



publya



Pinterest

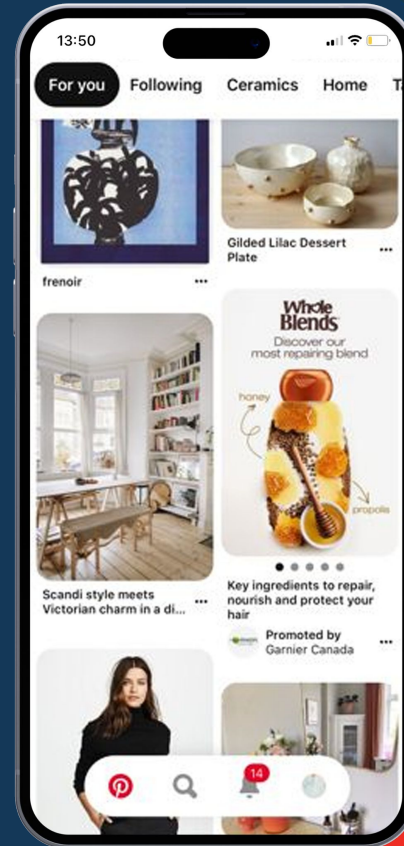
MÍDIA KIT



A plataforma é uma ferramenta de **busca visual** onde os usuários procuram por **ideias** e **inspirações** sobre os mais variados temas. Anúncios no Pinterest permitem às marcas se manterem expostas, incluindo seus produtos na jornada de compra do consumidor.

 **41 milhões de brasileiros**

94% dos usuários "concordam" que encontram inspirações ao longo da jornada de compra no Pinterest



O público de alta renda faz parte da audiência da plataforma:

Por quê anunciar no Pinterest?

Os usuários utilizam a plataforma para planejamento de consumos futuros. Os usuários estão engajados e dispostos a explorar novas possibilidades e produtos.

Você pode impactar os usuários em todas as etapas da jornada de compra: interesse, consideração ou decisão da compra.

Eles celebram mais momentos especiais

46%

Estão comemorando momentos especiais com mais frequência vs. **30%** entre não Pinners com a mesma faixa de renda.

Eles investem mais em suas comemorações

52%

Estão organizando eventos mais caros do que antes da pandemia. Apenas **30%** dos não Pinners responderam o mesmo.

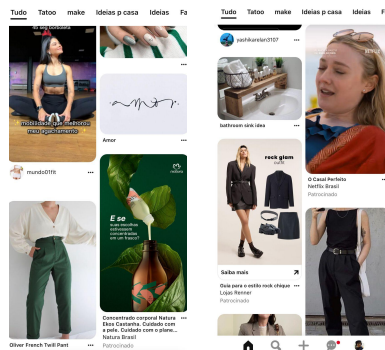
E contam com as redes sociais neste planejamento

+80%

Pinners de alta renda têm **80%** mais chance de buscar inspiração nas redes sociais para seus eventos do que não Pinners.

96%

das principais pesquisas não tem marca, mostrando que os usuários do Pinterest estão abertos a novas ideias



Objetivos de Campanha



Reconhecimento de Marca

Ajude as pessoas a descobrir sua marca, produtos ou outros serviços.



Conversã

Oriente as pessoas a executar ações como finalizar a compra, inscrever-se ou adicionar ao carrinho no seu site.



Consideração de Marca

Aumente o número de cliques no Pin no seu anúncio direcionando o tráfego para o site ou o perfil do app



Vendas de Catálogo

Ajude as pessoas a descobrir seus produtos ou serviços enquanto pesquisam no Pinterest em busca de inspiração.



Visualização de Vídeo

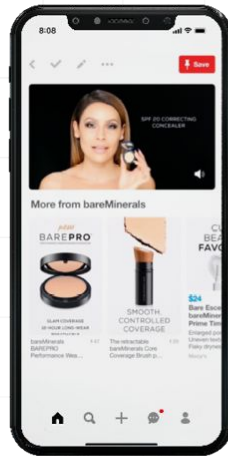
Entregue seu anúncio para as pessoas com maior probabilidade de visualizar seu vídeo.



Conclusão de Vídeo

Incentive as pessoas a concluir seu vídeo e realizar uma ação

Formatos de Anúncio



Pin Padrão:

Imagem Vertical com Proporção de 2:3 (por exemplo: 1.000x1.500 pixels)

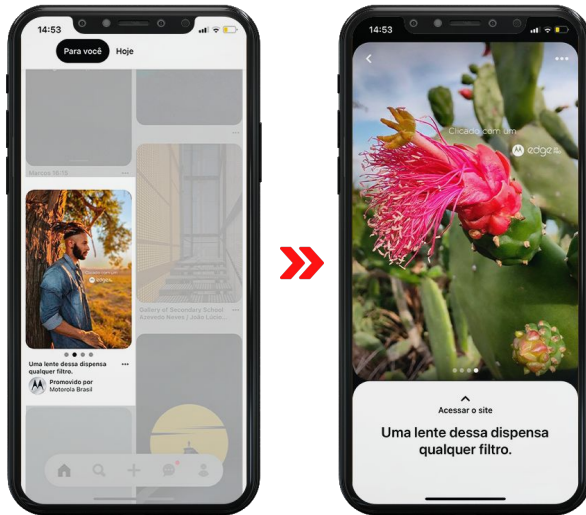
Pin Vídeo:

Vídeo entre 6 a 15 segundos

Objetivos:

- ⌚ Reconhecimento de Marca
- ⌚ Visualização de Vídeo
- ⌚ Tráfego para o Site ou Perfil do App
- ⌚ Conversão

Formatos de Anúncio



Pin em Carrossel:

2 a 5 imagens para as pessoas deslizarem



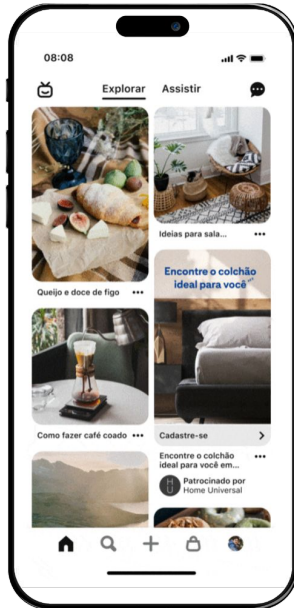
Coleções:

Uma imagem principal acima de três imagens menores

Objetivos:

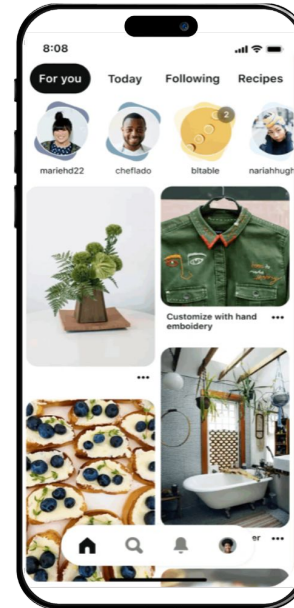
- 🕒 Reconhecimento de Marca
- 🕒 Visualização de Vídeo
- 🕒 Tráfego para o Site ou Perfil do App
- 🕒 Conversão
- 🕒 Vendas de Catálogo

Formatos de Anúncio



Lead Ads

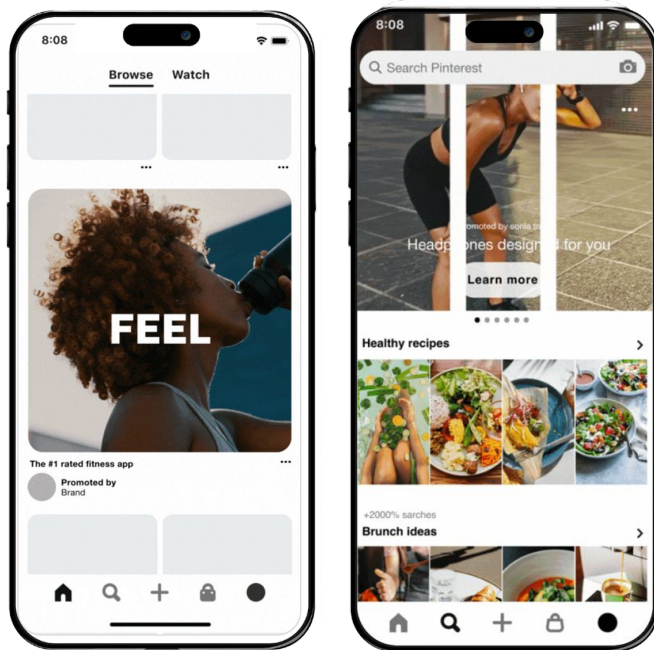
Gere leads através de formulários nativos que preenchem automaticamente com os dados dos usuários quando entram no anúncio e enviam seus dados com poucos cliques.



Idea Ads

Conte uma história inspirando seu público e incentivando alguma ação, produzindo ou patrocinando pins.

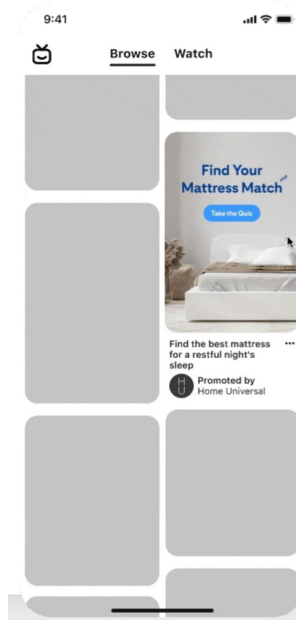
Formatos de **Alto Impacto**



Premiere Spotlight

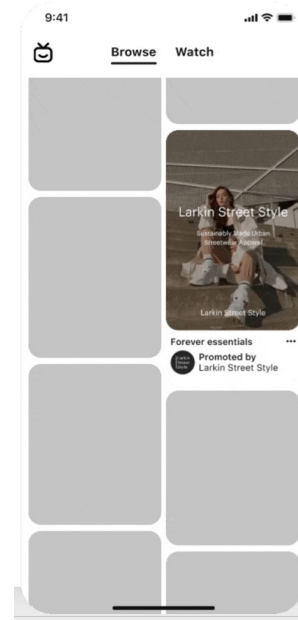
Formato de Alto Impacto por diária, impactando todos os usuários que acessarem o home feed e o pesquisar.

Formatos Interativos



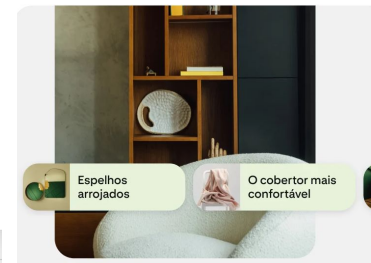
Quiz Ads

Anúncios interativos onde o usuário pode responder a um questionário, mostrando variedades de produtos.



Showcase

As marcas têm a possibilidade de apresentar produtos e tendências, permitindo os usuários descobrir novos produtos, dicas, informações e mais.



*Consulte um de nossos especialistas para mais informações.

Segmentações Disponíveis



Demográfico

Gênero, Idade, local* e idioma



Palavras-chave

Os anúncios aparecem nos resultados de pesquisa e nos Pins relacionados.

**A plataforma não disponibiliza todas as cidades do Brasil. Sempre que for solicitado, será necessário verificar caso a caso.*



Segmentação de Interesses

Confira as principais categorias:

- Animais
- Arquitetura
- Arte
- Artesanato e Faça Você Mesmo
- Beleza
- Casamento
- Citações
- Comida e Bebida
- Cuidados dos Pais
- Decoração para Casa
- Design
- Educação
- Eletrônica
- Entretenimento
- Esporte
- Finanças
- Jardinagem
- Moda Feminina
- Moda Infantil
- Moda Masculina
- Planejamento de Eventos
- Saúde
- Veículos
- Viagem

Estratégias Disponíveis

- ▶ **Engajamento:** Segmente pessoas que interagiram com o seu conteúdo no Pinterest. Isso inclui usuários que executam ações como cliques no Pin, cliques de saída, Pins salvos, comentários e visualizações do vídeo.
- ▶ **Visitantes do site:** Ressegmentar os visitantes do seu site. Baseie seu público em uma ou mais tags de evento específicas no seu site ou em uma ou mais páginas que as pessoas acessaram no site.
- ▶ **Listas de clientes:** Segmente usuários com base em uma lista carregada de emails dos seus clientes ou IDs de anúncio para dispositivos móveis (MAIDs).
- ▶ **Clientes com comportamento semelhante (LookaLike):** Segmentar usuários que se comportam como os seus clientes

**Para mais informações, consulte um de nossos especialistas.*



+55 (48) 3025-7221

publyya.com

[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#) /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC