



VÍDEO AD EXTENDER

Solução de Mídia

Maximize seu alcance e incremente a lembrança de marca com **Video Ad Extender**

Transforme seus vídeos de redes sociais em um novo formato de impacto, ampliando o alcance da sua marca em ambientes *premium* e em contextos de maior relevância para o consumidor.



Mais do que um Formato Inovador, uma Solução de Mídia Completa



Campanhas direcionadas para os objetivos de **Alcance** e **Reconhecimento de Marca**

Formato Exclusivo

Tecnologia que aloca o **Vídeo** dentro dos principais formatos **Display IAB**.

Segmentações *premium*

Lista de **sites e aplicativos *premium***, com mais **brand safety** e **viewability**.

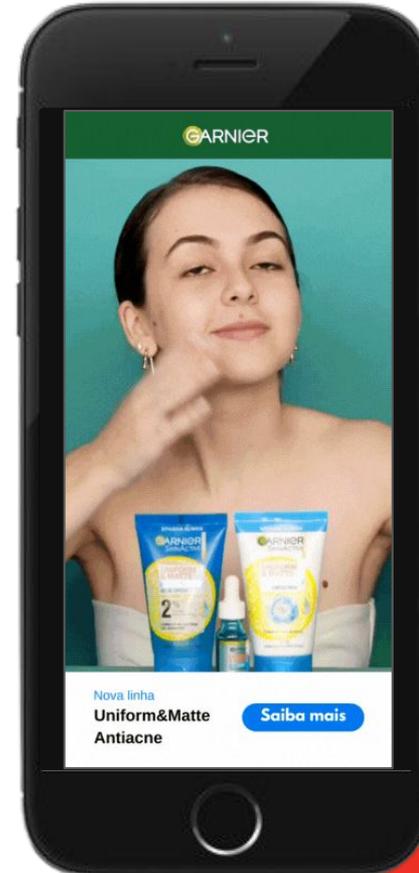
Inteligência semântica para alinhar a entrega dos anúncios ao **contexto adequado**.

O Studio de Criação da Vídeo Ad Extender adapta seu vídeo para formato Display com maior impacto e menor custo de exibição

Combine o alcance do Display,
com o poder visual do Vídeo

Esteja presente nos principais
sites e aplicativos

Anuncie no melhor contexto e
posicionamento, com alta visibilidade



Otimize a verba de criação, transformando vídeos de redes sociais em anúncios programáticos

Por meio da tecnologia Vídeo Ad Extender, é possível utilizar os vídeos criados para Redes Sociais ou Youtube para criar anúncios prontos para serem veiculados em ambientes de Display.



Exemplos de anúncios criados a partir de um vídeo do:

Instagram

YouTube

Formatos de Anúncio

Aproveite os materiais de **vídeo criados para as redes sociais**, para apresentar anúncios **programáticos**

Anúncios criados a partir de um reels do *Instagram*



GARNIER

Nova linha
Uniform&Matte
Antiacne

Saiba mais

Detailed description: This advertisement features a woman with her hair pulled back, gently touching her face. In the foreground, two tubes of Garnier Uniform&Matte Antiacne cream are displayed. The background is a solid teal color. The Garnier logo is at the top.



GARNIER

Nova linha
Uniform&Matte
Antiacne

Saiba mais

Detailed description: This advertisement shows a woman with a white towel wrapped around her head, eyes closed, in a relaxing pose. The background is a soft, neutral tone. The Garnier logo is at the top.



GARNIER

NUTRISSE

NOVA VOCÊ,
NOVO NUTRISSE!

Saiba mais

Detailed description: This advertisement depicts a modern interior scene with a white armchair, a floor lamp, and a large green plant. The Garnier logo is at the top, and the word 'NUTRISSE' is prominently displayed in the center.

Formatos de Anúncio



ZURICH

Seguros que não são
contra algo, mas a
favor de você.

Saiba mais!



CHEVROLET

ENCONTRE NOVOS CAMINHOS

**Encontre
Novos
Caminhos**

Saiba mais!

Amplie a
visibilidade
da sua marca e
capture a atenção
dos usuários com
formatos de **vídeo**

Anúncios criados a partir
de um vídeo do  **YouTube**

Formatos de Anúncio



Anúncios disponíveis nos principais formatos IAB

Desktop

300×600, 970×250,
300×250, 250×250,
160×600 e 120×600

Mobile

320×480 e 300×450

Especificações

Para veicular a campanha em todos os formatos disponíveis, o cliente deve enviar:

- ▶ **Vídeo** na proporção **16:9** (paisagem)
- Vídeo** na proporção **9:16** (retrato)
- Peso do vídeo:** 5 MB
- Duração do vídeo:** 15 a 30 segundos
- Frase de destaque:** até 60 caracteres
- CTA:** 13 caracteres
- Logomarca** em PNG

Distribuição dos vídeos por formato

16:9

970×250, 300×250,
320×480, 300×450 e
250×250

9:16

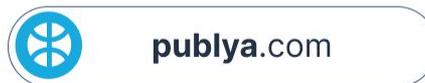
300×600, 160×600 e
120×600

Exemplo 16:9



Exemplo 9:16





Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC