



publya Uber

MÍDIA KIT

Uber | ads



#1 App de Mobilidade mais
utilizado no Brasil

125M de brasileiros já utilizaram o
aplicativo da Uber pelo menos
uma vez

80% da população adulta do país



Por que incluir o *Uber* na sua campanha ?

Transforme cada viagem em uma oportunidade para sua marca!



Exclusividade: Apenas sua marca aparece na viagem



Engajamento: 2 minutos de exposição média por viagem

+40M

de usuários ativos
por trimestre

+225M

de viagens
mensais no Brasil

+600

cidades no
Brasil

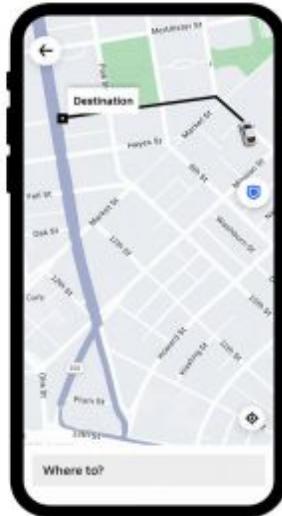


Momentos para a Inserção do Anúncio



Na busca por
um motorista

*Apenas Swipe
*Coloque até 5 peças



Durante
a viagem

*Peça clicável
*Coloque até 5 peças

Aguardando o motorista
chegar ao local

*Peça clicável

Formatos de Anúncio



Formatos Disponíveis

Display

Chame a atenção do usuário com imagens e mensagens de alto impacto

Compra: CPM
Viewability: 85%



Formatos Disponíveis

Vídeo

Utilize formatos de vídeo para acompanhar o consumidor durante a viagem contando sua história

Compra: CPM
Viewability: 85%

Formatos de Anúncio

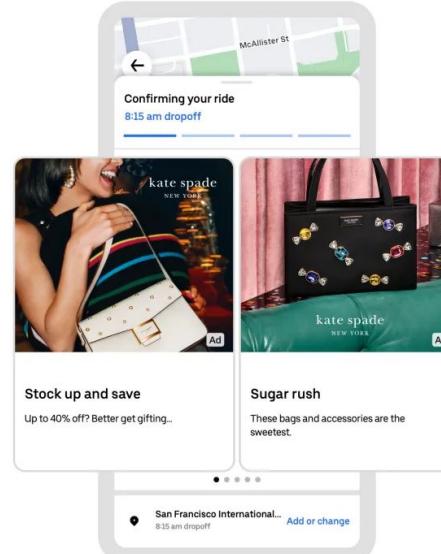


Formatos Disponíveis

Interativo

Maximize o engajamento com uma experiência dinâmica de marca

Compra: CPM
Viewability: 85%



Formatos Disponíveis

Journey Ads

Controle a experiência do seu consumidor desde o momento em que ele solicita uma viagem no aplicativo até a chegada ao destino.

Compra: CPM
Viewability: 85%

Segmentações Disponíveis

Localização

Aeroportos, supermercados, shoppings, universidades, restaurantes, bares

CEP Latitude/Longitude Eventos Ponto de venda

Comportamento

Histórico de viagens e preferências
Uber, Confort, Black, Flash, Moto, Bag

Contexto



Tipo de pagamento

Tipo de Cartão, Bandeira, Crédito, Débito, Cash



Dispositivo

IOS / Android, Operadora Móvel



Horário do dia
Dia da Semana

Case de Sucesso



Objetivo

Aumentar as vendas de seu novo produto Fruit Shoots através das vendas do Balde Kids do KFC.

Estratégia

Segmentando famílias durante os horários de pico e feriados (como férias escolares e Halloween), o KFC e a Britvic alcançaram crianças em momentos estratégicos.

+480 mil

Impressões

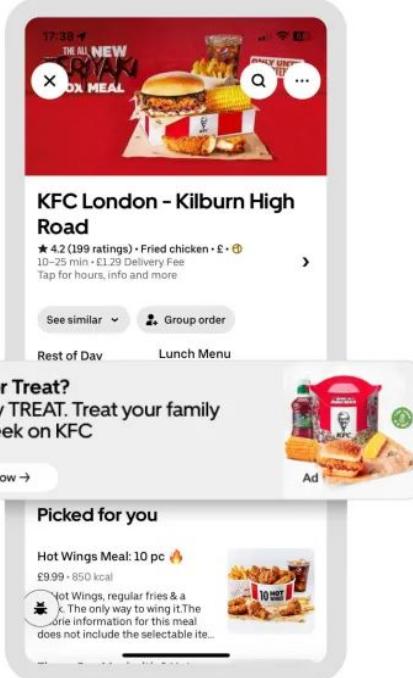
10,6 %

CTR^(In-Menu Ads)

+84 %

de aumento
nas vendas

(vendas do Balde Kids)



*Cases disponibilizados pela plataforma Uber

Case de Sucesso

LACOSTE

Objetivo

Promover o reconhecimento da marca entre os entusiastas do tênis que são engajados com a moda e o mercado de luxo

Estratégia

Segmentar os passageiros indo e voltando do Open com o Journey Ads

+30%

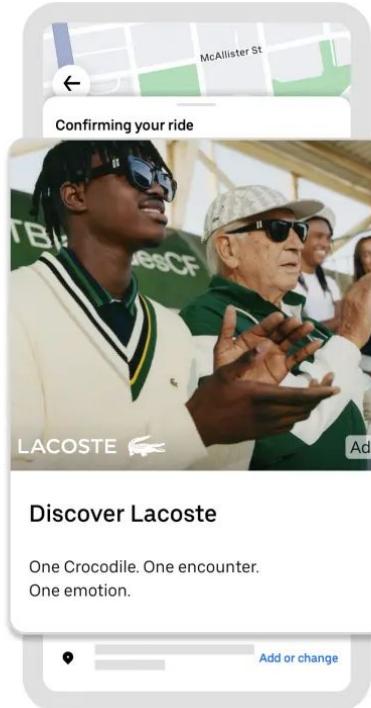
brand awareness

+25%

Ad Recall

102 s

de exposição média



*Cases disponibilizados pela plataforma Uber



+55 (48) 3025-7221



publya.com



/publya



Rodovia José Carlos Daux, 500 – Sala 302
Techno Towers | João Paulo, Florianópolis - SC