



publya



Snapchat

MÍDIA KIT



Snapchat

Sendo uma rede social de compartilhamento de vídeos e fotos do dia a dia, as marcas têm a possibilidade de se conectar com os **usuários jovens e engajados** através de anúncios estáticos ou em vídeo enquanto consomem conteúdos na plataforma.



+7,5 milhões de usuários usam a plataforma mensalmente.

Fonte: MK Snapchat 2023.

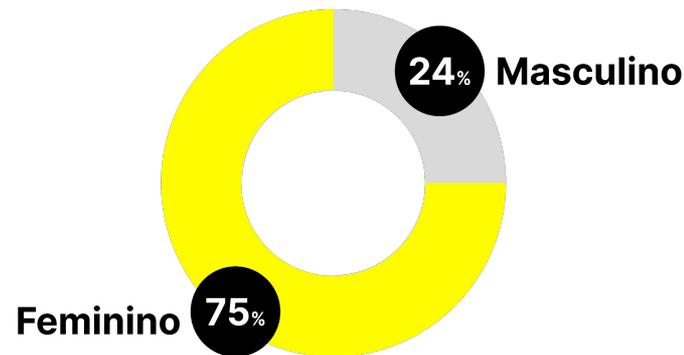


Vantagens de anunciar no Snapchat

Snapchat é uma plataforma de criação de conteúdo através da câmera, onde os usuários se comunicam através de fotos e vídeos, sendo ativos, engajados e receptivos.

Audiências no Brasil:

- ▶ **33%** pertencem à faixa etária de **18-24 anos** e **30%** pertencem à faixa etária de **35+**
- ▶ **62%** moram com seus filhos
- ▶ **38%** possuem nível socioeconômico alto

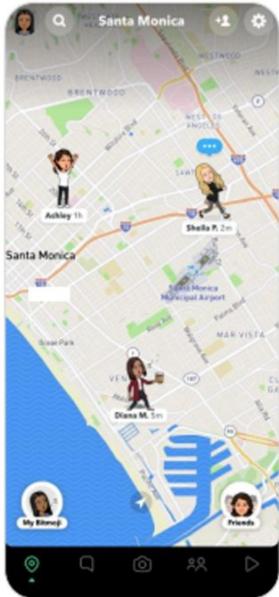


A plataforma é utilizada quase que exclusivamente para se comunicar com amigos e familiares. A preferência primária é de **75% de contato** com amigos próximos.

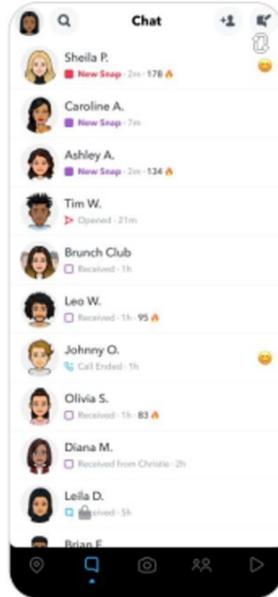
As Gerações Gen Z & Millennials fazem parte da audiência do Snapchat.

Como as pessoas utilizam o Snapchat?

MAP



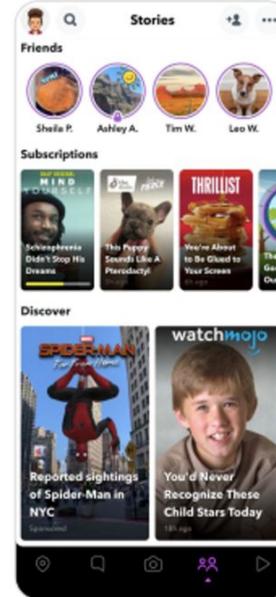
CHAT



CAMERA



STORIES



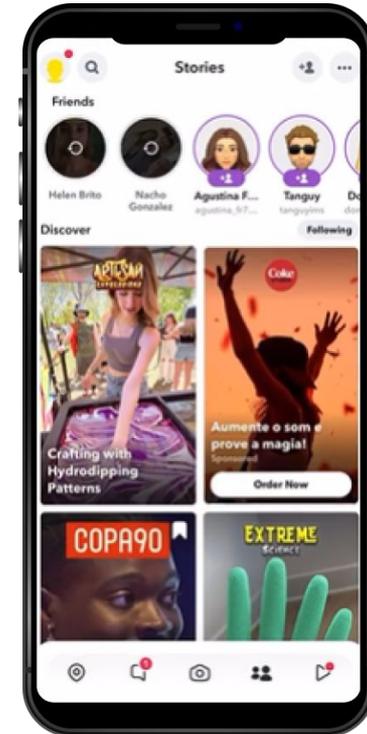
SPOTLIGHT



Formatos de Anúncio Story Ads

Os anúncios de imagem ou vídeo são exibidos entre os conteúdos, ou na seção **Descobrir** do Snapchat

- ▶ **Duração:** 3-180 segundos
- ▶ **Resolução:** 1080px x 1920px
- ▶ **Tipo de arquivo:** .jpg, .png, .mp4 ou .mov
- ▶ **Proporção de aspecto:** 9:16



Formatos de Anúncio

Opção adicional de anúncio junto ao **Story Ads**. Caso o anunciante deseje que os anúncios apareçam no bloco **Discover Feed**, é possível enviar uma coleção de 1 a 20 imagens ou vídeos

Entregáveis de ativos de bloco para a seção **Discover**

Logotipo

- ▶ **Tipo de arquivo:** .png
- ▶ **Resolução:** 993px x 284px

Imagem

- ▶ **Tipo de arquivo:** .png,
- ▶ **Resolução:** 360px x 600px
- ▶ **Título da história:** Até 55

caracteres com espaço



Formatos de Anúncio Snap Ads

Anúncios em imagem ou vídeo que aparecem em tela única entre ou depois do conteúdo do Snapchat, como histórias de usuários, editores, criadores e nossas histórias.

Formatos: vídeos, fotos, criativos tipo GIF ou cinemagraphs

- ▶ **Tipo de arquivo:** .jpg, .png, .mp4 ou .mov
- ▶ **Proporção de aspecto:** 9:16
- ▶ **Resolução:** 1080px x 1920px
- ▶ **Duração:** Até 3 minutos. Mas a plataforma recomenda 3 a 5 segundos nos vídeos.



Formatos de Anúncio Collectio

n

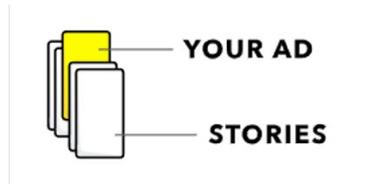
Mostre vários produtos com quatro blocos que as pessoas podem tocar para obter mais informações. Use esse formato para criar uma experiência de compra que ajuda você a atrair mais compradores.

Especificações

- ▶ **Formato:** .jpg, .png, .mp4, or .mov
- ▶ **Resolução:** 1080 × 1920 (9:16)
- ▶ **Duração:** 3–180 seconds
- ▶ **Direcionamento para:** website, app, long-form video, or AR Lens

O anúncio pode conter

- ▶ **Nome da marca:** 25 caracteres, incluindo espaços.
- ▶ **Título:** 34 caracteres, incluindo espaços.
- ▶ **Call to action**



Thumbnail de Imagem

- ▶ **Formato:** .jpg or .png (static image only)
- ▶ **Resolução:** 160 × 160
- ▶ **Cada thumbnail precisa conter uma URL (pode ser a mesma).**

Segmentações disponíveis

- Região Geográfica
- Categorias de interesse
- Gênero
- Faixa Etária
- Device
- Período do dia
- Linguagem

Objetivos:

- Alcance
- Tráfego para o site
- Visualização de vídeo
- Instalação de app
- Geração de Leads
- E-commerce



Estratégias disponíveis:



LookaLike



Instalação de pixels



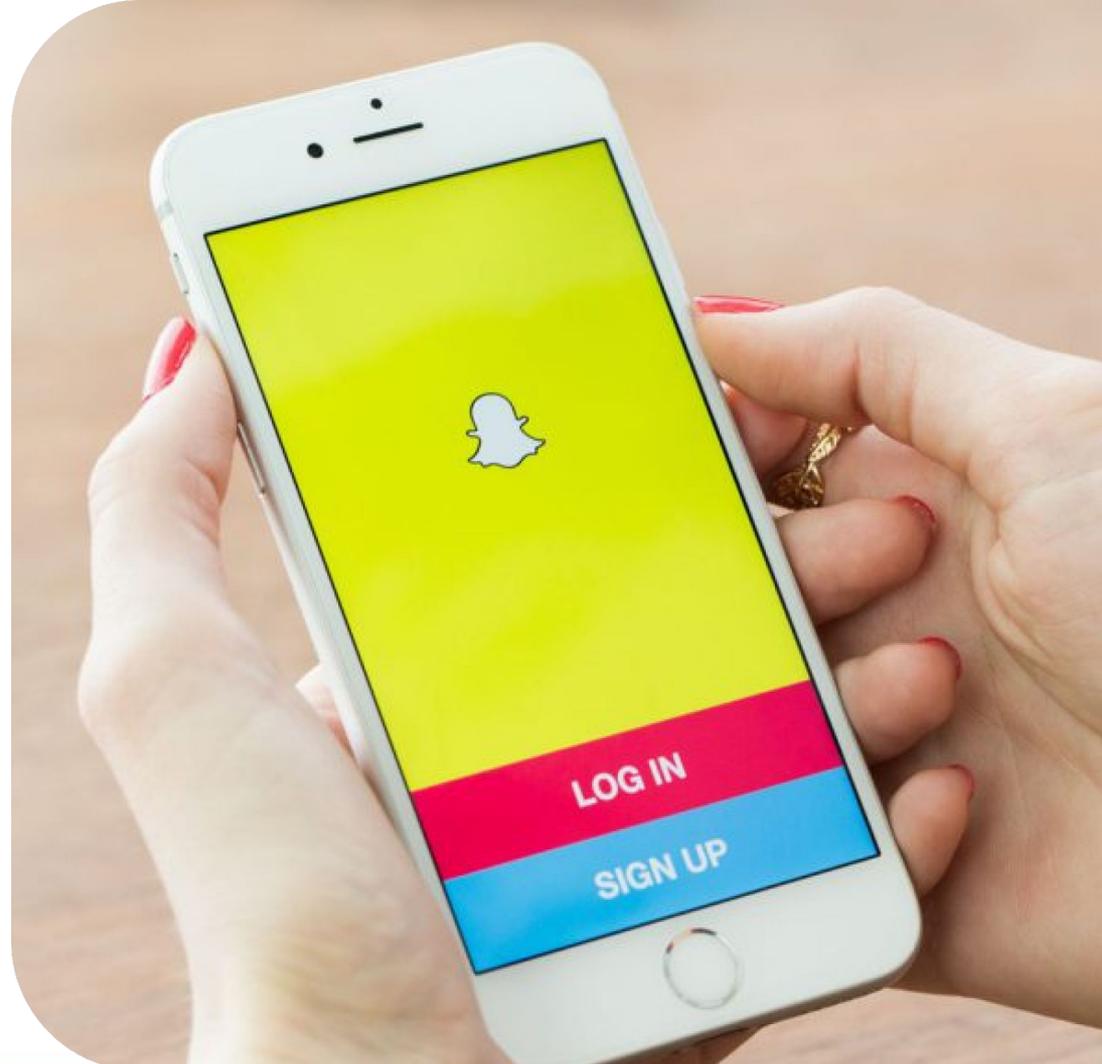
Exclusão de audiências



Teste A/B



Engajamentos de audiência





+55 (48) 3025-7221

publyya.com

f i in y /publyya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC