



publyo DOOH

MÍDIA KIT



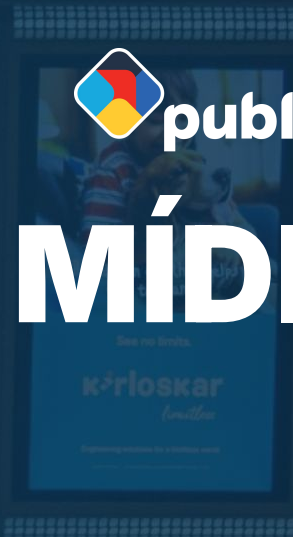
Gate 65



Gate 66



Gates 67-78



DOOH

Digital Out of Home permite às marcas **veiculação de anúncios em telas digitais** presentes em locais com grande **visibilidade** e **alcance**, atingindo um público que está em movimento.

+19MIL

Telas

+700

Cidades

25

Estados

A Publya tem acesso a um inventário que alcança **+549 milhões de impactos semanais**.



Por que incluir DOOH em sua campanha digital?

Campanhas de DOOH fazem parte do cotidiano do público, influenciando na jornada de compra do consumidor.

7 em cada 10 consumidores

que viram anúncios em DOOH
compraram ou pesquisaram algum produto ou serviço.

79%

interagiram com um anúncio que viram OOH

89%

dos consumidores brasileiros, são impactados pelo OOH

Top 3 formas de interação com a publicidade Out-Of-Home:

40% busca por informações sobre a marca posteriormente

37% passou a seguir as redes sociais da marca

31% escaneando um QR CODE

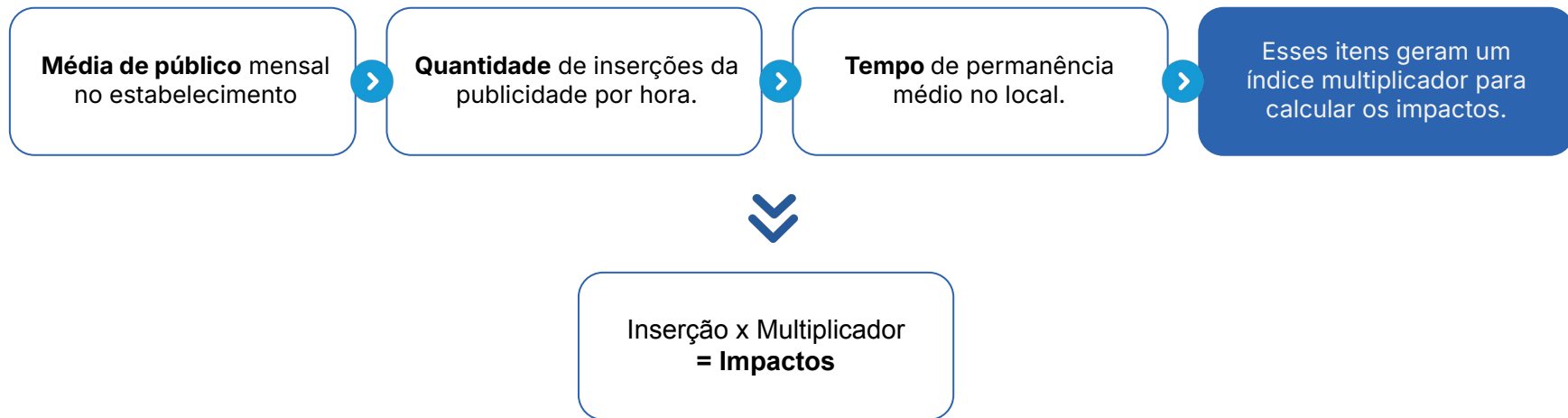
Alguns fornecedores:



Como Funciona?

A veiculação é feita por programática, utilizando a métrica de compra por CPM. Mas, para traduzir melhor a realidade do meio, não falamos sobre custo por mil impressões, falamos sobre **Custo por Mil Impactos**.

Como é feito o Cálculo?



Seus anúncios na prática

A segmentação em DOOH é por região geográfica e categorias de telas:

+60 categorias
de telas disponíveis

selecionando locais de acordo com o perfil de público que a marca quer atingir.



Categorias de Telas



Conjunto Comercial
Conjunto Residencial



Lotéricas
Caixas Eletrônicos



Petshop



Açougue
Super e Hipermercado



Alfaiataria
Loja de Roupas



Barbearias
Salões de Beleza



Hospital
Farmácia
Academia
Clínica Médica
Clínica Estética
Posto de Saúde
Clínica Odontológica
Clínica de Exames e
Laboratório



Veicular
Aeroporto
Rodoviária
Transportes
Oficina Mecânica
Estação de Metrô
Posto de Combustível



Bares
Doceria
Pizzarias
Quiosque
Fast Food
Pastelaria
Sorveterias
Lanchonete
Restaurantes
Padarias e Cafés
Loja de Conveniência



Parques
Painel Digital
Banca Digital
Vias Públicas
Empena Digital
Banca de Jornal
Relógios Digitais
Mobiliário Urbano



Hotel
Ótica
Escola
Gráfica
Livraria
Empório
Correios
Pousada
Tabacaria
Secretaria
Lan House
Auto Escola
Universidade
Casa Noturna
Galeria de Arte
Concessionária
Clube de Campo
Shopping Center
Loja de Eletrônicos
Assistência Técnica
Materiais de construção

Exemplos de Anúncios

Aeroportos

- Brasília - DF
- Florianópolis - SC
- Goiânia - GO
- Petrolina e Recife - PE
- Confins - MG
- Salvador e Porto Seguro- BA
- Fortaleza - CE
- São Gonçalo do Amarante - RN
- Rio de Janeiro - RJ
- Uruguaiana, Bagé e Porto Alegre - RS
- São Paulo, Guarulhos e Campinas - SP
- São José dos Pinhais, Foz do Iguaçu e Londrina - PR

 Aeroporto de Salvador - BA



 Aeroporto de Porto Alegre - RS



 Aeroporto de Florianópolis - SC



Exemplos de Anúncios

Telas de alto impacto



Painel Mega Led



Banca Digital



Painel Led Vertical

Exemplos de Anúncios

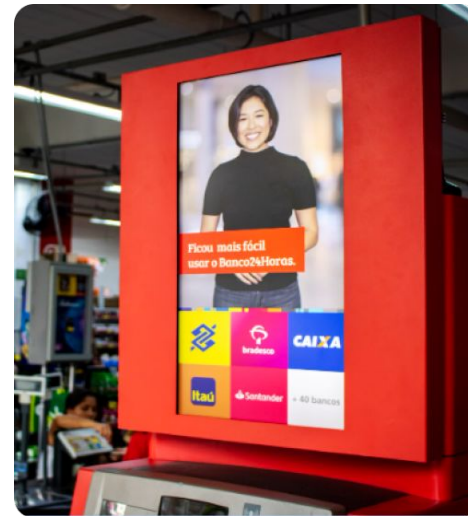
Estabelecimentos



Salões de Beleza




Supermercado



Caixa Eletrônico (ATM)

Formatos de Anúncio

 Vídeos com duração de 10 ou 15 segundos

Os vídeos não podem ter áudio e para campanhas com mais de um formato deve-se produzir um vídeo em cada formato.

O cliente também precisa **enviar um banner estático para compor a veiculação.***



***A duração do vídeo pode variar de acordo com o formato da tela, por favor, verificar com o time comercial o tempo exato para a veiculação do seu anúncio.**



Relógios Digitais

Campanhas em Relógios de Rua permitem alta cobertura com uma distribuição presente em vias de deslocamento. O cálculo de impressões aborda a real possibilidade de visualização da mídia (PTS) levando em consideração o ângulo, distância, tempo, velocidade média, iluminação, entre outros tópicos.

A Publya tem acesso a um inventário que contempla circuitos de relógios digitais nas seguintes cidades:

- Porto Alegre - RS
- Rio de Janeiro - RJ
- Curitiba - PR
- São Paulo - SP
- Caxias do Sul - RS



Relógios de Rua

Especificações: telas em São Paulo - SP e Rio de Janeiro - RJ

Full Digital com tecnologia AOTO

Extensões: JPG (estático), MOV ou MP4 (com efeitos/sob consulta)
Tamanho: 192px (largura) x 288px (altura)

Resolução: 72 DPIs, Tons: RGB.

Codec: H.264

Orientação: Portrait (retrato)
Tamanho: 10" de 1MB / 60" até 2MB

Tamanho: 2160px X 3840 | 10" até 5MB / 60" até 10MB

Resolução: 96 DPIs. Tons: RGB.

Relógios Full Digital com tecnologia MRI - 4K

Extensões: JPG (estático) ou MP4 (com efeitos/sob consulta)
Tamanho: 2160px (largura) x 3840px (altura)

Resolução: 96 DPIs, Tons: RGB.

Codec: H.264

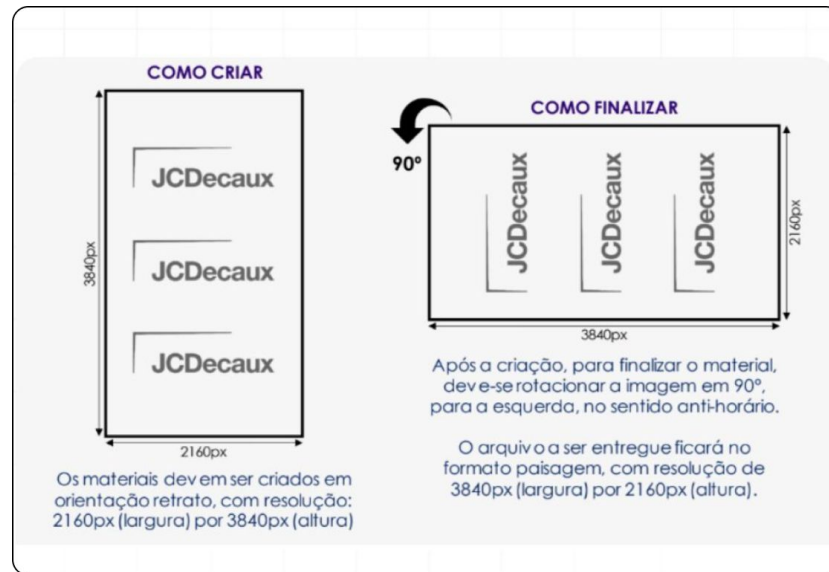
Orientação: Portrait (retrato)

Finalização: Após finalizar o material vertical, rotacionar em 90° para a esquerda

Tamanho: 10" de 5MB / 60" até 10MB

Resolução: 96 DPIs. Tons: RGB.

Codec: H.264



Relógios de Rua

Especificações: telas em Porto Alegre - RS, Rio de Janeiro - RJ, Curitiba - PR, Caxias do Sul - RS

Duração da inserção: 10 segundos

Proporção de tela: 2:3

Resolução de tela: 400 (L) x 600 (A) pixels

Formato: Vertical

Distância de visão ideal: 10m

Tecnologia da tela: LED SMD FULL COLOR

Arquivo Estático:

Formato do arquivo: .JPG
ou .PNG (cores RGB)

**Tamanho máximo do
arquivo:** 500KB

Arquivo com Movimento:

Formato do arquivo: .MOV, .MP4
ou HTML5 (cores RGB)

**Tamanho máximo
do arquivo:** 5MB

Áudio: Sem áudio

Duração da Publicidade: 10
segundos





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC