



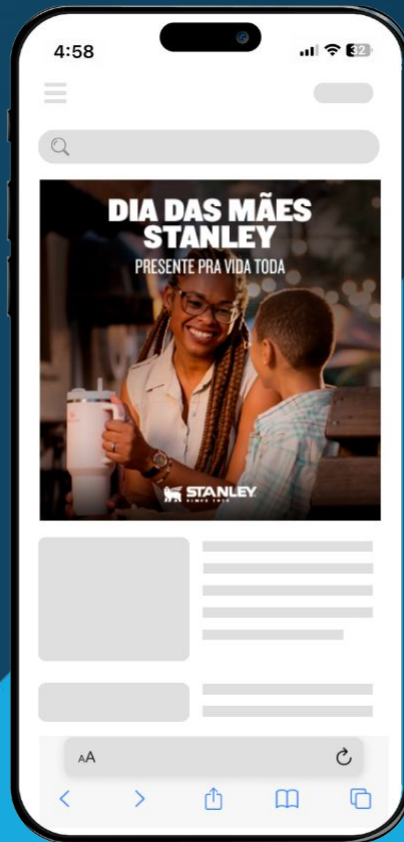
MÍDIA KIT

PROGRAMÁTICA

MÍDIA PROGRAMÁTICA

A Mídia Programática é o resultado da evolução natural do mercado publicitário, e pode ser definida como uma **forma automatizada de comprar e vender espaços publicitários**.

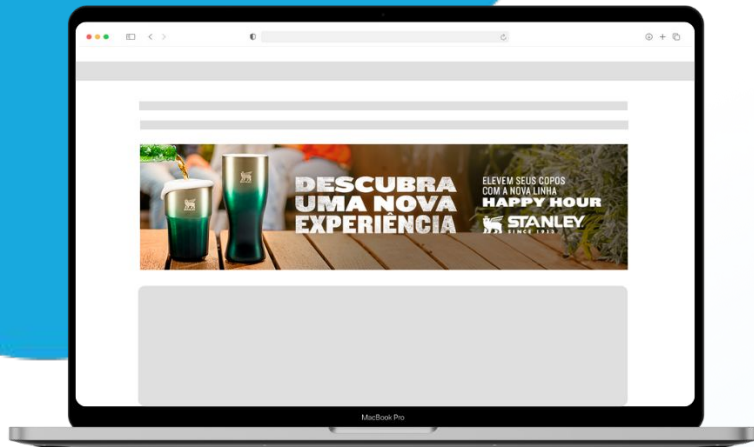
Por meio de plataformas conhecidas como DSPs, profissionais especializados conseguem configurar a compra de mídia nos melhores sites e aplicativos da internet, utilizando tecnologias avançadas para otimizar e gerenciar campanhas.



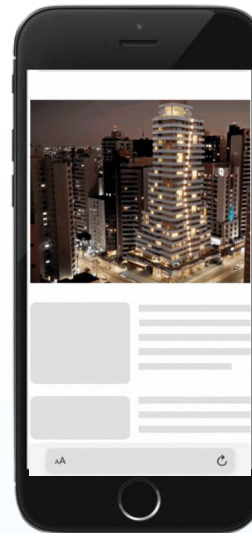
VANTAGENS DA PROGRAMÁTICA

- ✓ **Campanhas personalizadas** para públicos específicos.
- ✓ Entrega de anúncios em **diferentes portais e aplicativos em uma única campanha.**
- ✓ **Alcance de aproximadamente 100% dos sites brasileiros**, sem a necessidade de negociação direta.
- ✓ **Segmentação da audiência** utilizando dados relacionados ao perfil e comportamento de navegação na internet.
- ✓ **Acompanhamento em tempo real** das métricas e resultados da campanha.
- ✓ **Otimização das campanhas** por meio de tecnologias baseadas em inteligência artificial.
- ✓ Recursos de **Brand Safety** para entregar as campanhas em **ambientes qualificados** para a marca do anunciante.

FORMATOS DE MÍDIA PROGRAMÁTICA QUE OPERAMOS



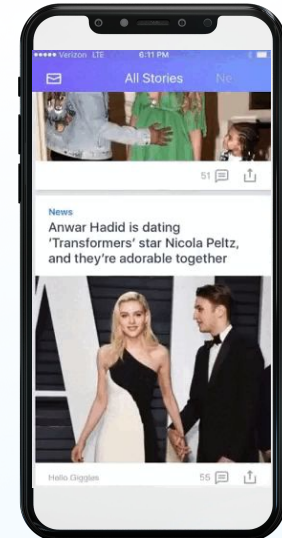
Display



Vídeo



Áudio



Native Ads

FORMATOS DE MÍDIA PROGRAMÁTICA QUE OPERAMOS



TV Conectada



DOOH

OBJETIVOS DE CAMPANHA



Alcance

Indicado para anunciantes que querem levar sua mensagem para o maior número de usuários únicos possível. **Métrica principal:** Custo por impressão (CPM)



Reconhecimento de Marca

Indicado para anunciantes que desejam trabalhar o reconhecimento de sua marca através da visibilidade dos anúncios. **Métrica principal:** Taxa de viewability



Visualizações do vídeo

Indicado para anunciantes que buscam passar uma mensagem através de visualização de vídeo. **Métrica principal:** Custo por visualização completa (CPV)



Tráfego para o site

Indicado para anunciantes que querem levar tráfego qualificado para o site, apresentando mais informações sobre um novo produto, ideia, conceito, etc. **Métrica principal:** Custo por clique (CPC)



Conversões / Leads

Indicado para anunciantes que possuem um produto final para ser comprado ou uma captura de leads. **Métrica principal:** Custo por conversão (CPA)

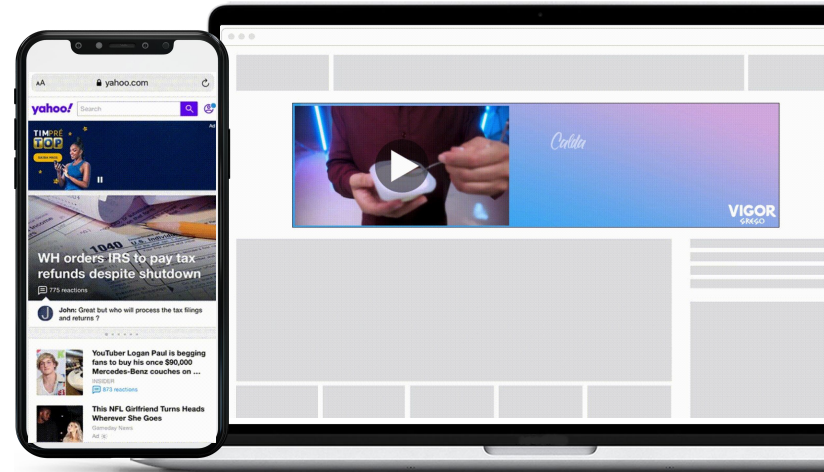
PLANEJAMENTO PERSONALIZADO

A Publya realiza um planejamento de campanha de acordo com o briefing do anunciante, sugerindo **soluções específicas para cada objetivo e combinando diferentes estratégias** para impactar o público-alvo da marca no ambiente digital.

Planejamento de audiência.

Estratégias para atingir o objetivo da campanha.

Formatos para melhor desempenho da campanha.



DADOS THIRD PARTY

Segmentações baseadas em **comportamento de navegação** na web dos usuários, utilizando os melhores data providers do mercado, que são empresas parceiras especializadas em coleta e análise desse tipo de audiência.



Dados Demográficos

Idade, gênero e localização.



Afinidade

Interessados em veículos e transportes, mídia e entretenimento, casa e jardim, etc.



Afinidade com Sites

para alcançar usuários semelhantes aos que visitam sites de negócios, esportes, etc.



Dados Socioeconômicos

Classe social e renda.



Afinidade de Interação com Apps

para alcançar usuários semelhantes aos que interagem com apps de viagem, games, bancos, etc.



Afinidade com Palavras-chave

para alcançar usuários com interesses similares aos que buscam por educação, beleza, automóveis, etc.



Buscam no Mercado

Intenção de compra em serviços financeiros, ingressos esportivos, carros de luxo, etc.



Afinidade com Intenção de Compra

para alcançar usuários semelhantes aos que possuem intenção de compra de maquiagem, carros, casas, etc.



Dados determinísticos

Sócios de empresa de grande porte, Pessoas que trabalham em empresas de CNAEs específicos, Profissões, etc. Fornecido principalmente por Boa vista e Serasa Experian.

SITELIST

Seleção de sites que tenham **conteúdos relevantes** e grande movimentação de usuários.

As sitelists da Publya foram analisadas por uma curadoria extensa contra sites fraudulentos ou duvidosos.

- Portais de notícias locais
- Sites Segmentados por contexto;
- Sitelist Personalizada construída pelo anunciante.

CONTEÚDO SEMÂNTICO

Avalia o **contexto de dados** para entregar a campanha apenas aos usuários que fazem parte do público-alvo enquanto navegam pelos sites.

Os filtros utilizados pela Publya são fornecidos por empresas como DoubleVerify, Peer39, IAS e Google.

- Categorias de assunto;
- Palavras-chave presentes no texto.

RETARGETING

Utilização de **dados 1st party** através das tags instaladas em seu site, trabalhando uma série de estratégias durante as campanhas.

- Retargeting de todo o site;
- Retargeting de páginas específicas;
- Bloqueio de usuários;
- Retargeting em usuários que realizaram ou não uma ação no site;
- Lookalike

HIPERLOCAL

Veiculação segmentada em **endereços específicos**, impactando apenas usuários que estiverem na localização escolhida pelo anunciante.

Real time: em tempo real.

- Endereço;
- Raio com mínimo de 1 km.

RETARGETING E-MAIL MARKETING

Mapeia os usuários através de uma campanha já ativa de e-mail marketing do anunciante.

- **Usuários que abriram o e-mail;**
- **Lookalike.**

**Requer instalação de pixel.*

ONBOARDING DE DADOS

Utiliza uma **base offline do anunciante**, para tentar encontrar esses usuários no ambiente digital.

- **Base de clientes por uma lista de CPFs ou E-mails**
- **Lookalike**

**A base pode ser enviada criptografada, protegendo todas as informações utilizadas.*

DADOS INTEGRADOS

Criação de estratégias de **sequenciamento de mensagens** em campanhas programáticas.

São várias opções de dados disponíveis e que podem ser aplicados de acordo com o seu planejamento de mídia.

Exemplos de Uso:

- **Impacte com um anúncio display específico**
Usuários que assistiram a 100% do vídeo em sua campanha de vídeo.
- **Impacte com um banner display específico**
Usuários que já receberam ou clicaram em uma impressão da mesma campanha, passando uma mensagem diferenciada.
- **Mapeie pessoas que receberam impressões**
na estratégia de hyperlocal, e apresente um novo anúncio independente da sua localização

Recomendações de Estratégias por Objetivos

	Alcance	Reconhecimento de Marca	Tráfego para o site	Conversão	Visualização de Vídeo
Dados 3rd Party	✓	✓	✓	✓	✓
Sitelist	✓	✓	✓	✓	✓
Conteúdo Semântico			✓	✓	✓
Retargeting			✓	✓	
Hyperlocal	✓	✓	✓		✓
Retargeting E-mail Marketing			✓	✓	✓
Onboarding de Dados			✓	✓	✓
Dados Integrados		✓	✓	✓	✓

SEGURANÇA DE MARCA

A Publly tem o compromisso de aplicar ações de **Brand Safety** e promove um conjunto de práticas para proteger a marca dos anunciantes.



Possuímos **sitelists próprias e específicas por segmento** para entregar a sua campanha em ambientes qualificados.



Aplicamos **filtros de refinamento** para impedir que seus anúncios sejam veiculados em sites fraudulentos ou com atividades de bots.



Utilizamos uma abordagem de dados para **proteger a sua marca** de aparecer em **conteúdos indesejados**.



Contamos com diversos protocolos para **garantir a visibilidade do seu anúncio** em ambientes de qualidade.



Campaign
Manager



DoubleVerify



comscore

FILTROS BRAND SAFETY

A Publya possui aplicado em todas as campanhas filtro Brand Safety para categorias como pornografia, jogos de azar e venda de produtos ilícitos. Além disso, há uma série de filtros próprios da DSP para mapear tráfego suspeito, qualificando o ambiente no qual suas campanhas serão veiculadas.

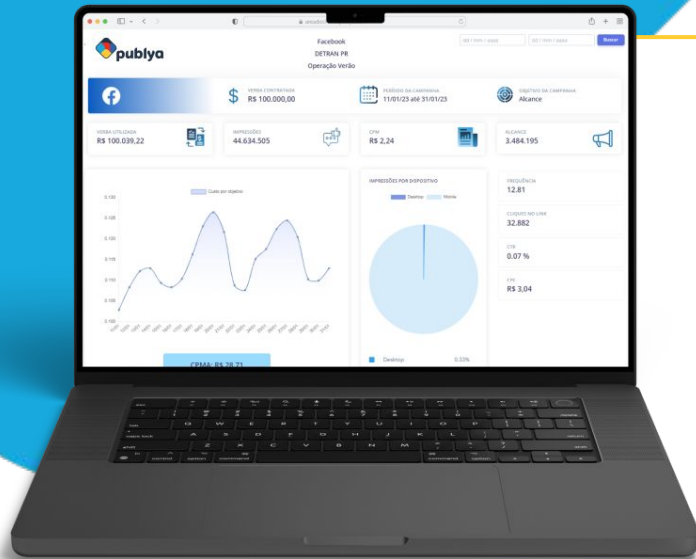
Se a sua marca precisa de proteção extra, adicione categorias do filtro Brand Safety a entrega de sua campanha. Desta forma, sua campanha não é veiculada em páginas com conteúdos que sua marca não queira estar associada.

Os filtros utilizados pela Publya são fornecidos por empresas como DoubleVerify, Peer39, IAS e Google.

Categorias adicionais:

- Política
- Games
- Fofoca de celebridades
- Desastres aéreos
- Desastres com automóveis
- Desastres naturais
- Violência
- Entre outros

INTELIGÊNCIA



Sistema de Relatórios proprietário e exclusivo que apresenta para o anunciante as **principais métricas das campanhas em tempo real.**

Dashboard em Tempo Real

Plataforma de Otimização - POP

Ferramenta interna para garantir a efetividade e agilidade na otimização das campanhas.

Scibids

Tecnologia baseada em Inteligência Artificial para otimizar as campanhas e garantir o sucesso da veiculação.

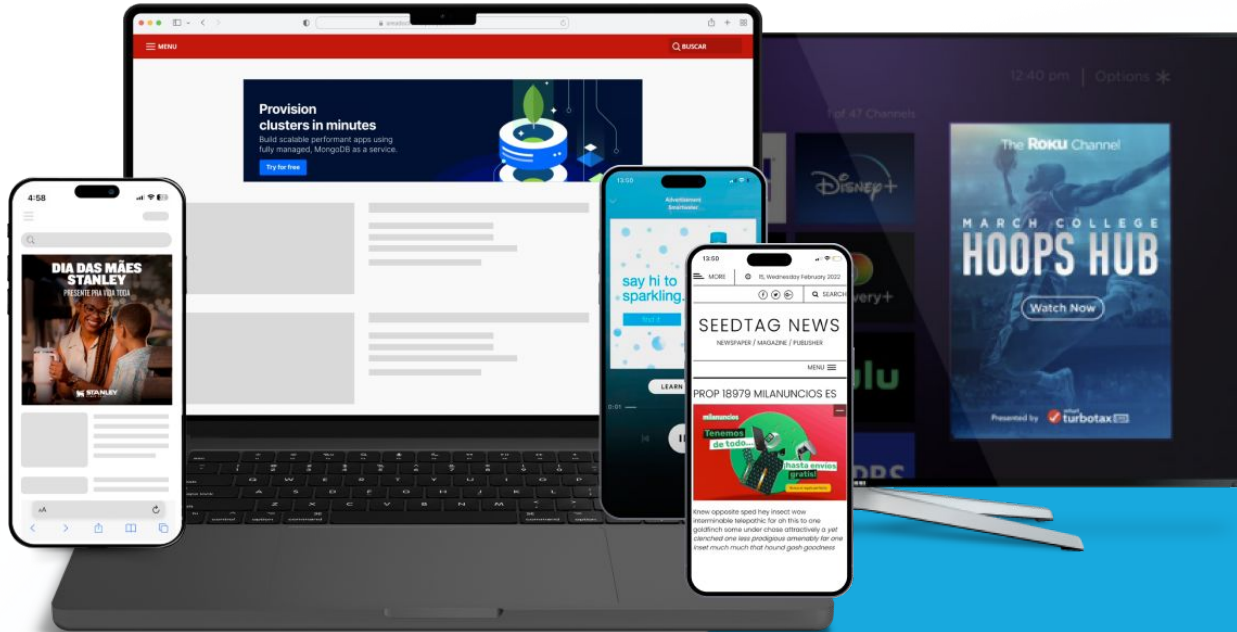
Google Analytics

Análise do Google Analytics para complementar o entendimento sobre a campanha, audiência, entre outros.


Campaign Manager

Ad Server para monitoramento das campanhas, contendo relatórios de auditoria, viewability, tráfego, alcance, funil multicanal, entre outros.

Faça sua Campanha de Mídia Programática com a Publya!





 +55 (48) 3025-7221

 publyya.com

    /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC