

Vídeo Ad Extender

Solução de mídia que combina anúncios Display e Vídeo em uma única campanha, ampliando o alcance da sua marca em ambientes *premium* e em contextos de maior relevância para o consumidor.





Maximize o alcance e potencialize a lembrança de marca

Campanha de Mídia Programática de alto impacto nos melhores ambientes e contextos.

Combine o alcance do Display, com o poder visual do Vídeo

Esteja presente nos principais sites e aplicativos

Anuncie no melhor contexto e posicionamento, com alta visibilidade





Otimize a verba de criação, transformando vídeos de redes sociais em anúncios programáticos

Por meio da tecnologia Vídeo Ad Extender, é possível utilizar os vídeos criados para Redes Sociais ou Youtube para criar anúncios prontos para serem veiculados em ambientes de Display.





Exemplos de anúncios criados a partir de um vídeo do:







Mais do que um formato inovador, uma Solução de Mídia Completa

Campanhas direcionadas para os objetivos de Alcance e Reconhecimento de Marca

Formato Exclusivo

Tecnologia que aloca o **Vídeo** dentro dos principais formatos **Display** IAB.

Segmentações premium

Lista de **sites e aplicativos premium**,
com **brand safety** e **viewability**.

Inteligência semântica para alinhar a entrega dos anúncios ao contexto adequado.



Formatos de Anúncio

Aproveite os materiais de vídeo criados para as redes sociais , para apresentar anúncios programáticos

Anúncios criados a partir de um reels do **Instagram**



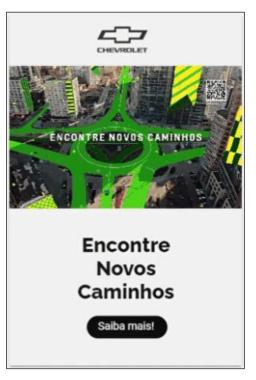






Formatos de Anúncio





Amplie a

visibilidade

da sua marca e

capture a atenção

dos usuários com

formatos de vídeo

Anúncios criados a partir de um vídeo do **D YouTube**



Formatos de Anúncio



Anúncios disponíveis nos principais formatos IAB

Desktop

300×600, 970×250, 300×250, 250×250, 160×600 e 120×600

Mobile

320×480 e 300×450



Especificações

Para veicular a campanha em todos os formatos disponíveis, o cliente deve enviar:

Vídeo na proporção 16:9 (paisagem)
 Vídeo na proporção 9:16 (retrato)
 Frase de destaque: até 60 caracteres

CTA: 13 caracteres Logomarca em PNG

Distribuição dos vídeos por formato

16:9	9:16
970×250, 300×250,	300×600,
320×480, 300×450 e	160×600 e
250×250	120×600

Exemplo 16:9



Exemplo 9:16



















/publya













Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302 Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC