



# MÍDIA KIT

## SOLUÇÕES ESPECIAIS

# Áudio Digital

Anúncios em áudio permitem às marcas **criar presença digital em momentos "sem tela"**, se conectando com os usuários durante atividades rotineiras enquanto ouvem plataformas de streaming, podcasts e rádios online.

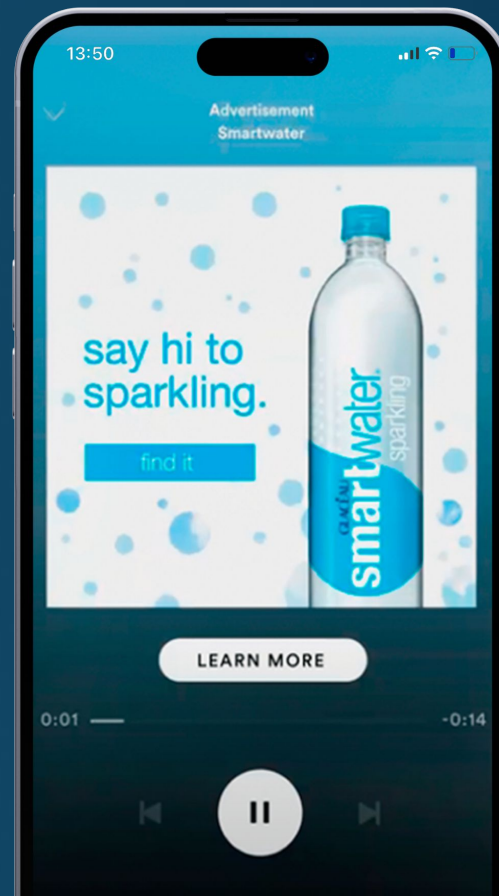


O consumo de áudio digital no Brasil  **aumentou em +73% desde 2016.**



**122 milhões** de adultos que escutam áudio digital pelo menos 1 vez ao mês.

Fonte: O Poder do Spotify BR, Abril de 2023. Dados de eMarketer, Agosto 2022. BR Adultos 18+ who listen to áudio digital at least once per month



# Plataformas de áudio

Veiculação de um **combo de áudio** nas principais plataformas do Brasil:



- Rádio Cidade
- Bloomberg Radio
- Nova Brasil FM
- Sua Música
- Nova FM Campinas
- Áudio Globo
- Mix Rio



## Formato disponível

- Spots de Áudio de **até 30s** + banner companheiro.

### Especificações:

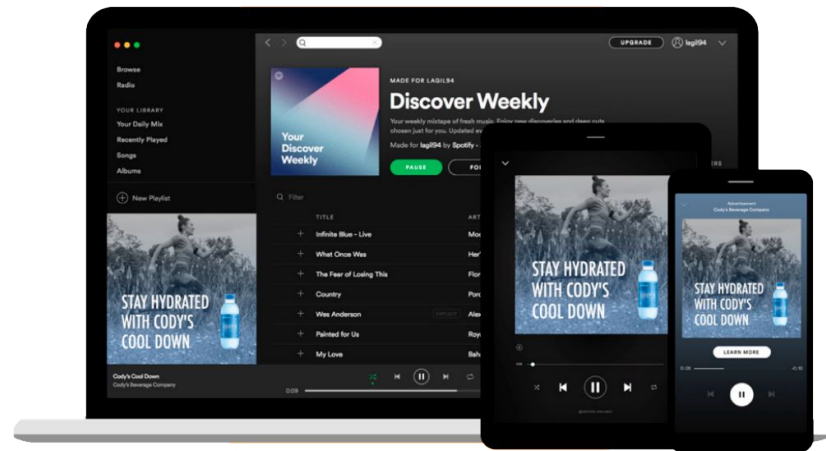
MP3 ou MP4

Peso máximo: 1MB

**Banner Companheiro:** 640x640 ou 301x301

## Segmentações disponíveis

- Dados Demográficos:** sexo, faixa etária e classe social.
- Região Geográfica:** cidade, estado ou país.







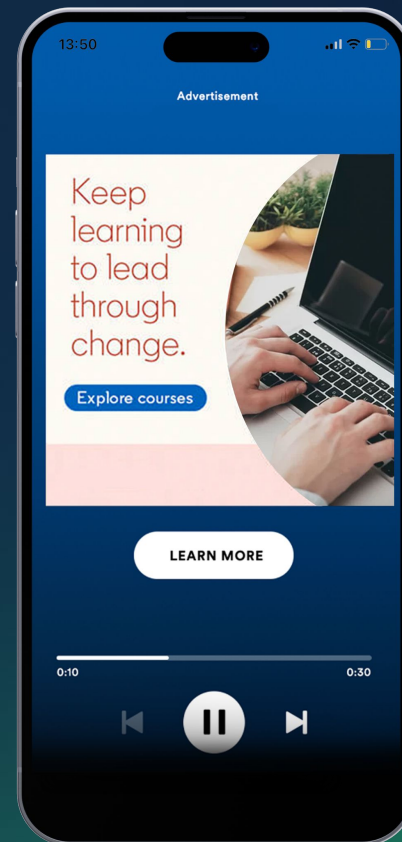
Sendo a **maior plataforma de áudio do Brasil**, o Spotify permite que anunciantes utilizem formatos diferenciados em suas campanhas, impactando os usuários enquanto escutam músicas e podcasts na plataforma.



Cerca de **55%** de **audiência semanal**.



Os anunciantes alcançam **2 a cada 5 brasileiros** adultos que **ouvem músicas e podcasts**.



# Formatos

## disponíveis:

Audio Everywhere

**Objetivo:** Escutas do Áudio

**Especificações:**

MP3, OGG ou WAV | Spots de até 30 segundos + banner companheiro.

- Spot de áudio entregue nos intervalos entre as músicas
- Skippable
- Impacta usuários free da plataforma.

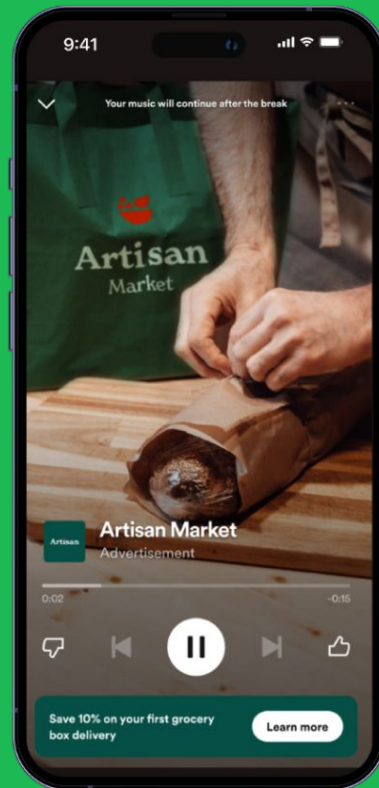
## Video Takeover

**Objetivo:** Visualização de Vídeo

**Especificações:**

Dimensão do vídeo: 1280×720 (16:9) | Formato do arquivo: MOV, MP4

- Os anúncios são entregues somente quando o aplicativo está aberto.
- **Viewability** de 89%
- **CTR Médio** de 1,7%



# Formatos disponíveis:

## Display Overlay

**Objetivo:** Tráfego para o Site

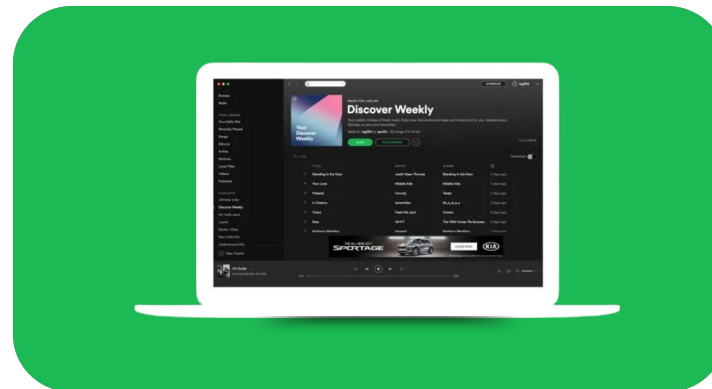
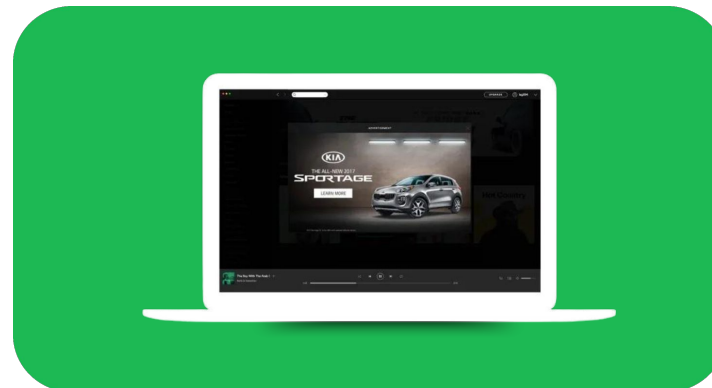
**Especificações:**

- **Desktop:** 800×435
- **Mobile:** 630×920
- **CTR Médio de 0,9%** no Mobile
- **CTR de 1,8%** no Desktop.

## Leaderboard

**Especificações:** Desktop | 728×90

- **89% de viewability**  
Entregue somente quando o aplicativo está aberto.



# Formatos disponíveis:

## Video Sponsored Sessions

### Especificações:

- O anunciante patrocina 30 minutos de músicas sem interrupção de propaganda
- Entregue somente quando o aplicativo está aberto.
- CTR Médio de 1,7%
- 89% de viewability

## High Impact Day

### Especificações: Áudio e Vídeo

- Prioridade na entrega do inventário.
- Áudio, Vídeo, ou ambos os formatos para maior impacto Alcance
- Ideal para datas especiais, comemorativas ou lançamentos de produtos/campanhas. (Black Friday, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Natal...)



## Segmentações disponíveis\*:

- Gênero
- Idade
- Idioma
- Região Geográfica
- Gêneros Musicais\*\*
- Categorias de Playlist\*\*

*\*Para os formatos de Áudio Everywhere e Vídeo Takeover.*

*\*\*É necessário verificar o tamanho do inventário para segmentar por categoria/gênero.*



## Native Ads

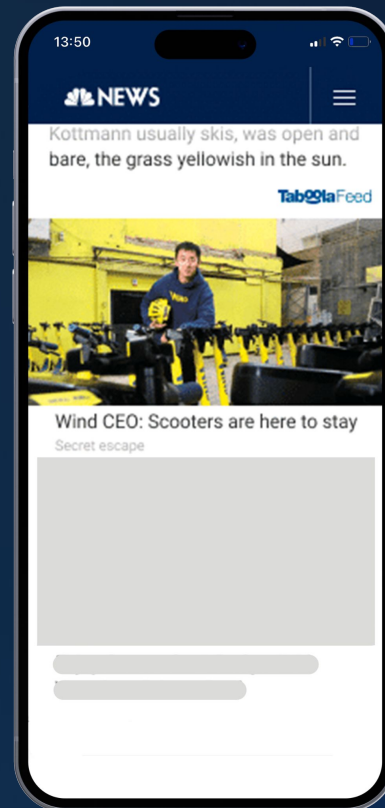
Formato de anúncio **não intrusivo** que aparece como recomendação nos principais portais de notícias e conteúdos.



**Aumenta até 18% a intenção de compra dos usuários**, por estar presente em editoriais de alta qualidade onde o público está em **modo de aprendizado**.



**Formato livre de bloqueios por tecnologias Adblock**, que podem estar instaladas no navegador do usuário.



# Taboola

Plataforma de descoberta nativa in-feed que possibilita a presença de marcas e anunciantes dentro de **publishers premium** na Web em escala abrangente e eficiente.

Acesso programático a 1.4 bilhões de pessoas ao redor do mundo através da maior DSP global; 100% dos posicionamentos de ads são exclusivas da Taboola, e "hard-coded" nos sites de parceiros.



+ **30M** de **usuários ativos** no Brasil  
+ **8M** de **cliques diários**

## Principais publishers:

**yahoo!**

**CNN**  
BRASIL

InfoMoney

**ISTOÉ**

**ESPN**

**EDITORIA GLOBO**

**METRÓPOLES**

**FOLHA DE S.PAULO**  
\*\*\*

**R7**

CLIMATEMPO







## Objetivos:

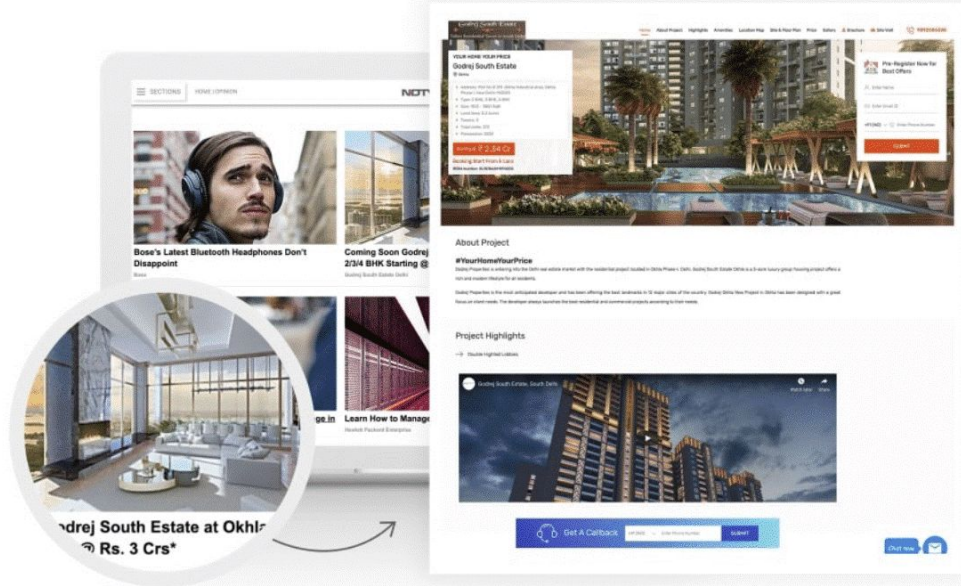
Tráfego para o Site

### Formatos disponíveis:

- Imagem
- Carrossel
- GIF
- Vídeo

### Segmentação disponível:

Dados 3rd Party e Conteúdo Semântico

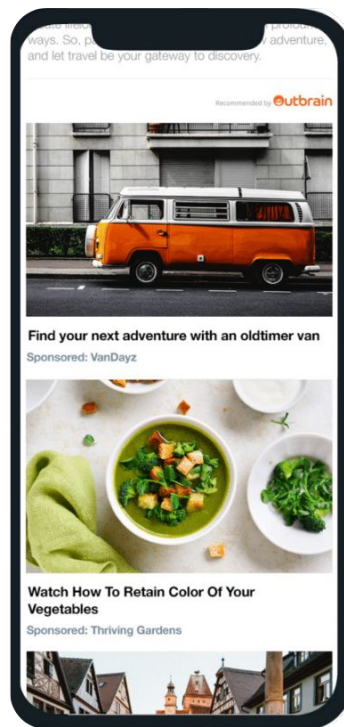






Plataforma especializada em Native Ads que conta com uma rede de publishers premium e exclusiva ao redor do mundo, alinhando experiência, tecnologia e respeito ao consumidor.

### Exemplos de publishers:



### Segmentações Disponíveis:

Dados third party, Conteúdo Semântico e Retargeting

### Objetivos:

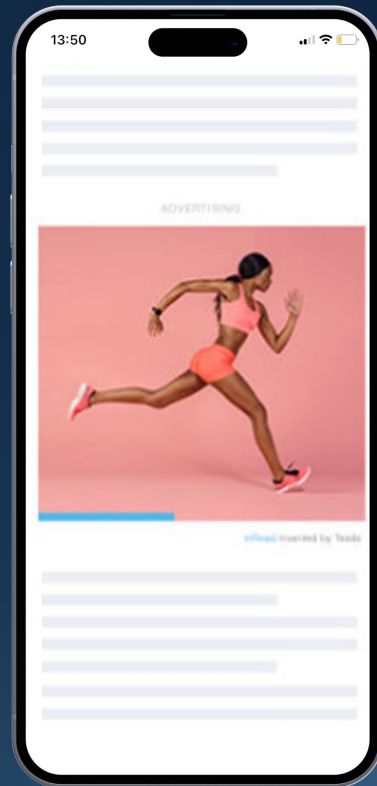
- Visualização de Vídeo
- Tráfego para o Site
- Conversões

# Teads

Plataforma de mídia global que trabalha com os **publishers mais conceituados do mundo**. A rede Teads distribui mais de 1,5 bilhões de anúncios mensalmente.



**+500 portais** que produzem conteúdo de relevância.



## Segmentações por Interesse:

- Automotivo
- Moda
- Beleza
- Luxo
- Saúde
- Comida
- Notícias
- Tecnologia
- Arte
- Ciência
- Animais
- Esportes
- Turismo
- Finanças
- Casa
- Decoração



**Bloqueio de IP fraudulento** via Double Verify



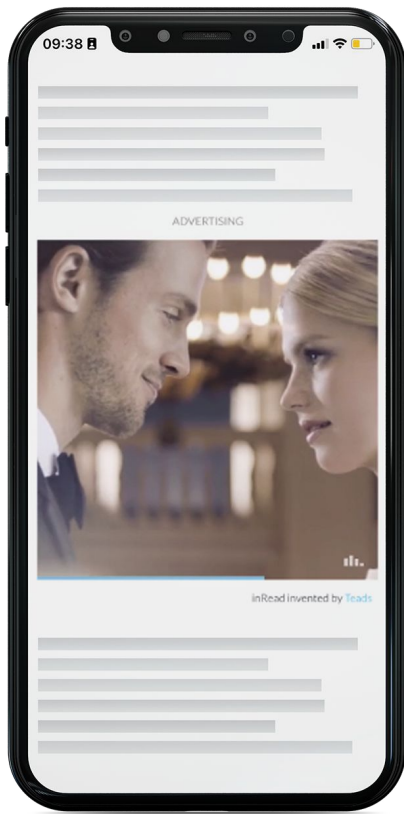
**Brand Safety:** bloqueio de palavras sensíveis em 18 categorias via Grapeshot



Viewability e **Verificação de Tráfego** Humano verificadas via MOAT

## Exemplo de portais:





## Formato Disponível:

### In Read Vídeo

Vídeos de até 30 segundos inseridos em espaços premium de portais renomados, carregando apenas quando visíveis e integrados a jornada do usuário no site



#### Objetivos:

Visualização de vídeo



Plataforma de anúncio In-Content, a Seedtag entrega anúncios em uma rede de publishers premium. A publicidade aparece em cima das imagens que compõem a notícia do portal, impactando os usuários durante a leitura.



Usuários prestam **+3.6x mais atenção nos anúncios In-Content** do que nos formatos IAB..



**85% dos usuários expostos às soluções da Seedtag lembraram de ter visto o anúncio**



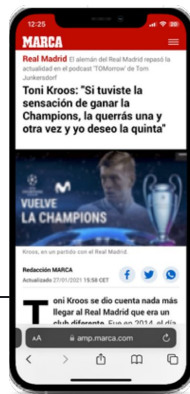
## Posicionamentos Disponíveis:

Um pacote de posições In-Content para atingir a atenção do usuário.



### In-Image

Entrega In-Image para usuários focados nas imagens e a parte superior do conteúdo.



### In-Video

Entrega In-Vídeo sem interromper a experiência de conteúdo.



### In-Article

Entrega In-Article para usuários que se leem conteúdos de alta atenção do conteúdo.



### In-Screen

Entrega In-Screen para usuários com leitura rápida e em artigos apenas texto.



# Tecnologia própria para análise de Conteúdo Semântico

A Seedtag possui uma Inteligência Artificial própria para análise de conteúdo semântico que combina a detecção de textos e imagens para garantir a entrega de anúncios em ambientes favoráveis e de interesse da marca.

## Segmentações por conteúdo das matérias:

- Arte e entretenimento
- Automóveis e outros veículos
- Beleza e Cuidados Pessoais
- Educação
- Meio Ambiente
- Fofoca
- Ciências
- Pets e animais
- Estilo de vida fitness
- Negócios e indústrias
- Família e paternidade
- Comidas e bebidas
- Saúde
- Esportes
- Viagem
- Notícias
- Moda e beleza
- Tecnologia
- Casa e Jardim



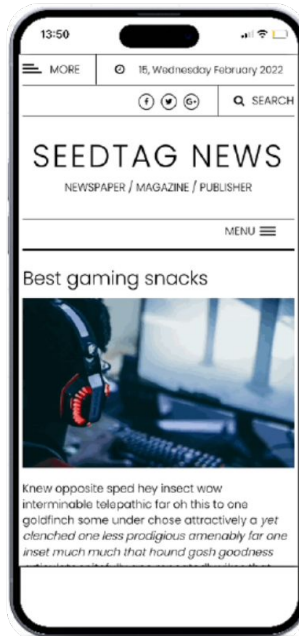
## Contextual Impact Display



## Contextual Engagement Display



## Contextual Frame Display



## Formatos Disponíveis:

### Display

Imagens para desktop e mobile que se adaptam para aparecerem no conteúdo do publisher. Não-intrusivo e com **alto índice de viewability**.

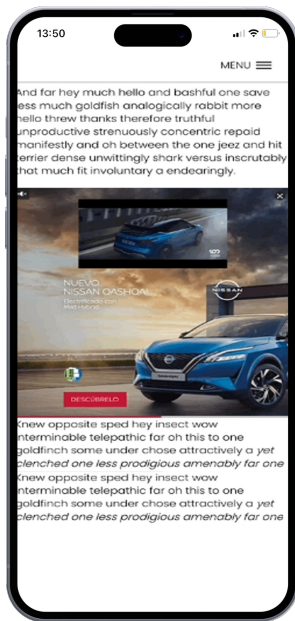


### Objetivos :

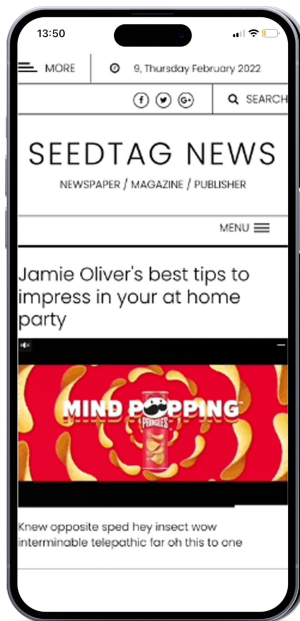
- Reconhecimento de marca
- Tráfego para o Site
- Conversões



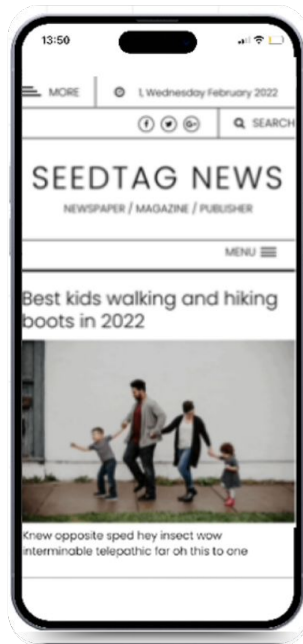
## Contextual Branded Video



## Contextual Outstream Video



## Contextual Engagement Vídeo



## Formatos Disponíveis:

### Vídeo

Vídeos de até 60 segundos, lançado em autoplay, 100% visível e skippable desde o primeiro segundo.



### Objetivos:

Visualização de vídeo

Exemplos: [www.seedtag.com/pt/formats](http://www.seedtag.com/pt/formats)

## Segmentações por Formato:

Os anúncios Seedtag podem utilizados da seguinte forma:

### **In-Image**

Contextual Impact Display,  
Contextual Engagement Display,  
Contextual Frame Display,  
Contextual Branded Vídeo,  
Contextual Engagement Vídeo,

### **In-Video**

Contextual Engagement Display  
e Contextual Engagement Vídeo

### **In-Screen**

Contextual Engagement Display  
e Contextual Engagement Vídeo

### **In-Article**

Contextual Impact Display,  
Contextual Branded Vídeo e  
Contextual Outstream Vídeo



OLX é o **maior site brasileiro de negócios**, sendo líder na compra e venda de produtos. A plataforma gera oportunidade às marcas se comunicarem com compradores e vendedores de todo o Brasil.



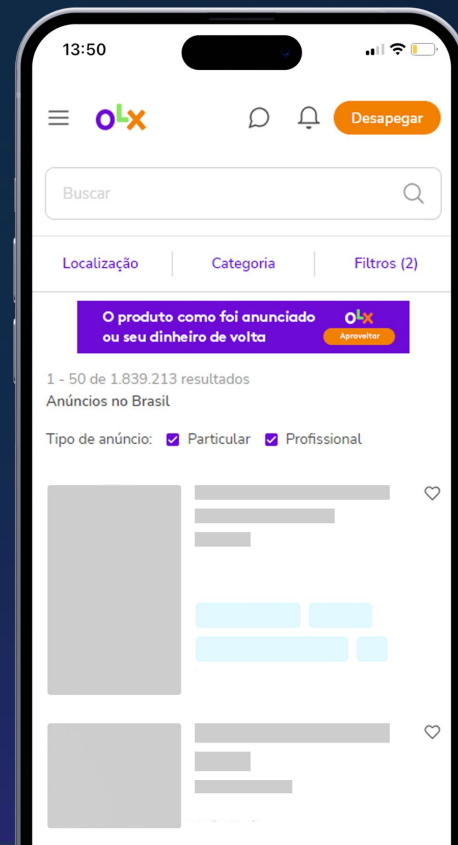
**51 milhões** de usuários mensalmente



**26 vendas** concretizadas a cada minuto



Está no **top 5 sites mais visitados** na categoria e-commerce no Brasil.



## Segmentações disponíveis

A OLX possui **21 categorias de segmentação** disponíveis. As categorias de maior audiência são:

- Região geográfica
- Categoria
- Buscas por palavras-chave
- Subcategoria
- Device



**Auto e Peças**  
**19MM**



**Moda e beleza**  
**2.5MM**



**Imóveis**  
**10MM**



**Esportes e lazer**  
**2.1MM**



**Eleto e celulares**  
**9.2MM**



**Artigos infantis**  
**1.4MM**



**Para sua casa**  
**6.7MM**

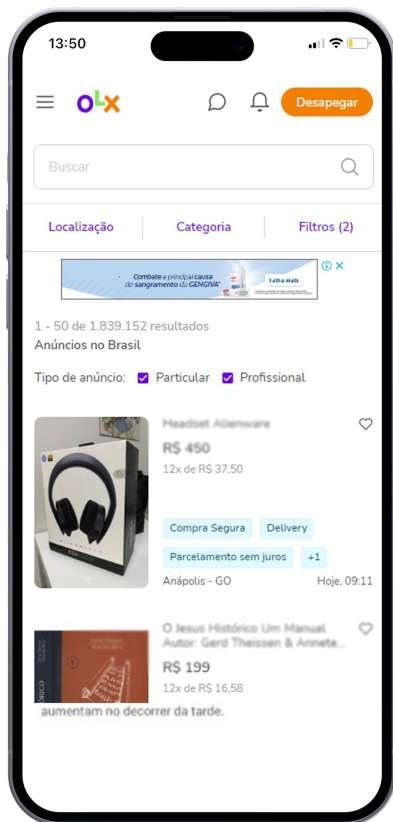


**Agro e indústria**  
**1.3MM**

\*número aproximado de tráfego mensal.

\*Fonte: Dados Internos OLX - Soma das audiências nas plataformas app, msite e desktop. Usuários por categoria, média mensal Q4/23.





## Formato Disponíveis

## Display

- Arroba Banner
- Mobile Banner
- Half Page
- Super Banner
- Super Leaderboard



### Objetivos:

Alcance tráfego

# CLIMATEMPQ

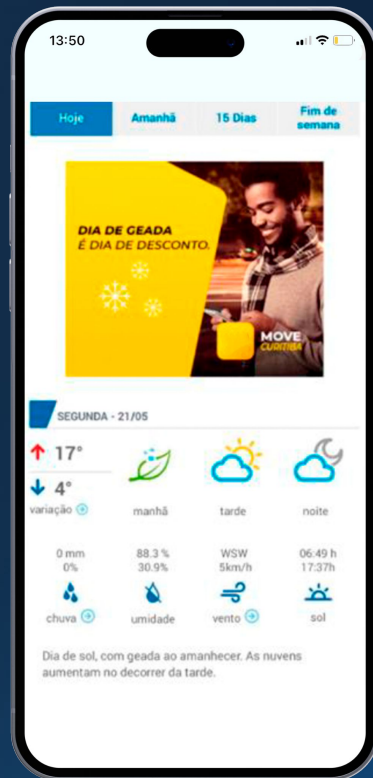
Climatempo é uma empresa referência em informações climáticas, fornecendo dados para diversos setores econômicos.

**Sendo o clima um dos fatores que influenciam a vida das pessoas**, a plataforma permite às marcas gerar impacto para a marca relacionando campanhas à condições climáticas.

 **+15 milhões** de usuários visitantes no site

 **+4,4 milhões** de usuários ativos no app.

 **+85 milhões** de pageviews



**Segmentos com grandes audiências:**

Agronegócios  
Turismo  
Saúde  
Automóveis

## Segmentação Disponíveis

### Busca de Destino/Cidade:

Entrega de anúncios para usuários que estão pesquisando a previsão de outra cidade, comportamento que pode indicar uma potencial viagem para o destino buscado.

### Localização:

- Cidade
- Estado
- Raio



### Comportamento:

- Interesse de conteúdo
- Perfil de consumo
- Demográfico

### Weather Target

Através das previsões do tempo e das previsões de índices exclusivos Climatempo a marca tem exposição, dados e mídia integrada para amplificar a assertividade e performance das campanhas.

 Temperatura

 Chuva

 Gripe e Resfriado

 Vitamina D

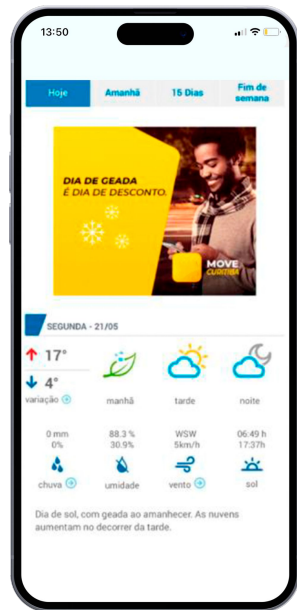
 Mosquitos

 Ressecamento

 Raio UV

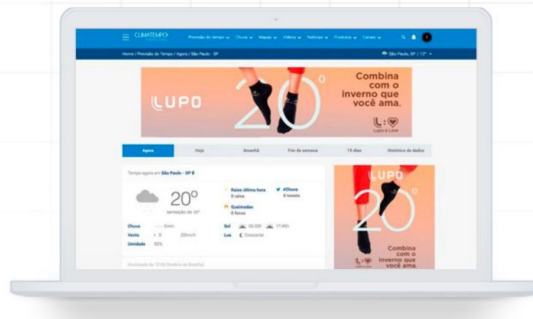
 Qualidade do ar

# Formatos de Anúncios



Display

## Billboard Video



### Objetivos disponíveis:

- Reconhecimento de Marca
- Tráfego para o site
- Visualização de Vídeo

## Super Diárias

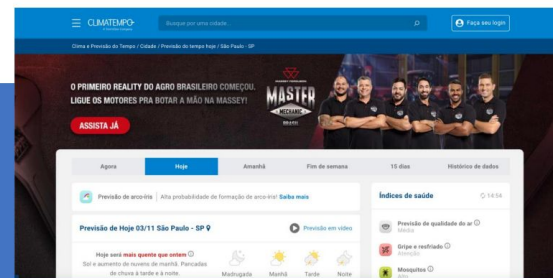
Veiculação de 3 formatos gerando grande impacto em um mesmo dia



Aplicativo



Web mobile




WEB Desktop




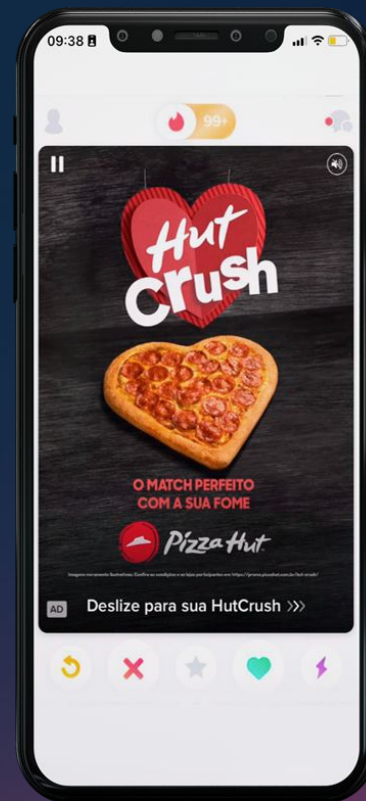


O aplicativo Tinder **faz parte da rotina de um público conectado** que busca por entretenimento e momentos de descontração, permitindo anunciar para um **público essencialmente jovem e engajado**.

 Usuários ativos abrem o aplicativo **7x ao dia**.

 **+70% dos usuários** são da Geração Z e Millennials.

 O tempo médio de visitantes é **de 258 minutos**.



## Formatos Disponíveis:

A publicidade aparece em forma de **cards**, simulando o formato que o usuário já utiliza dentro do aplicativo, com a opção de deslizar para os lados.

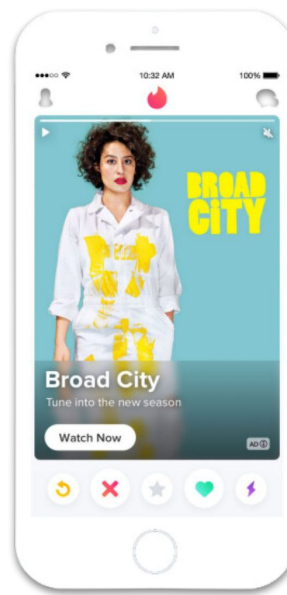
## Segmentação Disponíveis:

- ⌄ Idade
- ⌄ Localização
- ⌄ Línguas faladas
- ⌄ Gênero
- ⌄ Operadora de celular
- ⌄ Modelo de celular



### Native Display Card

Banner 1064×1536  
 PG ou JPG  
 Safe Zone 851×1229  
 Dimensão 1:1.44  
 CTA máximo de 25 characters  
**Objetivo:** Tráfego para o site



### Native Video Square

Vídeos de até 15 segundos MP4  
 760×760  
 Dimensão 1:1  
 CTA máximo de 15 characters  
 Nome da marca e subtítulo  
**Objetivo:** Visualização de Vídeo



### Native Video Vertical

Vídeos de até 15 segundos MP4  
 1264×1574  
 Dimensão 1:1.25  
 CTA máximo de 25 characters  
 Safe Zone 936×1306  
**Objetivo:** Visualização de Vídeo

# Mobile Games

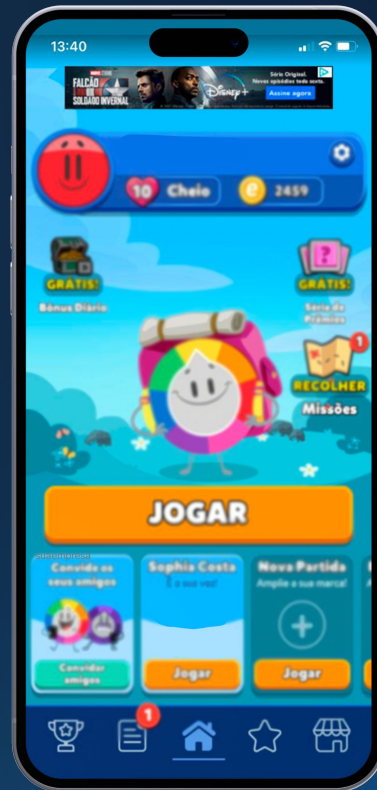
Estabeleça conexões profundas com os consumidores por meio de anúncios dentro dos aplicativos de jogos mais populares do Brasil. A publicidade nos games é uma oportunidade para fortalecer a presença das marcas em diferentes contextos e utilizar abordagens personalizadas na comunicação com a audiência



**+80M de Mobile Gamers no Brasil.**



**52% das pessoas** preferem **publicidades** inseridas em **games**.



## Segmentação Contextual

Selecione os jogos por categoria:\*



**Arcade, Ação, Aventura**



**Esporte, Corrida e Estratégia**



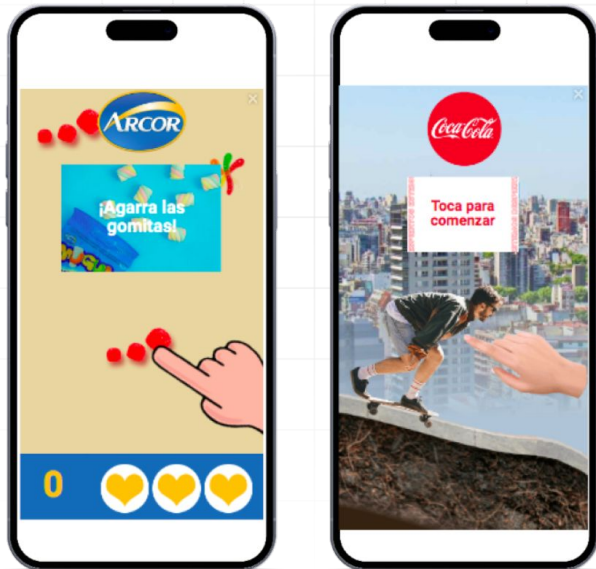
**Trivia e Conhecimento**



**Cartas, Tabuleiro e Cassino**

**Objetivos:** Tráfego ou Visualização de Vídeo

## Playable Ads



Formato não intrusivo e interativo que oferece aos usuários uma experiência imersiva e divertida.

Você manda seu briefing e o jogo personalizado é montado especialmente para sua marca. Ao final do jogo é exibido um vídeo de até 30" ou um banner com chamada para ação.

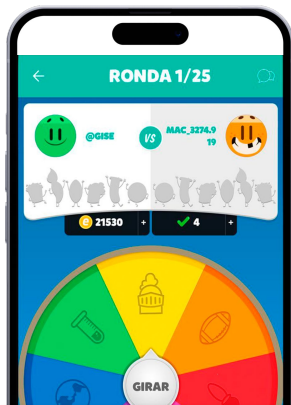
Os formatos interativos favorecem a geração de uma **maior fidelização com a marca** além da sua capacidade evocativa e de percepção.

### Confira dois exemplos de jogos aqui:

- Ministério da Saúde
- Moët & Chandon

## Formatos Disponíveis:

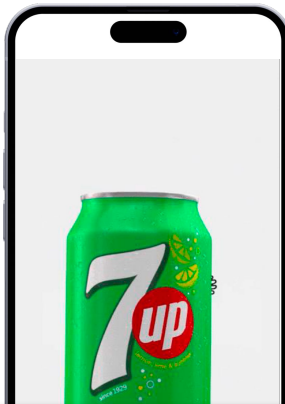
### Banner



Localizado na parte superior ou inferior da tela, aparece durante a partida.

**Visibilidade:** 75%

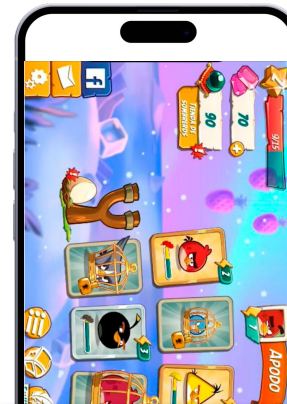
### Interstitial



É exibido quando a partida encerra, cobrindo toda a tela.

**CTR:** 3%

### Rewarded Video



O usuário interage com o anúncio em troca de uma recompensa para o jogo.

**CTR:** 7%

**CTR:** Click Through Rate

# Mobile In-Games

Os anúncios In-Game são formatos não intrusivos que aparecem para os jogadores sendo uma parte do cenário do jogo. **Impacta o usuário no momento de atenção e entretenimento, onde ele está mais propenso a interagir e se lembrar da experiência.**



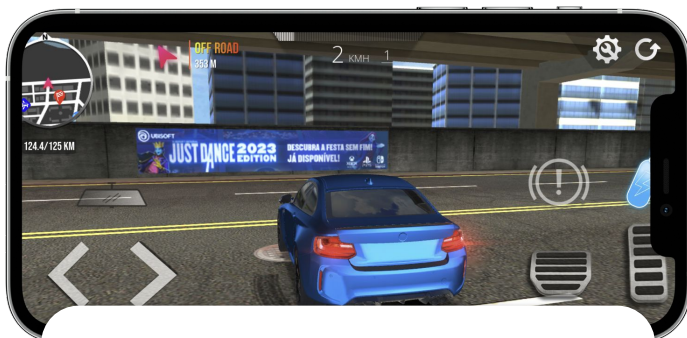
**+70% dos gamers são mais propensos a engajar com um anúncio de vídeo dentro de um app, que nas redes sociais.**





## Formatos Disponíveis:

### Video



**Tamanho:** 16:9 ou 4:3

**Formato:** MP4 ou VAST 4.0 Sem áudio

Máximo de 30 segundos

### Display



300×250, 480×320, 230×480 e

320×50, **JPEG, HTML, Máximo de 1MB**

**Pode conter animação**





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302  
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC