



# MÍDIA KIT

## CINEMA

MULTIPLEX

# Cinema

Com **grande visibilidade** e **alta atenção do público**, anúncios em salas de cinema permitem às marcas impactar um grande número de pessoas ao mesmo tempo, se fazendo presente e mais perto da sua audiência em momentos de lazer.



**+2.000 salas** de cinema pelo Brasil



**2MM de impactos** por semana



Através da **Mídia Programática**, agora é mais simples e rápida a compra e venda de espaços de anúncios em telas de cinema de forma automatizada.

As marcas podem se comunicar a usuários **imersivos, engajados** e com **alta taxa de atenção**.



Inventário em **132 cidades** no Brasil.



Alcance potencial de público de **90 milhões** de pessoas.



**+89,8 milhões** de espectadores em **2023**.

A Flix Media é o **canal exclusivo** para comercialização de publicidade digital em cinemas das redes:



CINEMA ALEM DO FILME



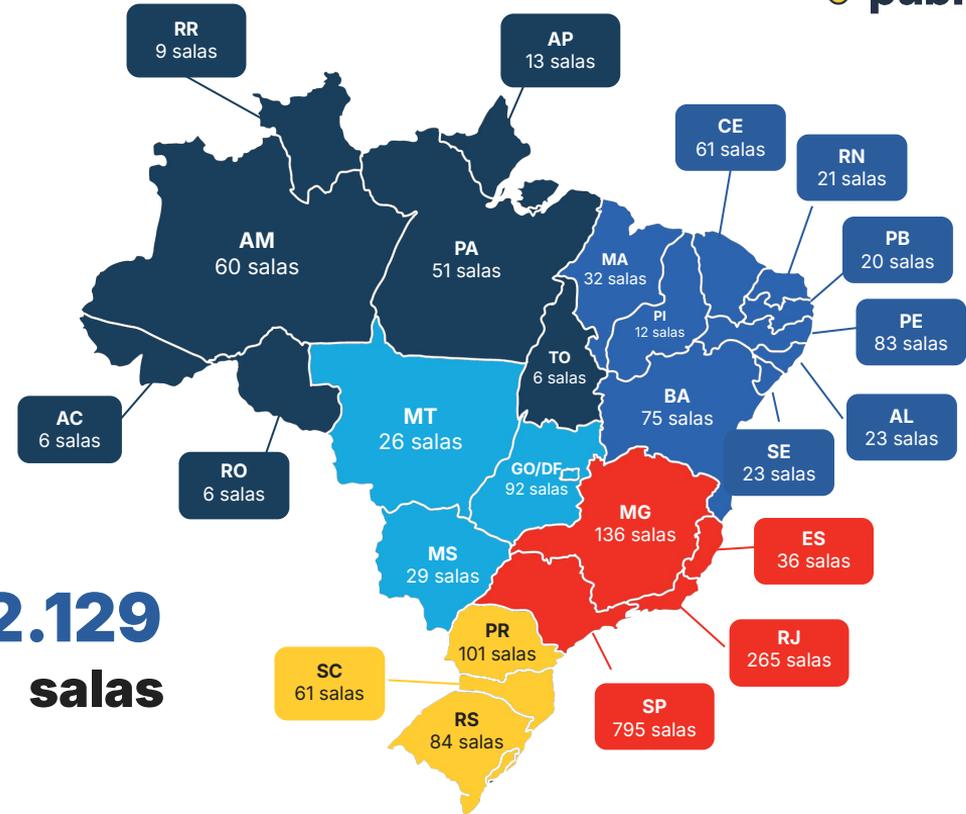
## Segmentações disponíveis

- **Região Geográfica**  
Estados e cidades
- **Posicionamento:**  
Antes do trailer  
Abertura do trailer  
Abertura do filme

As campanhas são realizadas no **período semanal.**

A métrica de compra é por CPM, e a entrega é por visualizações garantidas.

**2.129**  
**salas**



## Classificações das salas de cinema

Através do tipo de sala, é possível definir o público que a marca quer atingir:

### Standard

**199** cinemas  
**1.179** salas.  
**48.2** milhões de público.



Salas de cinema **modernas** e com **grande fluxo** de pessoas.

### Premium

**77** cinemas  
**599** salas.  
**23.1** milhões de público.



Salas de cinema que oferecem **conforto e qualidade** para público qualificado.

### Super Premium

**60** cinemas  
**351** salas.  
**11.5** milhões de público.



Salas de cinema de **altíssimo padrão**, localizados em **regiões nobres**.

## Formatos Disponíveis:

Videos de 15", 30" ou 60"

**Formato de vídeo:** .MOV, .MXF ou MP4.

**Configuração de Vídeo:** 24 FPS

**Resolução:** 2K ou 4K

**Proporções:** 1920×1080, 1998×1080 ou 2048×858

**Formato de áudio:** .Aiff ou .WAV

**Canais de áudio:** Estéreo ou Surround 5.1ch

Os cinemas trabalham com **Projetores de Alta Qualidade**. Todos os conteúdos passam por um processo de pós-produção e adequação aos grandes formatos, para a melhor qualidade esperada em tela.

É necessário o envio da claquete de registro da **ANCINE** com todas as informações principais do vídeo, sendo **arquivo PNG** ou **diretamente no vídeo**.

Para anúncios em **filmes 3D** e **Placement Premium**, é necessário o envio do vídeo referentes ao lado esquerdo e direito em todas as resoluções solicitadas em arquivos separados.

## Orientações gerais:

- **Não é indicado o uso de QR Codes** pois é recomendado ao usuário que desligue o celular durante a sessão. Mas, em caso de uso, é necessário estar no centro ou em baixo da tela, e com poucas informações.
- Insira todas as **informações importantes dentro de uma margem de segurança** de 10% do corte.
- Todos os conteúdos são exibidos em formatos progressivo e em 24 FPS, e **para que rastros, batimentos e sobreposição de linhas sejam facilmente vistos, eles devem ser suprimidos** para ter uma imagem mais nítida possível.
- O **prazo de avaliação do vídeo é de 1 dia após o recebimento**, e é necessário o envio do criativo 5 dias antes do início da veiculação da campanha.
- É necessário que o filme da campanha possua o registro na **Ancine** para veiculação.





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#) /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC