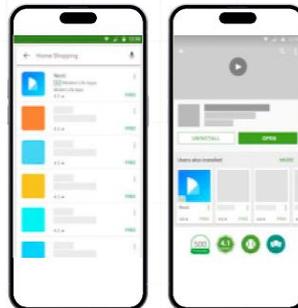
Rede de Pesquisa



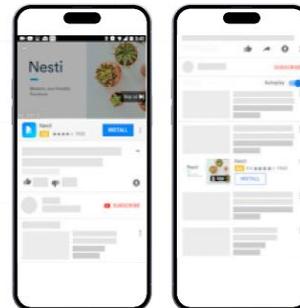
Rede de Display



Play Store



YouTube



PMAX

Acesse todo o inventário do Google
em um só lugar.

Redes do  YouTube , a Rede de Display, a Pesquisa, o Discover, o  Google e o  Google Maps

G. DEMANDA

Para anunciantes de redes sociais que querem veicular anúncios multiformato e visualmente atrativos nas **plataformas* do Google.**

 **Shorts** , In-feed no **YouTube**, Discover,  Gmail





PMAX

A campanha **Performance Max** tem o papel de **complementar campanhas baseadas em metas**. Ela ajuda você a encontrar mais clientes que geram conversões em todos os canais do Google

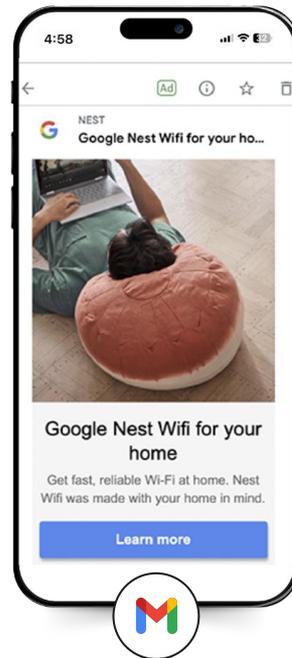
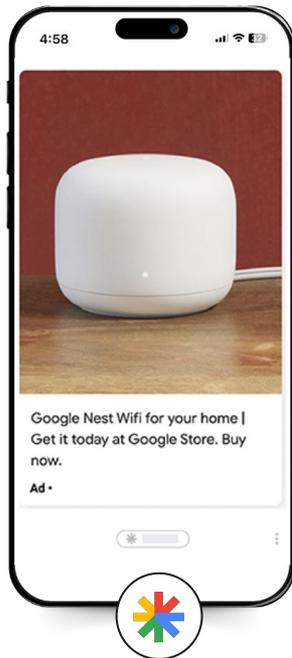
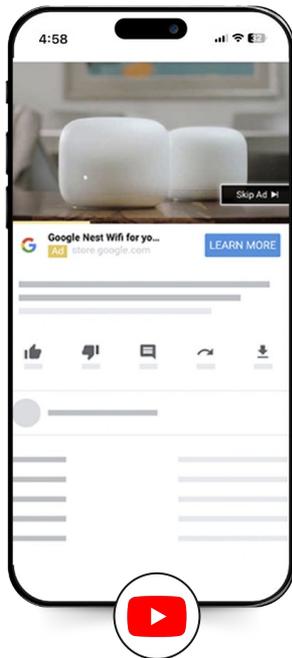


Objetivos:



- Conversão
- Tráfego para o Site
- Visitas às lojas

FORMATOS PARA ENTREGA



Formatos para Entrega

-  **Imagem** - Insira até 20 imagens (PNG)
-  **Logotipos** - Insira até 05 logotipos
-  **Vídeos** - Insira até 05 vídeos
-  **Títulos** - Insira até 05 títulos de até 30 caracteres
-  **Texto** - Insira 02 descrições obrigatórias de até 60 caracteres

Extensões de anúncios

-  Extensões de chamadas automáticas
-  Extensões de sitelink dinâmico e de frase de destaque dinâmica
-  Extensões de snippets estruturados dinâmicos
-  Extensões de local automáticas
-  Extensões de classificação do vendedor

Vantagens

-  Alcance novos públicos nas redes e nos canais do Google
-  Melhore o desempenho visando seus objetivos
-  Tenha informações mais claras
-  Oriente a automação com as informações da sua campanha
-  Simplifique o gerenciamento das campanhas e otimize facilmente seus anúncios

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- ❖ A campanha Performance Max usa a **IA do Google** para **otimizar lances**, otimização de orçamento, públicos-alvo, criativos e canais com base nas suas metas de conversões ou valor da conversão.
- ❖ Valide se sua conta do **Merchant Center** está configurada com as **informações necessárias** do produto, como detalhes da empresa, informações fiscais (somente EUA), site verificado e reivindicado, configurações de frete e feed com todas as informações do produto.
- ❖ Confira se a conta do **Google Ads** está **vinculada** à sua conta do **Merchant Center**.

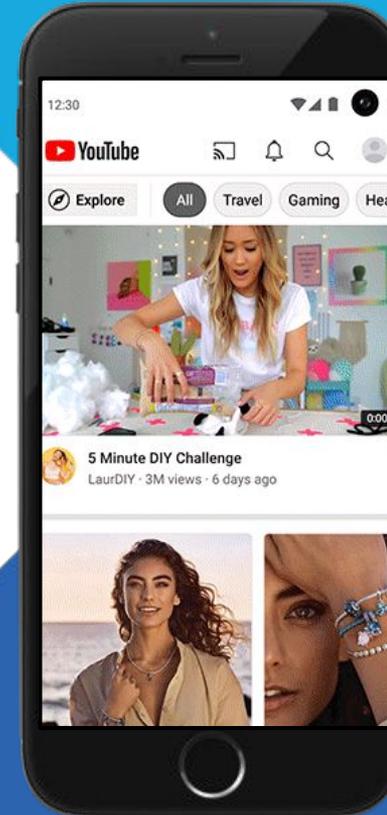
GERAÇÃO DE DEMANDA

Tipo de formato de anúncio utilizado para gerar engajamento nas campanhas do **YouTube**, incluindo **Discover**, do **YouTube Shorts** e do **Gmail** com foco na descoberta de topo e meio de funil, onde o objetivo principal é criar novas demandas.

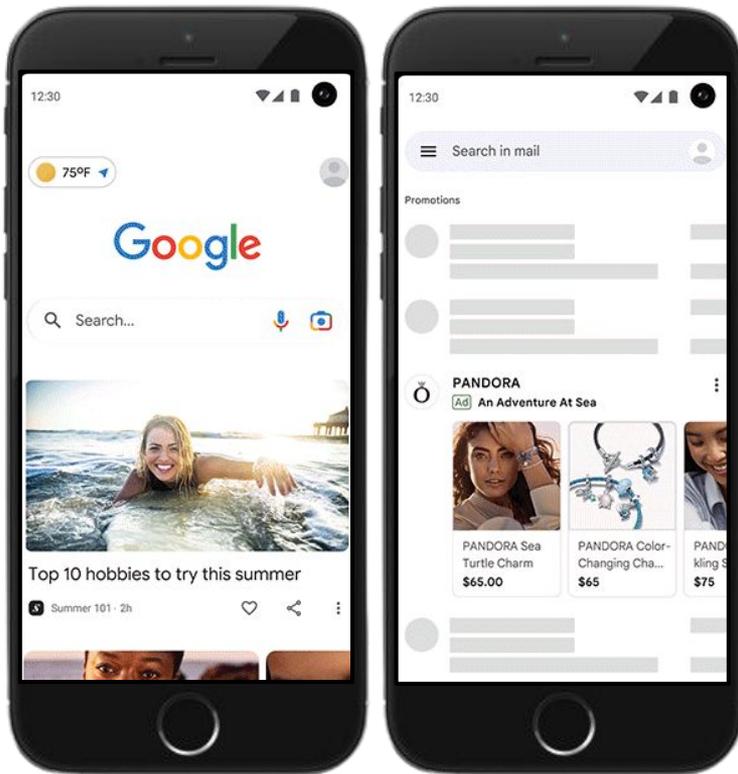
⚡ Objetivos:



- Tráfego para o Site



FORMATOS DISPONÍVEIS



Formatos Disponíveis

-  **Imagem** - Insira até 20 imagens
-  **Logotipos** - Insira até 05 logotipos
-  **Vídeos** - Insira até 05 vídeos
-  **Títulos** - Insira até 05 títulos de até 40 caracteres
-  **Texto** - Insira com o máximo de 90 caracteres

SEGMENTAÇÕES DISPONÍVEIS



Intenção de Compra Personalizada

Alcance públicos que pesquisaram recentemente por suas palavras-chave no google.



Customer Match

Use seus dados online e offline para alcançar e re-engajar seus clientes.



Remarketing + Lookalike

Alcance públicos que já se engajaram com sua empresa.

Vantagens



Alcançar novas audiências com segmentos Lookalike e maximizar o desempenho através da escolha da estratégia de lance adequada



Criação de demanda em contrapartida à captura de demanda, ajudando na descoberta e engajamento com novos clientes



Aumento potencial nas taxas de clique e redução no custo por ação, comparado às campanhas pagas em redes sociais



PERFORMANCE MAX

X

GERAÇÃO DE DEMANDA

A grande diferença aqui é que, enquanto o **Performance Max** captura a demanda de fundo de funil e o **Demand Gen** foca, principalmente, em gerar demanda para a marca no topo e meio do funil.



+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC