



INFLUENCERS **+ MÍDIA DIGITAL**

O PODER DAS CONEXÕES DIGITAIS



O **marketing de influência** vem ganhando espaço no **planejamento das marcas** como uma estratégia para envolver a colaboração de **influencers** nas ações de divulgação de **produtos ou serviços**.

6 em cada 10 marcas consideram influenciadores como canal de comunicação indispensável



O **sucesso** do marketing de influência no Brasil tem explicação: **somos o país mais conectado nas redes sociais !**

Os brasileiros passam em média **3 horas online em redes sociais**, todos os dias

Brasil é o segundo colocado no ranking dos países que mais acessa as redes sociais

Fonte: Meio e Mensagem e Gente Globo

146 milhões

de brasileiros fazem parte das redes sociais

3 em cada 4

internautas brasileiros seguem influenciadores nas redes sociais



Ainda, somos o país **mais influenciável globalmente**

43%

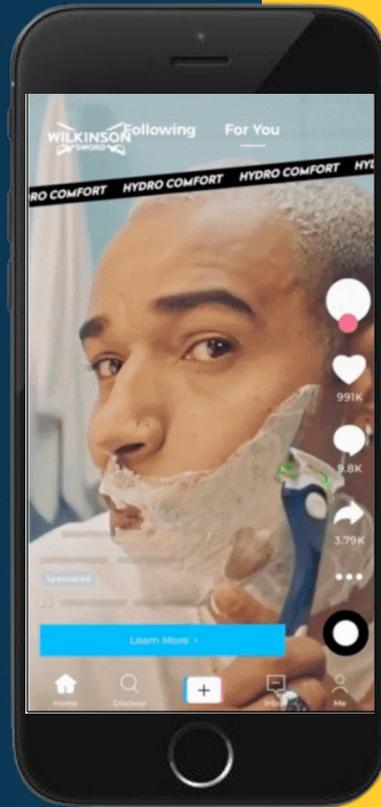
dos brasileiros **já realizaram compra** recomendada por celebridade ou criador de conteúdo

China (34%), Índia (33%), Itália (21%), Coreia do Sul (20%), Rússia (18%), Estados Unidos (17%), Alemanha (15%), Reino Unido (15%) e França (12%)

Fonte: [Meio e Mensagem](#)



Marketing de influência no plano de comunicação das marcas



Com milhões de seguidores, os influenciadores têm o potencial de **aumentar o reconhecimento de marcas e transformar essa influência em vendas tangíveis.**

Influenciadores são vistos como estratégicos para **aumentar a visibilidade da marca e conexão com uma audiência**

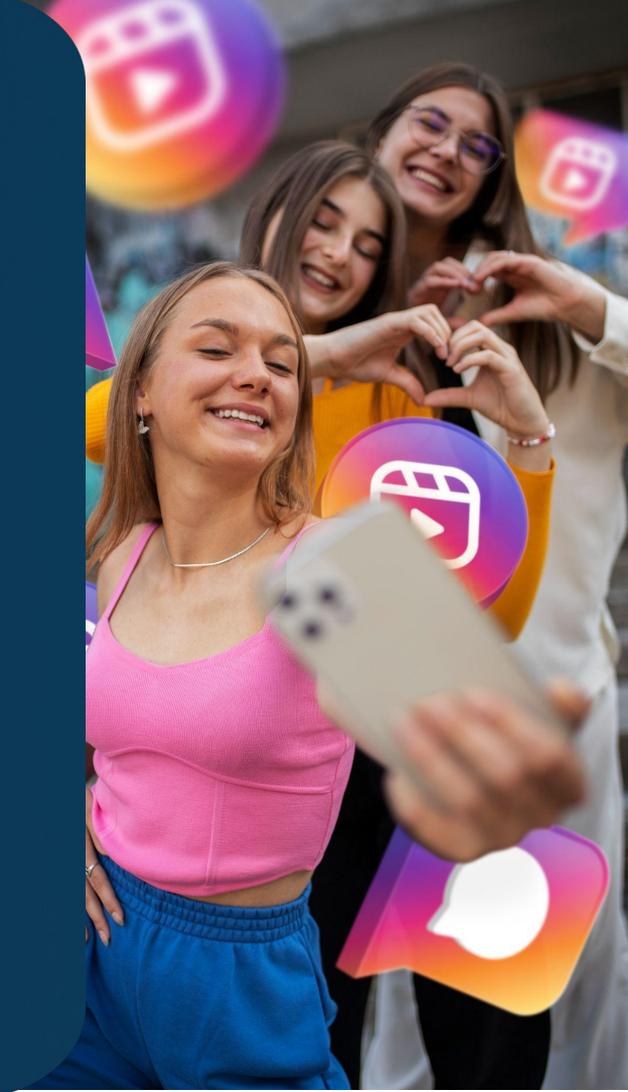
Objetivos pelo qual contratam influencers

62% amplificação do **awareness**

55% chegar em **novas audiências**

43% tradução da **mensagem da marca**

22% conversão direta



Categorias de influenciadores preferidas entre as marcas

Lifestyle (80%)

Celebridades/famosos (61%)

Generalistas (47%)

Fashionistas e influenciadores de beleza (44%)

Trendy entre os jovens (39%)

Gamer (36%)

Foodie (34%)

Fitness/esportes (32%)

Humor (21%)

Financeiro (11%)

Cultural (10%)

Especialistas específicos e de saúde (9%)

Preferências pelo número de seguidores

93% **Micro influenciadores**
Entre 10 mil e 100 mil seguidores

89% **Macro influenciadores**
Entre 100 mil e 500 mil seguidores

77% **Fama influencers**
Entre 500 mil e 1 milhão seguidores

Além de garantir
**visibilidade da
marca + conteúdo,**
outras **métricas**
importam!

86% das marcas que investem em influenciadores **analisam o alcance e engajamento** dos post

Outras métricas analisadas são:

- Qualidade das interações (54%)
- Menções a marca (28%)
- Dados de acesso ao site (22%)
- Vendas do produto ou serviço (26%)

O desafio está em como **combinar conteúdo + performance nos canais digitais** para mensurar efetivamente

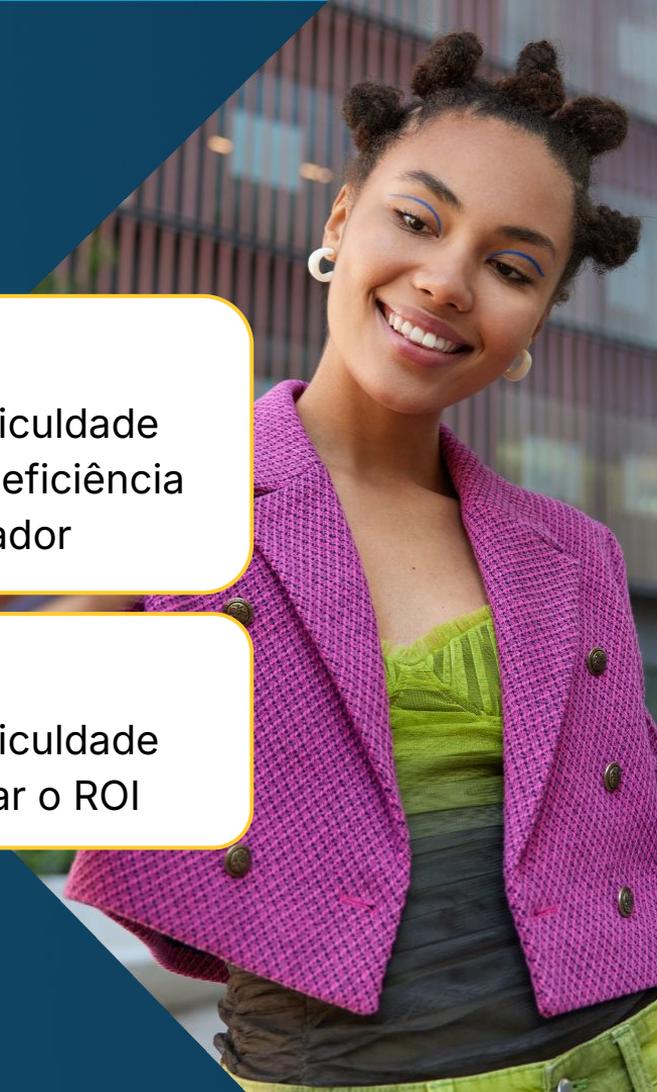
Apenas 16% dos usuários compram diretamente de um link de influenciador, **67% pesquisam online sobre a marca e os produtos**

57%

possuem dificuldade em provar a eficiência do influenciador

55%

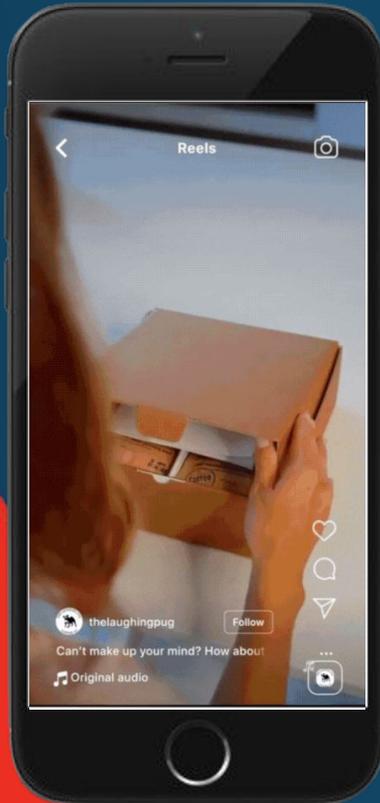
possuem dificuldade de quantificar o ROI



A **mídia digital** é um aliado para as marcas que atuam com campanhas de *marketing de influência*, auxiliando no **alcance**, na **conexão com público qualificado** e na **mensuração** efetiva das campanhas

E a  **publlya** pode ajudar a sua marca





Influencers + Mídia Digital

Com a Publya a sua marca pode fazer um **combo de campanha com influenciadores + mídia digital** para potencializar o resultados das ações de marketing de influência.



Na prática, vamos desenvolver um **planejamento estratégico para a ação com influenciadores**, oferecendo uma curadoria de perfis relevantes nas plataformas digitais, pensando na co-criação de conteúdos estratégicos para divulgar e reforçar os assets das marcas.

Além de **ativações de mídia multicanal** para ampliar o alcance da mensagem e maximizar os resultados da ação da marca.

Planejamento Estratégico

Definição da linha criativa, estratégica e planejamento tático da campanha. Incluindo acompanhamento do co-criação de conteúdo com o influenciador para atender a expectativa do cliente.

Curadoria

Seleção de creators fundamentada em dados obtidos através da ferramenta Airsearch somado a uma análise qualitativa minuciosa de conteúdo

Planejamento de Mídia

Ampliar o alcance e o engajamento do conteúdo gerado por influenciadores.

Report & Insights para acompanhamento do desempenho das ações a ativações de mídia.

Ferramentas que utilizamos



Studio data driven que cria, planeja e executa campanhas de influência que alcançam resultados.

Air Insights

Área de social research do AirLab que antecipa tendências e desejos a partir de análises digitais.



Plataforma para descoberta e análise com mais de 5 milhões de influenciadores.



Ferramenta para mensurar através de modelo de atribuição campanhas de influência.

Permeets



Plataforma de gerenciamento de privacidade e consentimento em conformidade com a LGPD com um opt-In.

Como fazemos

Steps do Projeto

Gerenciamento do Projeto

Time de atendimento entende o briefing junto com o cliente e inicia o primeiro step de gerenciamento do projeto.

Planejamento Estratégico

Definição da linha criativa, estratégica e planejamento tático de toda a campanha.

Execução de proposta completa, considerando a estratégia e definição de canais, territórios, verticais de conteúdo, escopo, volume de influenciadores, periodicidade com calendário, objetivos e KPI's.

Planejamento de Mídia

Ampliar o alcance e o engajamento do conteúdo gerado por influenciadores

- Definição de Objetivos;
- Escolha da Plataforma de Anúncios;
- Segmentação de Público-Alvo;
- Orçamento e Duração;
- Seleção de Conteúdo para Impulsionamento;
- Monitoramento e Otimização

Curadoria

Seleção imparcial de creators fundamentada em dados obtidos através da ferramenta proprietária (Airsearch) somado a uma análise qualitativa minuciosa de conteúdo,

Análise semântica para certificação de saúde dos perfis e disaster check.

Como fazemos

Steps do Projeto

Operação & Negociação

Negociação: orçamento com influenciadores e adequação de valores e controle de saving.

Jurídico: contrato/carta acordo com cada um dos contratados, garantindo a qualidade de conteúdo e cronograma.

Conteúdo & Co-criação

Todo conteúdo passa por um processo de co-criação com o influenciador, alinhadas às expectativas do cliente.

Mapa de assuntos: briefing e direcionamento de conteúdos, narrativas da ação e direcionais para auxiliar o creator durante o desenvolvimento do material.

Monitoramento

Validação de que as premissas da campanha estão sendo seguidas e aprovação do conteúdo junto ao cliente.

Monitoramento: Todo o conteúdo é monitorado através da ferramenta Airfluencers Hypolake, com a finalidade de avaliar se os KPI's predefinidos estão sendo atingidos com sucesso.

Reports & Insights

Análise Quantitativa: impressões, clique, taxa de engajamento, comparação por performance de perfil contratado. Performance da Campanha x Performance Habitual.

Análise Qualitativa: comentários classificados por atributos de marca, nuvem de palavras e classificação de termos

Por que unir a **mídia digital** ao **marketing de influência** ?

O **engajamento orgânico médio** no perfil dos influenciadores leva em consideração o algoritmo de entrega da plataforma.

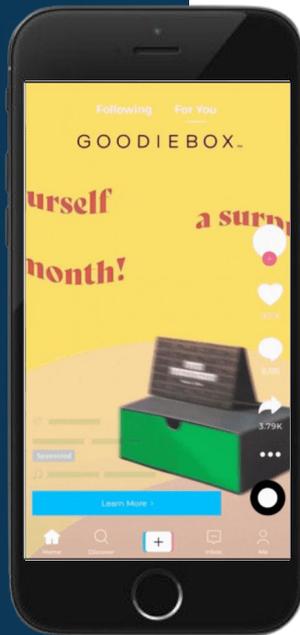
% Média de Alcance orgânico de um influenciador:

Feed (Foto): 6% da base

Reels (Video): 9% da base

Stories: 3% da base

Tik Tok: 12% da base



Alcance públicos que vão além daqueles que seguem as contas da marca e do criador de conteúdo

Aumente o engajamento da ação do influenciador

Acesse todas as métricas essenciais para otimizar e testar as campanhas

Vantagens da combinação *influencers* + **mídia digital**

Alcance



Ampliar o alcance das ações com os influenciadores, impactando uma audiência ainda maior

Audiência



Utilizar dos dados de audiência para encontrar um público qualificado para a ação da marca

Cross Media



Combinar a campanha de influenciadores com outras ações de mídia para impactar o público engajado com a marca com ofertas e outras promoções

Dados e Métricas



Ter acesso a dados e métricas que qualifiquem a audiência, o engajamento e mensurar os resultados da ação de forma efetiva

Case de Sucesso

L'ORÉAL

Resultados do combo **Influenciadores + Mídia Digital da Publya** nas campanhas de divulgação para L'oreal Paris, Garnier, Elseve e Nielly Gold.

Por meio das campanhas de mídia realizadas pela Publya a marca **L'oreal Paris ultrapassou seus principais concorrentes, dentro de um ranking do segmento, no contexto de Alcance e Envolvimento com a marca**, durante o segundo semestre de 2023



As campanhas de mídia no **Instagram ampliaram o alcance e as interações online com a marca**, garantindo resultados acima da média orgânica conquistada pelo influenciador, e **reduzindo os custos de entrega das campanhas**.



As campanhas de mídia no **Tik Tok** tiveram resultados de CPM, CPC e CTR melhores que 75% dos vídeos da Indústria em que o anunciante se enquadra (Beleza e saúde) no Brasil.

Resultados L'ORÉAL



Instagram

+400 mil

de impressões

+2 milhões

de engajamentos
com o conteúdo dos
influenciadores

CPV 25% menor
comparado a média
da plataforma

R\$ 0,03



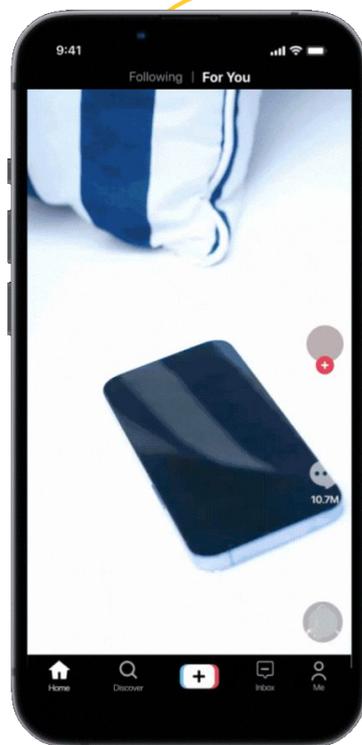
TikTok

+1 milhão

de impressões

**+1,7 milhões
de cliques**

gerados a partir do
conteúdo publicado pelos
influenciadores, direcionando
os usuários para uma LP
personalizada da marca





Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC